|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’entreprise : |  |
| Nom du projet : |  |
| Personne à contacter dans l’entreprise : |  |
| Adresse : |  |
| Tel : |  |
| Email : |  |

A. Présentation de l’entreprise : 2

A.1. Les objectifs du site : 3

A.2. Les cibles : 3

A.3. Les objectifs quantitatifs : 3

A.4. Périmètre du projet : 4

B. Graphisme et ergonomie 5

B.1. La charte graphique : 5

C. Spécificités et livrables 7

C.1. Le contenu de votre site 7

C.2. Contraintes techniques : 7

C.3. Les livrables 8

C.4 Le Planning 9

A. Présentation de l’entreprise :

**Présenter l’entreprise :**

A rediger

**Analyse de l’existant:**

Aucune solution technologique fonctionnelle

A.1. Les objectifs du site :

Objectifs attendus avec ce projet de site :

Le site doit permettre au client de créer un compte et de pouvoir s’y connecter. Il doit permettre au client d’accéder à ses réservations, de souscrire à nos offres, d’effectuer, de consulter ou d’annuler une réservation

A.2. Les cibles :

Le site est destiné à toute personne majeure sans distinction de race, de sexe voulant effectuer un séjour ou souhaitant souscrire à nos offres

A.3. Les objectifs quantitatifs :

* + Nombre de pages du site indéfini

A.4. Périmètre du projet :

* + Le site doit être en français mais pourrait déboucher sur une version anglophone plus tard
  + Solutions de paiement à intégrer : MMoney, Flooz, Carte Visa…

B. Graphisme et ergonomie

B.1. La charte graphique :

Identité visuelle du site (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

* + Couleurs à utiliser : bleu, blanc, jaune or et gris
  + Polices à utiliser : Helvetica, Tahoma

Exemples de sites similaires : sofitel.com

C. Spécificités et livrables

C.1. Le contenu de votre site

* + Utiliser les images libres de droit
  + Format des contenus proposés (Texte, Photo)

C.2. Contraintes techniques :

* + - Héberger votre site internet
    - Assurer la maintenance

C.3. Les livrables

* + Documentation
  + Calendrier de réalisation
  + Version fonctionnelle de l’application

C.4 Le Planning

Agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* + Période de la création et validation des maquettes : 19-25 Septembre 2016
  + Période de la validation des contenus : 26 Septembre-16 Octobre 2016
  + Période de validation du site : 17-23 Octobre 2016
  + Période des tests : 7-18 Novembre 2016
  + Période de mise en ligne : 21-26 Novembre 2016