用户角色分析

# 用户需求分析

1．提供各种家政和生活服务，如保姆，搬家，家庭护理等多方面的日常服务。

2．新闻公告（发现）：虽然新闻大家未必愿意看，但一些老一辈的人，新闻联播准时收看是必然的，多数的新闻消息通过社区app发布，那么是可以更好的达到便民的作用的；

3．生活资讯（发现）：集合各城市的各种美食，地铁，公交查询，景点评价等等信息，极大方便社区人们出行。

4．社区市场（社区）：可以在这里发布一些自己不需要的物品二手交易信息，进行资源整合，最大化利用人们身边的东西。

# 角色分析

1. 平台方：自身提供一些物业方面服务获得一定收益，同时可以通过广告获取收入，通过社区生活吸引更多商家入驻获取利润。
2. 业主方：足不出户获取各种服务，开始网上社区生活，了解地区周边一切信息，方便快捷。
3. 商家方：以社区为中心范围，发展社区生活商圈。消费群体更加集中，消费目的更加精确，减少营业成本，收益更高。