

# 好家伙！微信团队终于对PDD下手了！

小小莫理 [莫理](#)



**关注莫理！每天获取稀奇古怪的好东西**

///

## 前言

莫理今天登陆公众号后台时，偶然瞥见微信公众平台发布了一个“关于小程序内分享行为的进一步规范”的公告。



里面的典型好像就是鹅厂的干儿子拼西西，罪状可是说的一清二楚，丝毫不留情面 😏

想到这个公告只有号主才能看到，莫理就觉得应该把原文分享给大家，咱们一起乐乐~



又是一个小细节

---

## 微信团队

近期我们发现小程序中出现较多收益随机、活动链路长的分享活动。为避免误导和骚扰用户，给广大用户良好的使用体验，对小程序分享活动进一步规范。

### 一、要求清晰明确活动内容，不允许带有误导成分

1、分享活动需明确告知用户活动完整信息，包括不限于整体规则、活动步骤和活动利益结果。不允许在流程中以概率事件或者不确定的获利结果诱导用户参与。

**违规案例一：**如下助力获取抽奖机会类分享活动，分享者作为发起者发起抽奖组队活动，邀请好友组队可获取抽奖机会。

分享活动的实际获利结果具有随机性，严重影响用户体验。



**违规案例二：**如下砍价免费拿商品类分享活动，通过获得免费商品的噱头诱导用户分享活动给好友，**不同好友助力砍价金额不确定**，且活动页面未明确说明需邀请多少好友才能满足活动规则获得收益。

导致大部分用户花费大量时间精力参与分享活动却收益微小或**根本无法获得收益**，破坏用户体验的同时也造成对被分享者的严重骚扰。



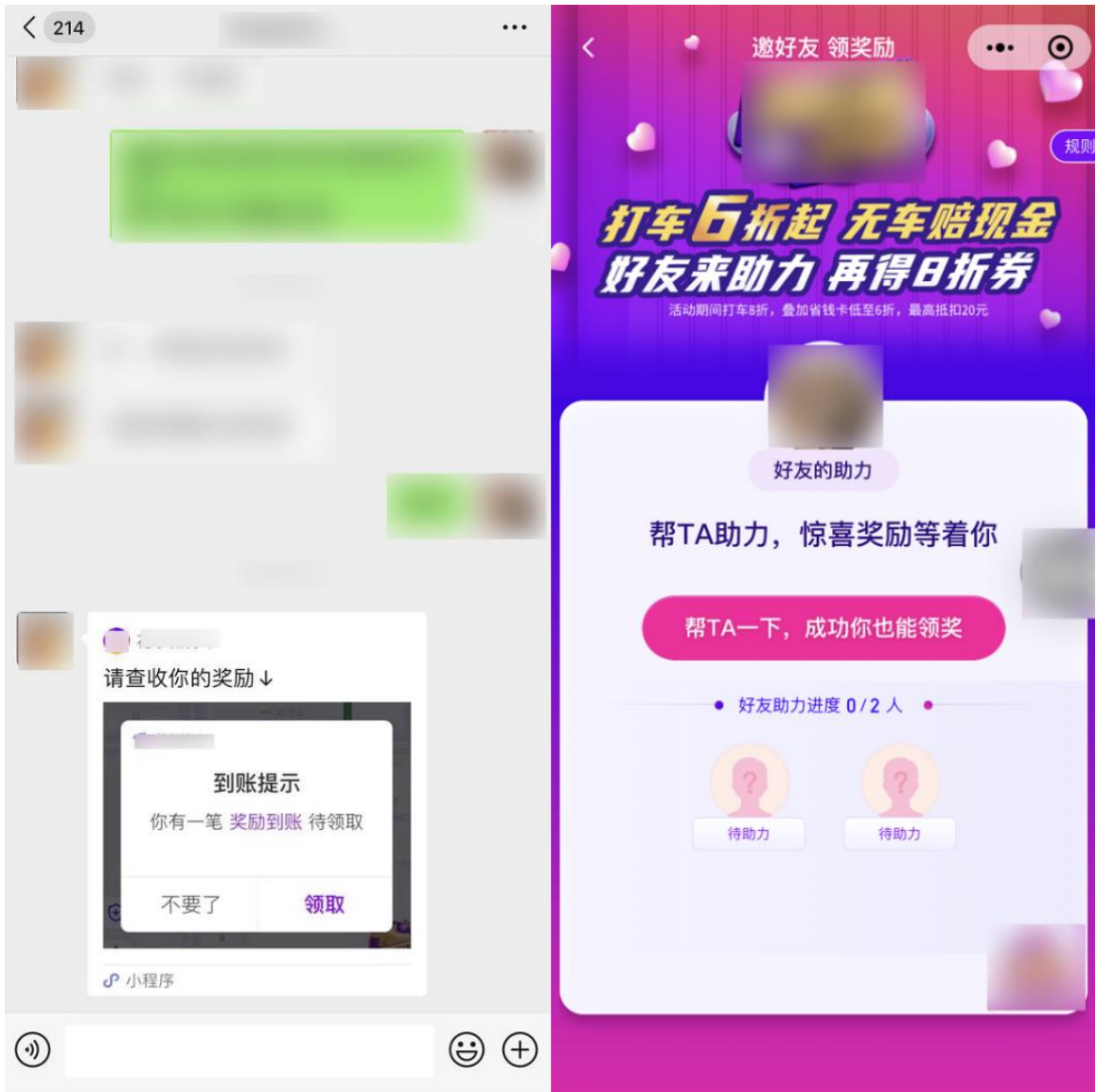
2、分享活动需保证活动信息真实性和准确性，不允许存在标题党式信息进行夸大误导宣传。

**违规案例一：**如下助力拆红包分享活动中，小程序通过分享卡片内容“百元现金天天领”“点一下就有钱”等文案**夸大活动信息**，诱导被分享者点击进入小程序参与。



**违规案例二：**如下助力好友领奖励分享活动中，小程序通过分享卡片内容中“请查收你的奖励”等字眼**诱导被分享者**进入分享活动，而分享者进入小程序无法获得任何利益，只是为分享者完成助力。

分享页面表述内容与实际实现的效果不符，造成用户误解或误导用户点击。



3、分享活动相关信息需在页面**显著标示**，**不允许使用小微字体、灰色字体**等用户难以注意、识别等方式影响用户获取信息和阅读。

4、分享活动收益和最终收益获取都需满足即时性要求，不允许要求用户长期参与才可获得。

**违规案例一：**如下种树得水果类分享活动，用户通过分享好友获得的水滴用于种植虚拟果树，当果树达到指定等级可免费获得实物水果。



分享者需通过长期分享小程序活动不断获得水滴，累计虚拟果树达到指定等级才能获得收益。最终收益未满足即时性要求。



**违规案例二：**养动物得实物类分享活动，用户通过分享好友获得狗粮用于养殖虚拟宠物，当宠物达到指定级别可免费兑换实物商品。

分享者需通过长期分享小程序活动累计获取狗粮，才能兑换最终实物商品。最终收益未满足即时性要求。



## 二、要求控制活动传播规模，避免滥用社交关系造成骚扰

1、组队组团类分享活动的参与总人数需限制在5人内。

**违规案例一：**如下小程序组队参与分享活动总人数超过5人，滥用社交关系对用户造成骚扰。





如小程序内存在以上几类或其他形式的违规内容，请开发者重视并及时整改。

一经发现将根据违规程度对该小程序阶梯封禁分享能力或朋友圈二维码识别能力**直至封号处理**。

三、如出现恶意对抗类行为，将加重处理。恶意对抗行为是指故意实施违反平台规则的行为。

包括且不限于通过IP对抗、二维码对抗、乱码对抗、页面绕过、屏蔽审核人员帐号等方式，让平台在审核过程中无法完整体验小程序相关分享活动页面。

对存在对抗的分享活动和帐号，平台将按照情节严重程度进行从重处理直至封号。

四、为了实现上述目标，避免误导和骚扰用户，平台将根据现实状况更新规则。

---

## 歌故事里

### 甄妮演《鲁冰花》1991春晚

由网友“赵杰”点歌

视频来源：腾讯视频

---

## 可能喜欢

[两款知名国产软件，已去除流氓组件！](#)

[七个无须魔法上网的神站，无版权！](#)

[这款神器让那些收费软件情何以堪？](#)

[新鲜出炉的全新神器，一键永久激活！](#)

[一款能让处女座舒坦的神器，不到3Mb！](#)

[酷安9.5分神器，狠起来连自己都不放过...](#)

---

# 到底了，顺手点个赞叭

[阅读原文](#)