



TIEMPO MAYA

CIENCIA DE DATOS



Medición de Visitas al Tiempo Maya:

La medición es una de los puntos más importantes del mundo digital ya que nos permite comprobar los resultados finales de las campañas que podrían llegar a hacerse. Por esto es necesario conocer una serie de métricas para poder optimizar nuestros procesos y centrarnos en aquello que funciona.

Para conseguir que las personas conozcan el sitio web de Tiempo maya es necesario trabajar muchos campos, pero uno de las cosas que nos interesará saber es que fuentes de tráfico están mandando las visitas a nuestra web. Hoy en día existen distintos canales desde los que los usuarios pueden terminar en nuestra página web, si sabemos cuáles son los que mejor funcionan podremos potenciar lo que estamos haciendo bien, y por el contrario si sabemos lo que no está funcionando, podremos rectificar y probar otras alternativas

Actualmente no se tiene una manera de recolectar datos para ser analizados es por esto que se propone utilizar Google Analytics

Esta herramienta es muy útil para medir el tráfico real de páginas web.

Es la más poderosa gracias a todas las funciones con las que cuenta, aunque requiere mayor configuración para filtrar ciertos tipos de tráfico. De esta manera, va más allá de la simple medición de tráfico. Y es totalmente gratuita.

Para usar Google Analytics, hay que registrarte en su plataforma con una cuenta de Google, llenar algunos datos sobre el sitio y copiar el código de seguimiento que se generará. Dicho código debe ingresarse en la cabecera del sitio.

Ventajas de Google Analytics

- Es una herramienta GRATIS de Google
- Permite integración rápida y fácil entre los otros productos de Google (Google Search Console, YouTube,
- Google Ads, Google MyBusiness, etc)
- Puedes ver datos tales como:
 - Audiencia.
 - Datos demográficos
 - Edad
 - Género
 - Intereses
 - Categorías de afinidad
 - Segmentos en el mercado

- Otras categorías
 - Datos Geográficos
 - Locación / ubicación
 - Lenguaje / idioma
 - Comportamiento
 - Nuevos vs Recurrentes
 - Frecuencia y actualidad
 - Compromiso (retención)
 - Fluides (pasos / navegación)
 - Tecnología
 - Navegadores y dispositivos
 - Network / operadores / proveedores de internet
- Fuentes de tráfico
 - Orgánico (búsqueda en motor de búsqueda)
 - Directo
 - Social
 - Email
 - Campañas de Anuncios
- Comportamiento
- Contenido
 - Páginas más visitadas
 - Tiempo promedio de la visita (porcentaje de rebote)
 - Páginas de salida
- Velocidad de la página + sugerencias
- Administración:
- Agregas tu web
- Configuras reportes (por email)
- Agregas usuarios