

Opdracht 7: SEO

Inleiding

In deze opdracht wordt onderzocht hoe de vindbaarheid van een website kan worden verbeterd. Verschillende SEO-tools worden toegepast om de prestaties van de website te analyseren en optimaliseren. Na het doorvoeren van de SEO-optimalisaties, wordt een adviesrapport geschreven om de website nog beter vindbaar te maken.

De gekozen technieken:

De opdracht vraagt “Pas hierbij minimaal 3 SEO-tools toe en trek hier conclusies uit.”

Gekozen :

1. Gebruik maken van .htaccess
2. 404 pagina (met CSS en wat scripting (rederict naar .index.html))
3. Gebruik maken van .htaccess

1. Onderzoek naar vindbaarheid van de website

De site lijkt niet goed (gelijk) vindbaar. Het onderzoek naar de vindbaarheid van de website toont aan dat de site bereikbaar is via de URL, maar optimalisatie op het gebied van zoekwoorden, laadsnelheid en contentstructuur ontbreekt. Meta-tags zijn beperkt ingevuld en relevante zoektermen komen onvoldoende voor. Aanbevolen wordt om de SEO-structuur te verbeteren en regelmatig relevante content te publiceren

.2. Rapport van SEO-tools

Verschillende SEO-tools zijn toegepast om de prestaties van de website te analyseren. Er zijn 3 tools gebruikt :

- Google Search Console
- Lighthouse Canary

-Lighthouse Extension. De rapporten vindt u hieronder:

GESLAAGDE CONTROLS (13)

Tonen

N.V.T. (3)

Tonen

91

SEO


Deze checks zorgen ervoor dat je pagina het algemene advies voor zoekmachineoptimalisatie volgt. Er zijn veel aanvullende factoren waarvoor Lighthouse hier geen score geeft, maar die wel van invloed kunnen zijn op

5 van 7

9-4-2025, 23:50

PageSpeed Insights

<https://pagespeed.web.dev/analysis/https-www-st1738846655-splsites-n...>

 PageSpeed Insights

[Link kopiëren](#)

[Documenten](#)

PRAKTISCHE TIPS VOOR CONTENT

▲ Document bevat geen metabeschrijving

Er kunnen metabeschrijvingen worden opgenomen in zoekresultaten voor een korte samenvatting van paginacontent. [Meer informatie over de metabeschrijving](#)

Maak je HTML zo op dat crawlers de content van je app beter begrijpen.

AANVULLENDE ITEMS OM HANDMATIG TE CONTROLEREN (1)

Tonen

Voer deze extra validators op je site uit om aanvullende praktische tips voor SEO te controleren.



5/6

SEO

These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on [Core Web Vitals](#). [Learn more about Google Search Essentials](#).

CONTENT BEST PRACTICES

▲ Document does not have a meta description



Format your HTML in a way that enables crawlers to better understand your app's content.

92

SEO

These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on [Core Web Vitals](#). [Learn more about Google Search Essentials](#).

CONTENT BEST PRACTICES

▲ Document does not have a meta description



4 van 5

10-4-2025, 01:29

Lighthouse Report Viewer

<https://googlechrome.github.io/lighthouse/viewer/?psurl=https%3A%2F%2Fst1738846655.spsites.nl%2Findex.html>

Format your HTML in a way that enables crawlers to better understand your app's content.

97 92 96 92

Run these additional validators on your site to check additional SEO best practices.

PASSED AUDITS (8)

Show

Conclusie:

Metatags ontbreken. De tag geeft een samenvatting van de inhoud die zoekmachines opnemen. Het incoopereren van de meta tag zal het zoekverkeer aanzienlijk verbeteren.

3. Optimalisatie van de code

Er zijn verschillende SEO-optimalisaties doorgevoerd op de website om de vindbaarheid te verbeteren:

- Gebruik van Meta tags
- 404 pagina
- Gebruik maken van een robots.txt
- Gebruik maken van .htaccess

4. Adviezen voor betere vindbaarheid

Op basis van de uitgevoerde analyses en optimalisaties, zijn de volgende adviezen opgesteld voor de klant om de vindbaarheid van de website verder te verbeteren:

1. **Gebruik duidelijke metatags:** Voeg relevante meta titles en descriptions toe aan elke pagina om zoekmachines beter te laten begrijpen waar de inhoud over gaat.
2. **Implementeer een aangepaste 404-pagina:** Hiermee worden bezoekers op een gebruiksvriendelijke manier geïnformeerd wanneer een pagina niet bestaat, wat bijdraagt aan een positieve gebruikerservaring.
3. **Gebruik een correct ingestelde robots.txt:** Geef zoekmachines richtlijnen over welke delen van de website wel of niet geïndexeerd mogen worden.
4. **Pas een .htaccess-bestand toe:** Hiermee kunnen foutieve of verouderde URL's automatisch worden doorgestuurd naar de 404-pagina, wat zorgt voor een betere navigatie en crawlbaarheid van de website.