



童尧

数据分析、数据挖掘

基础信息



年龄：25



所在地：山东·青岛



电话：15642346391



邮箱：903679674@qq.com

知识技能

1. 熟悉 Python ,能够熟练进行数据分析，挖掘和可视化。
2. 熟悉统计学相关知识，对基本统计理论和常用的统计模型有了解。
3. 熟悉常用的机器学习算法，包括逻辑回归，SVM 和常用 Bagging，Boosting 和 Stacking 相关算法。
4. 熟悉数据库，使用 SQL 进行数据的常用操作。
5. 熟悉常用的办公软件，包括 excel 的数据处理和 PPT 报告的撰写。

自我评价

性格稳重、有活力，待人真诚。
做事认真，勇于接受新鲜事物。
良好的自主学习能力，习惯制定学习计划，勤于学习不断提高。

求职意向

求职岗位：数据分析、数据挖掘

教育背景

2014. 09—2019. 6 大连交通大学 本科学历 双学士学位

- 第一学位：信息与计算科学
- 第二学位：软件工程

工作经历

2019. 07—至今 烟台创迹软件有限公司（隶属于日本 TRIAL 集团）青岛分公司

工作岗位：数据分析师。

工作职责：针对公司产品，通过数据分析，挖掘有价值信息，对公司业务提案，提供商品策略支持。对已有业务进行改善。。

工作描述：

1. 通过公司的销售商品，根据业务情况，建立挖掘模型。
2. 对现有模型，进行结果验证，寻求改善方案，进行 A/B 测试，提升精度。

项目经验

春财布卖数预测及利润最大化方案提出（2019. 11—2020. 02）

项目介绍：

分析商品春财布的销售情况，通过以往数据预测接下来 13 周卖数，从而对商品进货及不同商场商品间调配提出意见。并且分析卖数情况，提出方案，最大化利润。

项目成果：

商品卖数环比增长 50%。其中结果表现最好的店铺商品卖数增高 500%。

负责内容：

一. 建模进行财布卖数预测

1. 数据的 EDA 分析。探索分析每个变量，进行简单的描述统计。可视化分析数据，探索变量之间的关系。
2. 特征工程。数据清洗，主要包括进行缺失值和异常值的处理；不同类型特征的连续化或离散化处理；基于原始数据的特征增加和特征筛选。
3. 建立模型。使用做成的数据表尝试不同算法，并寻找最优参数得出最优结果。

二. 利润最大化提案

1. 根据可视化成果物寻找商品问题，提案通过对春财布打折销售以提高销量，降低损失。
2. 建立模型，预测每种打折情况下卖数。与未打折卖数进行比较，寻找利润最大的方案。

来店客数预测模型的完善（2019. 10—2020. 03）

项目介绍：

基于已有数据及模型，进行来店客数模型的重构。并且进行模型改善，提高精度。

项目成果：

提高模型可读性，性能提升 300%。模型精度提升 10%。

负责内容：

一. 模型重构

调整程序代码改善软件的质量、性能，提高软件的扩展性和维护性

二. 精度改善

通过数据清洗，特征工程，算法调优等方式提升结果精度。