

오뚜기

프로젝트 기획서

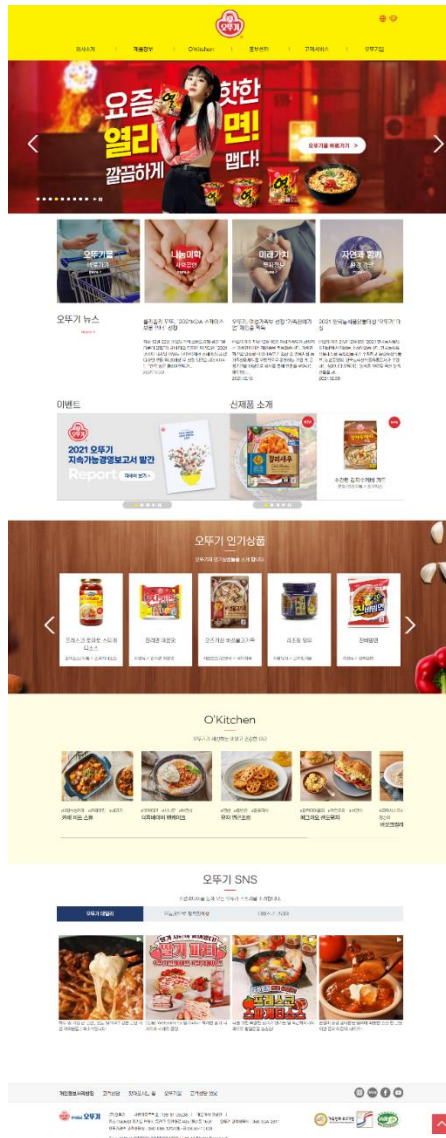
곽지현

사용 프로그램 : Html, CSS, JQuery

CONTENTS

- 001/ 사이트 소개 및 분석
- 002/ 사례 연구
- 003/ 리뉴얼 프로젝트
- 004/ 와이어 프레임
- 005/ 디자인 가이드
- 006/ UI 디자인

001/ 사이트 소개 - 오뚜기



오뚜기

365일 웃음 가득, 행복 가득.
언제나 고객과 함께 합니다.
고객이 웃을 때 오뚜기는 행복합니다.

소스류와 레토르트 식품,
라면을 포함한 인스턴트 식품 등을
생산 및 판매하는 종합 식품업체.



- 보기 편한 넓은 간격의 네비게이션
- 가독성 높은 큰 텍스트
- 인상 깊은 노랑과 빨강의 포인트 컬러



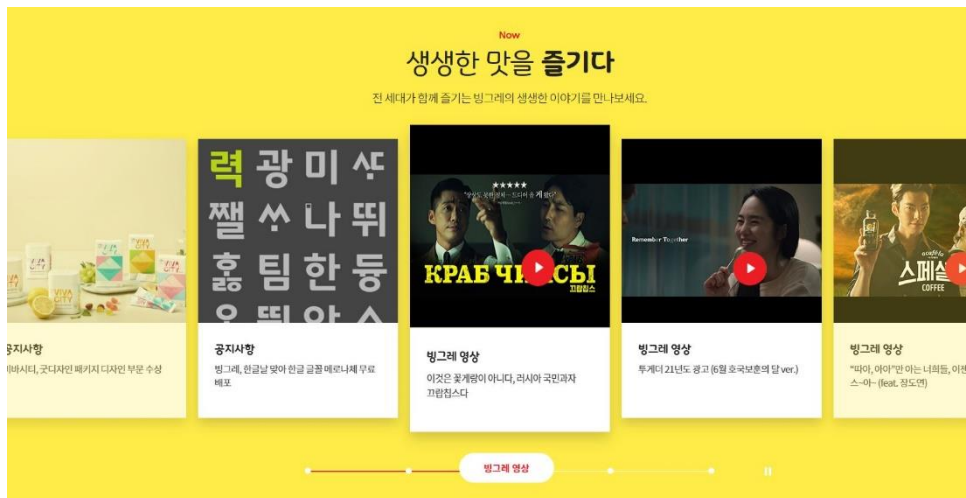
- 타 사이트 이동과 클릭 액션 부분의 구분 어려움
- 답답한 느낌을 주는 콘텐츠의 좁은 간격
- 콘텐츠가 카테고리 별로 구분되지 않아 복잡함
- 동적인 액션이 적어 심심한 이미지

002/ 사례 연구



◆빙그레

- 콘텐츠 사이의 여백이 넓어 여유로운 이미지를 준다.
- 스크롤에 따른 액션이 있어 지루하지 않다.
- 호버 액션이 잘 되어 콘텐츠를 파악하기 쉽다.



002/ 사례 연구



◆삼양

- 다양한 슬라이드 효과를 줘서 지루하지 않다.
- 섹션마다 배경색이 나뉘어 있어 구분효과, 콘텐츠 집중 효과가 좋다.
- 다양한 애니메이션으로 사용자의 흥미를 끈다.

By **Ingredients**

By **Category**

By **Concept**



Samyang Specialty의
차별화된 기술력과 노하우가 담긴
소재를 소개합니다.



Nexweet™
알룰로스

차세대 설탕 대체제
0kcal 감미료



Fiberest™
난소화성말토덱스트린

장 건강에 도움을 주는
수용성 식이섬유



TOP



제품검색



계산기

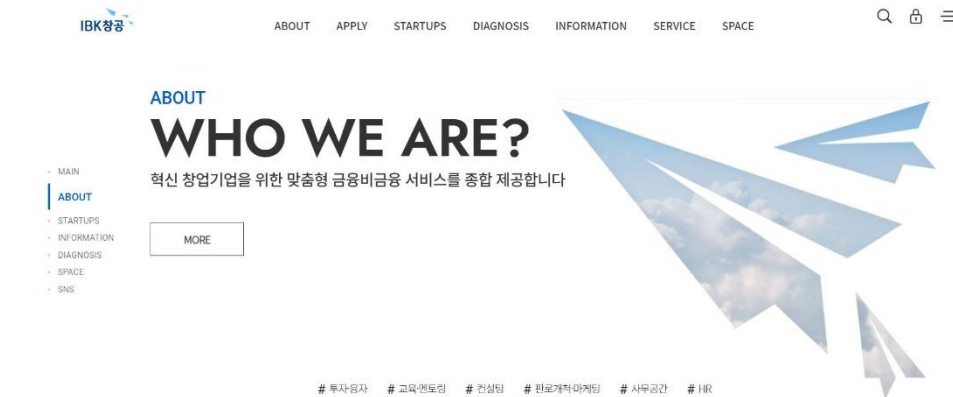


002/ 사례 연구



◆IBK창공

- 풀페이지 구성을 통해 콘텐츠별로 정돈된 이미지를 준다.
- 고정된 왼쪽 버튼으로 원하는 페이지로 쉽게 이동할 수 있다.
- 불필요한 텍스트의 사용을 줄이고 깔끔한 타이포 배치로 가독성이 높다.



◆프로젝트 키워드

- 직관성, 흥미, 심플함, 편리성

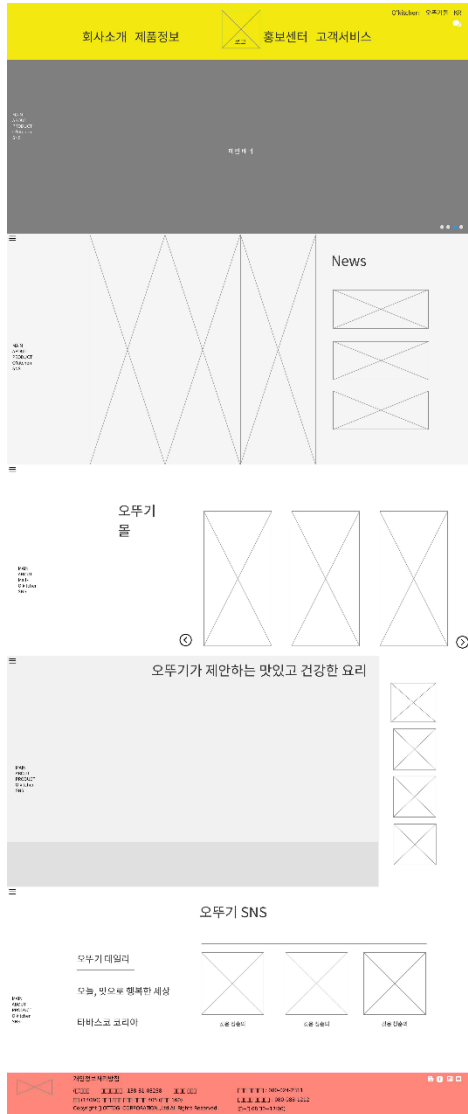
◆고려한 부분

- 페이지를 둘러보는 동안 계속 흥미를 느낄 수 있도록 한다.

◆컨셉 및 방향성

- 액션과 애니메이션을 활용하여 동적 요소를 추가한다.
- 화면을 넓게 사용하여 답답하지 않도록 한다.

004/ 와이어 프레임



◆풀페이지

- 사용자의 시선을 끌면서도 답답하지 않도록 페이지를 넓게 활용



◆액션

- 호버액션과 애니메이션을 적극 활용, 사용자가 흥미를 가지도록 구성
- 페이지 이동 부분과 호버 부분을 구분

◆페이지 구성

- 같은 카테고리의 콘텐츠끼리 정리하여 구성

■ Color System

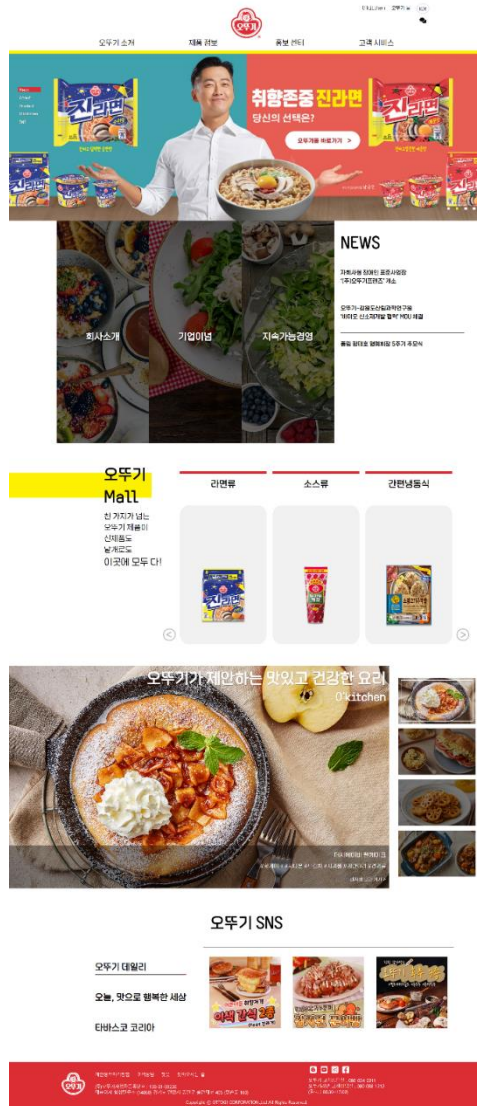
- #fef100 : 
- #dc2c34 : 

■ Logo :



■ Typo

- 엘리스디지털배움체
- 맑은 고딕



- 5개 페이지로 구성된 풀페이지 형식.

1페이지 : Main. 네비와 메인 배너 위치.

2페이지 : About. 회사 소개와 뉴스 위치.
회사 소개 부분은 호버액션.
뉴스 부분은 아코디언 효과를 사용.

3페이지 : Mall. 오뚜기 물과 연동. 다양한 제품 소개.

4페이지 : O'kitchen. 오키친과 연동. 레시피를 소개.
오른쪽 미리보기를 클릭하면
왼쪽의 큰 화면과 설명이 바뀌는 구조.

5페이지 : SNS. 오뚜기와 관련된 SNS 소개.
SNS의 이름을 클릭하면 관련된 콘텐츠가
나타나도록 배치.