



Chef d'œuvre • Etape 1 • Septembre 2020 • Anne MERY

# Sommaire

---

## I. Présentation du projet

- A. Sujet choisi
- B. Pourquoi ?
- C. Les problématiques

## II. Solutions apportées

### A. UX, UI, Design

#### 1. UI - Interface/Design

- a. Création de la charte graphique
- b. Création du logo

#### 2. UX - Expérience utilisateur

Ergonomie / arborescence du site

#### 3. Maquettes (destock / mobile)

### B. Référencement

### C. Conclusion (problématiques/solutions)

## III. Organisation

- A. Techno utilisées
- B. Planning/Agilité

# Summary

---

## I. Presentation of the project

- A. Selected topic
- B. Why?
- C. The issues

## II. Solutions provided

### A. UX, UI, Design

- 1. UI - Interface / Design
  - a. Creation of the graphic charter
  - b. Logo creation
- 2. UX - User experience
  - Ergonomics / site tree structure
- 3. Models (destock / mobile)

### B. Referencing

### C. Conclusion (issues / solutions)

## III. Organisation

- A. Techno used
- B. Planning/Agility

# I. Présentation du projet

---

A. Sujet choisi

B. Pourquoi ?

C. Les problématiques



# Le sujet choisi

Refonte d'un site existant, très fouilli et vieillot

<http://www.lescabanedefontaine.com/>



## Les cabanes dans les arbres de Fontaine-Châtel

**Accueil des cabanes**

Nos cabanes

Que faire dans la région ?

Produits régionaux et gastronomie

Actualités

Comment venir ?

Contactez-nous

Réserver une cabane

Nos partenaires

**BON CADEAU**  
Offrir ou utiliser un bon cadeau

**F.A.Q.**  
Questions-Réponses des cabanes

**LIVRE D'OR**  
Consulter ou écrire un témoignage

**G+** J'aime 654

**f** Nos cabanes dans les arbres sur Facebook

### Votre cabane dans les arbres en Normandie

**Au coeur du printemps dans une cabane dans les arbres !**  
Les beaux jours sont revenus. Nos arbres en témoignent : les feuilles poussent ! Les températures remontent et les jours sont plus longs ! Les bouquets de jonquilles précèdent les tapis de jacinthes sauvages !

Vous serez aux premières loges de ce fabuleux spectacle dans l'une de nos cabanes.

**Réserver (choix par cabane)** **Réserver (choix par date)**

Pour toute information sur la réservation d'une cabane, n'hésitez pas à nous contacter au 06.25.06.30.79.

Une nouvelle activité "massage" est également proposée sur rendez-vous.

**Nouveauté 2017 : Massage**  
Pour toute information sur les massages, appelez Béatrice au 06.10.52.09.17.

**Dormir dans les arbres**  
Se réfugier dans une cabane dans les arbres est un rêve d'enfant qu'il est aujourd'hui possible de réaliser à Fontaine-Châtel. Dix cabanes dans les arbres perchées à quelques mètres de hauteur vous attendent dans ce lieu authentique.

Chaque cabane est unique. Elles sont construites sur mesure dans le plus grand respect des arbres qui les accueillent. Ce sont des hébergements insolites, confortables, écologiques et respectueux de l'environnement.

Au milieu des bois, une cabane dans les arbres n'est reliée ni au réseau électrique, ni à l'eau, mais dispose d'une connexion directe avec la nature.

**Les cabanes dans les arbres de Fontaine-Châtel** sont blotties au coeur d'une forêt privée de 27 hectares qui vous est ouverte dans son intégralité. A côté de Paris et de Rouen, à environ 3 heures de Lille et près de la Belgique, au centre de la Haute-Normandie, c'est un lieu exceptionnel où il fait bon vivre, près de la nature et des animaux qui la peuplent. Du haut de son arbre, une cabane est un lieu privilégié pour observer la flore et la faune. Les plus chanceux pourront voir des sangliers ou des chevreuils, des écureuils, des faisans peu farouches et des oiseaux.

Pour préserver cette quiétude, tous les déplacements s'y font à pied, ou à vélo ... (compter 10 à 20 minutes de marche à pied suivant la cabane)



## Pourquoi ?

---

Je suis tombé sur ce site par hasard.

Après le confinement j'avais envie de partir un we à la campagne, dans la nature pas trop loin de Paris et de manière ludique.

Le site nous a fait un peu peur et rire !

J'ai trouvé ça un peu dommage, car en cette période, beaucoup de Français sont à la recherche de vacances, we sympa à la campagne, pas trop loin de nos lieux d'habitation qui permettent également de découvrir de nouvelles régions.

J'ai donc décidé de me lancer dans la refonte de ce site pour en faire mon sujet de projet de fin de formation.

# Les problématiques

---

- site vieillot (couleurs, visuels, typo, mise en forme)
- non accrocheur
- pas d'harmonie entre les différentes pages
- trop d'informations dans tous les sens, manque de lisibilité
- pas de réelle ergonomie
- n'est pas responsive
- manque de dynamisme



# II. Solutions apportées

---

## A. UX/UI/Design

### 1. UI/design

#### a. Création de la charte graphique

- Benchmark
- Recherche Icono
- Palette de couleurs
- Font

#### b. Création du logo

### 2. UX/Expérience utilisateur

Ergonomie/ Arborescence

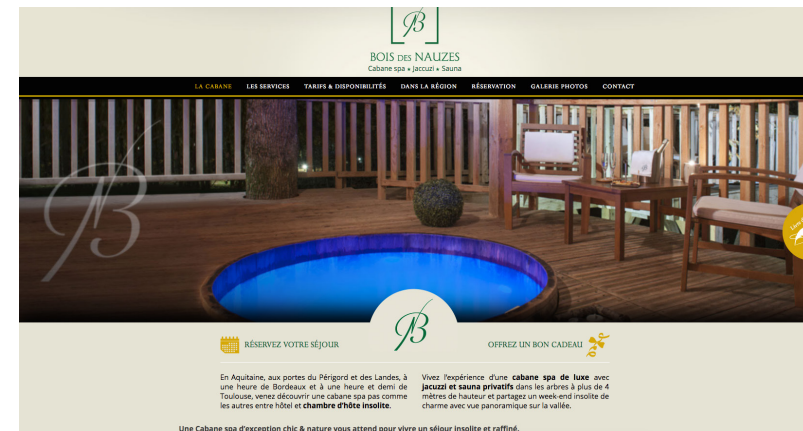
### 3. Maquettes (destock/mobile)

## B. Référencement

## C. Conclusion



# UI/ Charte graphique/Benchmark





# UI/ Charte graphique/La recherche icono







## UI/ Charte graphique/La recherche icono

---

- Photos harmonieuses qui donnent envie de tenter l'expérience
  - Vue d'extérieure au milieu de la nature
  - Intérieur douillet, chaleureux et romantique
  - petits déjeuners champêtres et produits du terroir.

### **Conclusion :**

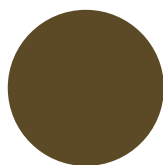
- Teintes de dégradé de vert et de marron avec en complément une touche orangé

# UI/ Charte graphique/Palette de couleurs

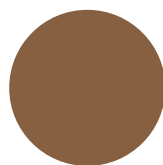
## PALETTE DE COULEURS



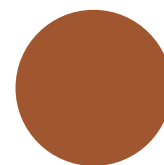
#e4e1d2  
R228/V225/B210



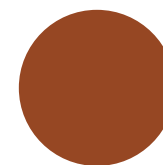
#5c4925  
R92/V73/B37



#83603f  
R131/V96/B63



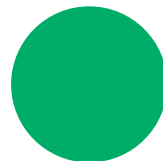
#a45428  
R164/V84/B40



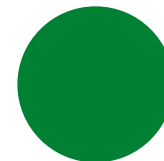
#934722  
R147/V71/B34



#c4e86b  
R196/V232/B107



#00ad68  
R0/V173/B104



#008033  
R0/V128/B51

# UI/ Charte graphique/Police

---

FONT STYLE (Google font)

Oxygen Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Oxygen Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Oxygen Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Typo sans serif pour son côté moderne, simple et sans superflue.

Typo aux formes arrondies, signe de zenitude et de bien être, qui rappelle aussi la forme des arbres et de la nature.

Le nom « Oxygen » qui se prête bien au sujet !



## UI/La création du logo

---



Il y a 2 concepts à mettre en valeur : cabane et arbre.

Comme le mot cabane est écrit, j'ai privilégié d'illustrer un arbre, et de mettre en valeur le mot cabane.

J'ai choisi 2 couleurs de la charte graphique, assez neutre qui se marient bien afin que le logo reste sombre et facilement utilisable

Et la forme ronde-ovale pour évoquer un cocon, douillet ou on se sont bien (d'ailleurs les cabanes sont rondes).

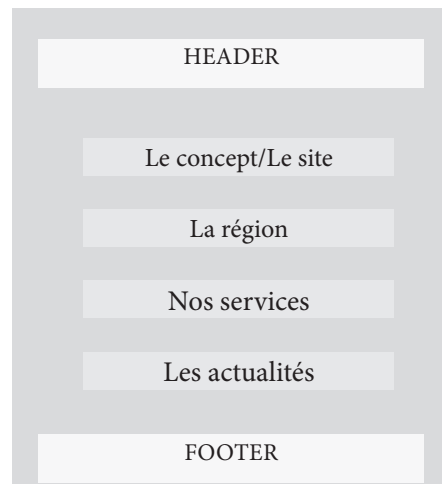
J'ai aussi choisi de rajouter la région (en bas et en petit) dans le logo, afin qu'on situe immédiatement le lieu (car Fontaine-Châtel n'est pas très parlant.)



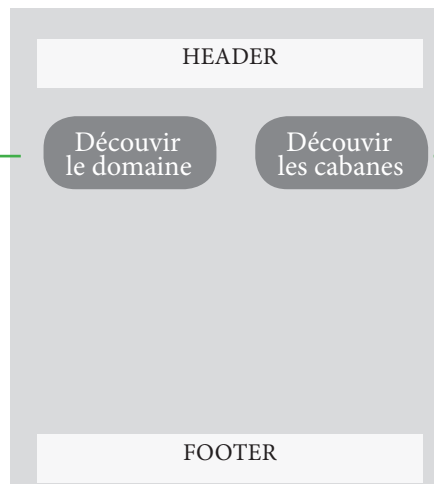
## HEADER



## PAGE DOMAINE



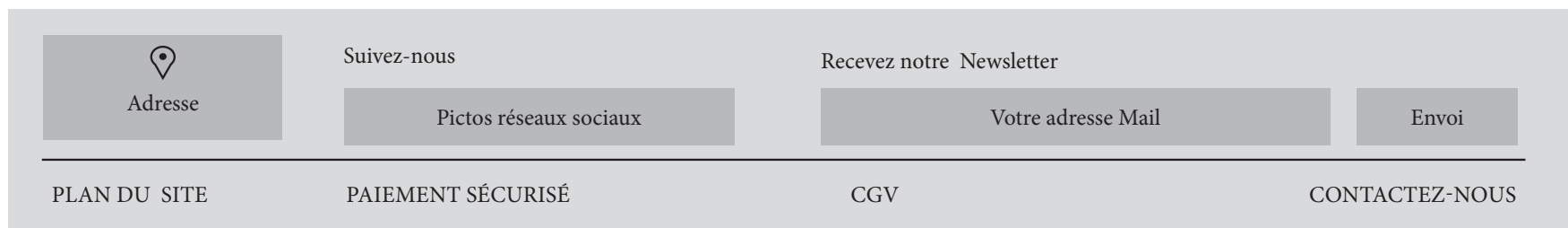
## PAGE ACCUEIL



## PAGE CABANES



## FOOTER





# Maquettes

---

- **Mots-clés :**

- Week-end en amoureux
- Week-end à deux
- Séjour insolite
- Cabane dans les arbres (title)
- Week-end en famille
- Week-end aventure
- Week-end sportif
- Week-end détente
- Massage
- Bien-être
- Nature
- Prix bas
- Dîner romantique

- **A mettre :**

- Title
- Méta (description, keyword)
- H1, H2...
- Alt
- Strong

# Conclusion

---

- **Les problématiques :**

- site vieillot (couleurs, visuels, typo, mise en forme)
- non accrocheur
- pas d'harmonie entre les différentes pages
- trop d'informations dans tous les sens, manque de lisibilité
- pas de réelle ergonomie
- n'est pas responsive

- **Les solutions apportées :**

- restructuration totale avec ergonomie simple et claire (on va à l'essentiel)
- mise en avant du moteur de recherche sur les cabanes dès l'entrée sur le site afin de le rendre plus dynamique
- amélioration du design, plus moderne et plus épuré (meilleure harmonie des couleurs (plus douces), mise en valeur des visuels, refonte du logo)
- création d'une phrase d'accroche simple afin de comprendre l'offre dès l'entrée sur le site
- le site est maintenant responsive
- avoir un meilleur référencement naturel

# III. Organisation

---

A. Techno utilisées

B. Planning/Agilité



# Techno utilisées

---

Pour le front j'ai utilisé React.js avec bootstrap

Pour le back j'ai choisi de faire ma base de donnée en MySQL

Le site sera déployé sur OVH.



# Planning - Organisation

---

## 1ere étape - création du projet avec **fonction recherche**

- header avec moteur de recherche
- base de données avec liste des cabanes

## 2e étape - création du projet avec **fonction recherche**

- page d'accueil complète
- page liste des cabanes en fonction de la recherche

## 3e étape - création des autres pages

- page 1 cabane
- page domaine
- page contact
- page accès

## 4e étape - **fonction voir les dispos** (recherche par dispo)

## 5e étape - **fonction de réservation en ligne** (+ authentification)

## 6e étape - **paiement en ligne**