

Módulo 1

Logística, administración y evaluación de eventos

Profesor: Édgar Blanco Roza
Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Universidad Externado de Colombia

Plan de trabajo

SESIÓN	SEMANA	ACTIVIDAD	RECURSOS
1. La industria de las reuniones y el producto evento	1	<ul style="list-style-type: none"> • Foro de reflexión • Cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura básica • Fichas - Tipología de eventos • Audios: <ul style="list-style-type: none"> ↳ Panorama Mundial y Nacional de la industria de las reuniones ↳ El auge de las reuniones y tendencias de la industria. ↳ Caracterización de los eventos ↳ Factores de éxito • A modern history of international Association Meetings • Comprendiendo las diferencias culturales en el sector MICE • Global meeting initiative – Vol 1 • Guía para reuniones verdes 2009 • Informe global sobre la industria de las reuniones OMT • Norma técnica sectorial NTS TS006-2 • Norma técnica sectorial NTS-OPC01 • The IMEX power of 10 study
2. Diseño del evento	2	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio: Taller de logística 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura básica • Formatos Taller de Logística • Montaje de salones y mesas 1 • Montaje de salones y mesas 2 • Audios: <ul style="list-style-type: none"> ↳ El diseño del evento ↳ Metodología 1 ↳ Metodología 2 ↳ Diagrama de las etapas en la organización de un evento
3. Administración del evento	3	<ul style="list-style-type: none"> • Envío: Taller de logística 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura básica. • Audios: <ul style="list-style-type: none"> ↳ Diseño del evento ↳ Operación y evaluación de eventos