

Qual é o público alvo do Comprador  
que deseja obter reduções?



**Sua própria rede de Fornecedores!**



Na rede de Fornecedores, com quem o Comprador faz as tratativas?

**Com os Vendedores da empresa Fornecedora!**

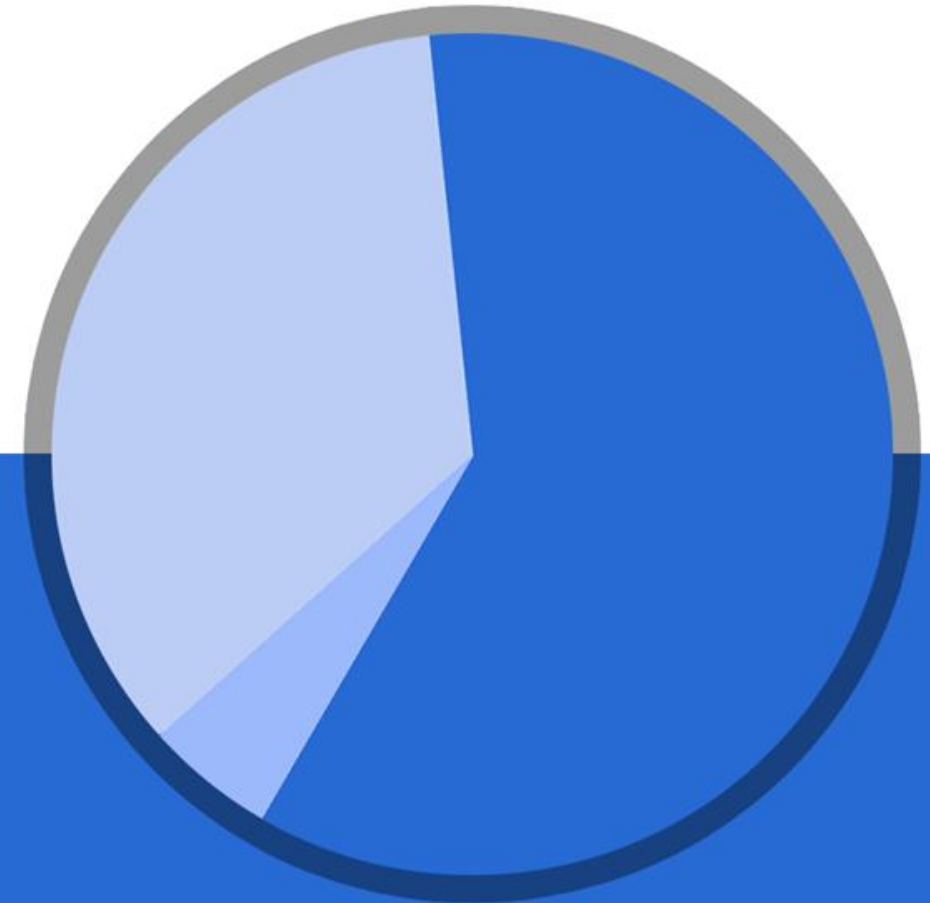


Os Vendedores levam a nossa mensagem de reduções até a sua própria área de Compras?

**Possivelmente não!**

Por que a área de Compras  
do Fornecedor merece atenção?

Porque mais de 60% da operação do  
Fornecedor passa por sua área de  
Compras!








Como nosso Comprador pode influenciar a área de Compras da empresa Fornecedora?

**Garantindo a entrega da mensagem**



A RV faz a ponte entre as áreas de Compras  
de sua empresa e dos seus Fornecedores

Conheça nossa metodologia em [www.rv.srv.br](http://www.rv.srv.br)