百度网盘发布8周年报告: 男性偏爱在半 夜使用

小小莫理 莫理



关注莫理!每天获取稀奇古怪的好东西

///

前言

11月27日,百度网盘发布8周年数据报告,在展现百度网盘8年成长脉络的同时 , 也勾勒出疫情后网盘行业的发展图景。

这份数据报告里,百度网盘透露许多此前并未公开过的数据,例如存储总量等

同时,还有关于用户群体,以及按不同类别划分不同用户的使3用3习3惯 管



正文

报告显示,自2012年到今天,百度网盘用户已达7亿,数据储存总量超1000亿 GB,每年保持60%以上的增长。

2020 请回答 你是干亿GB分之几?

百度网盘用户数据存储总量

已超过1000亿GB

从2012至2020年 百度网盘数据存储总量 每年均保持60%以上的增长

越来越多人开始拥抱"云上生活"



2020年百度网盘用户数据存储总量 约等于78万亿本《西游记》电子版 所占的存储空间 如果换算成实体书 可以装满206万个中国国家图书馆



2020年,百度网盘人均储存量超200GB。

95后人均储存量超1TB,成不折不扣的主力军——云端青年。

从影视资源、学习资料再到工作文件,当代青年早已习惯将网盘视作工作、学习与娱乐的重要工具,并将个人数据备份于云端,在"赛博空间"里建立自留地。

后浪网盘存储量最多 他们都是 不折不扣的"云端青年"

常被调侃一无所有的后浪 其实个个都是身价百GB的"云端青年" 2020年,百度网盘人均数据储存量超**200GB** 其中,95后是人均存储量最高的年龄段 他们的人均数据存储量超过**1TB**



盘盘科普: "云端青年"释义

爱存储,爱分享,网上活跃,线下社恐。能打字解决的事 绝不发语音。

他们的网盘存储量超过全国99.9%的用户,学习、娱乐、办公全都可以在网盘里解决。

他们是云端青年,也是赛博狠人。每当他秀出网盘花式操作,那句话就忍不住要脱口而出:"大佬,求带!"



有趣的是,不同人群的生活方式也造就了各具特点的网盘使用习惯。

在时间方面,早晨10:00-12:00和晚间22:00-24:00是用户使用网盘的高峰期。

相对的,女性和男性用户也划分为休闲党、熬夜党两大阵营。

其中,女性经常在12:00-14:00打开网盘,估计是在午休时间追剧。

而男性用户使用百度网盘的高频时间是22:00~24:00,这个点,或许是在学习吧。

见证过学生党早起奋斗 也记录着打工人 深夜加班的时刻

八年来

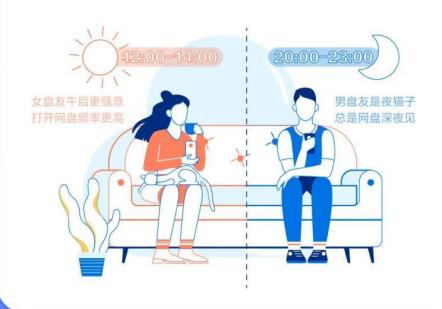
百度网盘陪伴用户开启了 无数个元气满满的早晨,又伴着星夜入眠



10:00-12:00

22:00-24:00

是网盘一天中最忙碌的两个时间段



→ 百度网盘

在地域方面,网盘的使用程度与区域的互联网发展水平呈现出明显正相关。

广东用户最热衷于使用网盘,每天打开百度网盘的次数占全国用户的22.6%,占比超两成,排名全国第一。

排名第二到第五的分别是: 北京、江苏、浙江、山东。

哪里的人最爱用闷盘? 广东盘友当仁不让



广东用户每天打开 百度网盘的次数 占全国用户的**22.6%** 排名全国第一













个人云技术为人们的数字生活带来了巨大便利,但个人数据的安全问题也不容忽视。

报告显示,百度网盘2020年平均每日拦截非法攻击500余次,平均每小时为200 万用户提供安全稳定的传输服务,至今保持"0"宕机记录。

百度网盘还宣称,是国内现存稳定运营时间最长的免费网盘。

数据千万条安全第一条



百度网盘平均

每日拦截非法攻击500余次 平均每小时为超过200万盘友 提供安全稳定的数据传输服务

2020年

百度网盘通过了中国质量认证中心

关于ISO/IEC 27001和ISO/IEC 27018

两项信息安全认证

ISO / IEC27001:

信息安全管理体系

ISO / IEC27018:

个人可识别信息信息安全管理体系

国内个人云网盘仅两家同时拥有此双重认证



→ 百度网盘



后来由于种种原因,在2016年,国内网盘迎来大规模倒闭潮,而度盘凭借2TB的免费容量留住了很多用户。

历经8年发展,如今百度网盘的用户规模已突破7亿。

随着5G的大范围加速普及,个人云服务的商业潜力空前突显,整个行业已步入加速发展的红利期。

虽然近年来,度盘也因为会员收费和限速问题而风评不佳,但它也的确多年以来名副其实的全国第一,这一点毋庸置疑。

未来, 百度网盘还会为行业带来哪些可能性?

一切都得留给时间验证。

可能喜欢

Apple Music 新用户白嫖五个月会员!

这个观影网站只是换了个网址!

嗯哼,刚刚捕获的一个神级解析接口!

国内最大浏览器发布VIP会员功能

微信公众号文章批量下载工具,珍藏版!

技术无罪!被封杀的下载神器恢复了!

戳戳留言区上方卡片