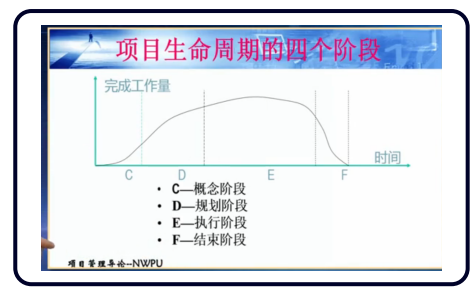
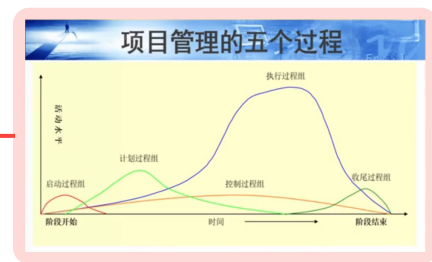
项目管理

- 第一周
  - 项目管理就是系统做事的方法
    - 系统思维
      - 利用系统工程方法论去处理所面对问答题的能力
        - 条理
        - 合理
        - 细分
        - 有机
        - 最优化
    - 系统做事
      - 实现目标和完成任务过程中的系统计划和控制能力
        - 目标
        - 范围和质量
        - 时间、资源、费用
        - 控制与沟通
        - 风险
        - 人
  - 项目管理的生产与发展
    - 美国国防部：“曼哈顿计划”
  - 项目管理的概念就是有组织的活动
    - 作业/运作
    - 项目
      - 特征
        - 临时性
        - 明确性
        - 整体性
      - 属性
        - 独特性
        - 一次性
        - 多目标性
        - 生命周期属性
        - 冲突属性
      - 要素
        - 范围和组织结构
        - 质量、费用、时间进度
  - 项目管理是以项目为对象的一种系统管理方法
    - 核心思想
      - 管理方式
        - 程序化
        - 动态化
        - 体系化
        - 可视化
      - 核心理念
        - 以团队为模式
        - 以目标为手段
        - 以计划为基础
        - 以控制为手段
        - 以客户为中心
      - 特征
        - 优化整合、责权结合
    - 项目管理的特点
      - 对象是项目
      - 全过程系统工程思想
      - 组织具有特殊性
      - 体制是基于团队管理的个人负责制
      - 方式是目标管理
      - 创造和保持一种使项目顺利进行的环境
      - 方法、工具和手段具有先进性和开放性
    - 项目管理与运作管理的区别
      - 运作管理：注重对效率和质量的考核；注重当前执行情况与前期进行比较
      - 项目管理：充满不确定因素、跨越部门的界限、严格的时间期限要求
  - 成功项目管理
    - 两个层次
      - 企业层次
      - 项目层次
    - 四个阶段
      - C概念阶段
      - D规划阶段
      - E执行阶段
      - F结束阶段



    - 五个过程



    - 十个领域

范围管理：确定需要开展活动的目标、工作内容及要求
时间管理：对整个活动需要作的各项工作进行合理的计划安排，确保活动按期进行
费用管理：对开展活动的相关资源进行计划，并预算相应的费用
人力资源管理：落实活动每项工作的参与人员及责任分工
质量管理：保证活动各项工作按照事先制定的要求完成，符合利益相关者的要求
采购管理：对需要的物品进行计划，并按照进度要求去采购，通过什么途径去购买，对购买过程的管理
风险管理：注意识别和监控活动执行过程中可能出现的各种意外情况，并拟定应对预案
沟通管理：在活动的执行过程中，要向各利益相关者及时通报活动进展情况，如果他们的需求发生变化，也要及时沟通
利益相关者管理：活动可能影响到的人员、组织利益的需求界定及有效管理。
整体管理：作为活动负责人，要对以上各个方面的工作进行监督和控制

    - 36个能力要素

技术能力要素	行为能力要素	环境能力要素
项目策划 Project Design	自我反思与自我管理 Self -reflection and self-management	战略 Strategy
需求与目标 Requirements and objectives	诚信与可靠 Personal integrity and reliability	治理、架构与过程 Governance, structures and processes
范围 Scope	人际沟通 Personal communication	遵循的要求、标准与规则 Compliance, standards and regulations
时间 Time	关系与参与度 Relations and ngagement	权力与利益 Power and interest
组织与信息 Organization and information	领导力 Leadership	文化与价值 Culture and values
质量 Quality	团队工作 Teamwork	-
财务 Finance	冲突与危机 Conflict and crisis	-
资源 Resources	谋略 Resourcefulness	-
采购 Procurement	谈判 Negotiation	-
计划与控制 Plan and control	结果导向 Result orientation	-
风险与机会 Risk and opportunities	-	-
利益相关方 Stakeholders	-	-
变化与变革 Change and transformation	-	-
选择与权衡 Select and balance	-	-