

# 年纪轻轻的我，用上了老年APP

央视网 [莫理](#)



**关注莫理！每天获取稀奇古怪的好东西**

//

网上冲浪多了

是不是老有APP违规索取权限

开屏弹窗信息骚扰

还有稍不注意就跳转的莫名广告

烦扰着你



随着互联网科技的飞速发展

各类APP层出不穷

开发APP的本意

是将真实世界的信息与服务

通过互联网便捷高效地连接在一起

然而近年来

**大多数APP不仅越来越商业化**

**还让大数据和算法**

**成了厂商不当收集用户信息**

**强行推送广告的“利器”**

用户的赛博“羊毛”都快被薅秃了



于是

这届年轻人开发新思路

他们把冲浪阵地转移到

**为老年人量身定制的适老版APP**



页面更简洁

字体更大号

没有令人抓狂的弹窗、广告

没有让人眼花缭乱的跳转、推送.....

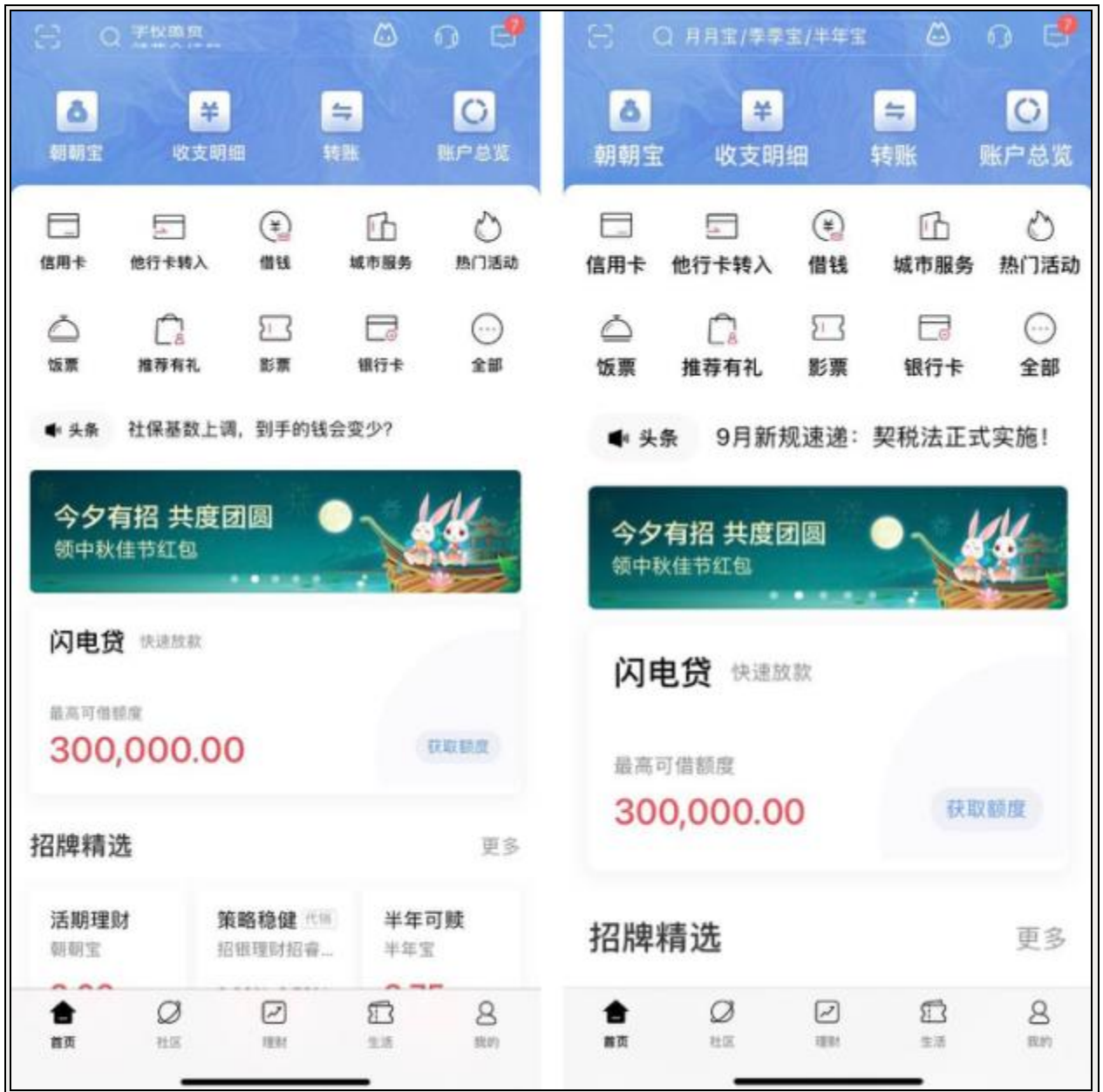
打开适老版APP

阅读浏览更顺滑

功能按键更分明

常用功能更突出

妈妈再也不用担心我会点错啦



“招X银行”的普通版（左）和长辈版（右）的对比，长辈版字体明显更大。

除了“投奔”老年版APP

一些APP的国际版也很吃香

某APP国际版的口号就是

“刷XX，简单就好”



国际版面向海外用户

不用考虑KPI

产品设计起来相对自由

不会被过多角色和业务所限制

于是

一个界面设置十分简单粗暴

除了开屏广告以外

其他的地方没有广告的产品出现了

比起充斥着博主推荐和引导关注的官方版

**国际版实在清爽多了**



可以说

“大字版”APP、“老年版”APP

抑或是在APP中的长辈模式、老年模式

解放了由于工作忙碌

不希望有限时间被无谓占用的年轻人们

省心省力的老年版APP

正在帮助年轻人找回使用手机的重点

帮助遴选信息、提高使用效率

谁用了不说一句↓

真香！



界面设计复杂

人机交互体验极差

只是年轻人逃离普通版APP的原因之一



**个人信息被不当收集**

**被大数据和算法包裹得密不透风**

**更让人感到窒息**



**深呼吸**

无接触服务、无现金生活.....

人们其实为数字化的便利

付出了看不见的代价

当个人的兴趣爱好、上网痕迹、搜索记录等隐私数据

被厂商深度跟踪和研究进行消费型引诱后

我们付出了观看广告的时间成本

选购商品时被“套路”了额外的金钱支出

还有被APP中产品和服务的夸大宣传、过分包装

逐渐消耗掉的信任感



如今

APP的设计更多地考虑产品的诉求

而并非用户的诉求

明明应该用简单的方法解决复杂的问题

却为把流量利用到极致

设计出一堆纷繁复杂的功能

过分强调美而忽视功能便利性

只会给用户带来糟心的体验

引起用户的逆反心理



一个让用户更专注的产品

不会过度展示多余的信息引导用户关注

解决了老年人的“数字鸿沟”

却不断给年轻人设限

殊不知

**厂商可以引导用户**

**反之市场也能淘汰企业**

**从过度商业化向人性化适当转变**

**才能留住年轻用户**

**在市场竞争中凸显优势**



可以 这很强势

