

热搜第一！香奈儿起诉华为侵权，败诉

okay [莫理](#)



关注莫理！每天获取稀奇古怪的好东西

//

前言

4月22日，“香奈儿诉华为Logo侵权败诉”的消息一度登上微博热搜第一。



香奈儿跟华为打起了官司，还是因为Logo？这个话题，任谁第一眼看到都会是满脸问号。

毕竟它俩一个是主打服装珠宝、化妆品的奢侈品品牌，一个是主打通讯、数码的科技公司，怎么看也是八竿子打不着的关系。



吃瓜正文

当然，这起官司并非是华为的经典菊花Logo与香奈儿引发的纠纷。

实际上，这场纠纷始于2017年。

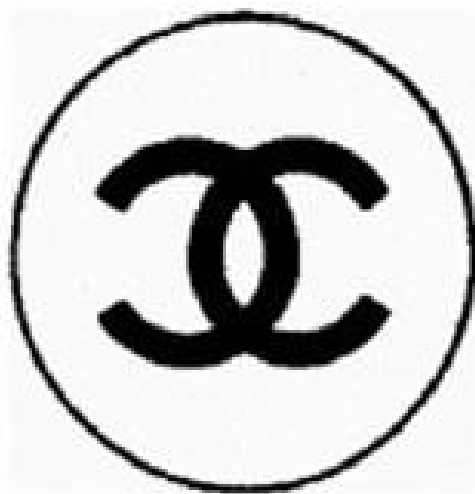
当时华为曾向商标机构欧盟知识产权局申请批准注册其计算机硬件商标，该商标由两个垂直的半环相交构成。

它长这样：



于是，香奈儿便跳出来表示反对称，华为的该设计与其“双C”商标相似，且已经被香奈儿用于化妆品、香水和服装等产品中。

路透社报道称，2019年，欧盟知识产权局便驳回了香奈儿的反对意见，称两个商标图案并不相似，没有可能引发公众混淆。



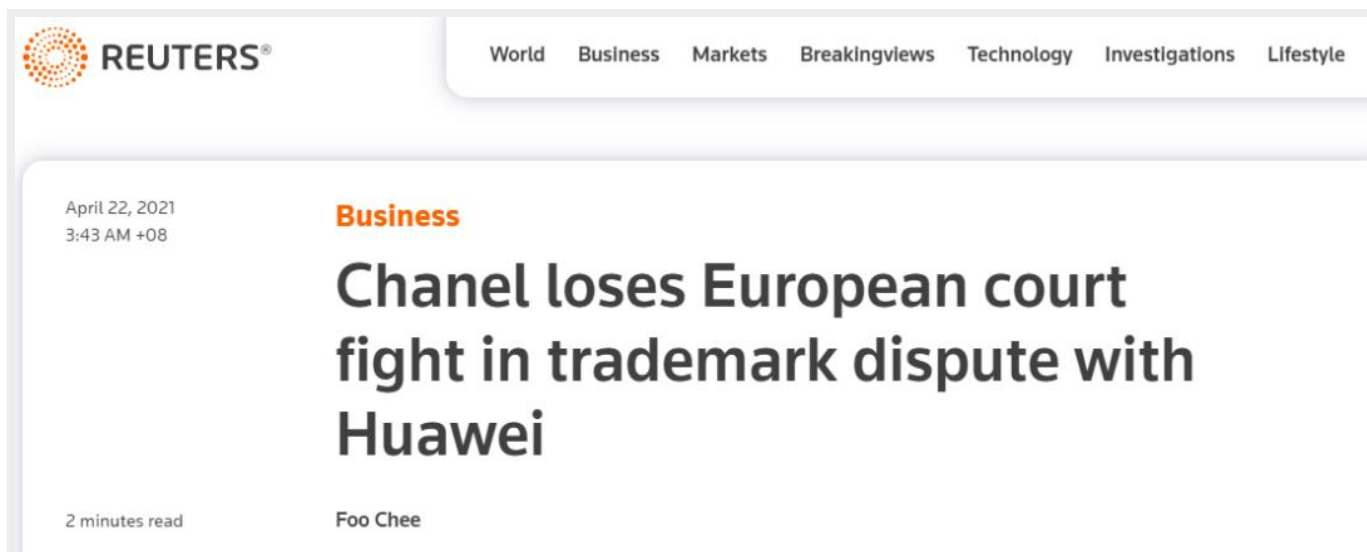
但事情还没有结束。

被欧盟知识产权局接连驳回两次后，香奈儿集团又向位于卢森堡的欧盟普通法院提起了上诉。

当地时间2021年4月21日，法院判决驳回了香奈儿的上诉。

法庭裁决称，香奈儿的商标曲线更圆润、线条更粗，方向是水平的，而华为商标是垂直的。

简单来说，这两个Logo一个是双C，一个是双U，方向还不一样。



The image shows the top portion of a Reuters news article. At the top left is the Reuters logo, consisting of an orange circular icon and the word "REUTERS" in black. To the right of the logo is a horizontal navigation bar with the following categories: "World", "Business", "Markets", "Breakingviews", "Technology", "Investigations", and "Lifestyle". Below the navigation bar, on the left side, is the date and time: "April 22, 2021" and "3:43 AM +08". To the right of this is the word "Business" in orange. The main headline is "Chanel loses European court fight in trademark dispute with Huawei" in large, bold, black font. Below the headline, on the left, is the text "2 minutes read". On the right, below the headline, is the author's name "Foo Chee".

REUTERS®

World Business Markets Breakingviews Technology Investigations Lifestyle

April 22, 2021
3:43 AM +08

Business

Chanel loses European court fight in trademark dispute with Huawei

2 minutes read

Foo Chee

最终，欧盟普通法院得出的结论是，二者存在差异。香奈儿可以就此判决再向欧盟最高法院——欧洲法院提出上诉。

历经数年，香奈儿与华为的“商标大战”再一次落败，华为在这场诉讼中赢得了胜利。

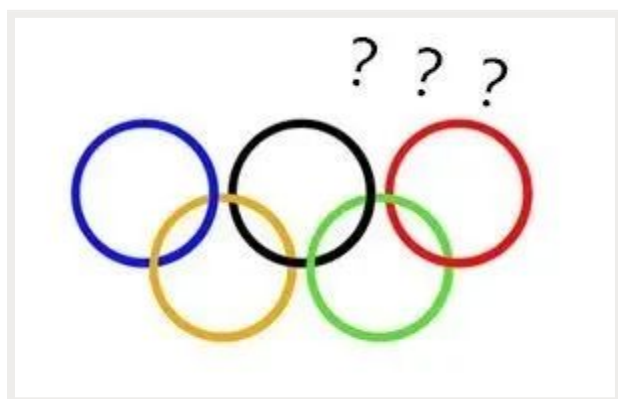
路透社称，这场商标纠纷凸显出奢侈品牌是如何努力地保护自己的标志性Logo和商标的。

媒体报道后，引起广泛关注，国内不少网友在微博上调侃起来。

网友：香奈儿诉华为Logo侵权败诉，那奥迪会不会有意见呢？



但是如果奥迪有意见，那是不是奥运五环也有意见了？



也有网友对香奈儿提出建议称：可以去先起诉安德玛。



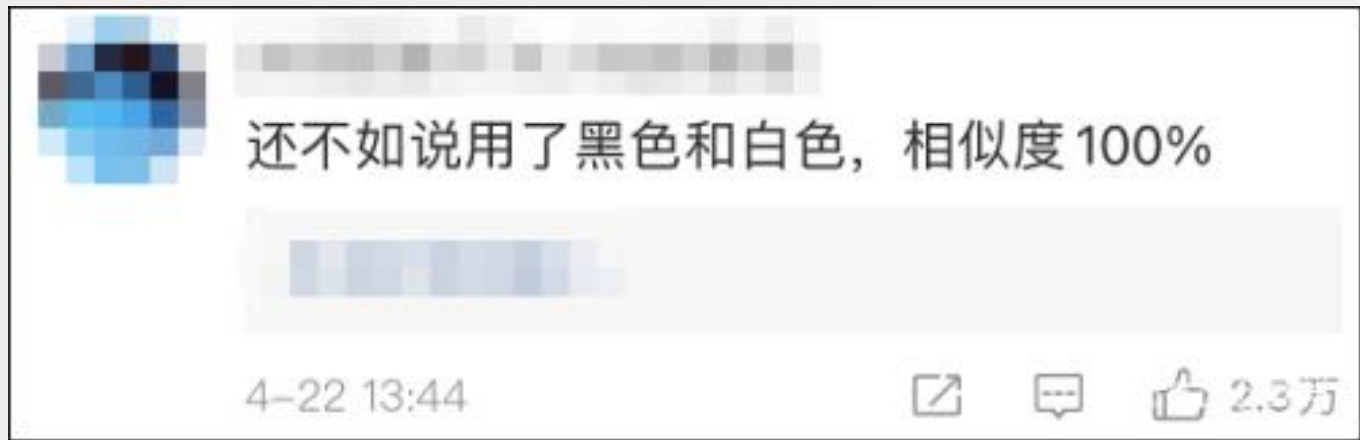
还有网友吐槽，麻烦香奈儿不要来蹭热度。



“香奈儿可以起诉回形针。”



“还不如说用了黑色和白色，相似度100%。”

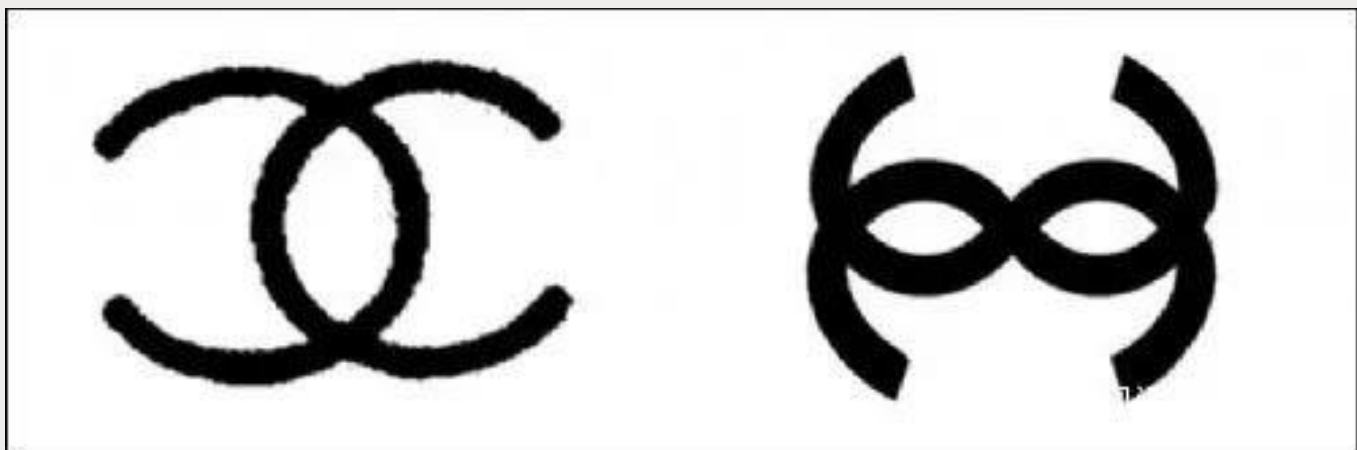


香奈儿作为知名奢侈名牌，常出没于电视剧、广告、电影、明星身上，备受追捧，在普通民众之中认知度也非常高。

2012年，西班牙一家珠宝商注册了“双S”商标，香奈儿公司在知晓该商标之后，果断向欧盟知识产权局起诉该商标侵权。

2014年，欧盟知识产权局拒绝了香奈儿撤销该标志注册的申请。

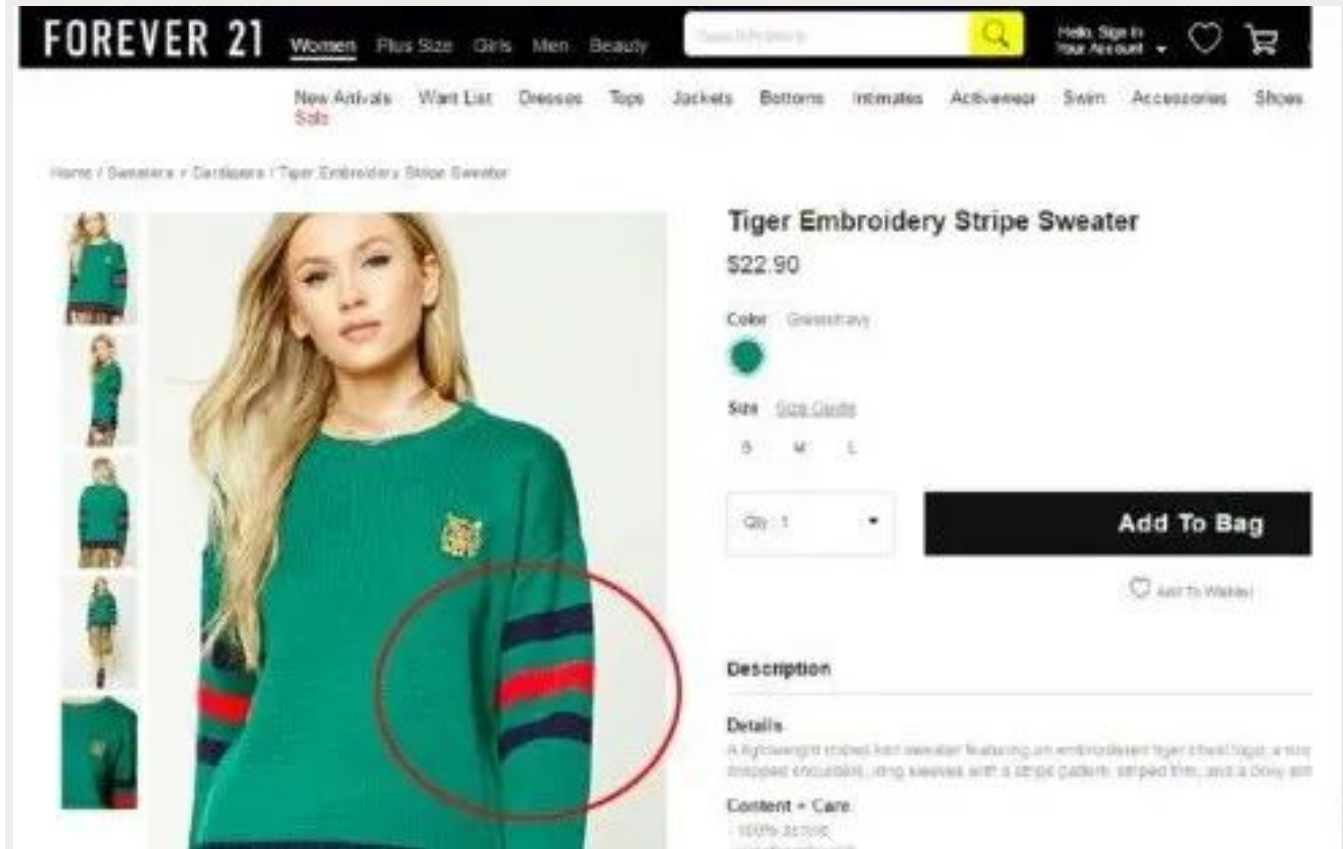
但在2017年，欧盟法院判定欧盟知识产权局的判决无效，香奈儿最终赢得这场官司。



不仅仅是香奈儿，近些年，品牌之间商标诉讼事件早已屡见不鲜。

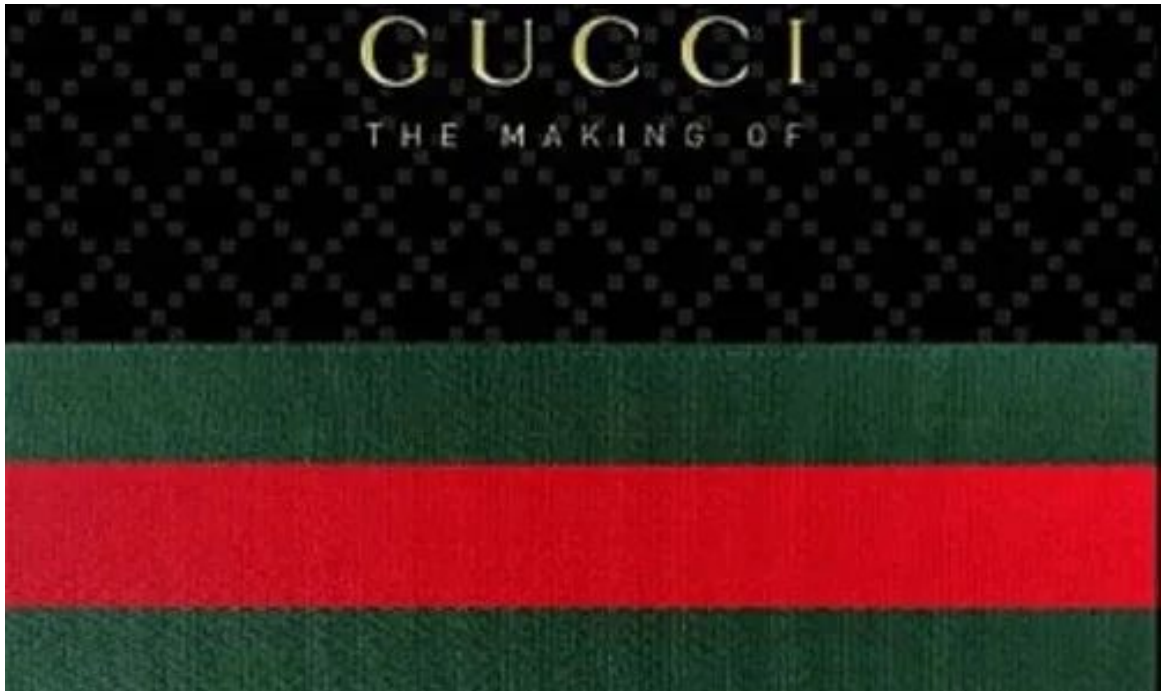
此前，意大利奢侈品牌Gucci还曾起诉美国服装品牌Forever 21，其认为后者多款服装上的条纹颜色与Gucci高度相似，涉嫌侵权。

双方因为“绿红绿”、“蓝红蓝”配色条纹到底算不算Gucci独家版权的问题纠缠了长达几年的时间。



Gucci坚持认为，这些条纹配色是自己早在1979和1988年获得商标保护的专属条纹设计。

在经过多轮诉讼之后，双方最终和解。

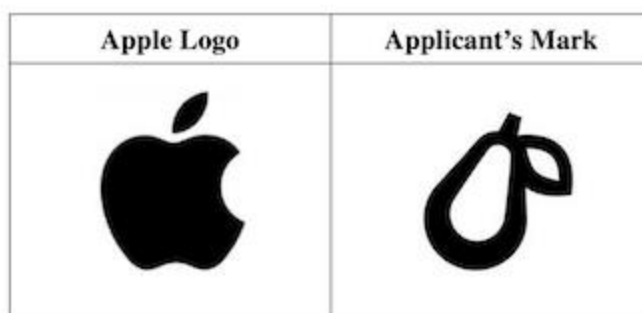


2020年，苹果认为一家名为Prepear的创业公司的梨型Logo，与苹果Logo过于相似，于是对其开发者提起诉讼。

在诉讼书中苹果表示，“申请人的商标由带直角叶子的简约水果设计组成，很容易让人联想到苹果著名的苹果Logo，并产生类似的商业印象。苹果商标如此著名，并且可以立即识别，以至于申请人商标的相似性将掩盖所有差异，并让普通消费者认为该申请人与苹果有关。

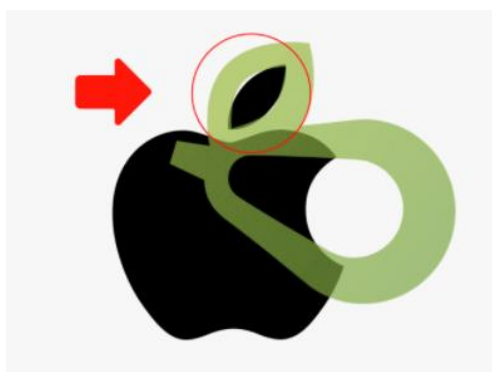
”

28. Consumers encountering Applicant's Mark are likely to associate the mark with Apple. Applicant's Mark consists of a minimalistic fruit design with a right-angled leaf, which readily calls to mind Apple's famous Apple Logo and creates a similar commercial impression, as shown in the following side-by-side comparison:



苹果和梨子是大家最熟悉不过的两种水果，无论是从两种水果本身还是经过艺术化设计的图形，都很难将两者联系在一起。

至于苹果强调的地方，那么就只能是叶子了。



最后，苹果和Prepear双方达成和解，由Prepear修改梨形商标告终。

好笑的是，为了和苹果图标的叶子有更明显的差异，Prepear调整后的梨叶图案变成了半圆形。



可以说，越是出名的品牌，便对自己的Logo越敏感。

重视品牌声誉是一个企业应有的责任，某些企业在保护商标这条路上有时显得过度紧张，也是不难理解的。

尤其是在国际市场当中，商标更是十分重要的知识产权，在各国都受到法律保护。

目前，香奈儿拒绝就此事发表任何评论。

歌故事里

印子月《借过》

由网友“阿白”点歌

视频来源：腾讯视频

本文发表于公众号【莫理】

关注我们，阅读更多精彩内容

▽ ▽ ▽