

Qual é o público alvo do Comprador
que deseja obter reduções?



Sua própria rede de Fornecedores!



Na rede de Fornecedores, com quem o Comprador faz as tratativas?

Com os Vendedores da empresa Fornecedora!

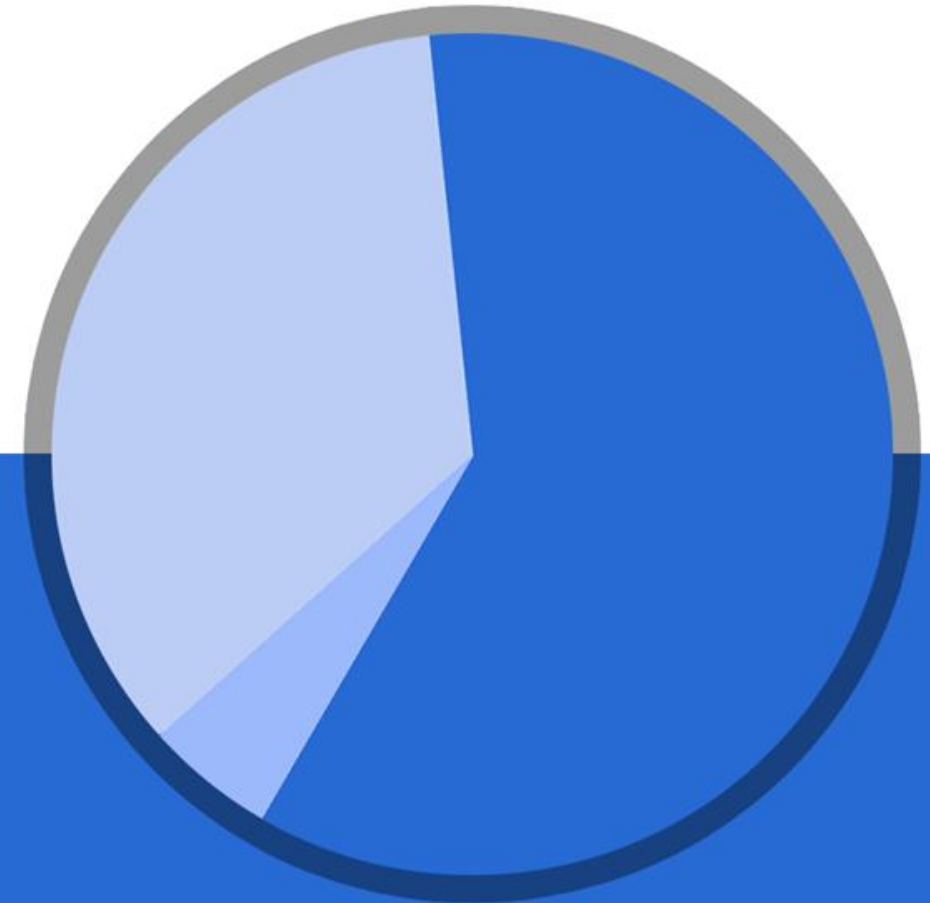


Os Vendedores levam a nossa mensagem de reduções até a sua própria área de Compras?

Possivelmente não!

Por que a área de Compras
do Fornecedor merece atenção?


Porque mais de 60% da operação do
Fornecedor passa por sua área de
Compras!





Como nosso Comprador pode influenciar a área de Compras da empresa Fornecedora?

Garantindo a entrega da mensagem



A RV faz a ponte entre as áreas de Compras
de sua empresa e dos seus Fornecedores

Conheça nossa metodologia em www.rv.srv.br