



Metodologia

# Revisitar Compras

Diagnóstico contínuo e participativo para elaboração do plano de redução de custos com foco na área de Compras



O Brasil voltará a crescer no final de 2018 e na área de Compras poderá estar a vantagem competitiva que o mercado exige



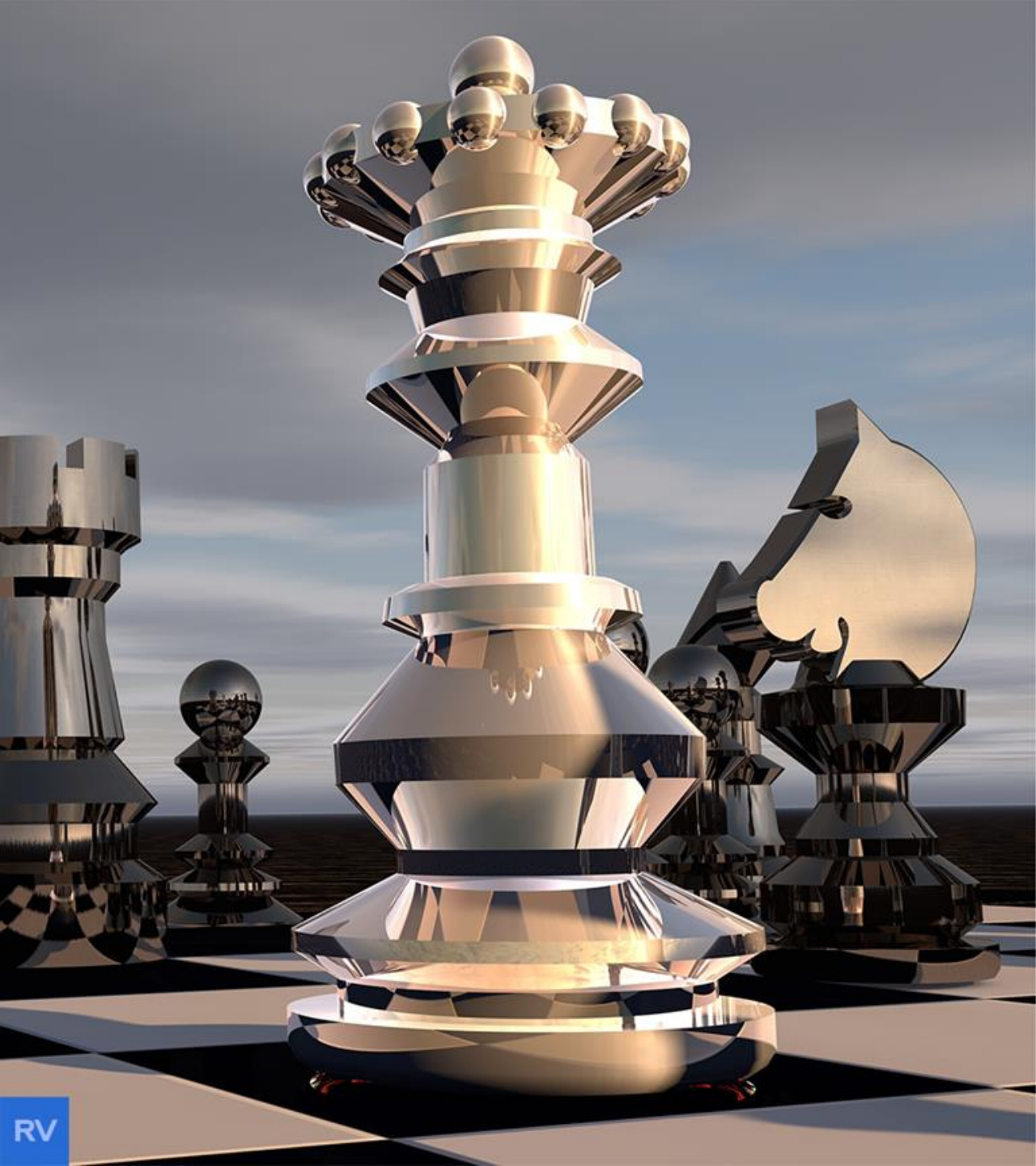


O lucro líquido das empresas se transformou num detalhe menor que dois dígitos





A pressão faz parte do negócio  
mas a paciência de revisitar os  
detalhes da operação poderá  
fazer a diferença na lucratividade



A aquisição de materiais e serviços concentra mais de 60% dos valores totais da operação da empresa e é gerida por poucos Compradores







O papel (e principal dever) do Comprador é de “ganhar dinheiro” para a empresa e fortalecer a rede de fornecedores



O Comprador deve ter uma visão empreendedora e estar ciente que o preço é apenas uma pequena parte dos custos totais de materiais e serviços





Pacientemente revisitar a área de  
Compras a cada três anos pode  
identificar oportunidades de  
economia







O propósito da RV é estar ao lado do gestor e do time de Compras, atenta aos detalhes e garimpando potenciais economias com metodologia, disciplina e paciência

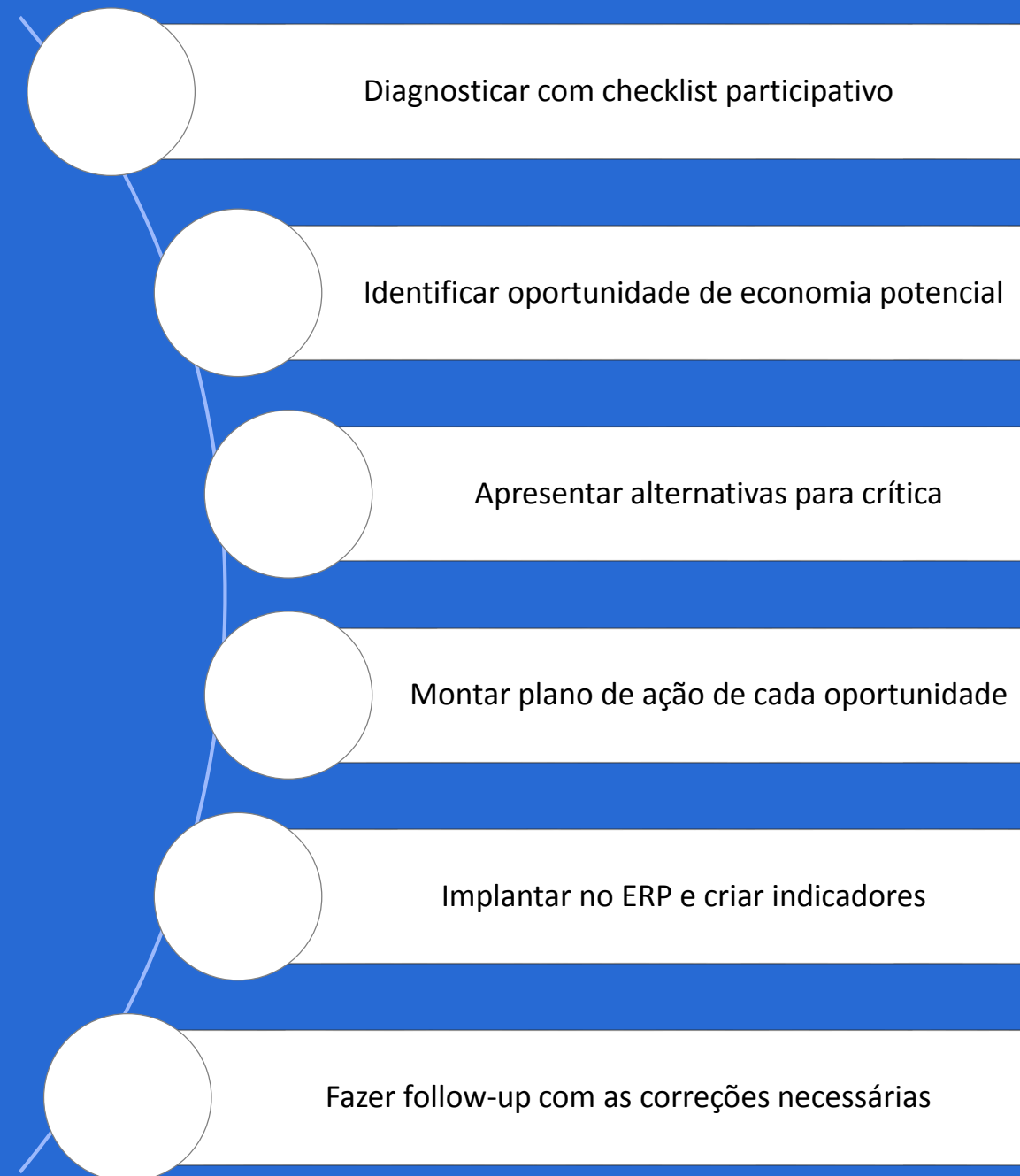


Nossa metodologia compara as boas práticas de mercado e filtra pela cultura e regras da empresa ao elaborar o plano de reduções de custos da área de Compras



Metodologia

# Revisitar Compras





Além do foco em projetos de economia, podemos opinar e sugerir melhorias sobre gestão de riscos, gestão de contratos, políticas, procedimentos, processos, planejamento estratégico e administração de compras





A RV deseja ser lembrada como apoiadora de projetos de economia, sendo essencial estar ao lado do gestor de Compras prestando apoio administrativo na criação de planos de reduções de custos



Obrigado!



(54) 9641-6767

[www.rv.srv.br](http://www.rv.srv.br)

[contato@rv.srv.br](mailto:contato@rv.srv.br)

**RV**