

流氓弹窗广告，卒！

okay [莫理](#)



关注莫理！每天获取稀奇古怪的好东西

//

正文

我们日常在浏览网页、使用App过程中，经常会遇到各种各样的弹窗广告。

想看的网页被遮挡、电脑速度被拖慢……

多年来，这种霸屏的弹窗已经成了屡禁不止的网络毒瘤。

作为扰民的罪魁祸首，还有不少弹窗都把关闭按钮做得十分隐蔽。

有时用户点击后非但不能关闭广告，反而会进入广告页面，越关越多、越关越烦。



部分弹窗广告还存在色情、赌博、暴力甚至诱导自杀等违法信息。

它们不仅影响上网者的心情和工作效率，还会带来木马植入、信息诈骗、强制消费等问题。

业内人士透露，弹窗广告已经形成完整的利益产业链，PC端弹窗广告每条低至1分钱，移动端弹窗广告每条低至2分钱，一家公司单日最高可提供100万条弹窗广告服务。



弹窗广告并不是新问题，监管部门也做了许多工作。

早在2014年，国家互联网信息办公室、工业和信息化部就启动过“整治网络弹窗”专项行动。然而，弹窗广告至今依旧在困扰消费者。

2021年3月1日，国新办就工业和信息化发展情况举行发布会。

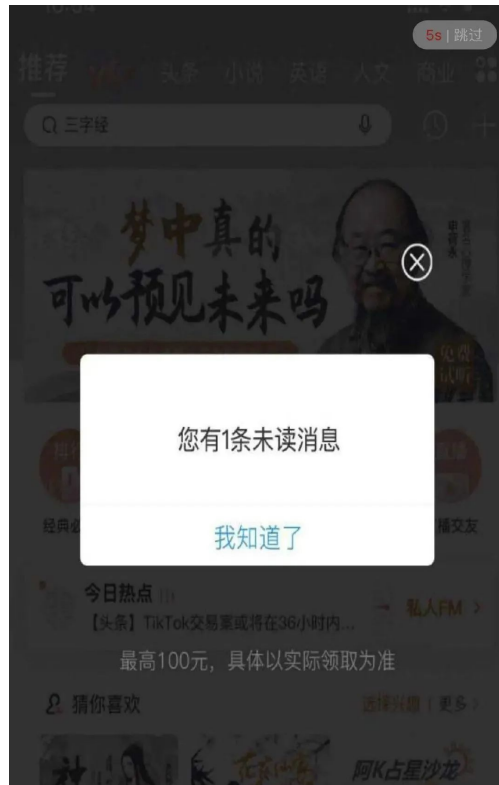
工业和信息化部部长肖亚庆在发布会上说到：“**遇到网络不良和垃圾信息可以打12321举报**”。



肖亚庆表示，在个人信息保护过程中，对这些拒不接受整治的APP要坚决下架。

同时，作为监管方面，我们也要提高技术装备能力，首先要能检测出这些信息保护的漏洞，使群众在这方面放心使用。

再比如说，在APP中大家不喜欢的广告里面，找那个“×”非常难找。所以信息骚扰可以拦截，如果不乐意看这个广告，应该非常明显可以关掉。



那么，弹窗广告缘何屡禁不止？

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁分析，弹窗广告违法成本低，收益高。

广告法第六十三条规定，弹窗广告的罚款上限为3万元。而广告所获得的收益要高得多。

对此，相关部门应明确监管责任，加大执法力度；另一方面，有关平台应珍惜声誉、控制弹窗。

弹窗广告阴魂不散，必须下狠功夫，真功夫。

用更严格的遵守和更加公正的法律积极作为，替代地确保用户的合法权益。

歌故事里

小曼《只要你还需要我》

由网友“养乐多”点歌

视频来源：腾讯视频