

Centro Universitario de Occidente
Teoría de Sistemas 2
Ing. Pedro Domingo
Primer Semestre 2024



“Documentación Tiempo Maya”



#14

201930699

Erick Daniel Morales Xicará

Solución:

1. Fondo Dinámico

Se planteó generar un fondo dinámico para la aplicación mediante el uso de Stellarium, dado que Stellarium no cuenta con una api para poder obtener una imagen en un instante, se tuvo que diseñar una imagen de fondo que cambia cada hora, basándonos en una imagen de siempre, la cual mediante photoshop se quito el fondo y se le añadió de fondo las imágenes obtenidas por Stellarium.

- Explicación:

Las imágenes (basándose en la estructura que maneja el proyecto) se guardaron dentro del proyecto y se les colocó el nombre “fondo” seguido del número de hora utilizando el formato de 24 horas, por lo cual mediante php, se obtiene la hora actual y la hora actual se le agrega a la palabra “fondo” para poder mostrar el fondo adecuado según la hora actual.

- A su vez mediante el uso de css se cambió la manera visual de mostrar el inicio

Fondo anterior:



Fondo Actual:

19:00 horas (7:00 pm)



6:00 horas (6:00 am)



12:00 horas (12:00 pm)



Y a su vez, en el navbar se le agregó un ícono para hacer a la página más amigable con el usuario y atraer la atención de esas personas que se dejan llevar por lo visual.



2. Estrategia de redes sociales

Sabemos que hoy en día las mejores publicidades y la mejor manera de difundir algún contenido en mediante el uso de redes sociales, existen redes sociales como Facebook e Instagram donde se utilizan para esto, pero aquí para poder difundir alguna información se debe enviar solicitudes de amistad o empezar a seguir a personas random, por lo cual veo que es muy difícil llegar a las personas, dado lo anterior, se definió crear una cuenta de tik tok por:

- **Alcance Orgánico Alto**

Tik Tok es conocido por su algoritmo que puede llevar contenido a una amplia audiencia rápidamente, incluso si no se tienen muchos seguidores. El contenido tiene la posibilidad de volverse viral, lo que puede llevar una gran cantidad de tráfico a la página web.

- **Audiencia Global y Diversa**

Tik Tok tiene una base de usuarios global y diversa. Esto te permite llegar a diferentes segmentos demográficos y geográficos, ampliando así el alcance más allá del círculo inmediato de contactos.

- **Contenido Visual y Atractivo**

Tik Tok se centra en contenido de video corto y dinámico, lo cual es ideal para captar la atención de los usuarios de manera rápida y efectiva. Se puede utilizar esta plataforma para crear contenido atractivo y visualmente impactante que resuene con la audiencia.

- **Facilidad de Creación y Compartición de Contenido**

Crear contenido en Tik Tok es relativamente sencillo con las herramientas de edición integradas en la aplicación. Se puede producir y compartir videos creativos sin necesidad de herramientas de edición externas complejas.

- **Interacción y Compromiso Elevados**

La naturaleza de Tik Tok fomenta la interacción y el compromiso a través de comentarios, likes, y shares. Esto puede aumentar la visibilidad del contenido y, por ende, dirigir más tráfico a la página web.

- **Uso de Hashtags y Tendencias**

Se puede aprovechar hashtags populares y tendencias para aumentar la visibilidad de los videos. Esto puede ayudar a llegar a un público más amplio y a posicionar el contenido dentro de nichos específicos.

- Publicidad y Colaboraciones

Tik Tok ofrece opciones publicitarias como los anuncios in-feed, branded hashtags, y branded effects que pueden aumentar la visibilidad de la página web. Además, colaborar con influencers puede ser una estrategia efectiva para alcanzar nuevas audiencias.

- Análisis y Métricas

Tik Tok proporciona herramientas analíticas que tienden a permitir entender mejor a la audiencia y medir el rendimiento de los videos. Esto te ayuda a ajustar la estrategia y mejorar continuamente.

- Flexibilidad y Creatividad

La plataforma permite mucha flexibilidad en cuanto al tipo de contenido que se puede crear. Se puede experimentar con diferentes formatos y estilos para ver qué resuena mejor con la audiencia.

A su vez, derivado a los algoritmos utilizados por dicha plataforma, se recomienda subir 1-2 videos diarios para así poder llamar la atención de la audiencia y poder redirigirla a la página y poder compartir y difundir el contenido de Tiempo Maya

Seguidamente compartimos las credenciales para ser utilizadas

Credenciales Tik Tok

Correo: teoriadesistemasii@gmail.com

Password: sistemas2024

Link para compartir en otras redes sociales:

https://www.tiktok.com/@mundo.maya.ts2?_t=8mQkrmv79wz&_r=1

Código QR para compartir:



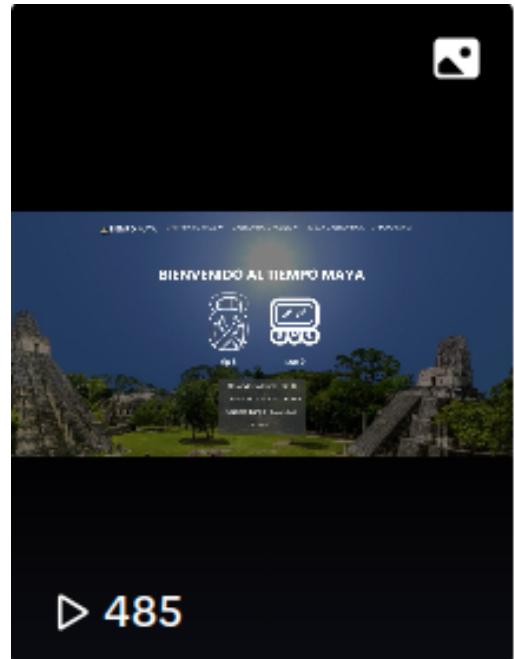
A su vez, se realizó varias publicaciones, pero desde la primera publicación se comprobó los beneficios de esta aplicación:

En poco más de 7 Horas se logró llegar a más de 400 personas, mediante un video corto y de intriga donde se comparte la pagina:

Imagen subida:



Visualizaciones



Tomando en cuenta este proyecto, procedemos a realizar algunas gestiones de proyecto que sería bueno tener en cuenta y también dado que el proyecto ya fue realizado pues omitiré algunas:

- Gestión de Calidad
- Gestión de Comunicaciones
- Gestión de Riesgos

A mi parecer, estas tres gestiones son de mejora constante, por lo cual las adjuntaré para tomar en cuenta durante el crecimiento de este proyecto.

Gestión de Calidad

Objetivo: Poder garantizar que el proyecto cumpla con los requisitos y expectativas de calidad definido para poder promocionar una experiencia grata y satisfactoria a los usuarios que interactúen con la página.

Plan de Gestión de Calidad

- Estándares de Calidad:
 - Funcionalidad: La calculadora debe realizar conversiones correctas y rápidas.
 - Usabilidad: La página debe ser fácil de navegar y entender.
 - Seguridad: Protección adecuada de datos y prevención de vulnerabilidades.
 - Contenido: Preciso, relevante y actualizado.
- Aseguramiento de la Calidad:
 - Revisión de Código: Implementar revisiones de código antes de las implementaciones.
 - Pruebas de Usuario: Realizar pruebas de usabilidad con usuarios reales para obtener feedback.
 - Auditorías de Contenido: Revisión periódica del contenido para asegurar su precisión y relevancia.
- Control de Calidad:
 - Pruebas Automáticas: Usar pruebas unitarias y de integración para asegurar el funcionamiento correcto.
 - Monitoreo de Desempeño: Herramientas de monitoreo para asegurar tiempos de carga adecuados y disponibilidad.

- Encuestas de Satisfacción: Recoger feedback de los usuarios para identificar áreas de mejora.
- Mejora Continua:
 - Análisis de Datos: Utilizar análisis de datos para identificar tendencias y áreas de mejora.
 - Implementación de Cambios: Aplicar cambios basados en feedback y análisis de rendimiento.

Gestión de Comunicaciones

Objetivo: Asegurar una comunicación clara y efectiva entre todos los interesados del proyecto, garantizando que la información llegue a las personas adecuadas de manera oportuna.

Plan de Comunicaciones

- Identificación de Interesados:
 - Usuarios: Visitantes de la página web, seguidores en Tik Tok.
 - Equipo de Desarrollo: Programadores, diseñadores, gestores de contenido que serán todos los que realicen mejoras en este proyecto.
 - Stakeholders: Inversionistas, patrocinadores, colaboradores para poder realizar inversiones en la promoción de este tema.
- Matriz de Comunicaciones:

Interesado	Información a comunicar	Método de comunicación	Frecuencia	Responsable
Usuarios	Actualizaciones de contenido, nuevas funciones	Publicaciones en redes sociales, newsletters, notificaciones en la web	Semanal	Community Manager

Equipo de Desarrollo	Progreso del proyecto, problemas técnicos	Reuniones, emails, herramientas de gestión de proyectos	Diario/Semanal	Project Manager
Stakeholders	Informes de progreso, métricas de uso	Informes escritos, reuniones, emails	Mensual/Trimestral	Project Manager

- Herramientas de Comunicación:
 - Internas: Slack, Trello/Gira, correo electrónico, reuniones presenciales/virtuales.
 - Externas: Redes sociales (TikTok, Facebook, Instagram), boletines informativos, blog en la página web.
- Calendario de Comunicaciones:
 - Reuniones diarias: Stand-up meetings con el equipo de desarrollo.
 - Reuniones semanales: Revisión de progreso y planificación.
 - Reuniones mensuales: Informes de estado para stakeholders.
 - Publicaciones en redes sociales: Tres veces por semana o una vez al día.

Gestión de Riesgo

Objetivo: Identificar, analizar y planificar la mitigación de los riesgos potenciales que puedan afectar el éxito del proyecto.

Plan de Gestión de Riesgos

1. Identificación de Riesgos:
- Riesgos Técnicos:
 - Fallos en la calculadora de fechas.
 - Problemas de compatibilidad con diferentes navegadores.
 - Problemas con leves bugs de la aplicación
 - Riesgos de Contenido:
 - Información incorrecta o desactualizada sobre los calendarios.

- Personas no sepan leer
- Riesgos de Seguridad:
 - Brechas de seguridad en la página web.
- Riesgos de Marketing:
 - Baja interacción en redes sociales.
 - Falta de tráfico en la página web.

2. Análisis de Riesgos:

Probabilidad e Impacto:

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Severidad
Fallos en la calculadora de fechas	Media	Alto	Alta
Problemas de compatibilidad	Baja	Media	Media
Información Incorrecta	Alta	Alto	Alta
Brechas de Seguridad	Media	Alto	Alta
Personas no sepan leer	Media	Alto	Alta
Baja interacción en redes sociales	Media	Alto	Alta

Planificación de Respuestas a los Riesgos:

- Prevención:
 - Fallos en la calculadora: Realizar pruebas exhaustivas y revisiones periódicas.
 - Compatibilidad: Usar herramientas de testing para múltiples navegadores y dispositivos.
 - Información correcta: Implementar un proceso riguroso de revisión y verificación de contenido.
 - Seguridad: Aplicar buenas prácticas de seguridad web, como HTTPS, y realizar auditorías de seguridad.
- Mitigación:
 - Baja interacción: Implementar campañas de marketing y engagement en redes sociales.
 - Falta de tráfico: Optimizar SEO, colaboración con influencers y promoción cruzada.
 - La gente no sabe el idioma español: Traducción de página a distintos idiomas.
 - La gente no sabe leer: Elaboración de audios para escuchar la información.
- Monitoreo y Control de Riesgos:
 - Revisiones periódicas: Mensualmente revisar y actualizar el registro de riesgos.
 - Indicadores de Riesgos: Implementar KPIs para monitorizar aspectos críticos como tiempo de carga, tráfico web, interacciones en redes sociales, etc.

Despliegue

A continuacion dare las indicaciones para poder desplegar los cambios del proyecto y el despliegue del mismo

Primero para poder desplegarlo en nuestra computadora, debemos verificar tener instalado una versión de php, sino se puede mediante:

```
sudo apt install php libapache2-mod-php php-mysql -y
```

También se deberá instalar xampp para el despliegue de la aplicación y la base de datos:

Deberá descargar xampp de la página oficial:

- <https://www.apachefriends.org/download.html>

Seguidamente deberá acceder a la carpeta de Descargas o donde se encuentra el .run y darle permiso de ejecución:

```
chmod +x xampp-linux-x64-8.0.0-0-installer.run
```

y luego ejecutarlo para su instalación:

```
sudo ./xampp-linux-x64-8.0.0-0-installer.run
```

también para poder acceder a la base de datos, deberá ejecutar el script que se encuentra en/Web/BaseDatos/TiempoMaya-EntregableFinal.sql

puede hacerlo desde la terminal mediante:

source /ruta/hacia/el/sql//Web/BaseDatos/TiempoMaya-EntregableFinal.sql derivado que si utiliza alguna otra herramienta como Workbench o si copia y pega el script por algunas comillas (‘) puede dar algunos errores.

Como paso final puede acceder desde xampp o puede utilizar este comando para ejecutarlo localmente para las pruebas de los cambios integrados:

```
php -S localhost:8000
```