

官方出手整治全国KTV曲目，能唱的歌曲更少了

小小莫理 [莫理](#)



关注莫理！每天获取稀奇古怪的好东西

//

据央视报道称，文化和旅游部关于印发《歌舞娱乐场所卡拉OK音乐内容管理暂行规定》的通知，自今年10月1日起实施，卡拉OK音乐市场乱象有望进一步净化。

《通知》指出，文化和旅游部负责建立全国卡拉OK音乐内容审核专家小组，建立全国卡拉OK音乐违规曲目清单制度。

实际上，相关部门此前已多次开展过专项治理进行调查整治，**在2020年，通过行业自审发现的违禁曲目就达100多首。**

直至今年，整治仍在继续。

文化和旅游部则在今年5月对外透露，执法巡查中发现一些含有禁止内容的歌曲通过歌舞娱乐场所、网络音乐平台进行传播，通过出动文化市场综合执法人员6万余人次，检查各类经营单位3.3万余家次，共计整改清理违规曲目**4900余首**，查办案件160余件。

然而在大力整治下，歌舞娱乐场所歌曲点播系统含有违禁歌曲的现象屡禁不止。

究其原因，文化和旅游部有关负责人介绍，一是全国有近**5万家**歌舞娱乐场所，执法监管难度较大；二是歌舞娱乐场所歌曲点播系统基础曲库达**10万首**以上，歌舞娱乐场所经营者难以识别违规曲目。

据悉，歌舞娱乐场所卡拉OK音乐的源头是歌曲点播系统内容提供商，由后者对卡拉OK音乐内容进行自审，可以从源头对歌舞娱乐场所内容进行有效管控。



中华人民共和国文化和旅游部

Ministry of Culture And Tourism of the People's Republic of China

政府信息公开

请输入搜索条件



[首页](#) > [市场管理](#)

文化和旅游部关于印发《歌舞娱乐场所卡拉OK音乐内容管理暂行规定》的通知

文旅市场发〔2021〕79号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

为了加强歌舞娱乐场所卡拉OK音乐内容管理，弘扬社会主义核心价值观，促进歌舞娱乐行业高质量发展，我部制定了《歌舞娱乐场所卡拉OK音乐内容管理暂行规定》，现印发给你们，请遵照执行。

特此通知。

文化和旅游部

2021年7月26日

因此，规定要求：

- 歌舞娱乐场所应当使用来源合法的卡拉OK音乐，不得使用含有法律法规禁止内容的卡拉OK音乐；
- 歌曲点播系统内容提供商不得向歌舞娱乐场所提供含有法律法规禁止内容的卡拉OK音乐；
- 全国文化娱乐行业协会应当引导行业加强内容自律，提醒歌曲点播系统内容提供商、歌舞娱乐场所及时删除含有法律法规禁止内容的音乐产品，并协助行业主管部门依法依规处置。
- 文化和旅游行政部门发现歌曲点播系统内容提供商向歌舞娱乐场所提供的卡拉OK音乐含有法律法规禁止内容的，可以通过约谈等行政指导方式予以警示、制止。
- 文化市场综合执法队伍参照全国卡拉OK音乐违规曲目清单，加强对歌舞娱乐场所检查抽查，发现含有法律法规禁止内容的，应当依法处置。
- 迷你歌咏亭卡拉OK音乐内容管理参照歌舞娱乐场所内容管理。

未来，卡拉OK音乐（包括曲目、屏幕画面）不得含有以下内容：

- ①违反宪法确定的基本原则的；
- ②危害国家统一、主权或者领土完整的；
- ③危害国家安全，或者损害国家荣誉、利益的；
- ④煽动民族仇恨、民族歧视，伤害民族感情或者侵害民族风俗、习惯，破坏民族团结的；
- ⑤违反国家宗教政策，宣扬邪教、迷信的；

- ⑥宣扬淫秽、赌博、暴力以及与毒品有关的违法犯罪活动，或者教唆犯罪的；
- ⑦违背社会公德或者民族优秀传统文化的；
- ⑧侮辱、诽谤他人，侵害他人合法权益的；
- ⑨法律、行政法规禁止的其他内容。

那么哪些内容是被允许或者说被鼓励的呢？

自然是**健康向上**的卡拉OK音乐了。该规定鼓励在歌舞娱乐场所的歌舞点播系统中设立优秀歌曲专区，**弘扬主旋律，传播正能量**。

需要注意的是，KTV歌舞娱乐场所的消费者大多为年轻人，其中不乏学生群体等，如果场所提供的曲目中含有违规内容，将对年轻一代产生不可估量的影响。此次文旅部出手整治违规曲目也获得网友称赞。

此次新规出炉后，在相关话题下，网友呼吁清理掉劣迹艺人的曲目，也希望能更新设备和歌库，如今去唱K时，供人选择的歌曲不是老掉牙就是太新，要么唱腻了要么完全不会唱。



不过更多的网友则是担忧KTV未来的命运，认为版权的困扰再加上这一纸规定，曲库里的歌受到更严限制，可能让KTV行业关门的速度更快。



🇨🇳🇨🇳🇨🇳：现在各地的KTV比10年前已经萎缩一大半了，基本都处于半死不活的状态。
这个通告之后我估计会死得更多吧。

8月10日 20:28

投诉 | 转发 262 | 126

前段时间，“中国现存KTV企业不及七年前一半”的话题冲上热搜，疫情已经给KTV带来了“毁灭性”的打击。

数据显示，2020年随着疫情的到来，KTV行业整体客流量下降70%-80%。截至2021年3月，国内现存的KTV企业剩6.4万家，注销或吊销的企业多达4万家。相比之下，巅峰时期的KTV数量则高达12万家。

此外，密室逃脱、剧本杀之类的新兴娱乐活动以及线上K歌APP的发展也加速了KTV的衰落。

那么你去KTV最常点的歌曲是哪首呢？