

# 公益

定位助手

## MUTUAL HELP

THE BEHAVIOR OR MECHANISM OF HELPING AND SUPPORTING EACH OTHER

## VOLUNTEER

THE ACT OF GIVING ONE'S TIME AND ENERGY TO HELP OTHERS OR CONTRIBUTE TO A CAUSE WITHOUT EXPECTING MONETARY COMPENSATION

# HUMOROUS

互助

志愿

和谐

# 益和堂





第八届“中国高校计算机大赛-移动应用创新赛”

# App 简介

作品名称: Giving Hub

创作团队: 我说的都队

二〇二三年五月

# 说明大纲

## 目录

1. 作品简介 .....	4
2. 立项背景与依据 .....	5
2.1. 产品目标 .....	5
2.2. 市场现状 .....	5
2.3. 可行性 .....	7
3. 项目内容 .....	8
3.1. 基本内容 .....	8
3.2. 产品亮点 .....	9
4. 项目内容 .....	13
4.1. 社会效益 .....	13
4.2. 经济效益 .....	13
4.3. 未来规划 .....	14

# 1. 作品简介

Giving hub（益-和-堂）是一款基于共享公益信息与理念的智能定位帮手，它使公益活动智能化、便捷化，不仅具备传播公益的能力——公益视频播放，又可以完成志愿活动的签到定位。我们希望通过“Giving hub” APP的开发，为广大志愿者和公益组织提供一个全面、真实、便捷的平台，为志愿者与公益组织搭建桥梁，让更多的人了解到公益事业、参与到志愿服务中来。

## 2. 立项背景与依据

### 2.1. 产品目标

1. 为志愿者提供更便捷、更有趣的志愿服务体验。这是Giving hub的目标，通过移动互联网和智能终端的技术手段，让志愿服务变得更加方便、快捷、有趣，吸引更多年轻人和社会群体参与志愿服务。

2. 为组织提供更高效、更便捷的志愿服务管理工具。志愿服务组织在开展志愿服务活动的过程中需要面对人员、物资、活动安排等各种管理问题，Giving hub通过提供招募、发布、管理等功能，帮助组织更高效地管理志愿服务活动。

3. 促进志愿服务的普及和发展。Giving hub通过打通志愿服务资源和需求的对接渠道，促进志愿服务资源的有效利用和分配，帮助更多的人了解和参与志愿服务，进一步推动志愿服务的普及和发展。

4. 提高志愿服务的质量和效果。Giving hub通过对志愿服务活动的数据和信息进行收集、统计、分析，帮助组织评估和改进志愿服务的质量和效果，从而更好地满足社会 and 个人的需求。

总之，Giving hub的产品目标是多方面的，既包括对志愿者的服务，也包括对组织和整个志愿服务行业的服务，它们都旨在通过技术手段提升志愿服务的质量和效率，推动志愿服务的普及和发展。

### 2.2. 市场现状

#### 2.2.1. 市场分析

目前，国内志愿服务类App市场呈现出以下几个趋势：

1. 市场规模不断扩大。根据中国互联网协会发布的数据，截至2022年，国内志愿服务APP的用户规模已经超过2亿，市场规模已经达到300亿元以上，未来还有很大的发展潜力。

2. 竞争格局日趋激烈。随着市场规模的不断扩大，越来越多的企业和机构涌入

志愿服务App市场，竞争压力逐渐加大。同时，一些大型互联网企业也开始涉足志愿服务App市场，加剧了市场竞争。

3.用户需求多样化。随着用户对志愿服务的需求不断升级，志愿服务App也在不断升级和丰富功能，例如增加线上互动、数据分析等服务，以更好地满足用户的需求。

4.企业社会责任的不断强化。随着企业社会责任意识的不断加强，越来越多的企业和机构开始通过志愿服务App进行社会公益活动，以提升品牌形象和社会影响力。

综上所述，当前志愿服务APP市场规模不断扩大，竞争格局日趋激烈，用户需求多样化，企业社会责任意识不断强化。未来，Giving hub将会更加注重技术创新、用户体验和社会价值的提升，推动志愿服务行业不断向前发展。

2.2.2. 竞品分析

以下为竞品分析表格:

	爱心时光银行APP	志愿中国APP	益和堂
界面美观大气		✓	✓
咨询信息齐全准确	✓		✓
拥有志愿者交流社区		✓	✓
评价系统完善可靠	✓		✓
活动种类丰富	✓		✓
可以地图定位		✓	✓
活动筛选灵活	✓		✓

以上是对爱心时光银行APP和志愿中国APP进行的简要竞品分析。本项目将通过提供定位更加精准、采用短信验证码、提供线上学习课程、提供个性推荐活动等方

式，弥补这些竞品的不足，提供更加全面、便捷的志愿服务平台。

## 2.3. 可行性

技术层面：技术手段成熟，可行性高。随着移动互联网技术的不断发展，APP开发技术已经相对成熟，具备开发志愿服务APP所需的技术基础。同时，云计算、大数据、人工智能等技术的不断应用，也为志愿服务APP的发展提供了更为广阔的空间。因此，从技术层面来看，开发志愿服务APP的可行性较高。

社会层面：社会需求旺盛，可行性高。随着社会责任意识的提高和公益事业的发展，越来越多的人愿意参与志愿服务活动，需要更为便捷的途径来获取信息和参与活动。同时，志愿服务APP也为企业和机构提供了更为直观和有效的方式来管理和组织志愿服务活动，提高了志愿服务的效率和质量。因此，从社会层面来看，开发志愿服务APP的可行性也较高。

综上所述，从技术层面和社会层面来看，开发志愿服务APP具有较高的可行性。但是需要注意的是，志愿服务APP的发展仍面临一些问题，例如用户隐私保护、志愿服务质量管理等方面的问题需要加以解决。同时，也需要关注市场竞争、用户需求等因素的变化，及时调整和优化APP的功能和服务，以保持市场竞争力。

# 3. 项目内容

## 3.1. 基本内容

首页：包含搜索活动、地区、每日一言、扫描二维码、今日快讯、历史上的今天、垃圾分类、活动展示等功能。

video：内含一个AVPlayer，可供展示公益视频，宣传公益事业。

签到：使用MapKit定位实现签到。

公益圈：可写日志展示至广场，也可以看其他人参与的公益。

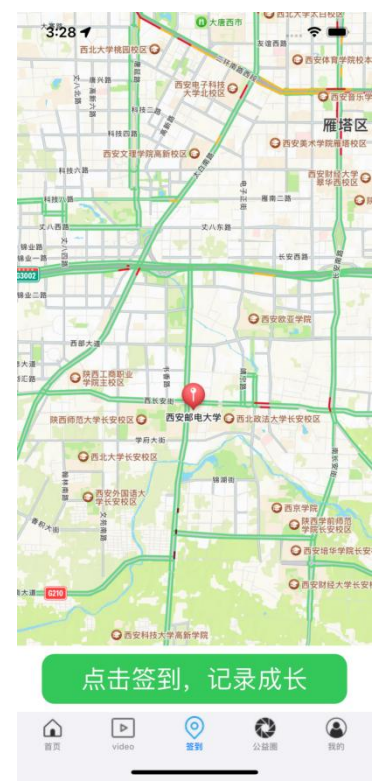
我的：个人界面，可更改设置以及头像。



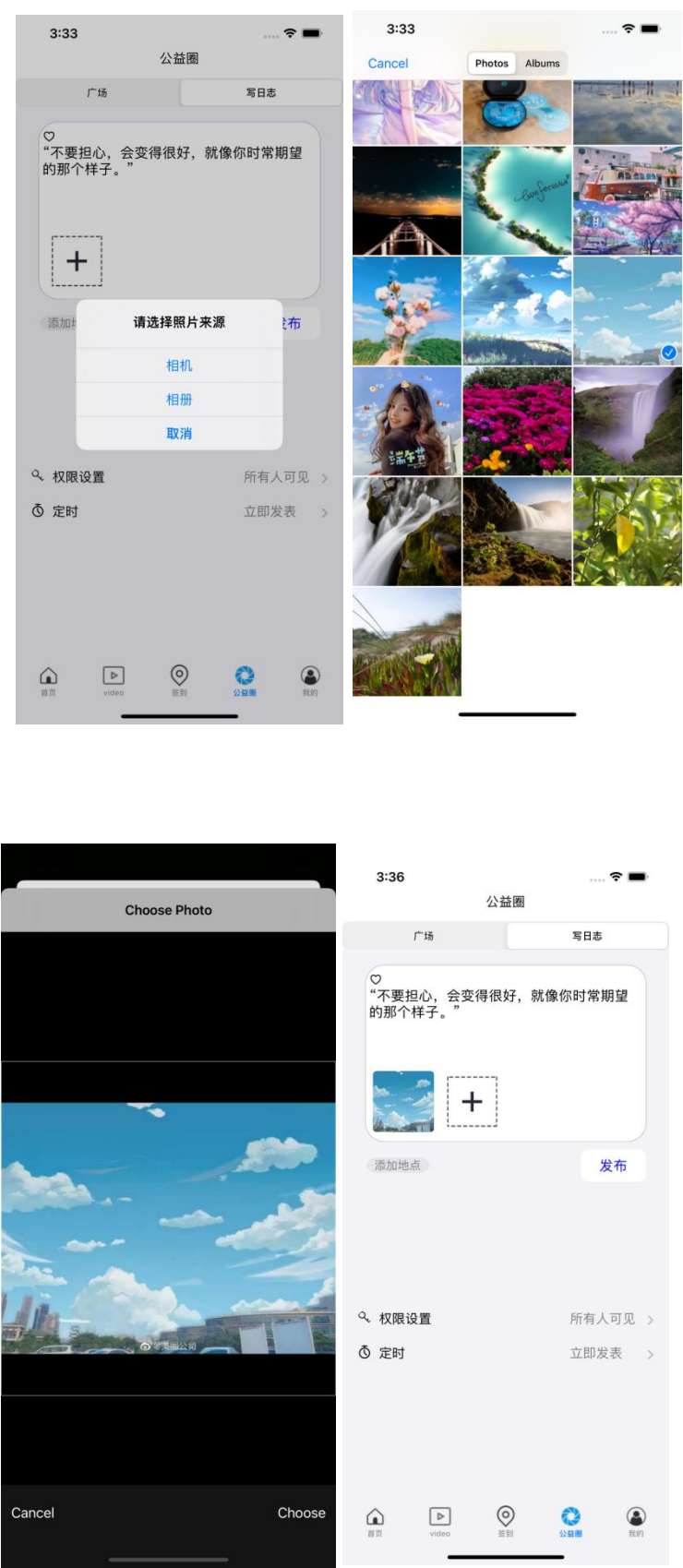


## 3.2. 产品亮点

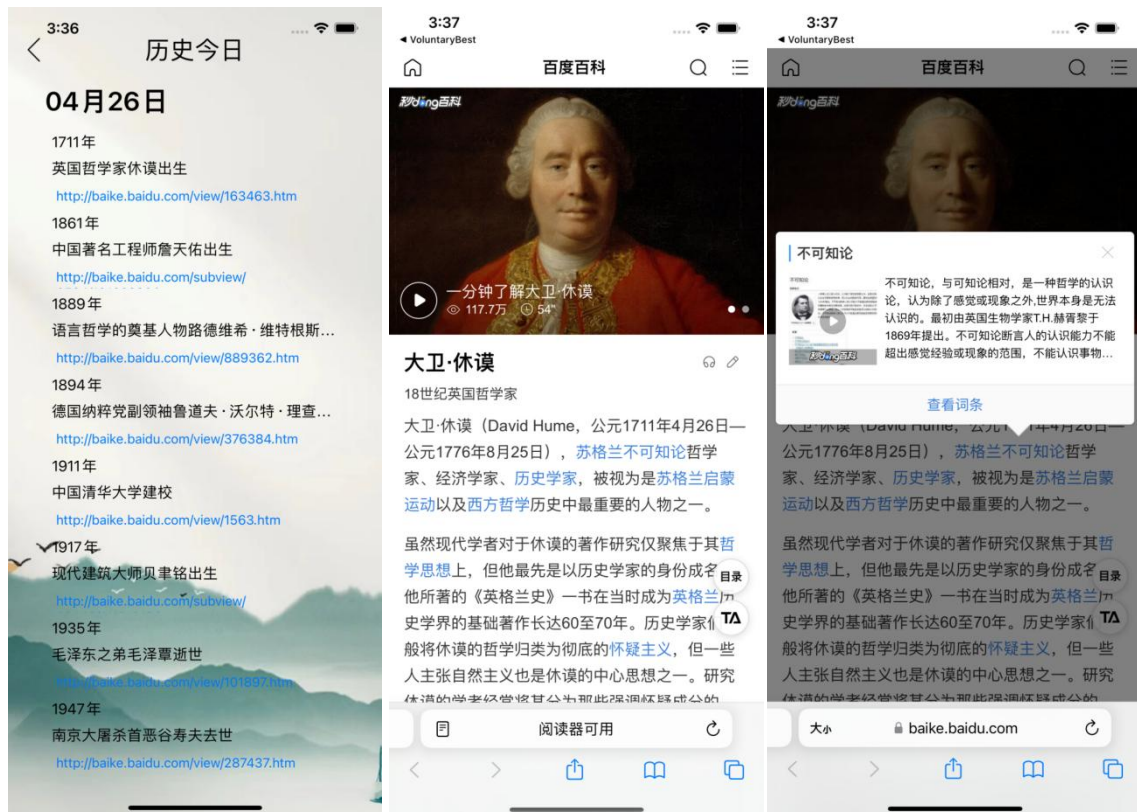
### 3.2.1.使用MapKit实现实时精准定位



3.2.2.实现调用手机相册上传公益圈



### 3.2.3.历史今日使用UITextView实现链接跳转





## 4. 项目内容

### 4.1. 社会效益

促进公益事业发展：公益APP可以为公益组织提供一个全新的推广渠道，吸引更多的关注和支持，促进公益事业的发展。

方便捐款：公益APP可以让用户随时随地进行捐款，不再受到时间和空间的限制，提高了捐款的便捷性和实时性。

帮助有需要的人：通过公益APP，有需要的人可以及时获得公益组织的帮助和支持，提高了帮助的及时性和有效性。

提高公益意识：通过公益APP，用户可以了解更多的公益信息和活动，增强公益意识，促进社会公益文化的普及和传播。

数据分析与决策支持：公益APP可以收集和分析用户数据，为公益组织提供决策支持，优化公益活动的规划和执行，提高公益事业的效益和可持续性。

### 4.2. 经济效益

经济效益主要采用现身说法策略和动态营销策略。

现身说法策略就是用真实的人使用某种产品产生良好效果的事实作为案例,通过宣传手段向其他消费者进行传播,达到刺激消费者购买欲望的策略。我们打算定期和我们的初期使用用户开展使用交流会，并在会上邀请其他潜在用户、相关机构参加，通过我们的已有用户的使用反馈来吸引更多的潜在用户。

所谓动态营销策略,就是要根据市场中各种要素的变化,不断地调整营销思路,改进营销措施,使营销活动动态地适应市场变化。动态营销策略的核心是掌握市场中各种因素的变化,而要掌握各种因素的变化就要进行调研。我们会开展好售后交流，收集用户的反馈，不断改进我们的技术产品。

我们的 App 适用于广大热衷志愿服务的群体，我们相信在如今推崇公共事业的

环境之下，需要一款功能齐全，使用更加简单容易并且低成本的 App。益和堂增加了今日热点，公益视频等等模块，使这款 App 更加丰富多彩，同时也达到了更加吸引用户的目的。符合现代人的需求。

### 4.3. 未来规划

未来我们打算从以下几个方面对app进行提升：

完善活动发布和管理功能，包括定期的活动发布和推送功能，以及更加智能化的活动匹配和推荐功能。

加入更多的社交功能，包括社交分享、互动评论和点赞功能，增强用户的社交体验。

增加更多的社区服务，包括交友、论坛和问答社区等，扩大用户群体和提升用户参与度。

引入更加先进的算法和技术，例如引进生成式人工智能，为用户提供更加个性化的服务。

改进系统的稳定性和性能，加强系统监控和日志记录，提升系统的可靠性和可维护性。

我们也在不断改进，很快便可以实现这些功能。如若这些功能可以完善，我们的 app 将会很成功。