

罕见！国内34家互联网巨头集体表态！

[莫理](#)



关注莫理！每天获取稀奇古怪的好东西

///

前言

182亿，史无前例的巨额罚单横空出世，对象是互联网巨头阿里巴巴。

2021年4月10日，国家市场监管总局对阿里巴巴实施“二选一”的垄断行为做出了行政处罚：

处以其2019年中国境内销售额4557.12亿元4%的罚款，合计182.28亿元。

而这也是中国反垄断部门有史以来做出的最大罚款。



市场监管总局发布阿里巴巴集团控股有限公司 在中国境内网络零售平台服务市场垄断案 行政处罚决定书和行政指导书

发布时间: 2021-04-10 09:00 信息来源: 反垄断局



市场监管总局于2020年12月对阿里巴巴集团控股有限公司在中国境内网络零售平台服务市场滥用市场支配地位行为立案调查。2021年4月,市场监管总局对本案作出行政处罚决定,并向阿里巴巴集团控股有限公司发出《行政指导书》。现将《行政处罚决定书》和《行政指导书》予以公告。

2021年4月10日

正文

纵观全球反垄断潮,这一次针对阿里巴巴的反垄断罚款金额,也算是在世界范围内“名列前茅”。

以“罚单常客”谷歌为例,其曾在2017年、2018年分别被欧盟开出24.2亿欧元、43.4亿欧元的罚单。

很多人深感互联网巨头给生活带来了诸多便利,但也对他们的市场支配力量以及引发的财富集中效应感到担忧。



比如平台的大数据杀熟、“二选一”规则、过度收集用户信息等等，这些操作长期以来饱受群众诟病。

尽管多年来用户和各大媒体“防止资本无序扩张”的反垄断声调响亮，但始终未有明显的改变。

在欧美国家，反垄断调查犹如悬在Facebook、谷歌头上的达摩克利斯之剑。

现在，这把剑也终于悬在了国内的互联网巨头上。

先是蚂蚁金服暂停上市，再是阿里因违反反垄断法被开出天价罚单。

监管机构接连重拳出击，其中释放的信号已经不言而喻。



4月13日，市场监管总局会同中央网信办、税务总局召开了互联网平台企业行政指导会。

会议针对平台经济领域存在的强迫实施“二选一”等突出问题，提出“五个严防”“五个确保”，明确要求各互联网平台企业在一个月内全面自检自查，逐项彻底整改。



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 总局

市场监管总局、中央网信办、税务总局 联合召开互联网平台企业行政指导会

发布时间: 2021-04-13 14:30 信息来源: 市场监管总局



4月13日，市场监管总局会同中央网信办、税务总局召开互联网平台企业行政指导会。会议贯彻落实中央经济工作会议和中央财经委员会第九次会议部署，肯定了平台经济的积极作用，分析存在的突出问题，要求充分发挥阿里案警示作用，明确提出互联网平台企业要知敬畏守规矩，限期全面整改问题，建立平台经济新秩序。

会议指出，我国平台经济总体态势向好。但在快速发展中风险与隐患也逐渐累积，危害不容忽视，依法规范刻不容缓。强迫实施“二选一”、滥用市场支配地位、实施“掐尖并购”、烧钱抢占“社区团购”市场、实施“大数据杀熟”、漠视假冒伪劣、信息泄露以及实施涉税违法行为等问题必须严肃整治。其中，强迫实施“二选一”问题尤为突出，是平台经济领域资本任性、无序扩张的突出反映，是对市场竞争秩序的公然践踏和破坏。强迫实施“二选一”行为限制市场竞争，遏制创新发展，损害平台内经营者和消费者利益，危害极大，

市场监管总局表示，将从今日起连续三天集中公布与会34家互联网平台企业《依法合规经营承诺》，请社会各界予以监督。

34家互联网平台企业名单：

爱奇艺、百度、贝壳找房、滴滴、当当网、多点、京东、快手、美团、每日优鲜、奇虎360、去哪儿网、搜狗、微店、58同城、新浪微博、字节跳动、哔哩哔哩、叮咚买菜、饿了么、国美、盒马鲜生、拼多多、携程、小红书、阅文、苏宁易购、阿里、贝贝网、蘑菇街、网易（严选）、云集、唯品会、腾讯。

会议强调，政策底线不可逾越，法律红线不可触碰。加强对平台企业违法违规行为的规范治理，并不意味着国家支持和鼓励平台经济的态度有所改变，而是要坚持“两个毫不动摇”，尊重平台经济发展规律，进一步发挥平台经济的重要作用，建立公平竞争、创新发展、开放共享、安全和谐的平台经济新秩序，推动实现平台企业更加充满活力、线上消费更加便捷优质，平台经济更加繁荣有序。

爱奇艺、百度、贝壳找房、滴滴、当当网、多点、京东、快手、美团、每日优鲜、奇虎360、去哪儿网、搜狗、微店、58同城、新浪微博、字节跳动、哔哩哔哩、叮咚买菜、饿了么、国美、盒马鲜生、拼多多、携程、小红书、阅文、苏宁易购、阿里、贝贝网、蘑菇街、网易（严选）、云集、唯品会、腾讯等34家互联网平台企业代表，以及北京、上海、江苏、浙江、广东、深圳等地市场监管局有关负责人参加会议。

4月14日，市场监管总局发布了第一批互联网平台企业向社会公开的《依法合规经营承诺》。

第一批向社会公开

《依法合规经营承诺》的互联网平台企业包括：百度、京东、美团、奇虎

360、微店、新浪微博、字节跳动、叮咚买菜、拼多多、小红书、苏宁易购、唯品会等。

4月15日，第二批互联网平台公开《依法合规经营承诺》。这批企业包括：腾讯、滴滴、快手、每日优鲜、哔哩哔哩、国美、盒马、携程、蘑菇街、网易、等。



互联网平台企业向社会公开 《依法合规经营承诺》（第一批）

发布时间: 2021-04-14 09:00 信息来源: 市场监管总局



在各大企业公开的《依法合规经营承诺》中，各方均表示将严格依照《反垄断法》等相关法律法规规范，加强合规体系和治理体系建设。

其中，作为搜索服务平台，百度和360均在承诺书中提及不非法收集和滥用个人信息，保护用户隐私。

作为电商平台，京东、拼多多、苏宁易购、微店、唯品会均承诺将不滥用市场支配地位，不实施“二选一”。

作为内容社交平台，新浪微博和小红书均承诺加强广告内容审核。

北京百度网讯科技有限公司（百度）依法合规经营承诺书

为构建公平竞争的市场环境，推动平台经济持续健康发展，维护消费者权益和社会公共利益，本公司作出以下郑重承诺：

一、依法合规，维护市场良好秩序。遵守法律法规，认真履行法定义务，切实落实法定责任，恪守社会公德和商业道德，维护网络市场良好秩序。

二、健全制度，加强公平竞争内部审查。建立公平竞争分析研判制度，加强与监管部门沟通，完善内部规则并严格执行。

三、坚决反垄断，反对资本无序扩张。依法申报达到申报标准的经营者集中，不违法实施具有或者可能具有排除、限制竞争效果的经营者集中。不与其他经营者达成垄断协议。

四、公平参与市场竞争，坚持互利共赢。按照公平合理的原则与平台内经营者开展合作，不滥用优势地位干涉平台内经营者的自主经营活动。

五、落实平台责任，强化商业内容治理机制。加强商业广告事前、事中、事后全链条监管，设置科学的防控机制，严守广告也要讲导向的原则，严厉打击违法广告行为，坚决遏制虚假宣传，努力营造诚信可靠的商业环境。

六、履行知识产权保护义务，推动产业创新发展。尊重知识产权成果，不断完善知识产权保护机制，认真履行知识产权相关社会责任，共同营造良好的创新环境。

七、保护消费者权益，对侵犯网民利益行为零容忍。深入推进网民权益保障计划，尤其注重对老年人和未成年人群体的保护，提升网民权益保护力度。

八、加强个人信息保护，切实保障用户隐私权。不非法收集和滥用个人信息，坚决遵守隐私保护的 legal 要求和行为规范，保障用户的知情权、选择权和控制权。

值得一提的是，近日，江苏省淮安市中级人民法院针对美团不正当竞争一案作出判决。

据民事判决书显示，北京三快科技有限公司（美团）将向上海拉扎斯信息科技有限公司（饿了么）赔偿35.2万元。

自《中华人民共和国反不正当竞争法》2018年1月1日实施以来，这是第一则外卖领域不正当竞争侵权案件。



财经网

4-14 11:11 来自 微博 weibo.com

加关注

【#美团因不正当竞争败诉被判赔35.2万元# 新反法互联网专条首次适用外卖领域】近日，江苏省淮安市中级人民法院就美团不正当竞争行为作出判决，该案为首次适用2018年1月1日起施行的《中华人民共和国反不正当竞争法》第十二条，认定的外卖领域不正当竞争侵权案件。民事判决书显示，北京三快科技有限公司（美团）将向上海拉扎斯信息科技有限公司（饿了么）赔偿35.2万元。🔗美团再因不正当竞争败诉 新反法互联网专条首...

都说网络予以人类自由和方便。从某些方面来说，网络跟移动通信，确实解放了人类。

但一方面带来的是解放，另一方面，却是更彻底的捆绑与控制。

西方监管机构曾多次对谷歌、苹果这样的超级企业因各种反垄断违法行为进行罚款。

但总的来说，这种处罚并没有改变这些公司的业务性质。



如今，许多企业都用免费或廉价策略，在极短时间里消灭竞争者，垄断市场。

然后当它们强大到一个地步的时候，就有了控制市场的能力。

在缺乏有效监管，缺少竞争压力和发展动力的情况下，垄断性行业的服务质量往往难以令人满意，并且经常会违背市场法则、侵犯消费者公平交易权和选择权。

而为了达到垄断市场的目的，企业会尽一切可能来巩固它们占领的市场份额，包括一些并不“正大光明”的手段。

无论哪种方式，在大型技术真正开始为自己的过错付出代价之前，似乎还有很长的路要走。

歌事故里

BTS-Dynamite

由网友“猫染”点歌

视频来源：腾讯视频

本文发表于公众号【莫理】

关注我们，阅读更多精彩内容

▽ ▽ ▽