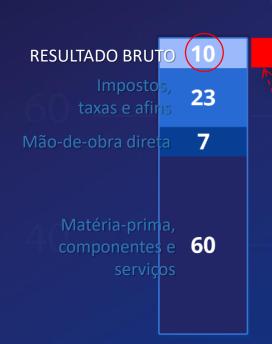


# OBJETIVO ESTRATÉGICO DA EMPRESA?



- Gerar lucro ao sócio, acionista e investidor
  - O lucro líquido se tornou um detalhe menor que dois dígitos



# O QUE É COMPRAS?



- Compras é uma área de negócio
- Profissional de Compras deve exercitar a visão intraempreendedora



## COMPETITIVIDADE EM COMPRAS?

# Comprar melhor que o concorrente!

• Sendo a cada ano 2% melhor que o concorrente teremos numa década diferencial competitivo de 18%



# PAPEL DO COMPRADOR (A)?



- Ganhar dinheiro para a organização!
  - Mais de 60% do valor da receita líquida passa pela gestão de Compras



Compliance Conduta Ética



## PERSONALIZAR UM PROJETO?

Customizar projeto com desejos do Cliente

Source to pay

Custo Hora

**PLANO DE COMPRAS** 2020

### REVISITAR

Reduzir Gastos (Custos + Despesas)

PEX Menor

Toolbox

Ferramentas do Comprador (a)

#### COMPETITIVIDADE

**Reduzir Tempos** Reduzir Gastos **Working Capital** 

**TCO** 

**REQUISITOS** Manual IQF

ISO

Contexto

Ondas de priorização **GESTÃO** DE **RISCOS** 

demanda de Compras

BSC

Gestão de **Contratos** 

PE Planejamento Estratégico

Strategic Sourcing

Compras Estratégicas Gestão de

### REVITALIZAR

**Encontro com Fornecedores** Atualização e Treinamento Modalidades Negociação Políticas e Manuais Procedimentos

Tempo estratégico em Compras

Gestão da



## META PARA UM PROJETO?



- Revisita crítica e imparcial na área de Compras
  - Promessa em contrato de zerar todo o investimento na RV e de não atuar em concorrentes





COMO?

**QUANTO?** 

**QUANDO?** 

### **5W2H** [Case] PROJETO DE REVISITAR COMPRAS

O QUE? Redução de gastos (custos + despesas) com protagonismo de Compras e evitando investimentos **PORQUE?** Preservar a competitividade é comprar melhor que os concorrentes QUEM?

Um *sponsor* pela RV e outro pelo Cliente (encontros individuais com todos de Compras)

Metodologia de "Revisitar Compras": presencial, por e-mail, whatsapp, celular e linkedin

Promessa de zerar investimento além de mobilizar o time a conquistar economia de R\$ 100 mil

Quinzenal e utilizando de muitas horas externas durante 9 meses

ONDE? No Cliente utilizando pequena sala em data reservada ao projeto, com computador e TV

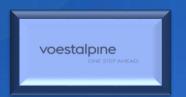














### Compras ser protagonista na redução de gastos

"Realize as pequenas coisas de forma extraordinária"



Propósito www.rv.srv.br

Revisitar Compras para reduzir gastos e apoiar gestor em projetos personalizados

Experiência profissional

www.linkedin.com/in/www-rv-srv-br

Alceu Rivail (54) 996 416 767