



Chef d'œuvre • Etape 1 • Septembre 2020 • Anne MERY

# Sommaire

---

## I. Présentation du projet

- A. Sujet choisi
- B. Pourquoi ?
- C. Les problématiques

## II. Solutions apportées

### A. UX, UI, Design

#### 1. UI - Interface/Design

- a. Création de la charte graphique
- b. Création du logo

#### 2. UX - Expérience utilisateur

Ergonomie / arborescence du site

#### 3. Maquettes (destock / mobile)

### B. Référencement

### C. Conclusion (problématiques/solutions)

## III. Organisation

- A. Techno utilisée
- B. Planning/Agilité

# Résumé

---

J'ai choisi de refaire un site existant, très fouilli et vieillot  
<http://www.lescabanedefontaine.com/>

- **Les problématiques :**

- site vieillot (couleurs, visuels, typo, mise en forme)
- non accrocheur
- pas d'harmonie entre les différentes pages
- trop d'informations dans tous les sens, manque de lisibilité
- pas de réelle ergonomie
- n'est pas responsive

- **Les solutions apportées :**

- restructuration totale avec ergonomie simple et claire (on va à l'essentiel)
- mise en avant du moteur de recherche sur les cabanes dès l'entrée sur le site afin de le rendre plus dynamique
- amélioration du design, plus moderne et plus épuré (meilleure harmonie des couleurs (plus douces), mise en valeur des visuels, refonte du logo)
- création d'une phrase d'accroche simple afin de comprendre l'offre dès l'entrée sur le site
- le site est maintenant responsive
- avoir un meilleur référencement naturel

# Summary

---

## I. Presentation of the project

- A. Selected topic
- B. Why?
- C. The issues

## II. Solutions provided

### A. UX, UI, Design

- 1. UI - Interface / Design
  - a. Creation of the graphic charter
  - b. Logo creation
- 2. UX - User experience
  - Ergonomics / site tree structure
- 3. Models (destock / mobile)

### B. Referencing

### C. Conclusion (issues / solutions)

## III. Organisation

- A. Techno used
- B. Planning/Agility

# Summary

---

I chose to redo an existing site, very messy and old-fashioned  
<http://www.lescabanedefontaine.com/>

- **The issues :**

- old-fashioned site (colors, visuals, typography, formatting)
- not catchy
- no harmony between the different pages
- too much information in all directions, lack of readability
- no real ergonomics
- is not responsible

- **The solutions provided:**

- total restructuring with simple and clear ergonomics (we go to the basics)
- highlighting of the cabin search engine upon entry on the site to make it more dynamic
- improved design, more modern and more refined (better harmony colors (softer), enhancement of visuals, logo redesign)
- creation of a simple catchphrase to understand the offer upon entering the site
- the site is now responsive
- have a better natural referencing