

# 微信将关停这个功能，因其遭大量用户投诉

小小莫理 [莫理](#)



**关注莫理！每天获取稀奇古怪的好东西**

//

## 前言

经常有小伙伴在后台留言说[片库](#)又打不开了，追其根本还是这个网站的域名经常变动。



## 无法访问此网站

检查 [sverarbeeabnneabn.cc](#) 中是否有拼写错误。

如果拼写无误，请[尝试运行 Windows 网络诊断](#)。

DNS\_PROBE\_FINISHED\_NXDOMAIN

重新加载

今天莫理给大家安利一个片库最新地址发布页的导航站。

只需把这个网站放入你的收藏夹就永不迷路。



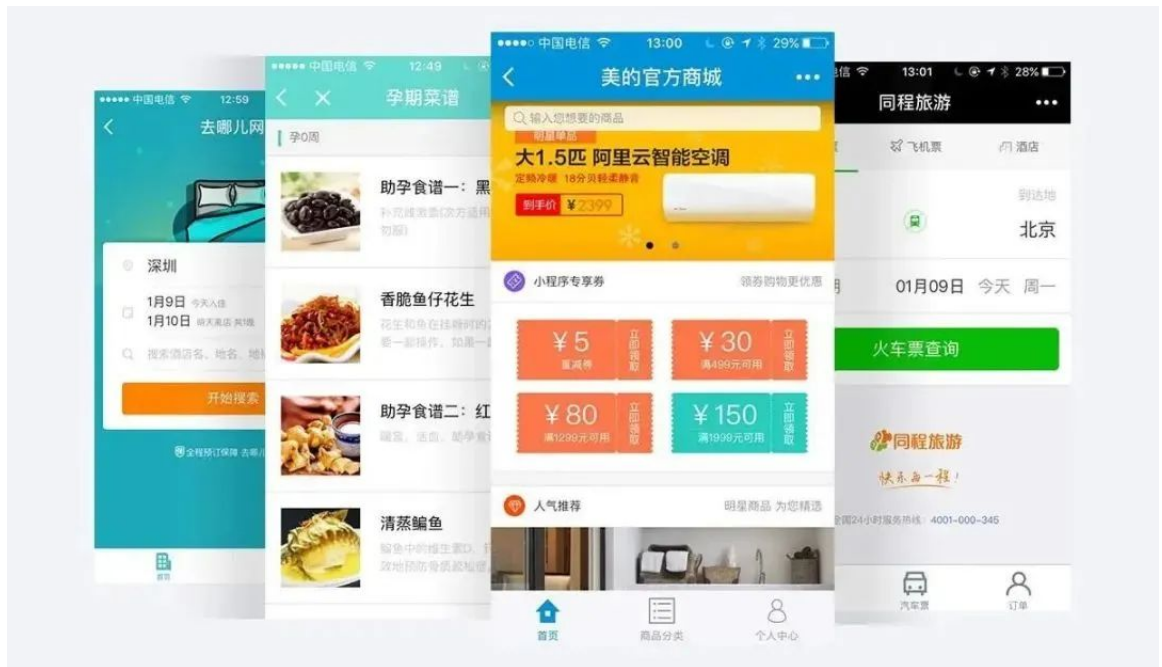
网址: <https://topianku.com>

---

## 正文

微信小程序，是一种无须安装、用完即走、无须卸载的应用，依托于微信，用户扫一扫或搜一下即可打开。

它被看成轻量版的App，很多人在日常生活工作中，对于一些使用频率不高的App，不会再去下载，借助微信小程序，就可以实现想要的效果。



但也正是因为小程序具有轻量化、免下载的优势。

所以很多APP上面的功能在小程序上面是无法展现的，小程序只能展现一部分的核心功能。

于是在2018年，微信推出了支持小程序跳转App的功能，主要是为了方便用户获得更完整的服务。

但就在昨日，微信开放社区发布了一条关于“微信不再提供小程序打开 App

技术服务”的通知，称因为接口滥用，官方决定关闭小程序打开APP的技术支持。

微信团队称，微信小程序为开发者提供打开 App 的技术服务，希望通过开发者的合理应用，能为微信用户提供更好的使用体验。

但是近期，收到大量用户投诉，在小程序使用过程中，正常使用流程被阻断、被引导跳转至 App

情况，此类情况严重影响了小程序用户体验；

并且，相关功能设计容易被用户认为小程序功能支持不完善，实际是开发者滥用接口能力，限制了用户正常使用流程。

**比如：**

在用户正常观看视频过程中，页面操作后提示跳回App，影响继续观看视频内容。

返回首页

即将离开微信  
打开"[REDACTED]"

取消

允许

分享

253.2w

20.3w

+关注

不装了 我摊牌了~ 🧐🧐🧐

谈什么恋爱?

再如，用户浏览商品评价过程中，中途被引导打开App，影响继续浏览商品页面。



Q 控油面膜



商品

评价

详情

推荐

本商品支持保障服务，点击可选服务

打开

APP >

送至

运费 在线支付免运费

评价 (1万+, 98%好评度)

查看全部 >

补水效



打开 查看评价

继续浏览

打开APP

这款海  
活动力  
补水效

-03-23

家这次  
的柔软,  
满意,...

问答

查看



问 质量怎么样?

0个回答

进店逛逛



客服



进店

立即参团

上述行为均违反了《微信小程序平台运营规范》，属于滥用接口能力行为。

为此，微信团队决定，将于2021年5月19日之后不再提供“小程序打开 App 技术服务”。这也意味着，未来电商平台无法再引导用户跳出微信进入App成交。

如今微信已经成为拥有12亿月活用户的超级App，拥趸大量强黏性用户，很多应用依靠微信平台获取流量转化，而过去一年，小程序日活跃用户数已突破4亿。

如果不允许微信小程序直接跳转APP势必会对某些APP引流造成一定影响。这就需要开发者调整开发方案。

微信团队称，为避免影响小程序线上服务及用户体验，请开发者及时对小程序进行开发调整，避免回收后影响服务流程。

微信方面还透露，微信小程序跳转App的接口正在调整。目前，微信小程序几乎已经可以满足用户全部体验，包括实物交易场景在内。

另外，微信的一项更新在近日被众人热议，有媒体报道称继个人号、公众号、视频号之后，微信又上线了一个重磅功能——购物号。该功能号称能让12亿微信用户直接变身为带货能手。





实际上的“购物号”，并非微信推出的一个新功能或新小程序，而是隶属于“腾讯惠聚”小程序里的一项功能。

据了解，“腾讯惠聚”小程序于去年12月份上线，是腾讯方面推出的一款优选品牌好货小程序，该小程序隶属于云与智慧产业事业群，与微信事业群不属于同一事业群。

在此小程序里，集合了三只松鼠、波司登、沃尔玛、蓝月亮等数百家品牌的官方小程序，点击品牌名称即可跳转到相应的官方小程序。

腾讯惠聚



任选三件享优惠价

为你优选品牌好货

Q 全部商品

① 官方正品

② 平台优惠

③ 满3立减

新人专享红包

¥6

满7可用

23:59:57.7 后失效

全品类适用(部分商品除...)

立即使用

爆款限时抢

低至9.9元秒杀



¥16.8

¥39



¥31.9

¥69.9



¥48.3

¥119

逛社区享优惠

跟着TA买更便宜



精选

食品饮料

个护家清

母婴惠

三

520爱的告白

给心仪的Ta挑一份礼物

adidas炫彩三条纹运动鞋4折抢



首页



全部店铺



购物车



我的

所谓的“购物号”功能正是该小程序的新玩法，而任一个微信用户，都可以使用购物号来带货。因为注册门槛非常低，只需简单操作注册后就可以进行带货。

其实，它相当于个人分享商品的店铺，号主可以通过惠聚平台将商品推荐出去。

具体做法就是号主从惠聚平台挑选商品并上架到“我的好物清单”，在这里用户还可以自定折扣，随后号主就可以将这些商品分享给好友，而好友就可以用低于平台的价格买下商品，也被称为“专属价”。



购物号



去社区逛逛 >

影响力30

1位<sup>+1</sup>

朋友查看我的分享

0元

带货总金额

0次

访问我的购物号

我的好物清单(4/4)

折扣我来定，优惠不止5折



分享



编辑

5折  
以下 gonfly



商场同款红蜻蜓女鞋春秋  
季新款百搭韩版厚底增...

¥153.9 解谜e专属价

¥499

推荐给好友

限10件(已售0件)

6折  
以下



多样屋莫兰迪抗菌全棉无  
捻方巾

¥14.7 解谜e专属价

¥25

推荐给好友

限10件(已售0件)

(图片源自网络)

这种靠着低价和好友分享模式火起来的还有拼多多。

在“购物号”中，可以看到腾讯想要12亿用户为其带货的野心。

不过，这种纯社交性质的分享，真的能调动微信用户的热情让其变身为带货能手吗？

购物号今后是否会与视频号、公众号打通？在腾讯的社交电商之路上又能起什么作用？你是怎么看的呢？

---

## 歌故事里

### 田馥甄《你就不要想起我》

由网友“点歌

视频来源：腾讯视频

本文发表于公众号【莫理】

关注我们，阅读更多精彩内容

▽▽▽