



從封閉走向開放，談 91APP 如何 建立策略合作夥伴計畫與生態圈

唐宏瑞 / Clement Tang (91APP 資深專案經理)

講師簡介

講師簡介



@Clementtang

#臉書認證專家

自 2015 迄今深入關注 Facebook, 2018 年通過 Facebook Blueprint 認證媒體企劃專家。

#慢熟的社群人

Facebook Developer Circle: Taipei 社群領袖,
Chatbot.tw 社團創辦人, CMX Taiwan 核心成員。

#策略合作夥伴

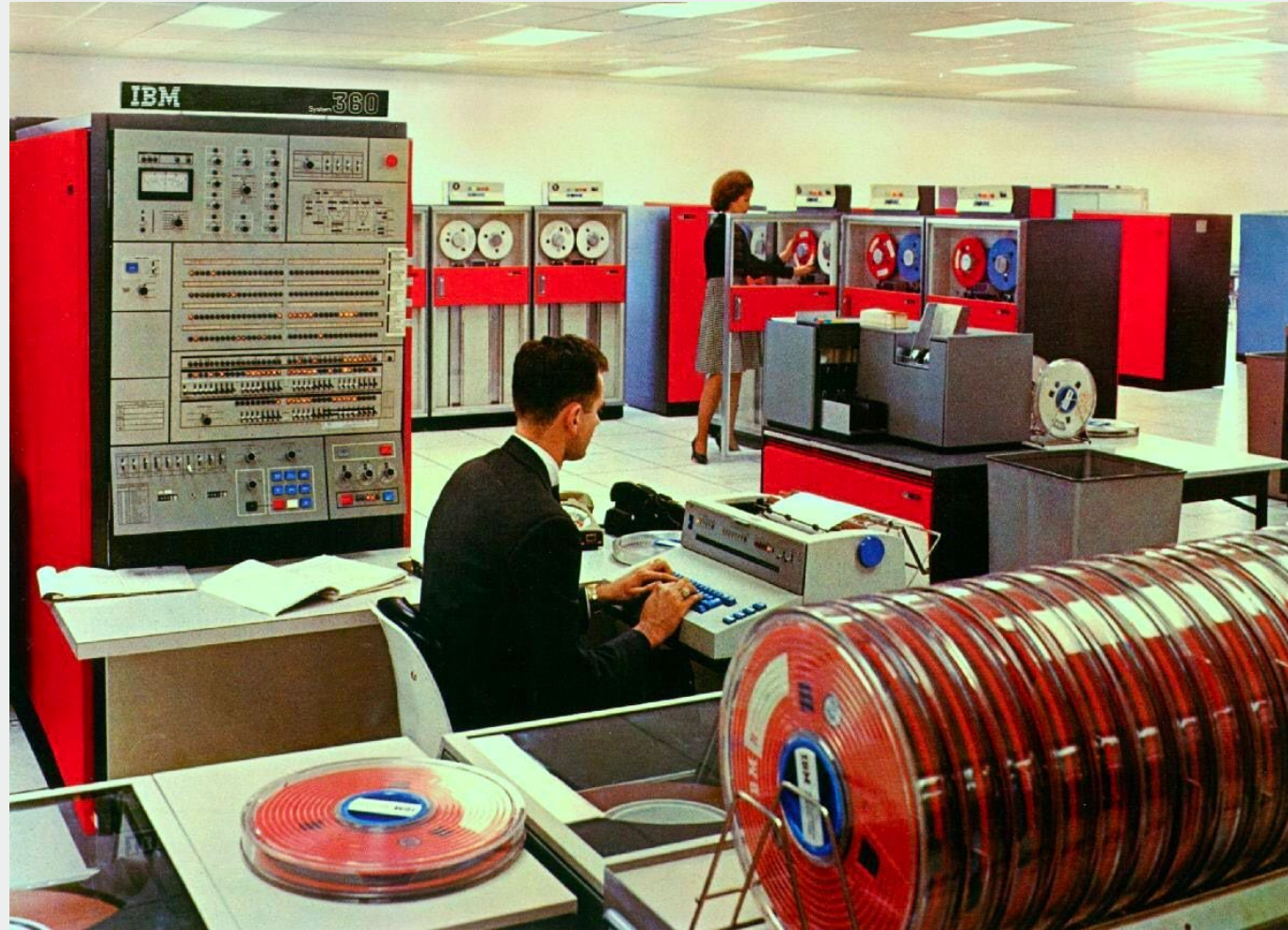
91APP 策略合作夥伴計畫負責人, 產品策略與上市計畫,
Facebook、Google、LINE 及商業合作窗口。

前言

垂直整合 vs. 水平分工

1960 ~ 1980 年代：高度垂直整合與封閉的產業

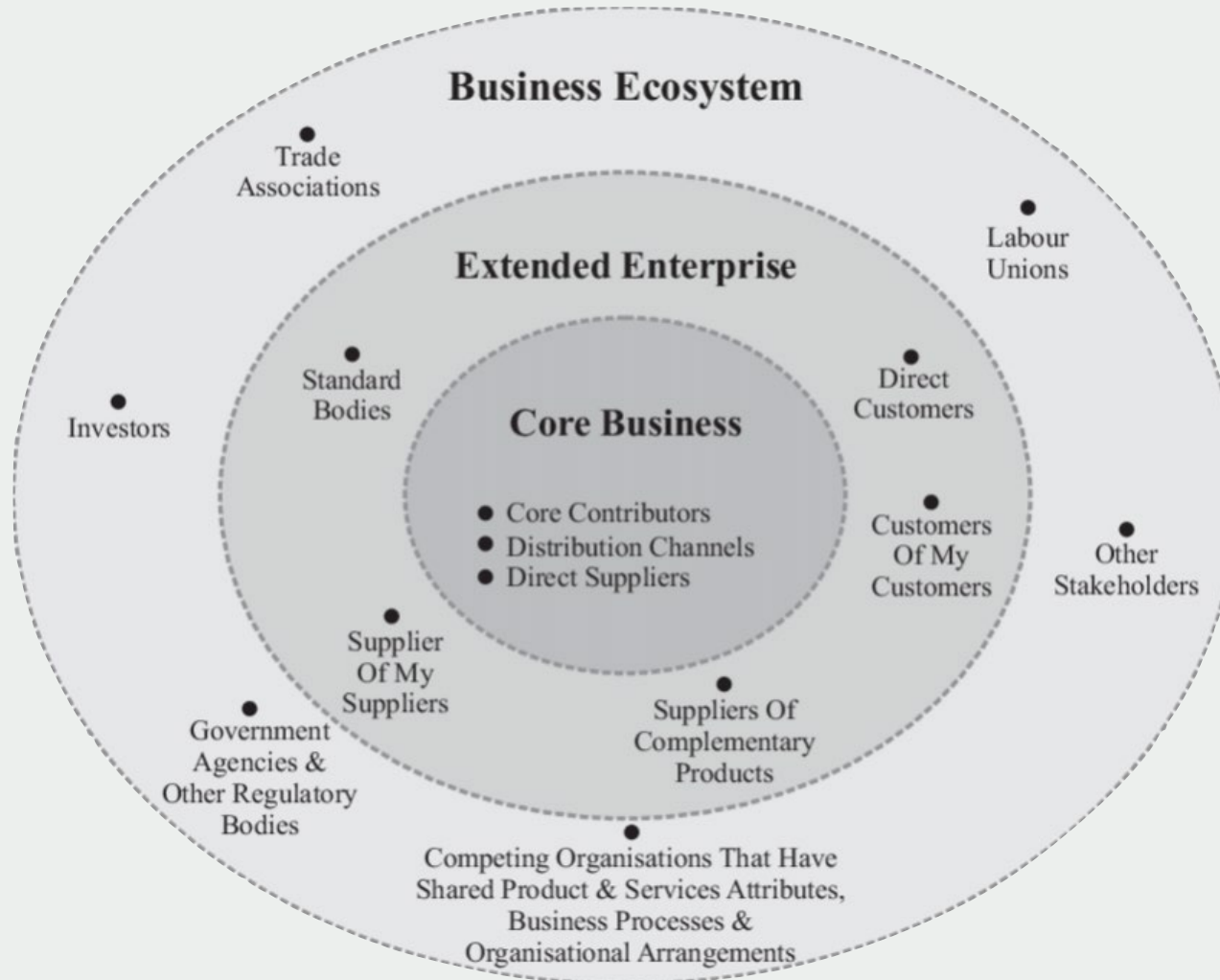
TECH -
DAY



1990 年代：封閉與開放的歷史借鏡



商業生態系統 (Business Ecosystem)



由 James F. Moore 在 1993 年提出用以取代產業的觀念：

- 許多經濟活動都不是單一產業下進行而是跨產業
- 由企業、客戶、供應商、主要生產者及利害關係人所組成的生態系

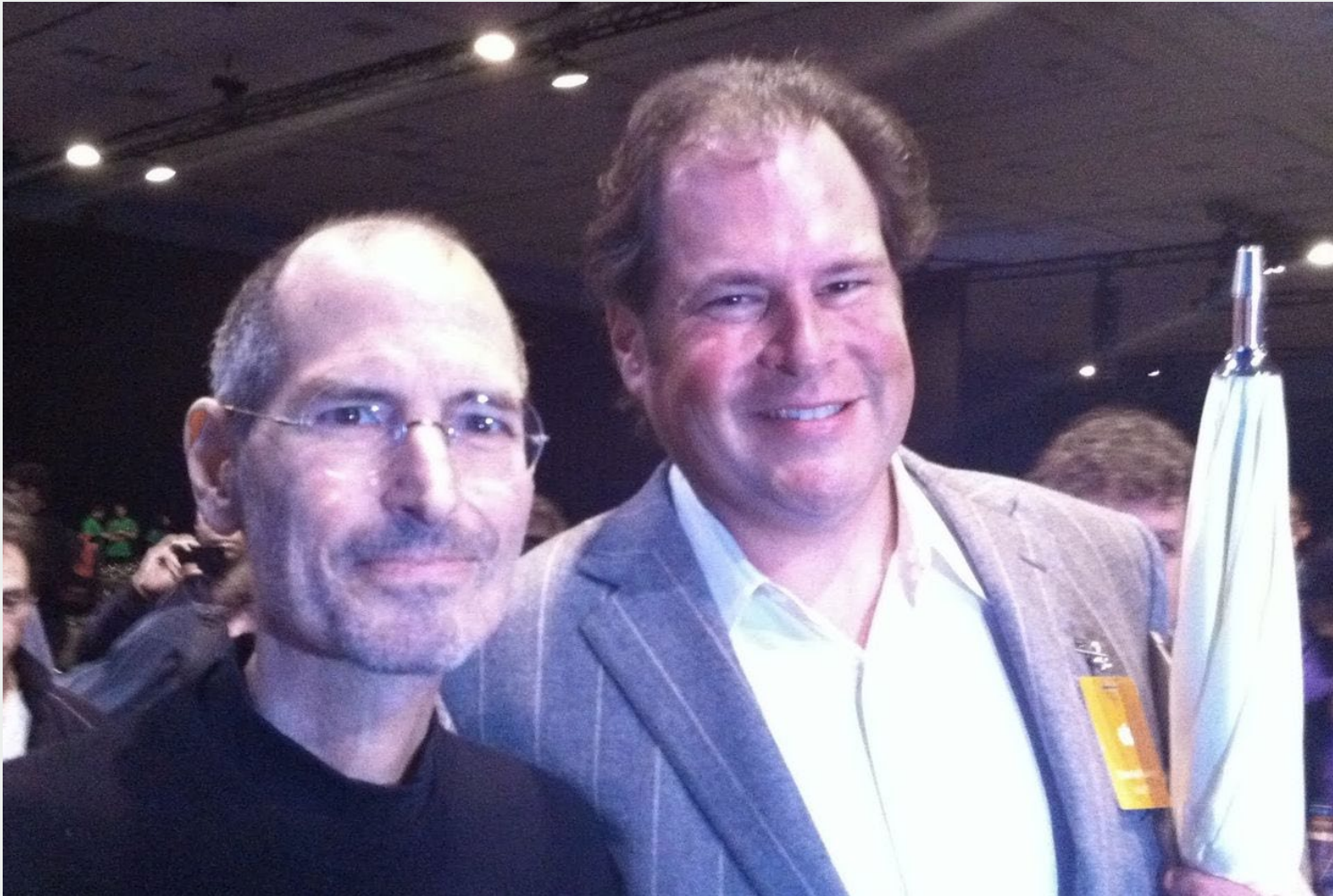
Iansiti & Levien 又基於 Moore 的理論將商業生態系延伸為「一群相互連結，共同創造價值與分享價值的企業」

Apple 的反擊：2008 開啟了大 App Store 年代



Salesforce AppExchange & Apple App Store

TECH -
DAY



合作夥伴生態系

SaaS 產業歷經 20 年的發展，擁有強大的合作夥伴生態系是成功的重要關鍵之一。

頂尖的 SaaS 透過合作夥伴建立護城河 (Moat)



打造一個強大的合作夥伴生態系，
擁有一群圍繞著自己的核心產品開
發的夥伴、經銷商，強化自己的銷
售與推廣通路。



91APP 簡介

450 人團隊

2013 年創立，迄今員工近 450 人，經營團隊自 1998 年即投入電商平台經營與建設。

130 億代收金流

歷年融資 6 億台幣，2020 年代收金流已達 130 億台幣規模，合作客戶包含國內外知名品牌。

10,000+

國際零售品牌 虛實融合首選

國際品牌 PHILIPS、DIOR、法國嬌蘭、PUMA、Keds、durex、SKECHERS 等，零售通路如全聯、全家便利商店，都選擇 91APP。



DIOR



GUERLAIN

SO NICE



PHILIPS



SKECHERS



全家行動購

niko and ...



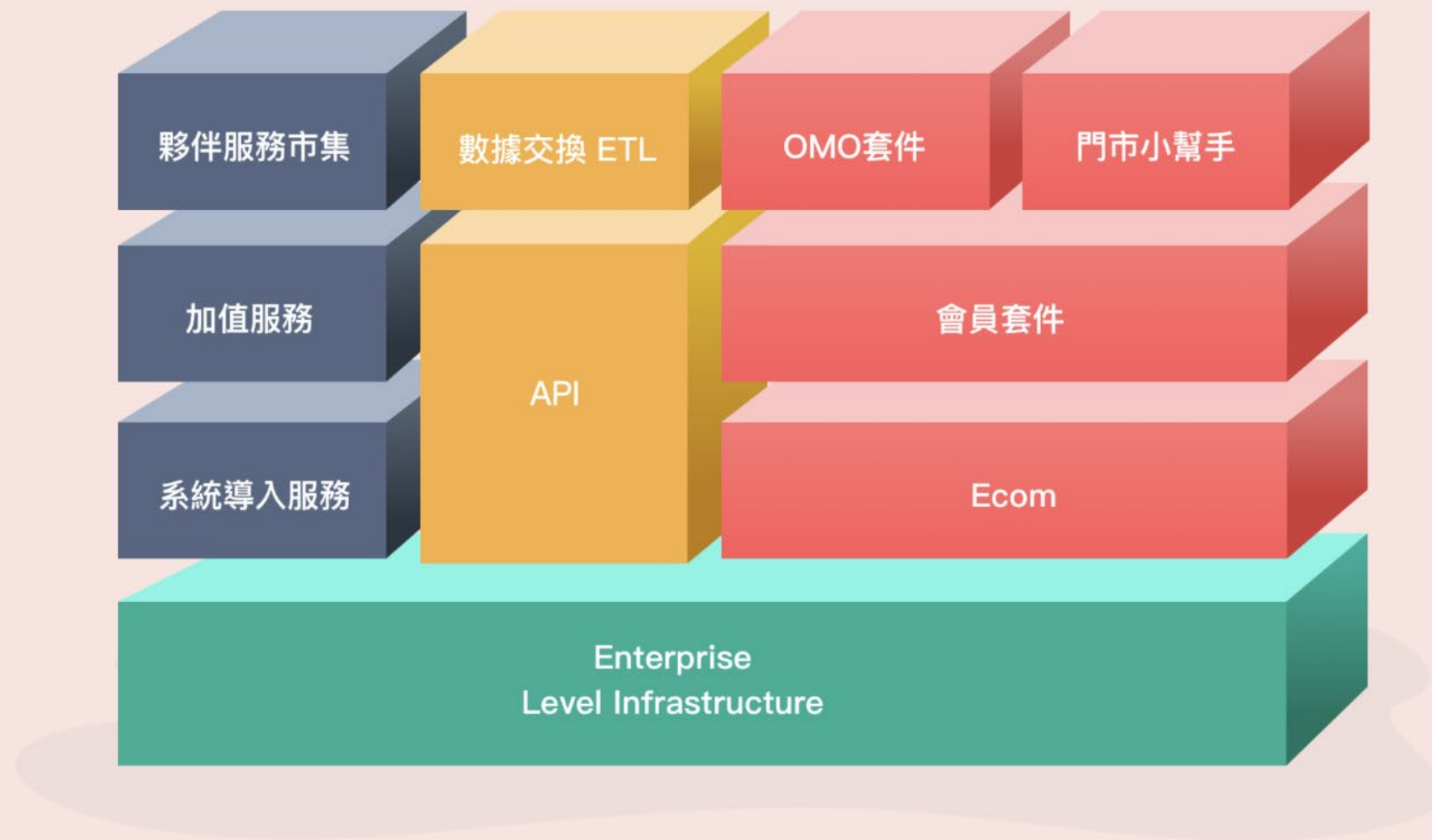
kipling | Live.Light

BLUE WAY



91APP

核心產品與服務



91APP 開放 API 架構



商店資料 API

91APP 提供超過 50 個 API endpoints 讓商店可以取得商品、庫存、訂單、門市等資料，進一步整合內部營運管理與自動化作業流程。

[閱讀開發文件 \(PDF\) →](#)

[閱讀新版線上開發文件 \(Beta\) →](#)



門市會員 API

可以將會員在 91APP 註冊的會員資料傳送至客戶自有的顧客關係管理 (CRM) 系統或門市 POS 系統，並將線下累積消費金額資訊回傳顯示於 91APP。

[閱讀開發文件 \(PDF\) →](#)



門市點數 API

可查詢門市會員點數、門市會員點數交易紀錄及計算可折抵金額等相關資訊。

[閱讀開發文件 \(PDF\) →](#)

2018 年建構 API Gateway 並從四個面向開始優化

1. 資安、管理及維運
2. 新舊版本支援
3. 介面拉皮
4. 專業度



新增商品頁

POST /V1/SalePage/SubmitMain

商品頁新增內容為一個商品頁，以及1至多個商品選項的相關資料(不包含圖片)

※請注意：商品頁(及商品選項)建立完成後，請接續新增商品頁圖片。尚未建立商品頁圖片前，商品頁銷售狀態不可開啟。

Parameters

salepage (required)

Content type: application/json

Test this endpoint

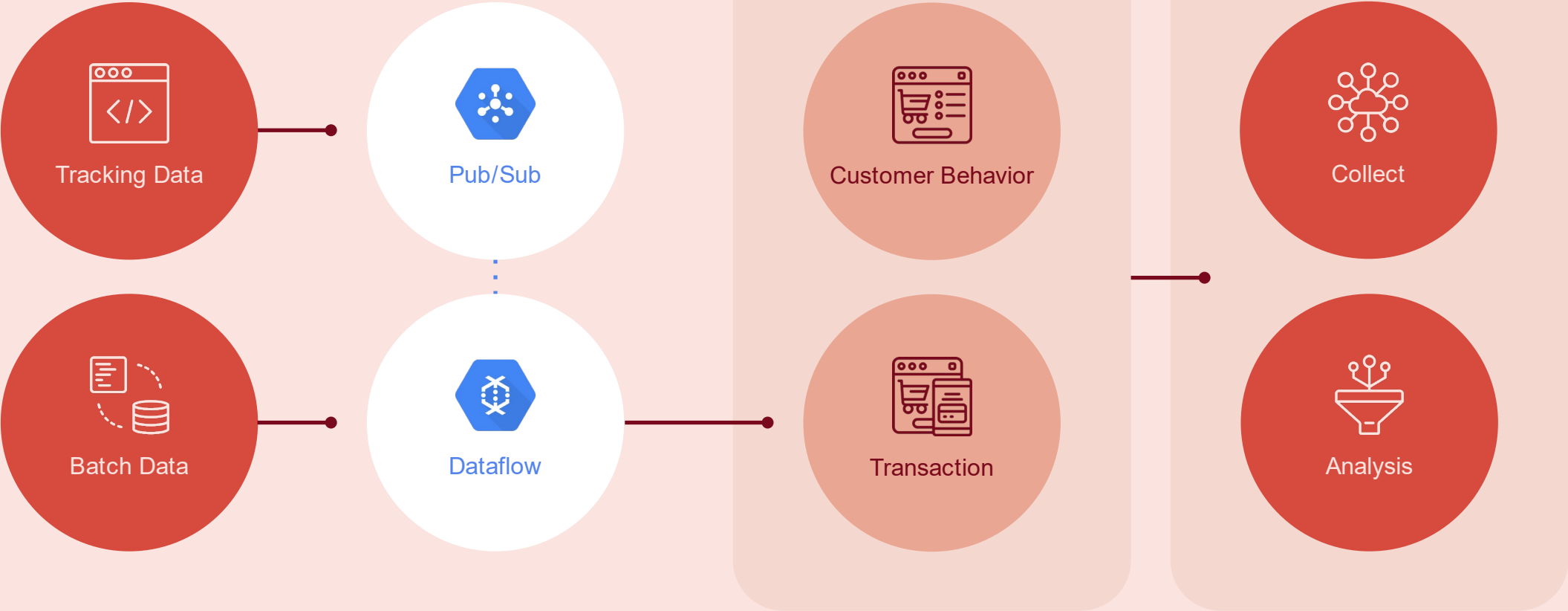
TRY

BODY SAMPLE

```
{
  "MirrorCategoryIdList": [
    0
  ],
  "MirrorShopCategoryIdList": [
    0
  ],
  "Title": "string",
  "ApplyType": "string",
  "ExpectShippingDate": "2020-10-07T12:44:17.3",
  "ShippingPrepareDay": 0,
  "HasSku": true,
  "SkuList": [
    {
      "Name": "string",
      "Qty": 0,
      "OnceQty": 0,
      "OuterId": "string",
      "SafetyStockQty": 0
    }
  ],
  "SuggestPrice": 0,
  "Price": 0,
  "Cost": 0,
  "OnceQty": 0,
  "Qty": 0,
  "OuterId": "string",
  "TemperatureTypeDef": "string",
  "Length": 0,
  "Width": 0,
  "Height": 0,
  "Weight": 0,
  "ShopId": 0,
  "CategoryId": 0,
  "ShopCategoryId": 0,
  "SellingStartDateTime": "2020-10-07T12:44:17.3",
  "SellingEndDateTime": "2020-10-07T12:44:17.3",
  "ShippingTypes": [
    0
  ],
  "PayTypes": [
```

91APP Tracking Service

自 2017 年建立大數據服務

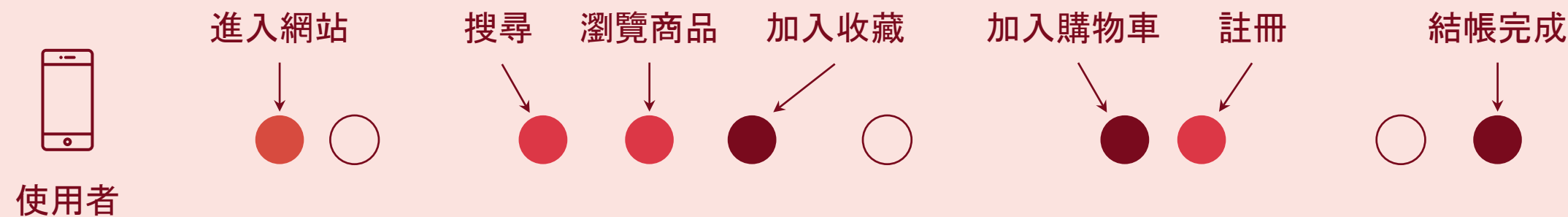


91APP Tracking Service 所記錄的資料包含

所有合作客戶的購物網站、App 使用者的即時行為串流資料，例如使用的瀏覽器、流量來源、時間、瀏覽網址等，每天產出億級巨量資料。

91APP Tracking Service

自 2018 年起替所有合作客戶收集具有零售意義的使用者行為資料



採用 Data Forwarding API 對 91APP 的三大優點



無技術門檻

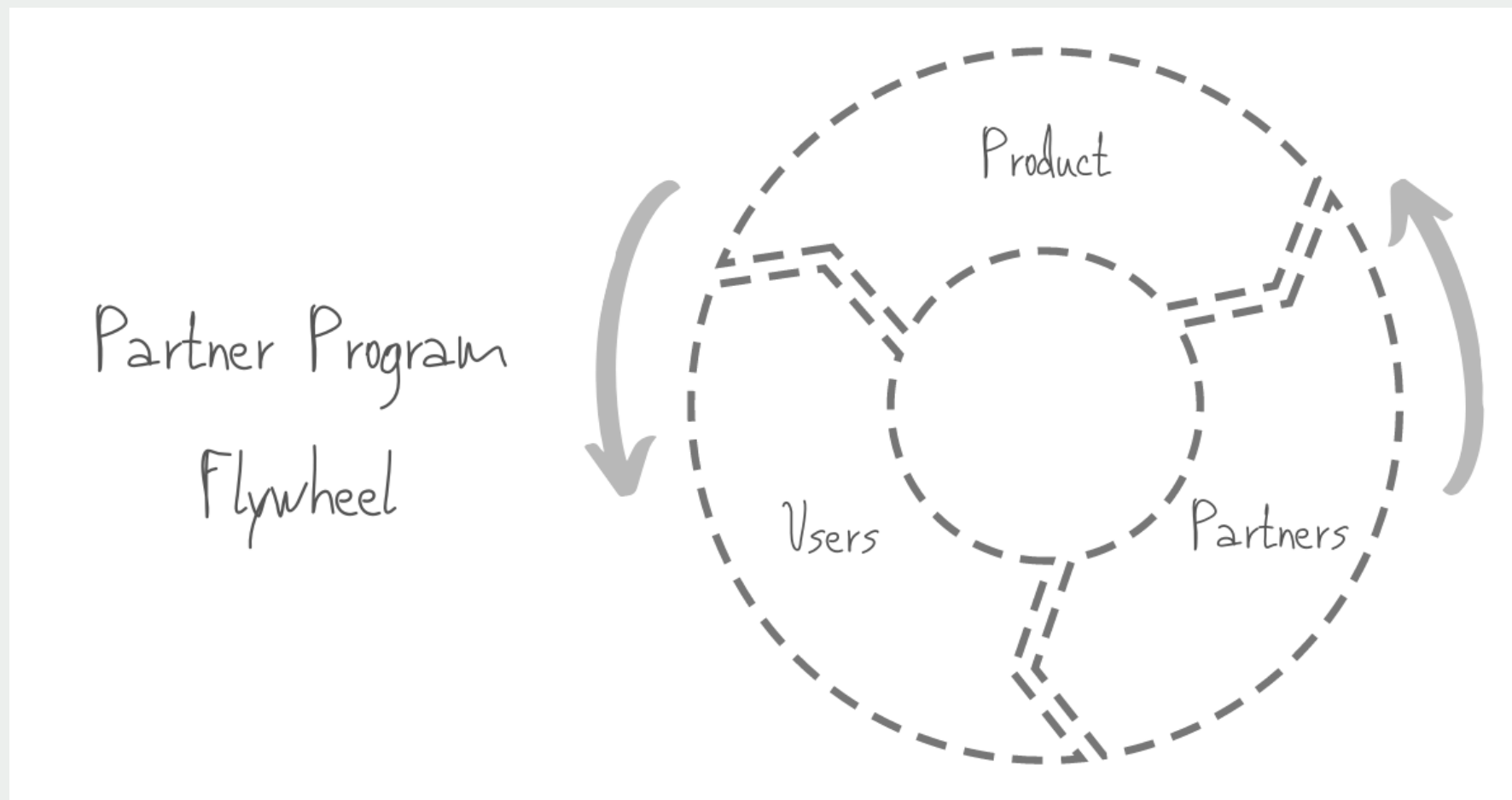
資料保護

跨裝置追蹤

「為了使靜止的飛輪轉動起來，一開始你必須使很大的力氣，一圈一圈反覆地推，每轉一圈都很費力，但是每一圈的努力都不會白費，飛輪會轉動得越來越快。達到某一臨界點後，飛輪的重力和衝力會成為推動力的一部分。這時，你無須再費更大的力氣，飛輪依舊會快速轉動，而且不停地轉動」。

Jim Collins, 《從 A 到 A+》

合作夥伴計畫的飛輪效應：轉動產品、客戶、夥伴



2019 年正式推出 91APP 策略合作夥伴計畫



提供客戶更多
加值功能

打造能吸引夥
伴投入的平台

建立互惠的
商業模式

2019 ~ 2020 Q3 策略合作夥伴計畫成果

20₊

策略合作夥伴

200₊

商店啟用夥伴服務

10_M

工作階段數 (2020)

75_{M+} NTD

商品銷售總額 (2020)

91APP 策略合作夥伴

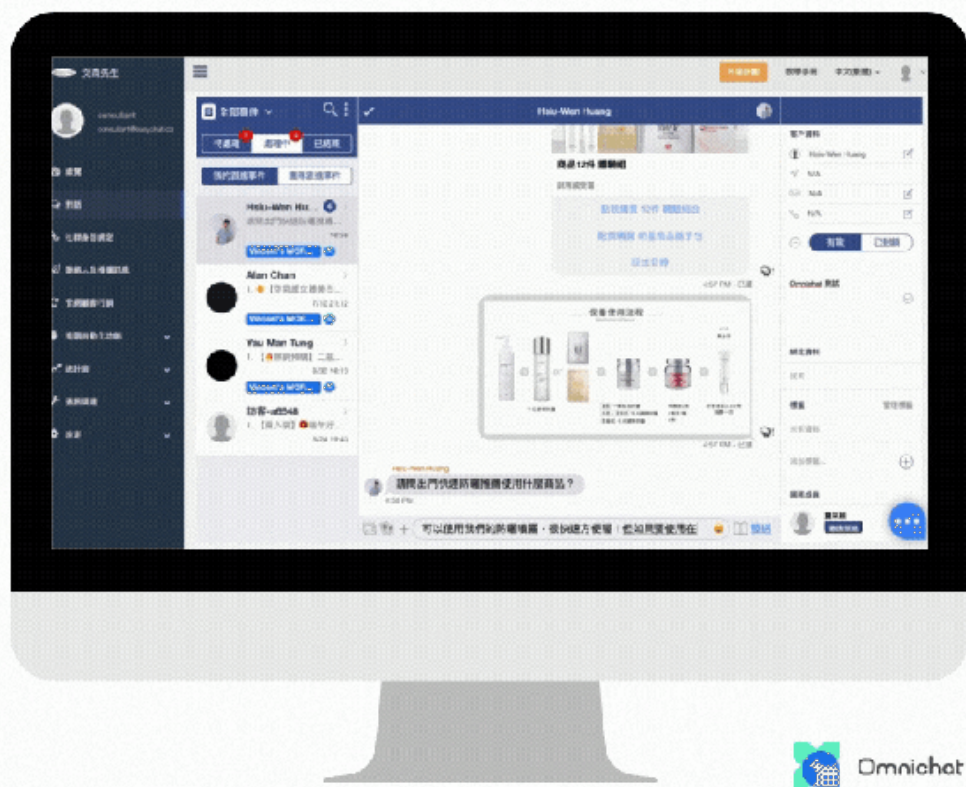
91APP 策略合作夥伴



Omnichat : 文字客服進行電商導購

TECH -
DAY

客服輕鬆推



顧客快速買



漸強實驗室 MAAC : LINE 會員綁定及訂單查詢

TECH -
DAY



91APP x 漸強實驗室

LINE 帳號與網路商店的一站式服務

當你的電商平台使用 91APP 服務，即可選購我們的「LINE 小幫手」方案，就可使用結合官方帳號與商店的串接服務，為用戶創造黏性更高的消費體驗。

專人聯繫



專人輔導數據方案

使用 MAAC 將助你瞭解受眾輪廓，以數據追蹤為基底建立 CRM，進行精準溝通與促購，同時有 91APP 專屬 AM 與我們的行銷顧問提供教育訓練與後續輔導

了解更多



查詢訂單

用戶於 LINE 中點擊訊息或選單按鈕，即可查詢訂單資訊，包含：訂單金額、配送方式、訂單狀態

了解更多



綁定會員

用戶於 LINE 中輸入於 91APP 註冊之手機號碼，通過驗證即綁定成功，你可於綁定後送折價券，吸引更多用戶綁定並使用查詢訂單功能

了解更多

Koodata : FB 直播 +1 導購

TECH -
DAY

商品匯入

① 91APP 專用功能
跨平台無痛 Sync



+1 放入購物車

① 91APP 專用功能
看直播喊 +1 系統自動成單



心得與經驗

發展合作夥伴計畫 2 年來的心路歷程

#1

優秀的產品與一定量體的客戶是基礎

#2

將時間與資源投注在高價值、具有極大潛力
以及配合度高的合作夥伴

#3

跟合作夥伴建立暢通與密切的聯絡管道

#4

專注當下但永遠提前思考下一步

#5

品質與客戶仍然是最重要的

Thanks for your listening.

謝謝你的聆聽。