**2016年html 5峰会有感**

这次峰会是我第一次参加规模如此之大，参与人数之多的IT沙龙。未到9点开幕时间浩浩荡荡的人群队伍，应了那句老梗people mountain people sea。据会议主办方说今天的峰会参与人数又有显著增加。我不禁默默感叹，我们html5开发者的队伍的确庞大。

其实这个道理的确如阮一峰所说，消费带动需求，我们前端开发者只是区区的产蛋用的母鸡，怎奈鸡蛋消费过于溢出，带动了我们行业的水涨船高。

好，上午在html5女神的几声娜喊后，诸多农场主悉数登场亮相，宣告自己养鸡产蛋的各项业绩和产蛋经验，这家c类品种的蛋质量全国第一，这家的l类品种的蛋销量全国第一，不知是否提前串好词，诸多第一的头衔竟无一重复。不多片刻，只懂打鸣产蛋的老母鸡们便听得有些乏了。各自顾自寻谷物去了，以候下午高质量鸡蛋的老母鸡的布道讲经。

下午还没等主办方一声号令启动，各位html5开发者又齐齐涌回了各分会场，回流的人数之多以至于板凳上，地毯中，门缝间都是一幅幅黑框眼镜。

影响比较深的首先是去哪儿网的网红杜瑶杜总监介绍了他们的移动UI框架YOO。为什么称之网红呢，是因为这类人在互联网的行业交流地的确名声大于一般人，或是依托大而显的平台相互吹捧浪得虚名，当然其中也不乏有产出有态度的技术真大牛。其口口声声说的方便，可定制等优势归根到底不过是scss作为css预处理器毋需多提的特性和优势，花里胡哨的一通演讲随之停在杜总监的个人github上时，众人才恍然大悟，这是要将网红进行到底的手段罢了……

然后就是本次峰会不虚此行的一场分享《手机QQ react web极致优化》。我本人对这场期待值很高，所以才选择和朋友们来到工具应用专场Ⅰ，腾讯的Alloyteam工程师李成熙。短短几十分钟，从他分析QQ家校群的业务实现和优化分析，并不高亢的声音却透露出了他对技术的态度，对自我要求的态度，我完全可以看到他的工匠精神，每一次细心打磨自己的作品，在自己力所能及的范围内做到最好。正如他演讲说所：反复考量和重构，业务实现完成了，要想升职加薪得需要优化了。大牛对于优化的思考和底层原因的考量深入程度、解决手段。我的确受益匪浅。

就算前端工程，只是产鸡蛋，工程师只是母鸡，我也愿意去做，想做一只母鸡当中的战斗机再说。