**响应式布局**

关于网页在不用客户端的的不同显示可以很清楚的发现，根据客户端界面的大小以及屏幕像素分配等等多方面的因数导致用户的观看界面有着很大的局别，相互之间不能很好的适应。

从而令人想到越来越多的智能移动设备加入到互联网中来，移动互联网不再是独立的小网络了，而是成为了 Internet 的重要组成部分。所以如何实现网页的智能化也肯定被众多的web工程师所思考，于是乎出现了一种名为响应式网络设计（ RWD / AWD）的出现，并且整合从PC端到手机的各种屏幕尺寸和分辨率，用技术来使网页适应从小到大的不同分辨率的屏幕。

伊桑·马科特（Ethan Marcotte）在2010年首先提出了响应式网页设计（RWD）这个术语。在他的一篇文章《Responsive Web Design · An A List Apart Article》中他将已有的三种发开技巧（弹性图片，弹性网格布局，媒体与媒体查询） 进行了整合，命名为响应式网页设计。

那什么才是真正的响应式设计？马科特说，真正的响应式设计方法不仅仅是根据可视区域大小而改变网页布局，而是要从整体上颠覆当前网页的设计方法，是针对任意设备的网页内容进行完美布局的一种显示机响应式界面的四个层次

1.同一页面在不同大小和比例上看起来都应该是舒适的；

2.同一页面在不同分辨率上看起来都应该是合理的；

3.同一页面在不同操作方式（如鼠标和触屏）下，体验应该是统一的；

4.同一页面在不同类型的设备（手机、平板、电脑）上，交互方式应该是符合习惯的。

目前两个主流设计风格RWD和AWD:

**1.RWD**

a.采用 CSS 的 media query 技术

b.流体布局（ fluid grids ）

c.自适应的图片/视频等资源素材

**2.AWD**

a.CSS media query 技术

b.用 Javascript 来操作 HTML 内容

c.在服务器端操作 HTML 内容（比如为移动端减少内容，为桌面端提供更多内容）

**Media Query（媒介查询）**

通过不同的媒介类型和条件定义样式表规则。媒介查询让CSS可以更精确作用于不同的媒介类型和同一媒介的不同条件。媒介查询的大部分媒介特性都接受min和max用于表达”大于或等于”和”小于或等于”。如：width会有min-width和max-width媒介查询可以被用在CSS中的@media和@import规则上，也可以被用在HTML和XML中。通过这个标签属性，我们可以很方便的在不同的设备下实现丰富的界面，特别是移动设备，将会运用更加的广泛。

展示一下我在电脑上看见的一个页面：







