

完美破解视频VIP？这款APP被判赔5000万

[莫理](#)



关注莫理！每天获取稀奇古怪的好东西

//

正文

近日，企鹅与隆耀（天津）电子商务有限公司侵害商标权纠纷一审民事判决书公布。

该判决案号为（2019）津03知民初652号，审理法院为天津市第三中级人民法院。

原告为企鹅系3家公司，被告为隆耀（天津）电子商务有限公司。

深圳市腾讯计算机系统有限公司、腾讯科技（深圳）有限公司等与隆耀（天津）电子商务有限公司侵害商标权纠纷一审民事判决书

发布日期：2021-04-20 来源：中国裁判文书网

关联公司 深圳市腾讯计算机系统有限公司 腾讯科技（深圳）有限公司 腾讯数码（天津）有限公司 隆耀（天津）电子商务有限公司

天津市高级人民法院

关联律所 北京安杰律师事务所

关联司法解析 **VIP专属**

腾讯科技（深圳）有限公司，腾讯数码（天津）有限公司等与隆耀（天津）电子商务有限公司相关侵害商标权纠纷

展开

文书正文

审理法院：天津市第三中级人民法院

文书类型：判决书

案号：（2019）津03知民初652号

当事人信息

文书内容

原告：深圳市腾讯计算机系统有限公司，住所地广东省深圳市南山区高新区高新南一路飞亚达大厦5-10楼。

法定代表人：马化腾，董事长。

委托诉讼代理人：陈志兴，北京安杰律师事务所律师。

委托诉讼代理人：冯程程，北京安杰律师事务所律师。

原告：腾讯科技（深圳）有限公司，住所地广东省深圳市南山区高新区科技中一路腾讯大厦35层。

法定代表人：马化腾，董事长。

委托诉讼代理人：刘蕊，公司员工。

原告：腾讯数码（天津）有限公司，住所地天津开发区信环南街9号。

判决书显示，2018年底，被告推出了一款名叫“链上小镇商城平台”的APP，将腾讯视频的所有影视资源导入到该APP内。

为吸引更多用户，“链上小镇商城平台”采用传销式扩张方式，诱导用户通过邀请下载或以极低价格购买充值卡的方式开通观影特权。

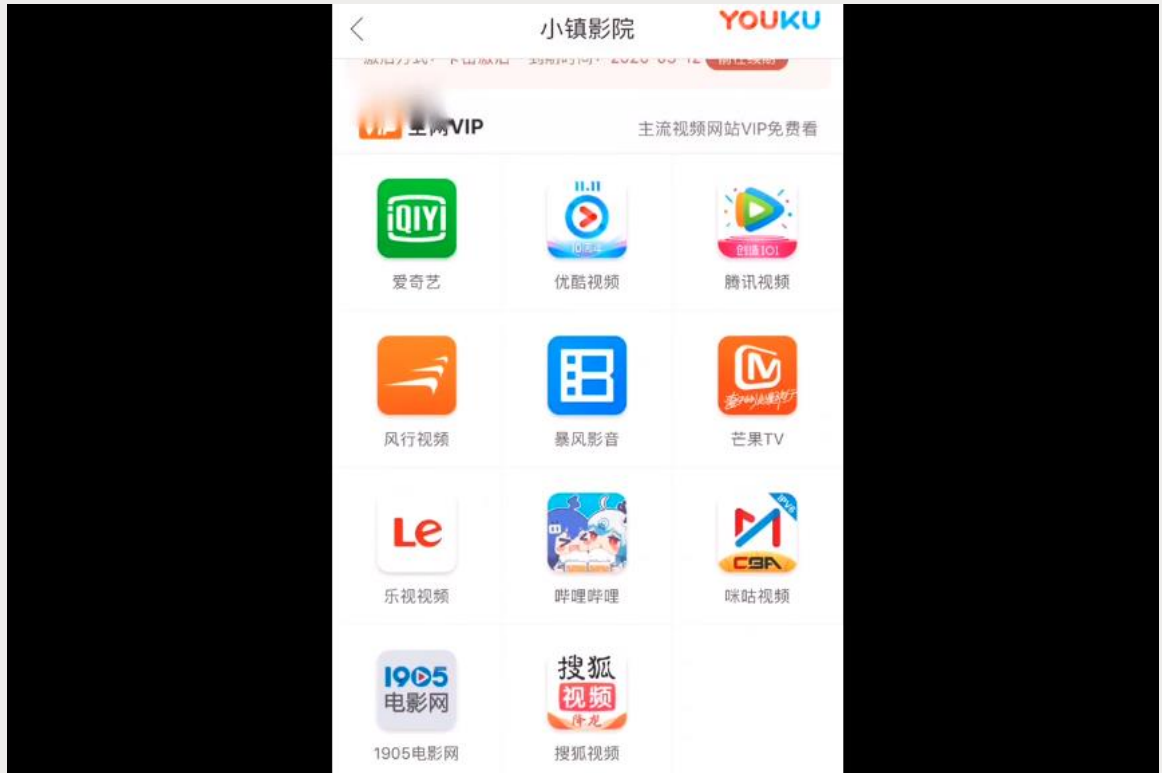
被告便以此吸引流量，推介其APP上的电商平台商品，并取得相应收益。



在该软件内，原本是需要腾讯视频VIP才能观看的影视资源，用户都可以直接免费观看，并且软件里还去除了腾讯视频的相关广告。

不仅如此，该APP软件播放服务中使用了与腾讯视频近似的标识，做到“完美”的移花接木。

这样一来，用户在“链上小镇”APP内观看腾讯视频的内容时，一旦看到播放页面上的低俗广告，可能会误以为是腾讯视频发布的。



判决书显示，原告诉称，被告未经许可，在其经营的“链上小镇”APP的在线视频播放服务中使用与原告注册商标相同或近似的标识。

被告实施的被诉侵权行为造成“腾讯视频”相关商标的混淆误认、腾讯视频APP的用户流失、经济损失等损害，给腾讯造成巨大损害并产生不良影响。

告长期、大量、持续、广泛的使用与宣传，具有极高的知名度与美誉度。被告是“链上小镇”APP的开发者、运营者。被告未经许可，在其经营的“链上小镇”APP的在线视频播放服务中使用与原告注册商标相同或近似的“

”等标识，属于在相同或类似服务上使用相同标识的行为，上述使用会使相关公众误认为“链上小镇”APP是原告或者关联公司开发的项目，或者认为被告与原告及其关联公司存在某种联系，进而对服务来源产生混淆，侵害了原告的注册商标专用权。被告为吸引更多用户关注和注册“链上小镇”APP，采取传销式扩张方式，诱导用户通过邀请5人下载“链上小镇”APP或者极低价格购买“影视vip卡充值卡”（6元/年）的方式，开通“小镇影院”栏目的观影特权，继而在“链上小镇”APP内观看到原告“腾讯视频”APP的全部视频内容，包括本来需要付费、提供给VIP会员的特定内容，并去除原“腾讯视频”的相关广告，以此吸引流量推介其APP上的电商平台商品，并取得相应收益。用户点击“小镇影院”内的“腾讯视频”，可进入与原告经营的“腾讯视频”APP页面内容相同、栏目设置基本一致的页面，并跳过原有视频广告直接点击观看原告“腾讯视频”APP的全部视频内容，包括提供给VIP会员的特定内容、全网独播内容等，而无需向原告注册或收费。此外，在“链上小镇”APP内观看“腾讯视频”内容，播放页面还包含内容低俗的广告，容易使用相关用户认为是腾讯视频发布的广告，从而对原告产生不良影响。被告的上述行为使原告在付出极高经营成本的情况下，流失了用户量、广告费、会员费等收益，并因低俗广告内容的植入而受到不良影响，同时被告却因此获得不当利益，显然违反了《反不正当竞争法》第二条的规定，构成对原告的不正当竞争。被告实施的被诉侵权行为造成“腾讯视频”相关商标的混淆误认、腾讯视频APP的用户流失、经济损失等损害，给原告造成巨大损害并产生不良影响。被告应当承担停止侵权、消除影响和赔偿原告经济损失、合理支出的民事责任。综上，为保护自身合法权益，原告特诉诸法律，请求法院支持原告全部诉讼请求。

法院认为，被告在其经营的“链上小镇”APP内提供电影、电视剧在线观看服务，在同一服务中使用相同标识，侵犯了原告的注册商标专用权。

同时，被告采用的传销式扩张方式，通过低廉的年费和大量盗播热播剧的手段，未付出任何劳动和成本就无偿或以极低价格向其用户提供原告影视资源，直接造成原告用户和流量的大量流失与下滑。

被告在视频播放页面插入低俗广告，也对原告的名誉造成不良影响。

最终本案判决结果为：这种“黑灰”产业严重破坏互联网行业市场秩序，严重违反诚实信用原则，构成不正当竞争。法院判决被告立即停止侵犯商标权及不正当竞争行为、刊登声明消除影响并赔偿原告经济损失5000万元。



近年来，随着视频网站商业模式的成熟，用户对套路重重的会员模式的反感也在日益增加。

此前，多家浏览器、破解软件、盗播网站都曾因破解平台VIP视频、去除广告功能而吃过官司。

4月26日，在《中国知识产权保护与营商环境新进展报告(2020)》发布会上，中宣部版权管理局负责人表示，下一步各地执法部门将严厉查处销售传播盗版影片的网站、微信公众号、电商经营者。

不过就目前而言，即使有多个判决案例的前车之鉴，但破解VIP视频、屏蔽视频广告的需求，短时间内依然不会消失。

歌事故里

海来阿木《别知己》

由网友“百信”点歌

视频来源：腾讯视频

本文发表于公众号【莫理】

关注我们，阅读更多精彩内容

▽ ▽ ▽