**西安邮电大学**

**网络空间安全学院**

**实验报告**

**（2021/ 2022学年第2学期）**

实验名称： 认识实习

学生姓名： 王璐\_\_\_\_

专业班级： 网安2101\_\_班

学 号： 26213035(35)\_\_\_\_\_\_\_\_

指导教师： 张文波

**西安邮电大学网络空间安全学院认识实习课程**

**考核表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学生姓名** | **王璐** | **班级/学号** | | **网安2101/26213035** | |
| **承担任务实验室（单位）** | **网络空间安全实验教学中心** | **所在部门** | | **网络空间安全学院** | |
| **实施时间** | **2022年5月5日 — 2022年5月6日** | | | | |
| **实验内容** | **（一）学习网络空间安全的基础知识和本专业课程结构，对网络空间安全专业的课程建立基本的认识体系。**  **（二）认识了解网络空间安全未来的发展方向。**  **（三）分析并制定符合自身特点和今后发展的学习计划。** | | | | |
| **指导教师（师傅）姓名** | **张文波** | **职务或职称** | | **讲师** | |
| **指导教师（师傅）**  **对学生的评价** | **评价点** | **评价内容** | | | **评价得分** |
| **平时成绩**  **（30分）** | **课堂出勤、课堂纪律及学习态度**  **遵守实验室的规章制度等情况** | | |  |
| **实验能力**  **（20分）** | **文件检索或软硬件设计能力**  **分析、解决实际问题能力** | | |  |
| **实验验收**  **（20分）** | **实验最终完成质量情况**  **实验演示与答辩情况** | | |  |
| **实验报告**  **（30分）** | **语言及文字表达能力**  **实验报告结构及书写格式规范** | | |  |
| **总评成绩** |  | | **五级制** |  | |
| **指导教师（师傅）评语** | **指导教师（师傅）签字**  **年 月 日** | | | | |

# 实验内容

1.1学习网络空间安全的基础知识和本专业课程结构，对网络空间安全专业的课程建立基本的认识体系。

信息安全：

强调信息(数据)本身的安全属性，没能考虑信息系统载体对网络空间安全的影响。

网络安全：

是在网络各个层次和范围内采取防护措施，以便检测和发现各种网络安全威胁并采取相应响应措施，确保网络环境信息安全。

网络空间安全：

研究在信息处理等领域中信息安全保障问题的理论与技术，其核心仍然是信息安全问题。

基础维度：设备安全、 网络安全、应用安全、大数据安全、舆情分析、隐私保护、密码学及应用、网络空间安全实战、网络空间安全治理等。

动态风险模型：PDR,P2DR

动态安全模型：P2DR2(Policy,Protection,Detection,Response,Recovery)

1.2认识了解网络空间安全未来的发展方向。

1.2.1目前我国网络广告的发展状况

1.2.2网络广告的优势不断体现，效益日益明显

网络广告借助着互联网的所具有的无时间、地点空间限制上的优点，可以全面地应对着全球网络中的用户，而且网络中的信息可以不限时、限量的互动传播。消费者和厂商都可得到有利信息。广告商也可随时更改如价格或商品供求变化等信息。相对于传统的电视、报纸、广播广告而言，网络广告在感官和操作上都具有着传统广告无法达到的效果。

截至2009年11月我国网民已经达到3.6亿，规模化网民成为了传播效果的有力保障。并且庞大的用户数量和高用户具有很高的活跃度。使得网络广告日益受到关注。再加上当代的年轻人开始成为社会的主体，价值观和消费能力都不同于以往，这让网络广告在广告环境中更加突显出自身的价值，也让一些传统行业的广告主认识到网络的效益。

据国家统计局公布的经济运行数据显示：作为新兴经济模式网络广告市场也是逆势飞扬，在2008年第三季度同比增长三成，市场规模达到了48.5亿元，创2008年以来的历史最高点。2009年03月3日DCCI近日发布《2009中国网络广告市场年度数据》可知，2009年中国网络广告市场一方面会受到互联网用户增长速度加快、网络广告成本进一步降低等利好因素的促进，不过受到全球经济减速的波及，2009年的网络广告营收规模会呈现稳定增长的态势，达到154.5亿元，相对于2008年的增长率预计为29.8%，根据DCCI 预测，2010年将成为网络广告市场的转折点，网络广告营收规模将达到212.5亿元，增长率约为37.6%；2011年，网络广告营收规模会逐步复苏，达到305.2亿元，增长率进一步回升到43.6%。

2009年11月28日 在杭州召开的“第二届中国网络广告行业大会”根据艾瑞咨询数据显示，2009年第三季度中国网络广告市场规模为57.4亿元，环比增26.2%，同比增达17.9%，第二季度基本达到同期水平。按照第三季度的增速，第四季度约有45-50亿元，全年共计约200亿元。

凭借上面所列举的优势和数据中同时也给出了一个信号：网络广告吸引着众多的企业并且客户广告效益的优势和效益也越来越明显。

1.2.3网络广告市场增长迅速并且竞争激烈

网民数量的大幅度增长，意味着网站流量的增加，同时从事网络广告的人数增加，这给网络广告业带来了光明的前景。再加上网络广告拥有最具潜力和活力的消费群体使得网络广告的市场正在不断扩展。互联网以其双向互动传播模式的优势，为网络广告的发展提供了广阔的舞台也铺垫了未来网络广告的发展道路。

我国互联网市场不断发展和扩张，网络广告的商机也不断被厂商挖掘。面对巨大的利润空间的互联网广告市场已经成为了很多网站的主要收入来源之一。网站之间的竞争也就愈演愈烈，很多网站都在不断调整自己的广告，对原有的广告不断进行改版和更新，增加广告的发布形式和更多的服务项目，以迎合市场需求。同时，我国的广告主的投放行为也逐渐成熟，企业在投放广告时更加冷静。很多有经验的广告主在投放网络广告时，已经不再只是单单的查看网站排名及流量，而更多的是看重网站的专业性、权威性和投放后的效果。另外，在广告形式上，很多的广告主也不再一味的追求广告的大小，转而更多的考虑到浏览者在视觉和心理感受。可见在网络广告市场竞争日益激烈。

1.2.4网络广告将与营销全面结合

网络广告的优势还在于它可以给受众选择的余地，如价格、购买渠道等，一旦受众对广告产品或服务产生兴趣，他们就可进一步了解更多的信息。若得到较可靠的价格信息和保证产品的真实性后。可以借助其他稳定、可靠的交易手段来完成交易。从网上的各种交易来看，网络广告正在扩展着与营销有利的结合途径。从营销的角度来看，它使可能成为买主的用户与有价值的信息之间实现了匹配。

电子商务的快速发展加速行业之间的网络品牌营销进程。电子商务市场，不仅推动产品销售而且拉动了整个营销市场增长。其发展也为网络广告提供了更多企业产品的销售渠道。而越来越多的广告主更关注对产品销售渠道和市场动态信息进行整合，并且为这些渠道和市场寻求更为稳定的交易平台。

另外，3G网络的到来给了无线互联网营销注入了新的活力，目前我国手机互联网的使用人数已达到1.5亿，这一数字体现了网络广告在无线互联网市场的光明前景。随时随地上网是手机互联网的一大优势，几乎在任何地点、时间人们都可以利用手机这一终端畅游互联网，而作为信息的传播者也可以在任何时候将信息直接推送至用户面前，那么网络广告的宣传也会随着无线网络进入用户的继而与营销有效结合。

虽然经济危机所带来的市场低迷对我国互联网营销造成了一定的冲击，然而互联网拥有传统媒体所不具备的众多的传播优势和有利基础，这些都为网络营销和网络广告的宣传提供了良好的条件。因此可以有理由相信，网络广告将是未来网络营销中最重要的手段。

1.2.5网络广告将与传统主流媒体合作，整合传播

当宽带的普及使网络视频广告成为网络广告的重要形式时，许多大型广告客户和有线电视公司尝试将电视广告和网络视频广告融合在一起并取得了成功。如麦当劳、通用汽车等公司。这两者的融合是传播渠道的整合。即网络视频广告作为电视广告延伸的一部分，一前一后互为补充，寻求最佳传播效果。现在越来越多的产业如 IT、汽车、消费电子等正在将越来越多的经费投放到网络广告中，并与其它广告形式整合传播，以便产生联动效果，达到更好的传播目的。

作为一种全新的媒介平台的广告形式，在市场需求多元化网络媒体继续高速发展的趋势下，随着技术水平的不断提高和客户个性化需求的增加，网络广告还会出现更科学、更能满足客户需求的新形式，网络广告的优势也将得到更多的广告主的认可。但按照网络广告当前的发展形势，网络广告商会谋求与传统主流媒体的合作，整合传播来达到其营销战略。因此网络媒体和广告公司在营销和策划时，会充分运用其企业的特殊的营销传播策略。即网络广告要获得更好的效果和充分发挥其优势，企业和广告商会根据广告的市场定位开发出更切合网络广告与传统媒体结合及更适合受众市场需求的特殊广告媒体，并以此来达到企业的营销的策略

# 二、实验总结及心得体会

人是安全防护体系中最薄弱的环节

加强员工安全教育、提高网络安全意识

进攻与防御是对立统一的矛盾体。

暴露面：暴露在攻击者视线范围内，可以被利用进行入侵的系统、设备、信息等，都属于暴露面。大量的暴露面都潜藏在不容易被发现的暗处，很容易因为资产排查不彻底、人员疏漏等问题被忽略

攻击面：是一个给定的计算机或网络系统，可以被黑客访问和利用的漏洞总和。

攻击面包含：

操作系统、中间件、应用程序、承载网络中存在的软件漏洞；

系统和软件中的错误配置与安全控制缺失；

违反安全制度和合规要求的网络配置；

过度宽松的访问控制规则；

对个人来说，要保证自己安全上网，每个人都得养成良好的上网习惯。我想应该包含以下几点：

2.1电脑要安装防火墙和杀毒软件，要及时升级，如果电脑上网则设臵为自动升级。并且养成经常性安全扫描电脑;

2.2及时更新windows补丁;

2.3在确保系统安全的情况下，做好GHOST备份，防止碰到顽固病毒时能及时恢复系统;

2.4网友用QQ等发给的网站和程序，不要轻易去点击和执行;

2.5不浏览不安全的网页;

2.6共享文件要及时关闭共享，在单位经常会在工作组计算机中看到别人共享的东西;

2.7不熟悉的邮件不浏览;

2.8U盘杀毒后再去打开;

2.9最好不在别人的计算机上登录自己的银行账号、支付宝、QQ等;对于我们每个人来说，提高网络安全意识，学习网络安全知识，是网络时代对我们基本的要求。

# 今后的学习计划

