

AI灵图使命与目标

使命

以高效落地车型研发迭代与自主核心技术为基石，通过全流程降本提效与差异化产品构建市场竞争力、推进 SGM 战略，同时以创新、品质、协作共赢为准则，聚焦用户体验，践行多元责任，推动行业可持续发展。

核心目标

产品落地与迭代：高效推进车型研发、生产制造，确保产品按计划上市，并根据市场反馈快速迭代升级，满足用户需求变化。

技术自主可控：掌握核心技术，提升技术竞争力和抗风险能力。

成本优化与效率提升：通过团队协同，优化研发、生产等各环节流程，降低成本，提高整体效率。

市场竞争力构建：打造具有差异化优势的产品和服务，提升品牌影响力，在市场中占据有利地位。

长期战略实现：围绕SGM发展规划，逐步达成阶段性战略目标。

核心价值

创新驱动：鼓励技术创新、模式创新，以创新作为团队发展和突破的核心动力。

品质至上：将产品品质贯穿于研发、生产、服务的全流程，视品质为生存和发展的生命线。

协作共赢：强调团队内部各部门、各成员之间的高效协作，以及与合作伙伴的共赢发展，形成合力。

用户为中心：始终聚焦用户需求，从用户角度出发优化产品和服务，提升用户体验和满意度。

责任担当：对员工、用户、社会和环境负责，践行可持续发展理念，推动行业健康发展。