

“I AM
Luyu.”



Personal Portfolio

个人作品集

U E D E S I G N



陆 宇

Lu Yu

教育背景与综合素质

南京艺术学院 2019-2023
产品设计专业交互方向

中共党员
CET6 427 GPA3.71/5 (top17%, 16/90)

在校内担任学院学生会主席，大二成为推理社社长，有较强的自我驱动力和管理能力；参与策划、组织校园文化活动十余次。

13921877219

957064621@qq.com

善于对课题提出自己的见解，提供新的洞察视角
能够在组员、上下级等之间达成协调，产出完善的小组方案

精通交互软硬件，如Arduino IDE、processing、VVVV、Rhino、Adobe XD、Figma、Sublime text
会搭建基础网页、网页模型交互、利用P5js等库进行网页交互的制作，会基础的C4D、Blender等
善于利用PS、AI、AE、Pr等制作特效视频和展板，进行成果的展示

获奖经历

- 2022.04 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展 三等奖
- 2022.09 南京艺术学院学子年度人物暨“瑞华杯”年度人物
- 2019 2019-2022“优秀学生奖学金”三等奖、二等奖、一等奖
- 2023.06 南京艺术学院2023届优秀本科毕业生
- 2021-2023 年 校级三好学生
- 2021.09 江苏省科普工艺作品大赛优秀奖
- 2021.06 十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛红色专项赛校级比赛三等奖
- 2023.12 第七届“互联网+”大学生创新创业大赛校级一等奖

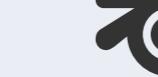
实践经历

- 2021.07-2022.02 Apple Teacher 新生代讲师 
在全国多家Apple授权专营店里向中小学生提供创造力课程的项目，熟练操作Apple软硬件产品为中小学生进行绘画、编程的授课，包括基础的平板绘画、Swift编程以及利用Apple ARKit制作基础的AR工程。

项目经历

- 2021.03-2021.07 华为x南艺工作坊 
从用户痛点出发，围绕华为1+8+N战略，深度挖掘用户在影音娱乐场景下的需求和创新形式，给华为提供AIoT设备支持更多场景可能性。
- 2021.11-2021.12 低碳宠行项目（获米兰设计周三等奖）
基于MR眼镜的宠物陪伴式低碳出行项目
桌面研究：通过对低碳背景、城市工业化进程等进行研究，通过PEST、问卷调查、半结构访谈等工具分析项目前景；
需求挖掘：从定性（用户访谈）和定量（问卷）的方式对目标用户进行调研，整理相关数据；
概念提炼：建造用户画像、用户旅程图，并通过POV、HMW提炼出机会点；
产品设计：构建产品slogan、梳理信息架构，绘制相关的故事板和脚本，进行拍摄和动效界面的制作。
- 2021.12-2022.01 摩客x南艺工作坊 
利用摩客的原型设计协作平台进行UI界面、交互设计，利用平台优势搭建完整、逻辑正确的页面交互原型。
- 2022.12-2023.05 My Chelle智能护肤盒（毕设）

软件技能

- | | |
|--|---|
|  Arduino |  Photoshop |
|  Processing |  Illustrator |
|  VVVV |  Premiere Pro |
|  Figma |  After Effects |
|  blender |  Adobe XD |

CONTENTS

01

低碳出行

基于MR技术
定制化低碳出行
交互概念设计

02

溱潼会昼

民俗文化
沉浸式
交互体验

03

My Chelle

智能包装交互体验创新
多感官设计
基于Arduino开发

04

苏博VIS手册

视觉识别VIS手册
沉浸式
苏绣元素

05

更多

VVVV原型设计
摄影作品
相关证明

10

低碳宠行

基于MR技术

定制化低碳出行

交互概念设计

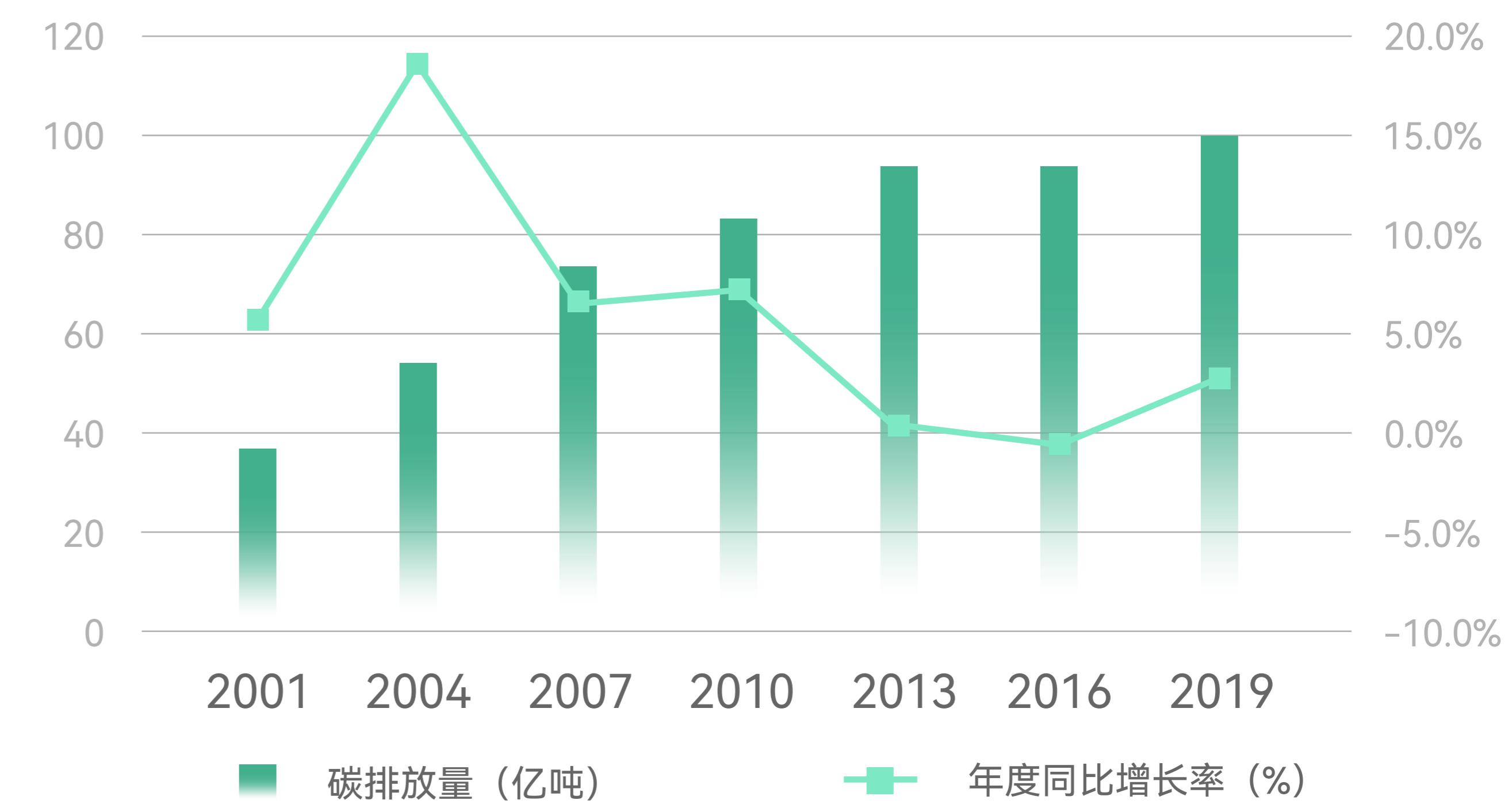


2021年迎来了第52个世界地球日，随着全球城市化和工业化的发展，科技日新月异，控制碳排放早已成为全人类共同面临的一个重要问题。据国际能源署发布数据显示，2019年全球碳排放总量330亿吨左右，2020年因新冠疫情全球碳排放总量在306.9亿吨左右，远高于2010年以来的平均水平；1900年对比2020年相隔120年间，全球年碳排放量增长了15.6倍。

2021年作为我国十四五规划的开局之年，更是将“碳达峰”“碳中和”作为新时代发展的重点工作，会议提出能源“双控”制度，既要控制能源消费强度，又要控制能源消费总量，力争在2060年实现“碳中和”的宏伟目标，发展低碳节能经济。

2001年-2019年中国碳排放量及年度增长率

数据来源：BP, 平安证券交易所



02
81

项目背景

Background

公交出行

每天**3.5**亿人次选择公共交通出行

网约车平台

2019年日均使用量超**2000**万人次

共享单车

2019年日均使用量超**1000**万人次

智慧出行

开车用地图，车友人均每年节省拥堵时间**5**小时

优劣势分析

PEST

P 政策方面

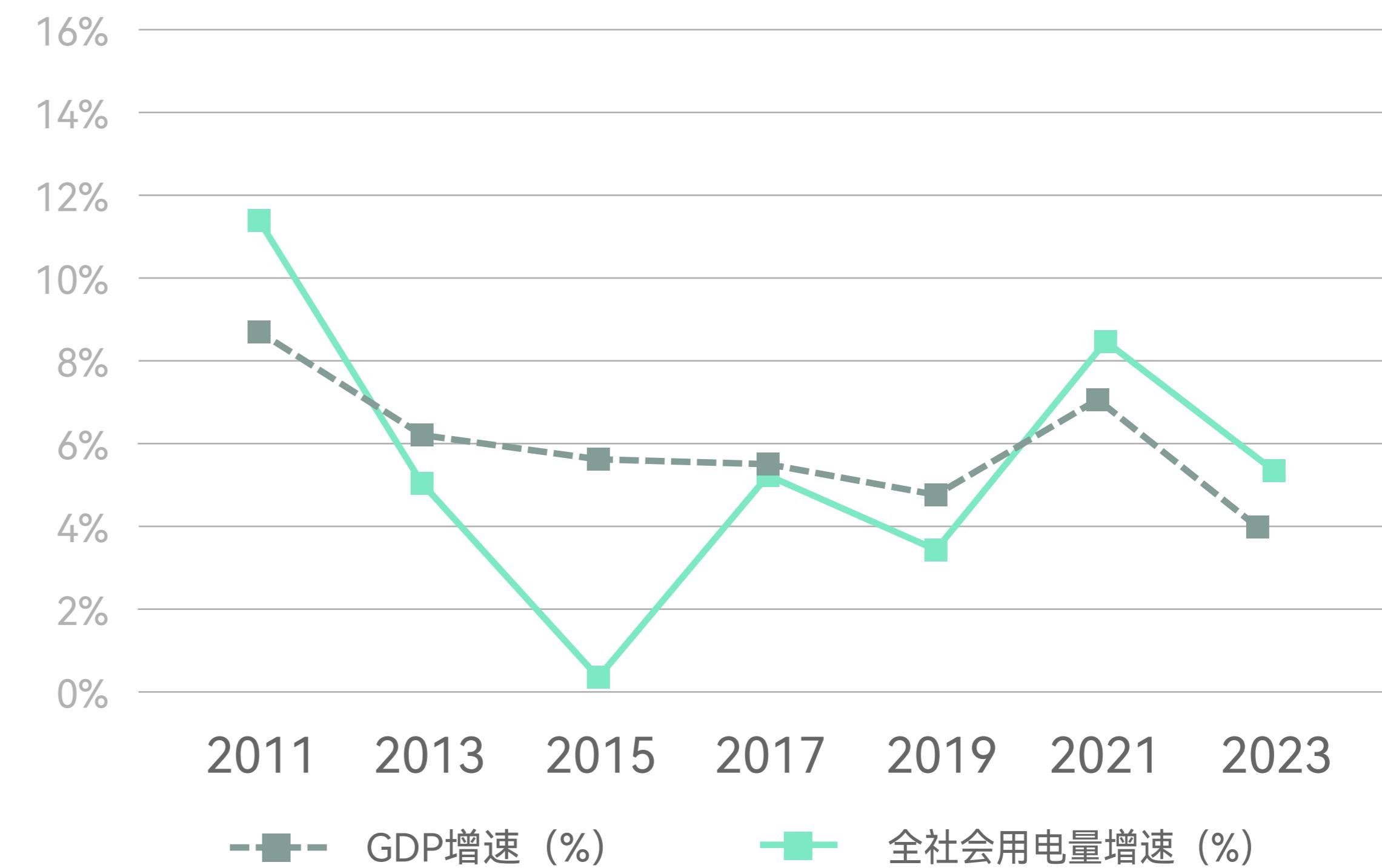
国家政策倡导简约适度、绿色低碳生活方式。实现碳达峰、碳中和，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，实行全面节约战略，持续降低单位产出能源资源消耗和碳排放，提高投入产出效率，从源头和入口形成有效的碳排放控制阀门。

E 经济方面

我国目前的主要目标：到2025年，绿色低碳循环发展的经济体系初步形成，在各行各业推进经济社会发展全面绿色转型。从图表可见电能替代持续深化，电力消费成为优先选择。全球各行各业致力于发展低碳经济，构建创新型产业，对传统产业进行优化升级，努力实现新型的经济生态。

时间	发布部门	政策名称
2021.10	国务院	《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》
2022.08	工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部	《工业领域碳达峰实施方案》
2023.02	工业和信息化部、国家发展改革委等	《关于统筹节能降碳和回收利用 加快重点领域产品设备更新改造的指导意见》
2023.04	国家标准委、国家发展改革委、工业和信息化部等	《碳达峰碳中和标准体系建设指南》
2023.08	国家发展改革委、科技部、工业和信息化部等	《绿色低碳先进技术示范工程实施方案》

2011年-2023年中国GDP增速与用电量增速



优劣势分析

PEST

S 社会方面

人们对于公共交通、新能源汽车的认可度和接受度不断提高。在气候变化的背景下，绿色低碳发展已成为“世界语言”。公众对气候变化和环境保护的认识程度不断提高，城市化和人口老龄化趋势使得人们的出行选择逐渐偏向于低碳出行。

T 技术方面

5G、VR、AR、MR等技术的不断成熟，共享出行平台和智能交通系统的推行，将会在未来社会挖掘出更多低碳出行的场景。对照发达国家和地区工业化进程的历史经验，目前中国正处于环境库兹涅茨曲线拐点到来的关键阶段。交通基础设施的改善和更新，为低碳出行提供更好的支持和条件。

PEST 总结

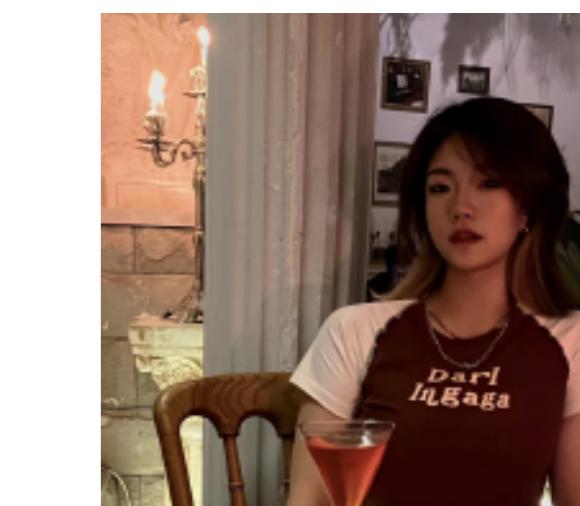
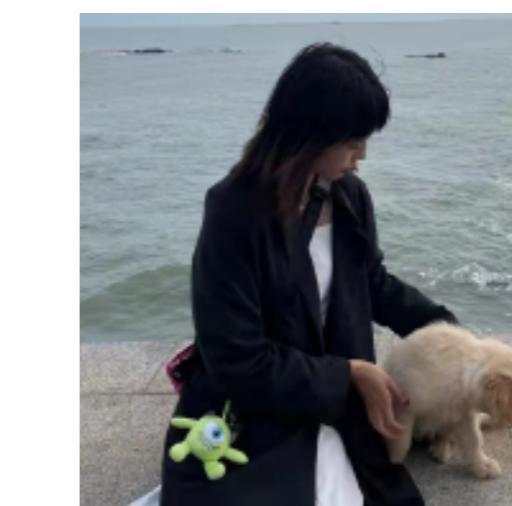


有利的政策环境、日益凸显的经济性、公众意识的转变以及技术创新为低碳出行带来了广阔的发展空间和前景，为全新的低碳出行场景开辟道路。

半结构访谈 信息总结

Semi structured interview

访谈对象



背景

毛晓彤32岁是一名室内设计师，宝妈，愿意接新事物新理念日常出行主要靠私家车出行。

马畅金融公司的一名职员，平时私家车出行，一般平时和合租室友一起通勤。

孙姝凡是一名家在南京的20岁动画专业的大学生。

vivian职业相对比较自由，主要是奔赴在各个场地内进行流行音乐的演唱，日常出行短距离和长距离的比重差不多。

职业

公司白领——室内设计

公司职员——金融公司

大学生

自由职业——流行歌手

出行距离

自己家到公司7公里，父母家到公司2公里接送孩子单程1.5公里

家到公司的距离是3公里。

从学校到自己家6公里，从学校到常住的奶奶家2公里

出行距离一般不固定，经常工作的超点距家的距离约4公里

特殊困难

接送小孩会不方便，小孩有时会喊累，不想自己走路。并且有的时候小孩子还会拖着不去上学，直到不得不去上学才开始行动，导致必须要最快到学校

有时想步行过去，但是好朋友不想一起。而且低碳出行感觉和没钱买车看起来差不多，自己有点好面

尤其觉得整个路程很无聊，更喜欢玩玩游戏，和同学聊聊天。在路上都没法和同学聊天，也没法玩游戏了，很无聊

我是个路痴，我经常要通过打车才能到达目的地，而且经常在外地不熟悉路况，不知道我产地出行需要多久的时间才能到达目的地

低碳出行的兴趣点

能方便一些，有一些奖励

有鼓励的奖励一类的最好能有成就感的，好友陪我一起，

路上更快一点，有趣一点，能跟朋友一起玩游戏或者一起聊天一类的。

有导航功能，还有别太麻烦。最好能给我个路线和时间，我得知道能否赶上我的场子。

行动

早上从自己家到公司，中午从公司到父母家，路途中顺便接小孩子放学。午饭后从父母家到公司，不用接送小孩，下班后直接回父母家吃晚饭。上午私家车出行，下午有时私家车有时骑单车。

每天早上自己开车到公司，晚上下班后开车回家。

早上妈妈会私家车将他送到学校，冬季中午不回家，夏季中午坐公交或打车回奶奶家再折返。晚上回奶奶家

每周六周日下午到晚上固定的在音乐餐厅内驻唱，平时会接一些相应的演唱节目私单，可出行方式很多长距离和远距离结合。

独特发现

鼓励机制，有趣可以吸引小孩子。

要使人能获得一定的低碳出行的成就感，要有一定的鼓励机制。能帮助人际交往。

游戏具有一定的可玩性，能吸引住年轻人的目光，也可以具有一定的社交性。

在可持续发展的基础上，关注人们出行的路线问题满足人们的出行需要，也可促进人们低碳出行。

问卷调研

基本信息

User research

调研范围

多范围人群

调研范围

验证定性访谈总结的内容

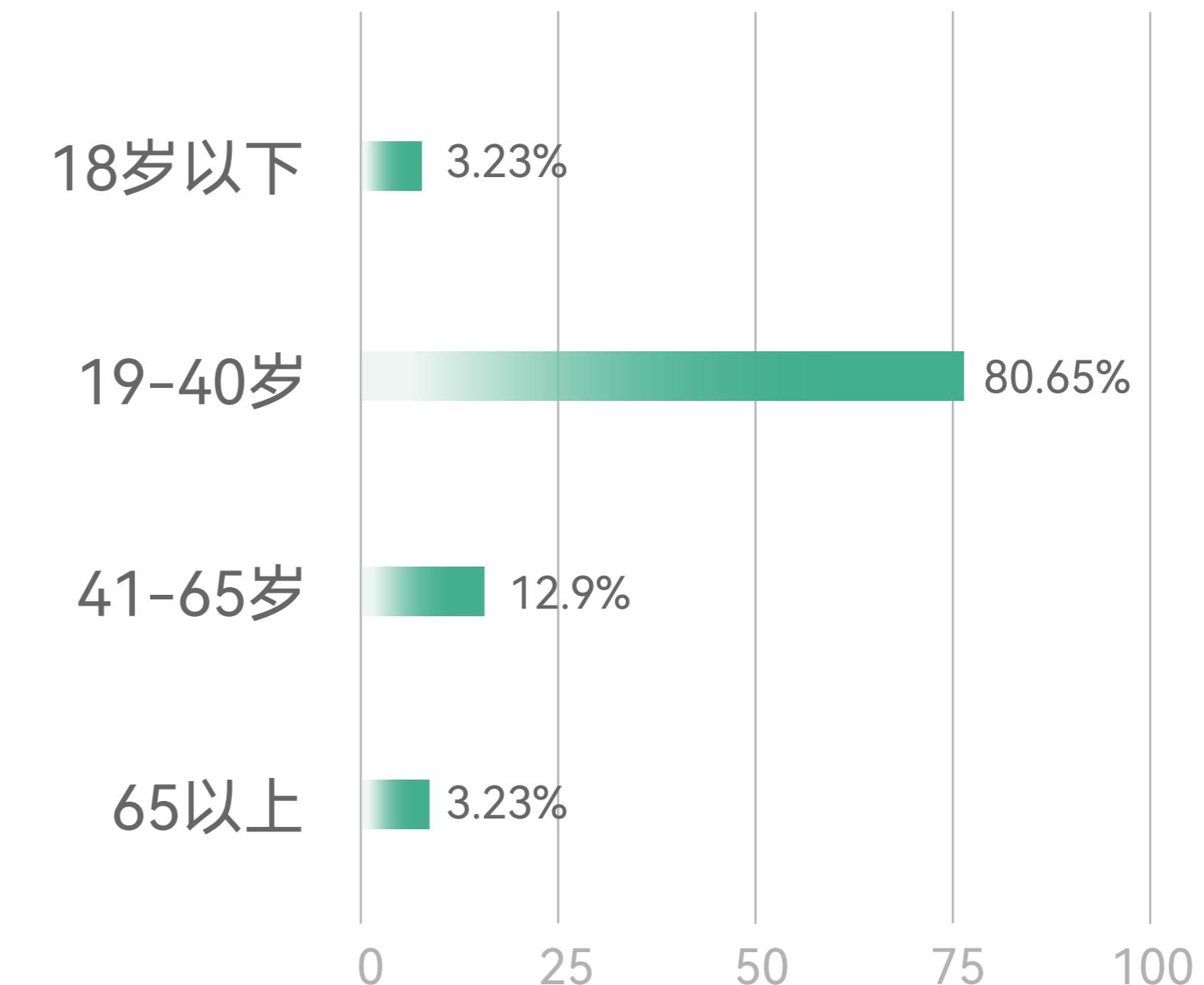
挖掘目标用户的用户特征

进一步挖掘目标用户在低碳出行场景下的出行方式、出行习惯、

行为动机等

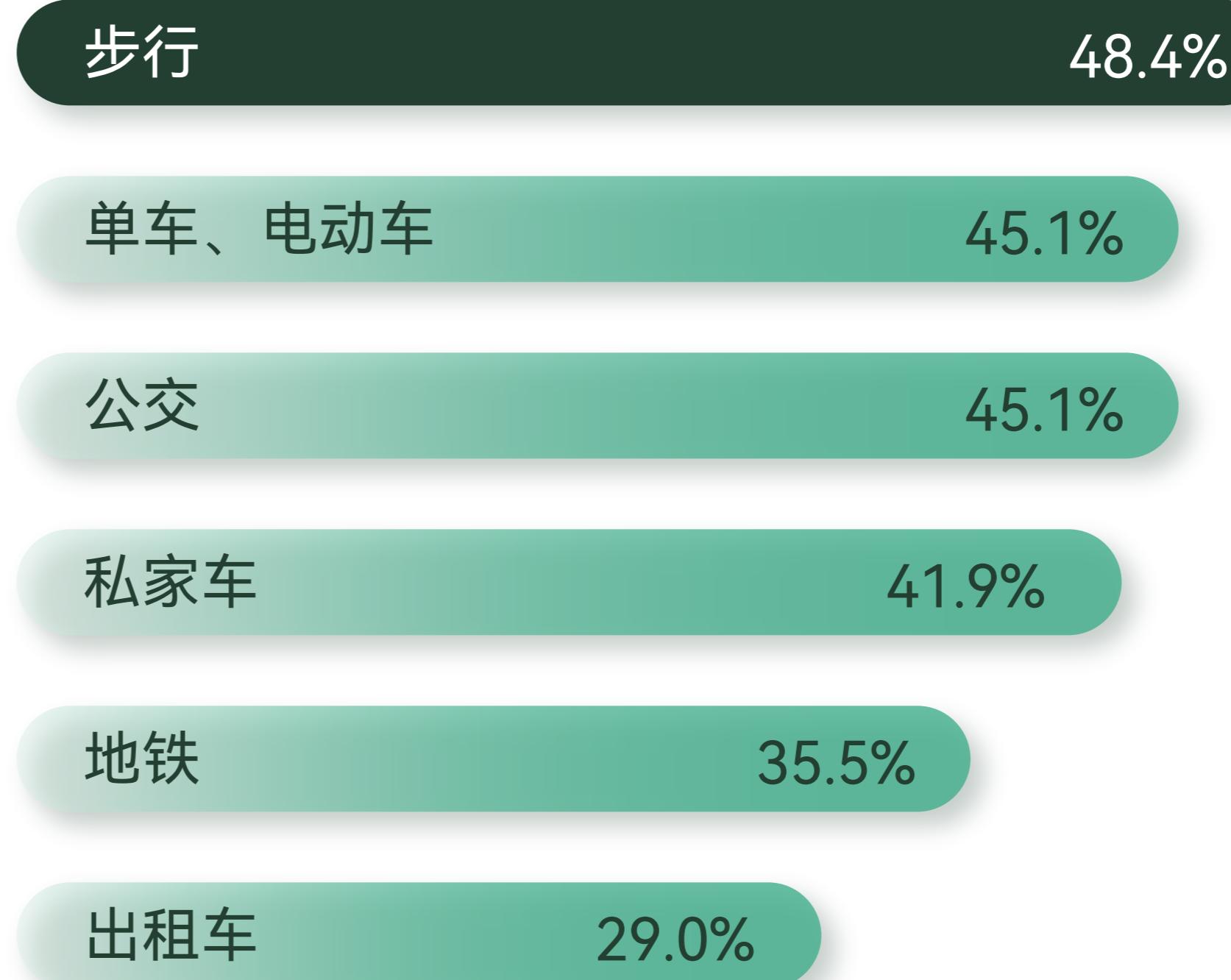
进一步分析出痛点和需求

96 份问卷
91份有效问卷



调查年龄层次

调查多为19-40的年轻人群体学生和上班族居多，其中不乏各种人群。



日常出行方式

48%的人群选择 **步行**，一是避免堵车，二是人们的健康意识不断提高，增加平时的运动量。

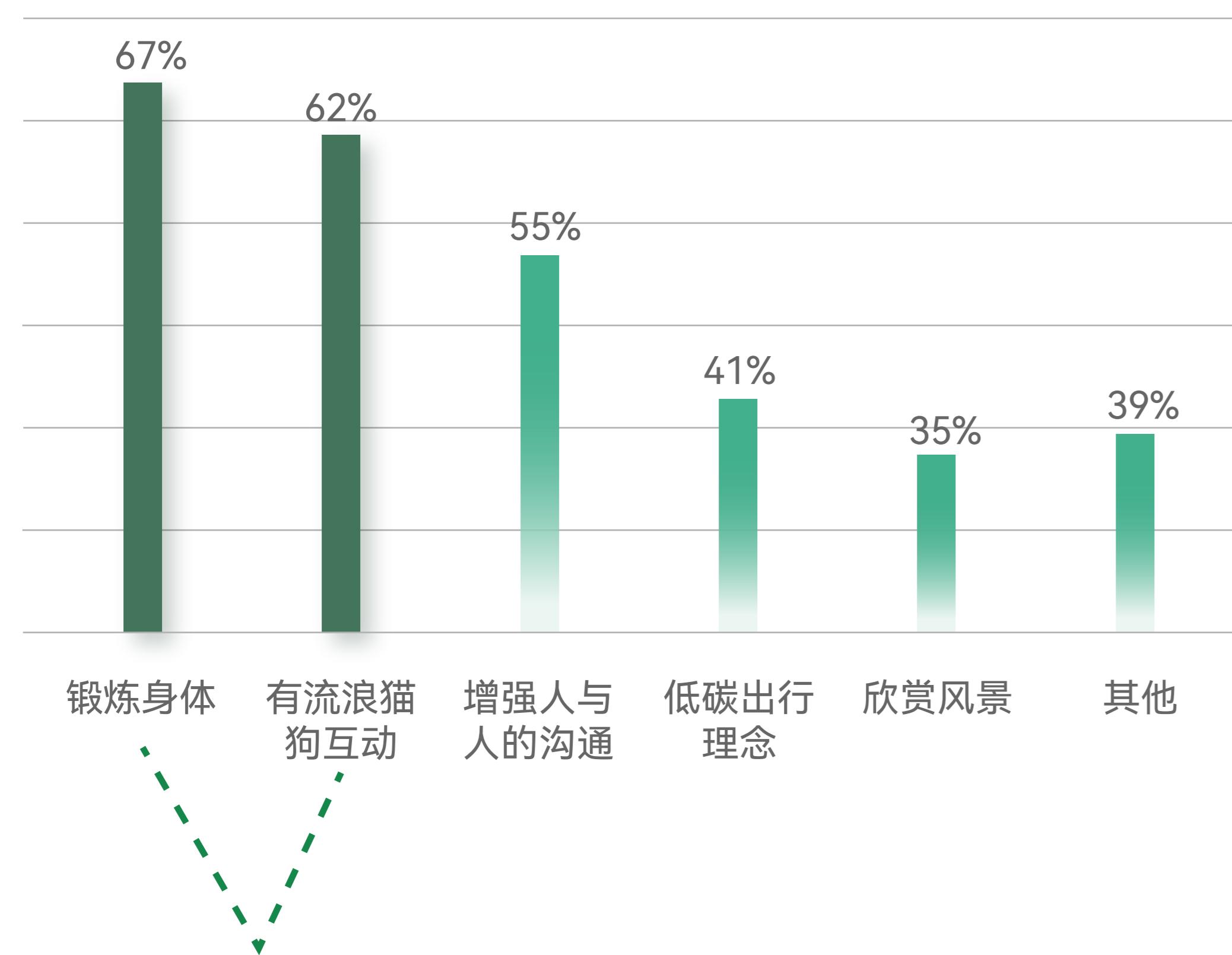
问卷内容

- 用户基本信息
- 出行方式及原因
- 选择绿色出行的原因
- 大众对开发绿色出行的公益类MR产品的兴趣

问卷调研 调研结果

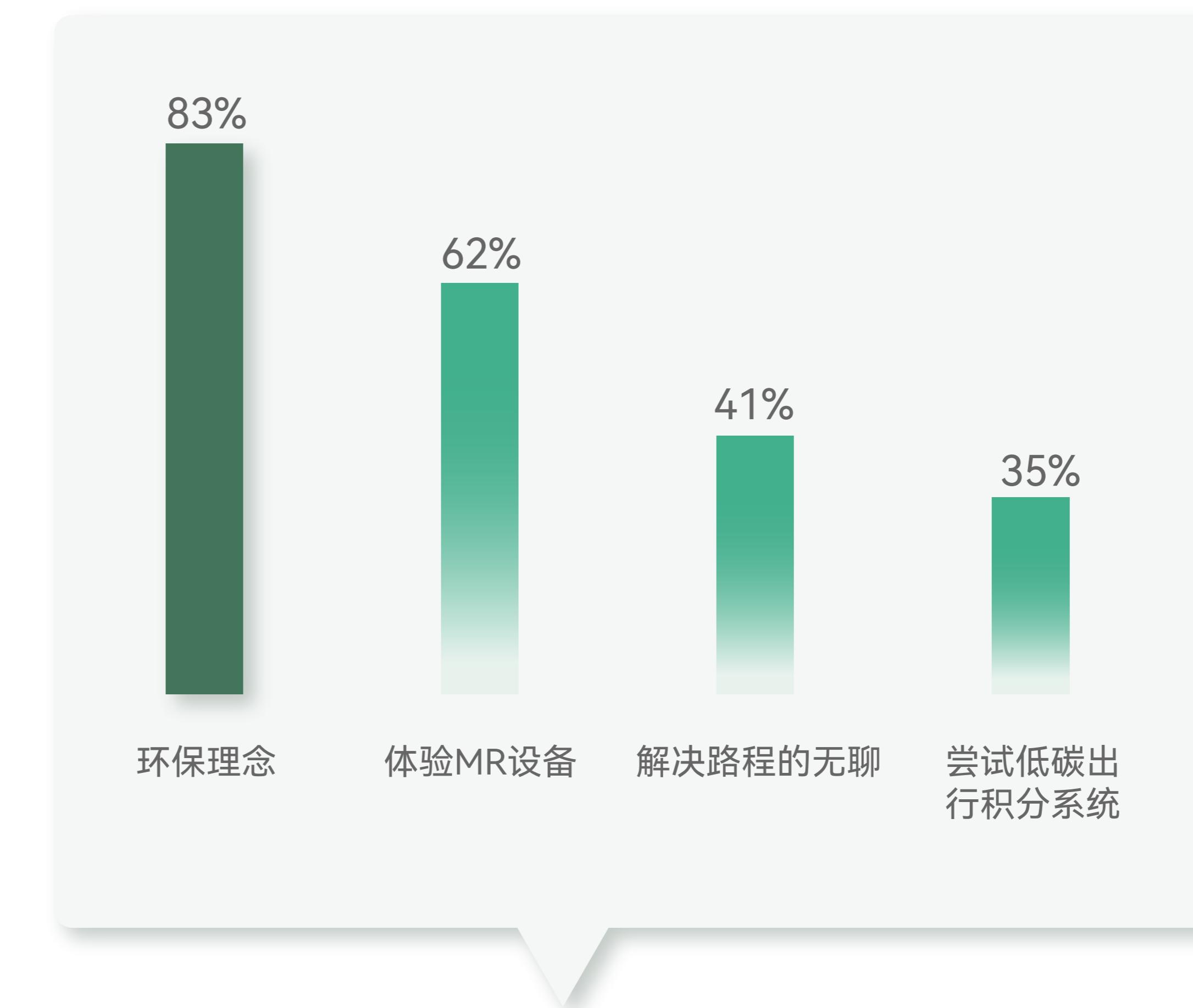
User research

选择绿色出行的原因



调查结果显示，**大健康的观念**已经深入人心，同时人们更乐意在路上**与小动物进行互动**，在忙碌的学习和生活中获得一些乐趣。

大众对使用绿色出行的公益类MR产品的兴趣



国内多数年轻人愿意尝试新型绿色出行方式

调查结果显示，大众对于结合环保和技术创新的产品的高度认可和兴趣。MR产品不仅提供了新的体验方式，还与当前的低碳环保趋势相符，能够激励人们采取更加绿色的出行方式。

用户需求 要点归纳

User demand

需要一个精确的导航

宠物指路导航

外出前给予时间估算

绑定自行车/电动车定位,帮助寻找车辆

上传云端开后行程分享

原路返回功能

需要一个有趣的出行过程

路程宠物陪伴功能

宠物根据附近场景触发不同互动功能

朋友之间的宠物互动

需要一定的奖励机制

宠物积跬步式成就

成就完成兑换宠物奖励或者实质奖励

给予证书奖状等表彰

好友点赞

连续奖励

需要提醒

针对天气交通等情况给予外出提醒

提醒车辆摆放在外的天气情况

步数及卡路里消耗提醒

公交、地铁到站提醒

碰撞预警

要更多的人坚持低碳出行

连续奖励

不文明行为监督功能

分享朋友圈领取奖励

在路途中,应景触发一些宣传知识

对于完成一些成就或文明行为宠物会鼓励

用户画像

Personas



姚远

父亲

42岁/上班族/南京

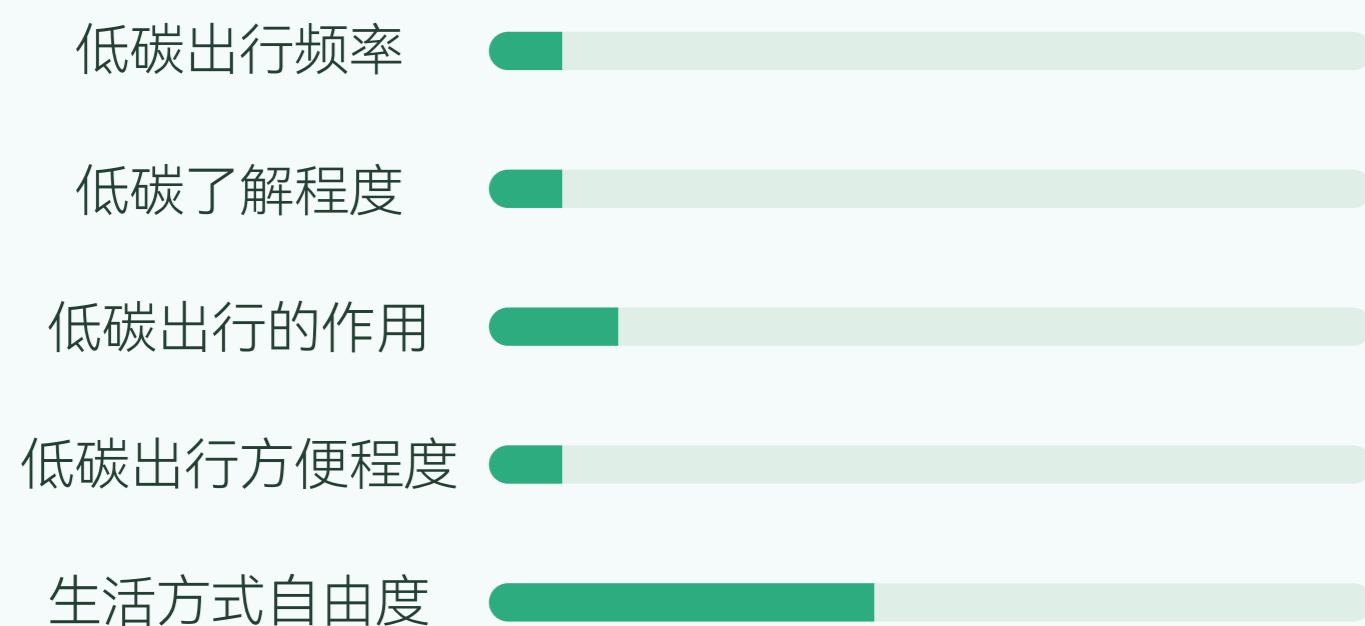
▼ 目标

想更快更便利更轻松；想要利益；和家人朋友一起玩游戏。

▼ 痛点&机会点

- 等地铁公交既慢又无聊；
- 坚持低碳出行很困难；
- 经常外出，顾不了家人，不能陪伴孩子；
- 缺乏时间锻炼，不能系统的了解自身出行状况。

▼ 动机



工作压力大，生活不规律



李婧

母亲

39岁/宝妈/南京

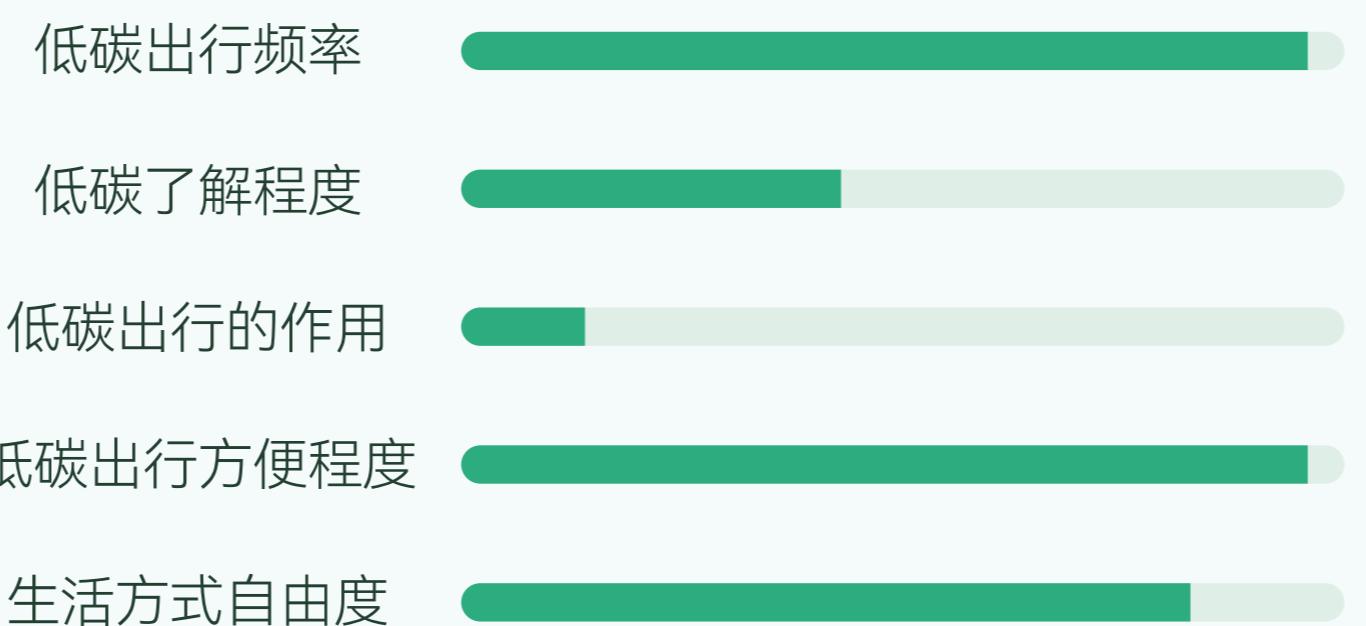
▼ 目标

想要有人可以在生活上进行陪伴和鼓励；希望可以改变现在无聊的生活模式；希望生活也能更便捷一点。

▼ 痛点&机会点

- 购物、送孩子上学回来的路上很无聊；
- 小孩不愿意出门，总是要各种哄诱；
- 会经常忘记一些重要的事情，出门丢三落四。

▼ 动机



生活枯燥单一，需要陪伴



姚家成

独生子

16岁/高中生/南京

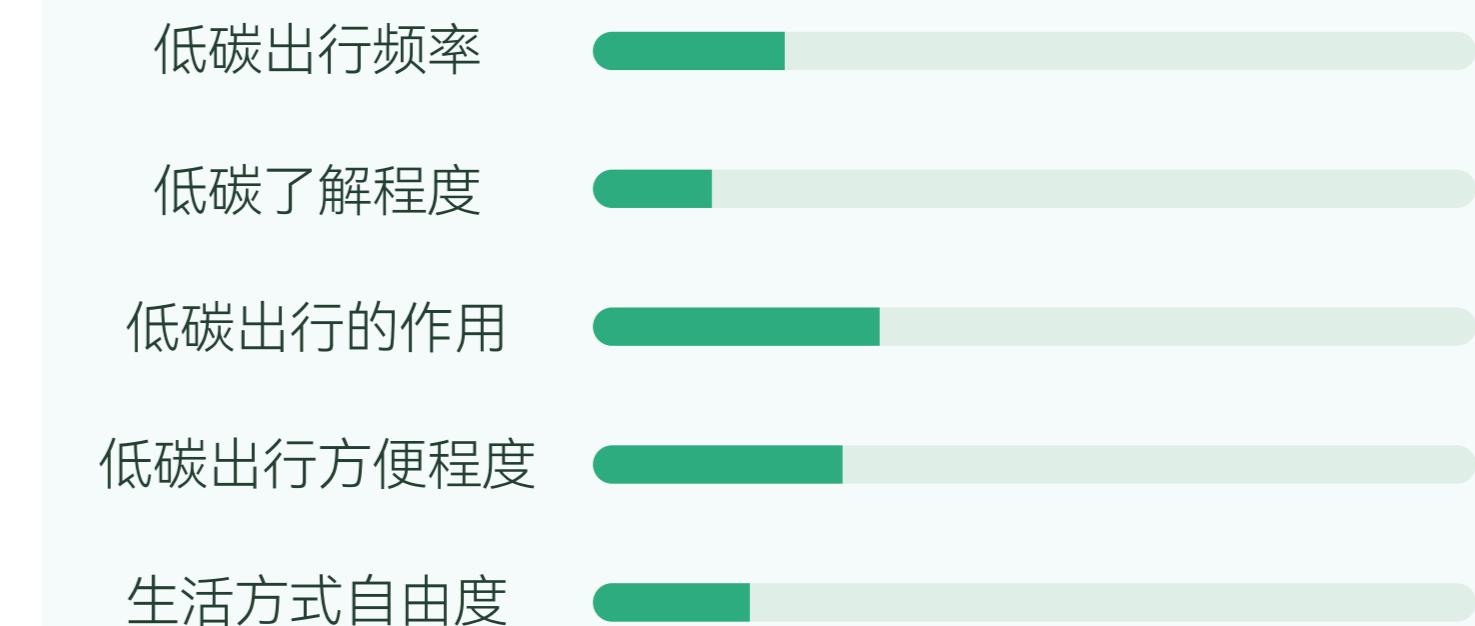
▼ 目标

想要一个黑科技导航的仪器快速到达学校；希望有人帮助记住车辆位置；想要有人每天早上帮忙提醒他记得带车钥匙。

▼ 痛点&机会点

- 路痴属性，总是在去学校的路上迷路，导致迟到；
- 会记忆错乱，放学的时候忘记自己行车停放位置；
- 出门总是忘记拿车钥匙。

▼ 动机



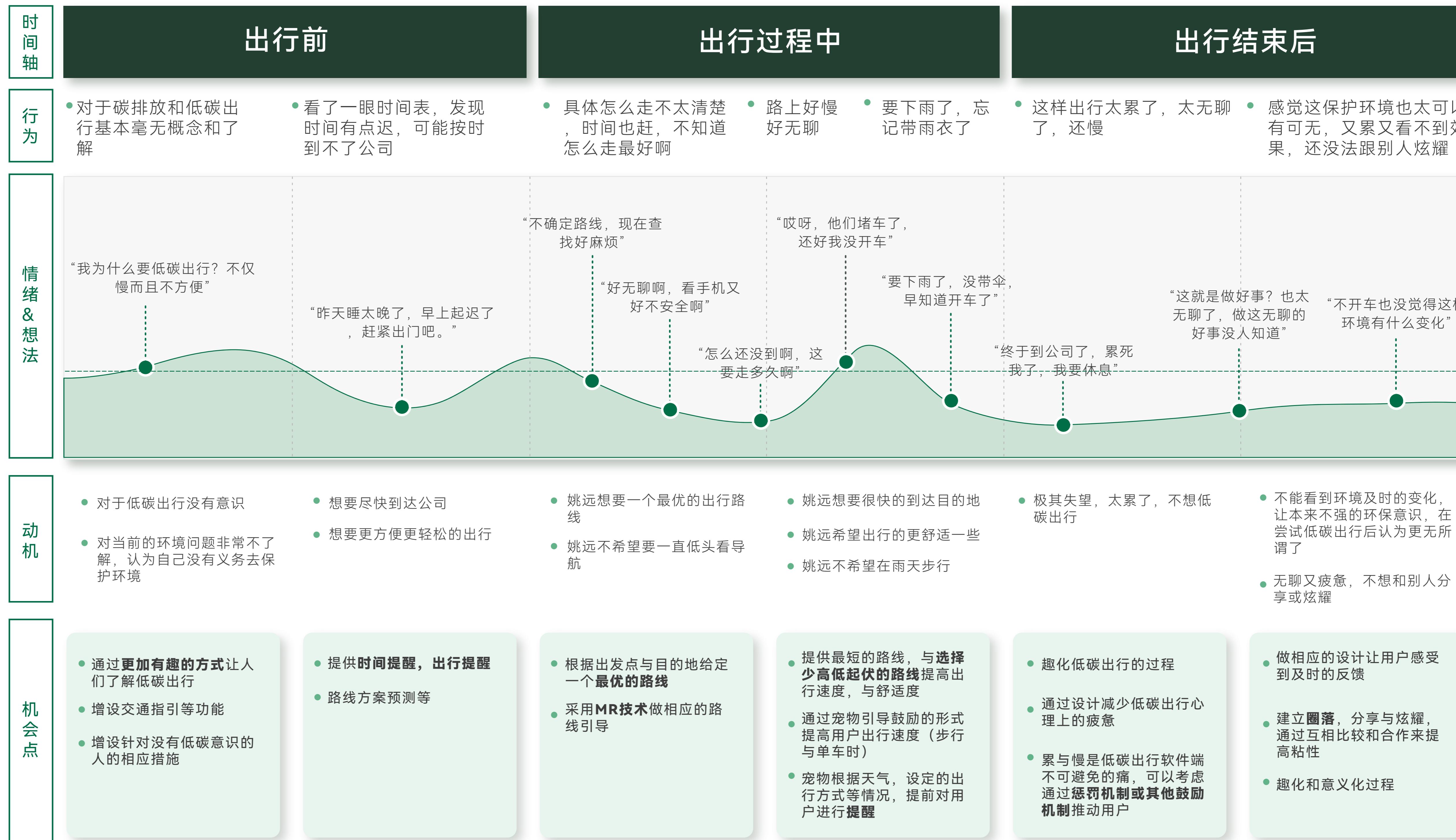
路痴属性，爱好新奇的事物

用户旅程图

Journey map



姚远
通勤型



设计机会点

Design opportunity

通勤型

POV

一个工作日需要不少时间通勤的职员
需要
及时准备出门用具和时间规划
因为对他来说
高效的出行规划
很重要

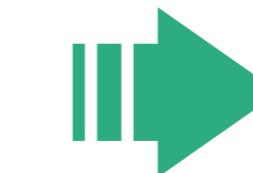
转化



HMW

如何为没有时间规划的通勤的人们
在低碳出行的基础上节省更多的时间
并做出合理的出行规划？

散发



设计机会点

1. 如何有趣的提供高效的出行规划和指引？
 2. 如何吸引用户并让他无意识的选择低碳出行？
 3. 如何根据用户的喜好定制有趣又能提高效率的规划？
- ...

带娃型

一个在家负责全家人生活的宝妈
需要
一个可以陪伴和提醒的助手
因为对她来说
让生活更加丰富和有趣
很重要

转化



如何给整天在家带娃和做饭的宝妈们带来陪伴和鼓励，并且进行日程提醒？

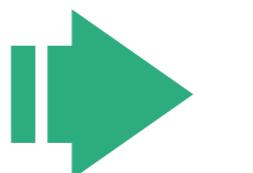
散发



上学型

一个喜欢新奇事物但是记性又差的高中生
需要
黑科技加持的新型“备忘录”
因为对他来说
新奇而又实用的产品
很重要

转化



如何为喜欢新奇事物的路痴年轻人提供新型的提醒，并且触发成就系统？

散发



1. 如何根据情景自动感知并且提醒？
 2. 如何将游戏性元素融入增加新奇感？
 3. 如何让用户间通过全新的方式进行社交？
- ...

机会点筛选

Design opportunity

通过游戏化元素和社交互动，激发用户的参与度和兴趣，同时提供实用的功能来支持低碳生活方式

互动与竞争

01

通过虚拟宠物与朋友进行互动
低碳出行贡献竞争排行
使用积分兑换的道具来增加互动乐趣和竞争胜算

智能规划提醒

02

虚拟宠物可以根据用户的目的地和日程智能推荐路线方案
基于天气、携带物品和公共交通到达时间提供出行提醒

私人定制

03

根据用户的日常日程和偏好，提供个性化的低碳出行计划

陪伴与互动

04

出行时提供实时互动，讨论低碳出行热点
根据用户设定的目标提供督促和陪伴

宣传与教育

05

在适当时机触发可持续发展知识的宣传，提高用户对低碳生活的认识

家庭圈互动

06

家庭成员共同饲养虚拟宠物，增强家庭内的互动和团队合作，共同完成家庭任务以获得经验加成

激励与惩罚机制

07

连续签到和完成任务来提升宠物等级
未达成目标触发惩罚机制，激励用户持续低碳出行

成就与兑换

08

完成每日低碳出行任务，获得奖励
应用商城中兑换奖品
社交圈展示和分享获得的成就

LOGO

Name



低 碳 宠 行

Low carbon pets accompany commut

LCPac

LOW CARBON PETS ACCOMPANY COMMUT

LOGO中的狗狗图案简洁且现代，采用鲜明的蓝绿色调，象征清新、生态和科技，同时也是本项目虚拟宠物的体现。中文名称“低碳宠行”和英文缩写“LCPAC”都以简洁明了的字体呈现，确保品牌信息清晰易懂。整体设计传达出项目的核心理念：通过创新科技，促进低碳出行，同时提供友好的陪伴体验。这个LOGO不仅是品牌的视觉象征，也是项目承诺的体现，旨在吸引目标用户群体，并强化对低碳生活方式的认同感。

成就及周边

Functional refinement



设计说明

为了配合基于MR眼镜的宠物陪伴式低碳出行项目，设计了一系列周边产品，包括信封、文件夹、笔、名片和购物袋等，作为传递项目理念和增强用户体验的重要媒介。这些产品采用了统一的白色和蓝绿色调，以及项目的LOGO，体现了品牌的一致性和识别度。同时，我们还特别设计了一个可爱的虚拟狗狗，作为项目的代表产品，增加了产品的趣味性和亲和力。

交互概念设计

低 碳 宠 行

低碳出行 它我趣行

LCPac

设计理念
通过我们的产品，改善很多低碳出行的不便之处，趣化低碳出行的过程，吸引人们主动的参与到低碳出行的路上。并通过养成低碳宠物，使人们更加持续，有责任感，有成就感的加入低碳出行的队伍。

前期调研

用户画像、旅程图

机会点分析

故事板建立

用户需求分析

模型展示

ip 产品展示

低碳不仅是责任，更是漫步于生活的美好。

视频脚本

Video Script



镜号 01

全景，第三视角

三分镜

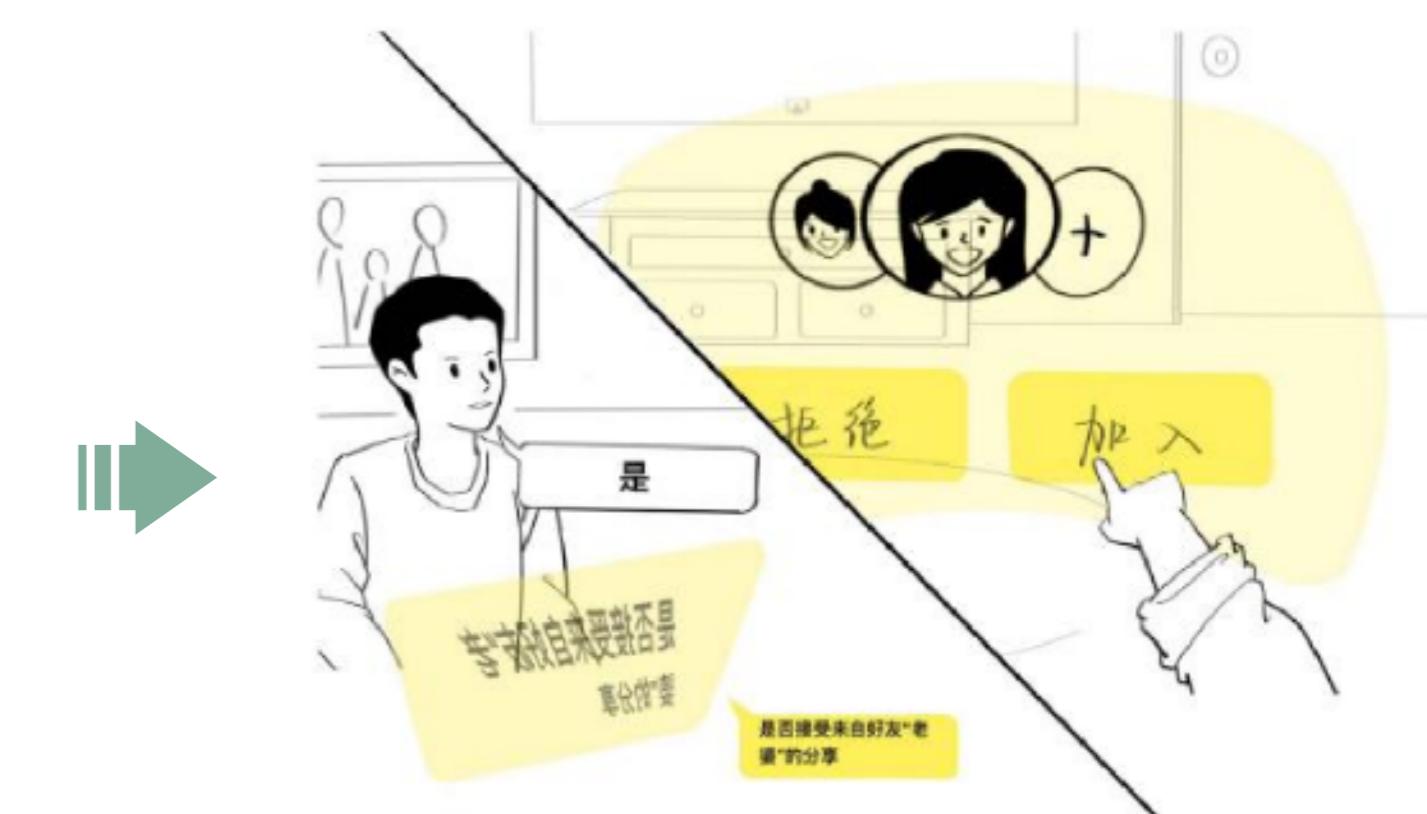
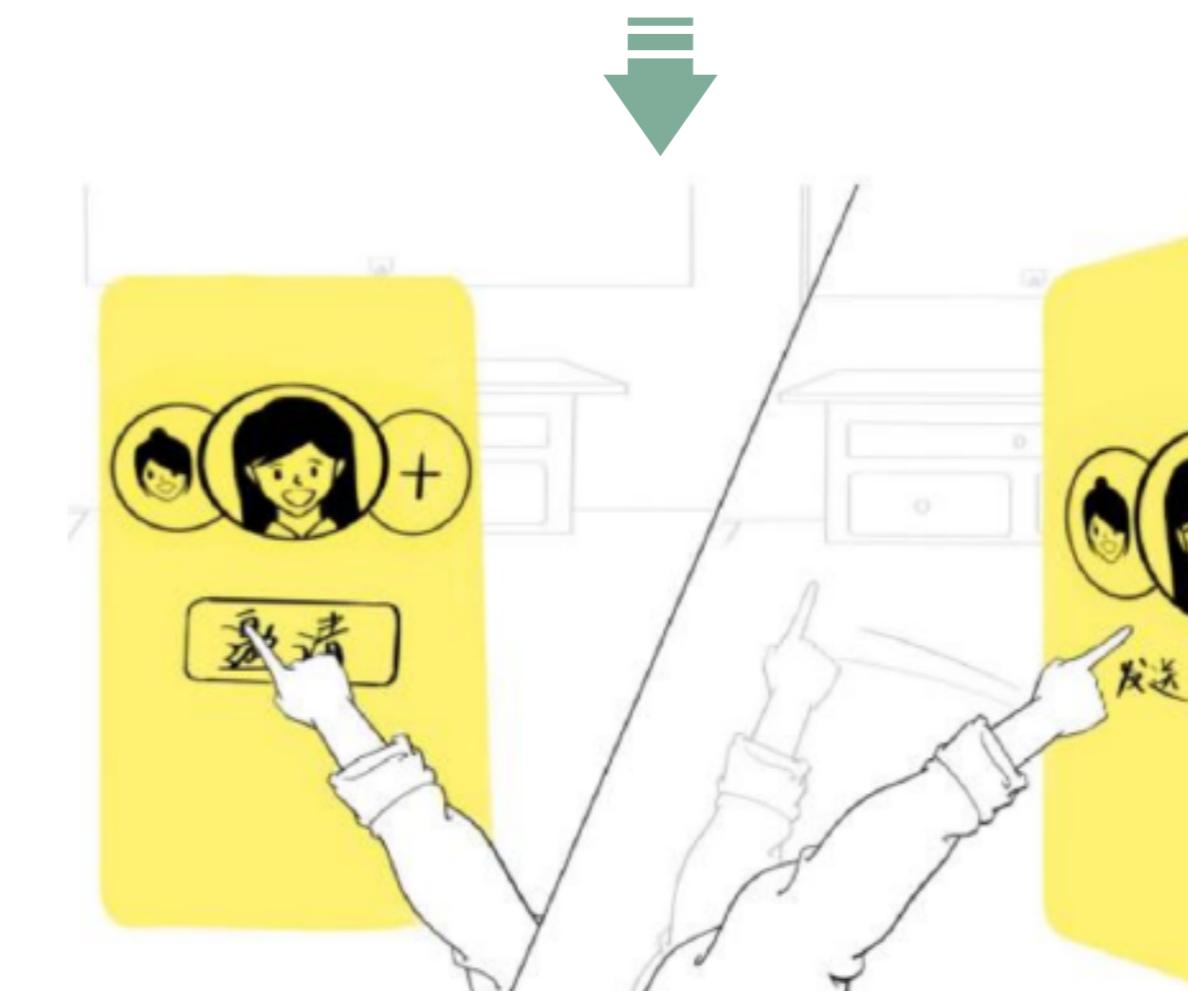
- 1 三副MR眼镜在桌子上，妈妈伸手去拿MR眼镜。
- 2 妈妈戴上MR眼镜，右手按下在耳朵旁边的小圆形按钮,MR眼镜开机，MR眼镜开始亮黄光表示开机成功。
- 3 妈妈语音唤醒“低碳宝贝”，打开应用。
- 4 妈妈伸手上下滑动页面查看低碳出行的今日任务。妈妈看到右下角的提醒：家庭圈添加好友可以提高家庭圈的分数。

镜号 02

全景，第三视角

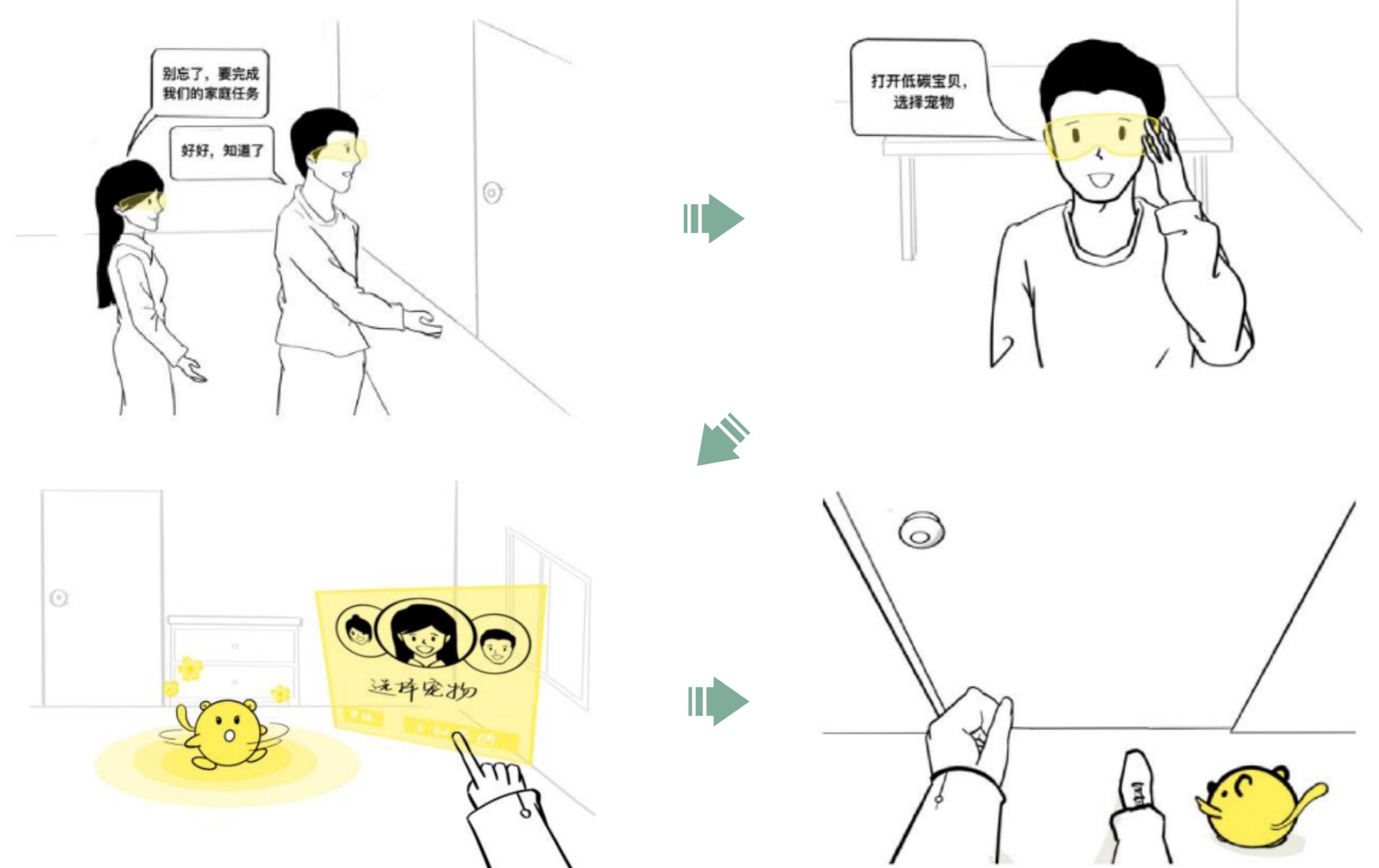
爸爸妈妈对话半身特写

- 1 妈妈立马邀请正在看晨间新闻的爸爸加入家庭圈，爸爸瘪了瘪嘴但还是同意了。
- 2 妈妈长指页面选中页面向爸爸的方向滑动页面从而将页面分享给爸爸。
- 3 爸爸MR眼镜语音询问“是否接受来自“老婆的分享”，爸爸回复“是”。
- 4 妈妈分享的加入家庭圈的页面出现在爸爸的MR眼镜上。爸爸收到弹出页面，系统语音询问是否加入家庭圈，爸爸回答“同意”，成功加入家庭圈。



视频脚本

Video Script



镜号 03

特写，第三视角

场景特写

- 1 爸爸起身出门，妈妈说：“你不是车昨晚放公司了吗，你今早正好坐地铁去吧，可以完成家庭任务。”爸爸点点头。
- 2 爸爸语音喊醒“低碳宝贝”。
- 3 弹出选择宠物页面，一只叫“蛋壳”的宠物跳动的映像吸引了爸爸，爸爸右手点击跟随虚拟按钮。
- 4 蛋壳便跑到爸爸眼前，和爸爸一起下楼。

镜号 04

第一视角

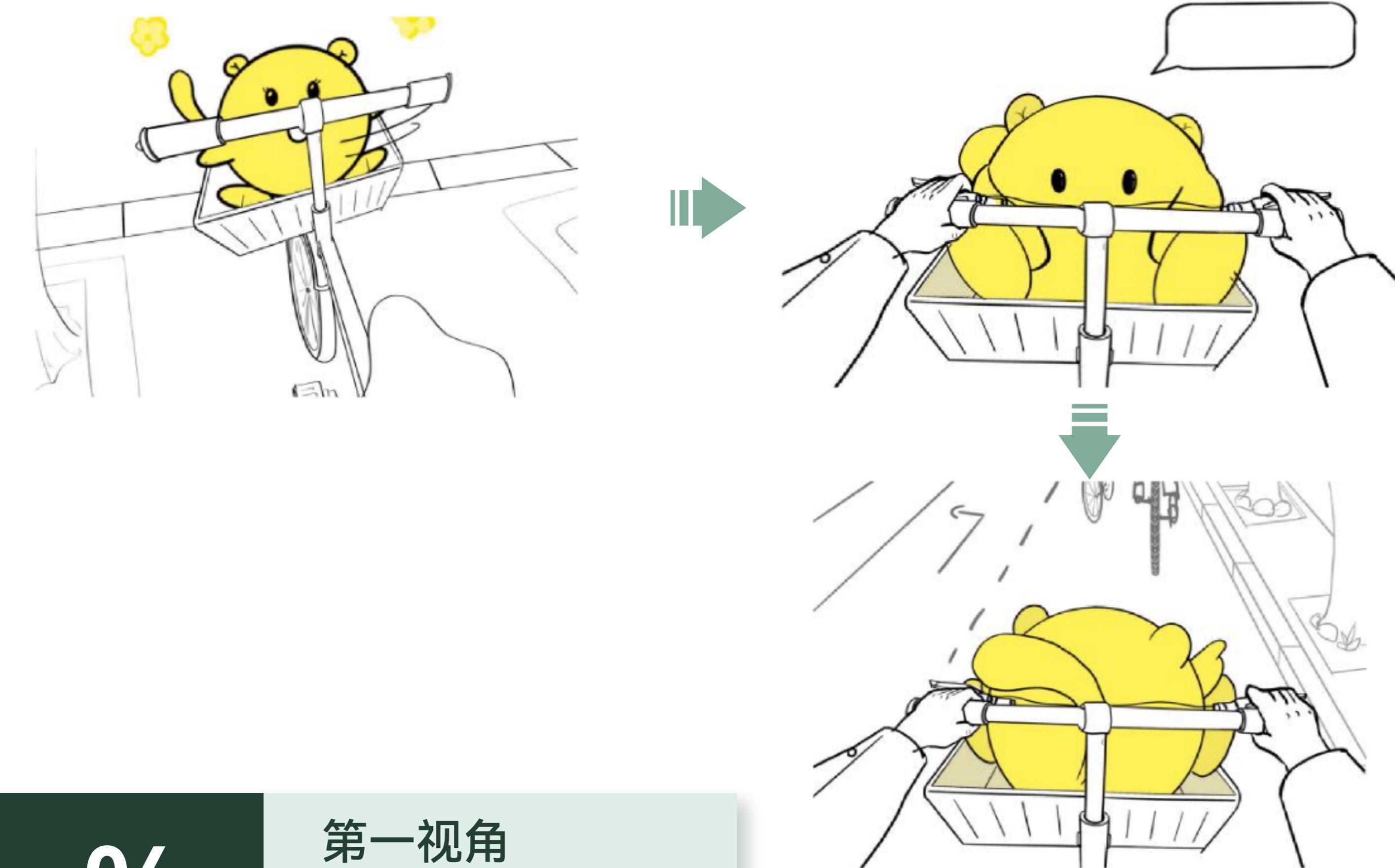
固定镜头全景

- 1 爸爸走出楼底门厅，宠物蹦蹦跳跳走在前面转身对爸爸说：“我们一起坐地铁去吧！家庭库里还有低碳出行优惠卡，地铁出行75折，最后2公里还有单车免费呐。”
宠物头顶上出现小框展示家庭库页面，上面有高亮表示地铁优惠卡。
爸爸点了点头，（局部特写）宠物头顶出现绿色叶状经验值+。微笑道：“小家伙确实方便。”
来到地铁站前，宠物询问：“是否使用低碳优惠卡？”爸爸回答：“使用”，
宠物头上增加了两个绿色叶状经验值，经验值+2。
- 2 宠物蹦蹦跳跳走过来：“我给你跳个我刚学的海草舞吧。”
爸爸哈哈大笑，回应：“好啊！”
- 3 爸爸走出无感支付通道，宠物头顶增加绿色叶状经验值说：“成功使用乘车优惠，今日低碳目标达成！走，咱们去骑单车。”



视频脚本

Video Script



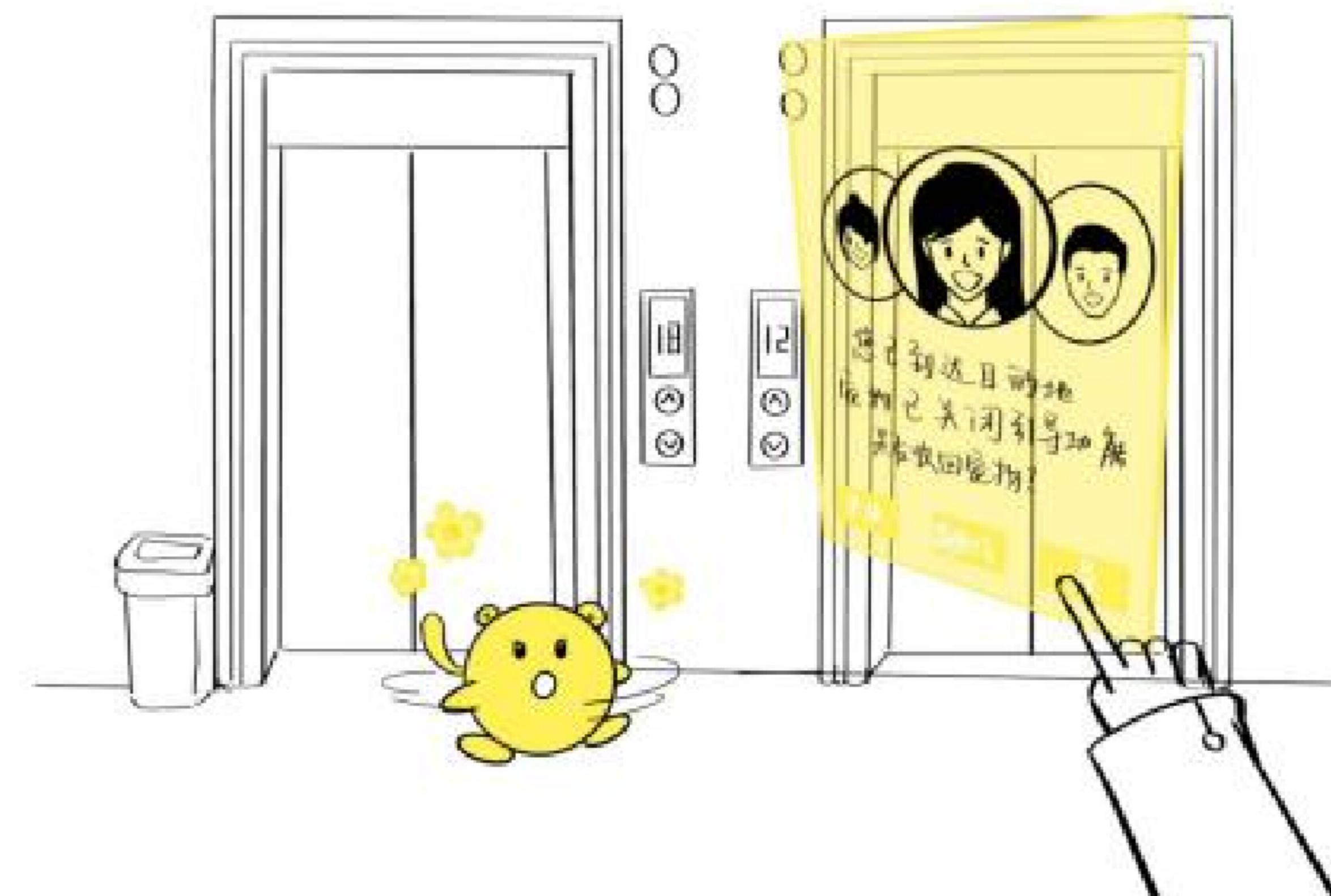
镜号 04 第一视角
固定镜头全景

- 4 爸爸走到路口，宠物根据导航，指向右边，“走！右拐就是单车了。”
爸爸走到一辆自行车前，宠物跳到车篓里，看向爸爸：“确认解锁此辆单车吗？”同时在宠物头顶出现黄色页面：确认解锁此辆单车吗（确认/取消）
- 5 爸爸看了一眼单车，按了按刹车，说“确认解锁”。车锁“哗”打开。
- 6 爸爸骑上单车，宠物坐在车篓子里面指向前方，说：“我们出发！”

镜号 05 全景，第一视角
固定镜头全景

爸爸到公司电梯门口，宠物露出依依不舍的表情：“和你在一起的时光好快呀，自己注意好身体哦，记得来看看我，不要让我生病病，byebye！”

宠物身边出现漩涡，消失



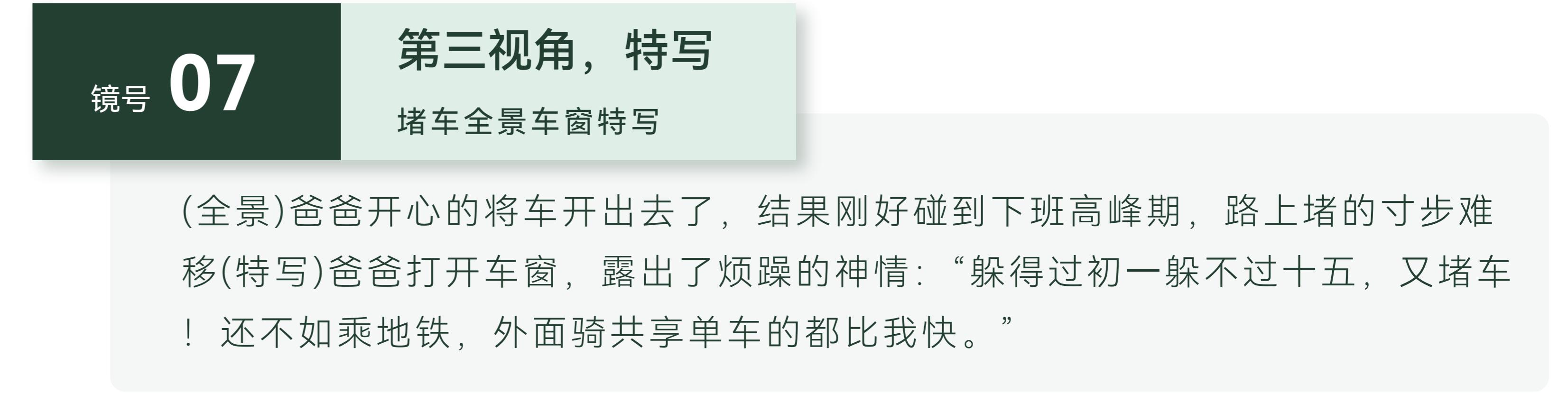
视频脚本

Video Script



镜号 06 分镜头, 特写
车内半身

- 1 下班时间到了, 爸爸坐电梯来到负一楼准备开车回家。开到停车场出口, 视线内弹出弹框, 并语音播报:“因为您已达成低碳出行任务, 您的免费停车券已到账, 是否现在使用?”爸爸回答:“使用。”
- 2 “滴……”出口栏杆上抬, 爸爸露出了微笑:“哈哈没想到低碳出行可以换停车费, 这个小家伙越看越喜欢了。”

**镜号 07**

第三视角, 特写

堵车全景车窗特写

(全景)爸爸开心的将车开出去了, 结果刚好碰到下班高峰期, 路上堵的寸步难移(特写)爸爸打开车窗, 露出了烦躁的神情:“躲得过初一躲不过十五, 又堵车! 还不如乘地铁, 外面骑共享单车的都比我快。”

**镜号 08**

第三视角, 全景

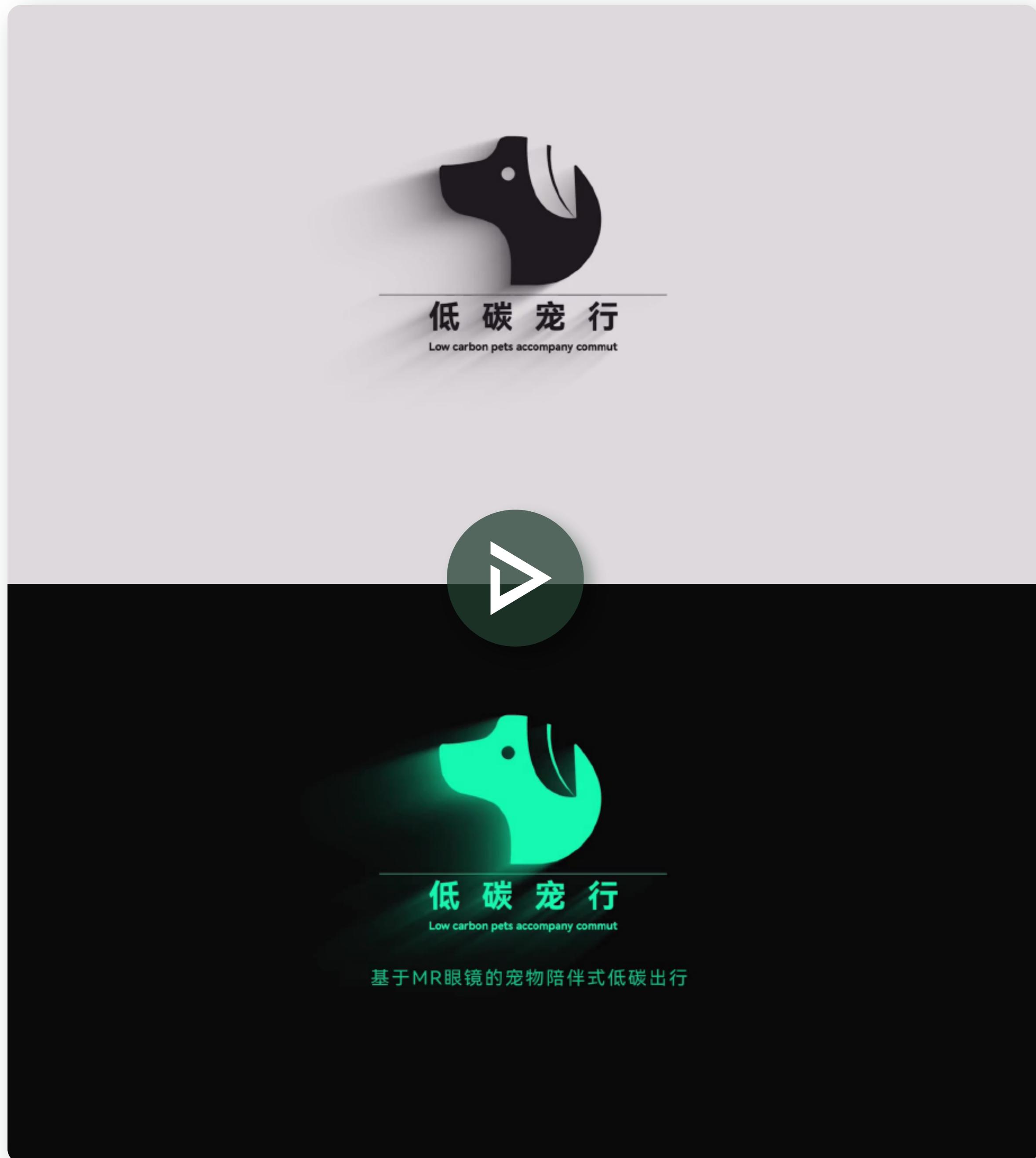
室内半身特写

爸爸打开家门。
爸爸心情仍有些郁闷, 走向沙发:“老婆, 我回来了。我给你说的那什么家庭圈任务给完成了。”妈妈笑着说:“真棒!”
爸爸脸上终于露出些微笑:“哈哈哈, 老婆, 以后去商场可以打折了。现在的软件都这么人性化了, 竟然知道我懒得编辑朋友圈, 直接分享!”



视频成品展示

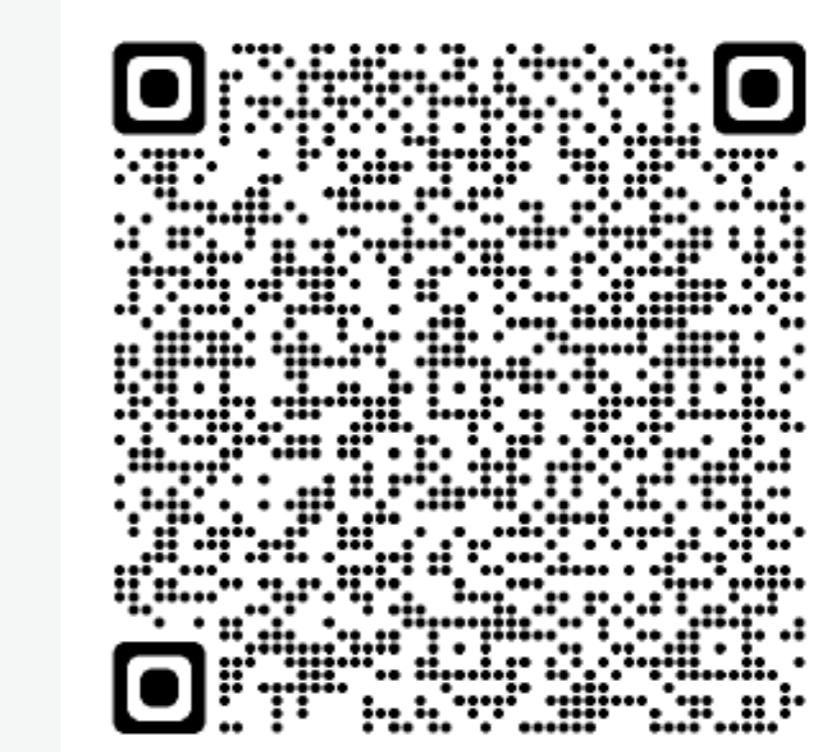
Display



视频链接



▲ 请确保已经打开手机的NFC
功能并用摄像头区域感应



▲ 二维码扫描

视频成品展示

Display



▲ 陪伴互动

语音唤醒宠物，时刻陪伴用户，根据日程安排AI适配场景环境进行不同方式的互动。

▲ 家庭圈

利用家庭圈互动功能，让低碳出行的理念互相影响，增强家庭内互动和合作



20
81



▲ 私人定制

可根据用户的喜好和日常行程定制专属于自己或团队的虚拟宠物陪伴出行。

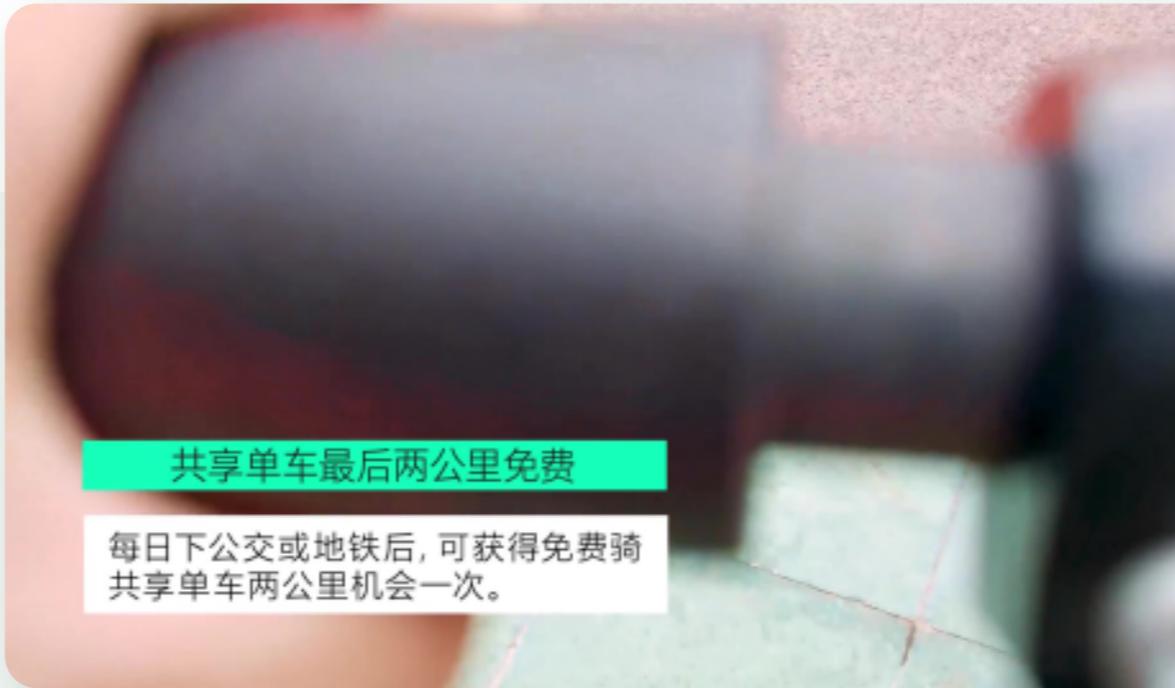


▲ 成就兑换

通过完成低碳任务，兑换低碳出行公益类奖品，到达相应场景可以自动使用。

视频成品展示

Display



▲ 智能规划提醒

利用场景识别，接入共享单车和地铁支付系统，简化整体流程，及时互动并提醒行程潜在的危险。

▲ 激励与惩罚机制

高碳人群完成低碳任务可以获得高碳的奖励，并以此激励低碳出行。未达成目标触发惩罚机制，激励用户持续低碳出行。

