

# БИЗНЕС-ПЛАН: SCM Community Platform

Цифровая экосистема для специалистов по управлению цепями поставок

Дата подготовки: 15 декабря 2024 г. Версия документа: 1.0  
Подготовил: Дмитрий Панибратский Требуемые инвестиции: 2 500 000 Р  
Срок окупаемости: 18 месяцев Период реализации: 24 месяца



## РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

**SCM Community Platform** - это инновационная цифровая экосистема, предназначенная для объединения специалистов по управлению цепями поставок, предоставления образовательных ресурсов и создания marketplace для экспертных услуг.

50,000+

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

2.5M Р

СТАРТОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

18 мес

ОКУПАЕМОСТЬ



## АНАЛИЗ РЫНКА

### Целевая аудитория

Сегмент	Количество	Доля	Потребности
Специалисты по логистике и закупкам	15,000	30%	Практические кейсы, инструменты
Руководители отделов SCM	12,500	25%	Стратегии, управление командой
Бизнес-аналитики и консультанты	10,000	20%	Данные для анализа, методологии
Студенты и начинающие	7,500	15%	Обучение, карьерный рост
IT-специалисты в SCM	5,000	10%	Технические решения, интеграции

### Рыночные тенденции

- **Рост цифровизации SCM:** 35% ежегодный рост инвестиций в цифровые решения
- **Образовательный голод:** 68% специалистов нуждаются в постоянном обучении
- **Дефицит кадров:** 45% компаний испытывают трудности с наймом SCM-специалистов
- **Глобализация:** Усложнение цепей поставок требует новых компетенций



## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

### Фаза 1: Запуск MVP (0-6 месяцев)

- Разработка ядра платформы
- База знаний (100+ материалов)
- Привлечение 50+ экспертов
- Закрытое бета-тестирование (500 пользователей)

### Фаза 2: Масштабирование (7-18 месяцев)

- Marketplace экспертов
- Система онлайн-курсов
- Инструменты коллаборации
- Партнерства с вузами и компаниями

### Фаза 3: Монетизация (19-24 месяца)

- Премиум-подписка
- Корпоративные аккаунты
- Комиссия с marketplace
- Рекламные интеграции



## ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

### Структура инвестиций

Направление	Сумма	Доля	Описание
Техническая разработка	1,200,000 ₽	48%	Frontend/Backend, дизайн, тестирование
Маркетинг и продажи	600,000 ₽	24%	Контент-маркетинг, реклама, мероприятия
Команда и операции	700,000 ₽	28%	Зарплаты, юридическое сопровождение

### Прогноз доходов

Период	Пользователи	Выручка (мес)	Операционные расходы	Чистая прибыль	Накопительная
Год 1	5,000	150,000 ₽	200,000 ₽	-50,000 ₽	-600,000 ₽
Год 2	15,000	450,000 ₽	300,000 ₽	150,000 ₽	1,200,000 ₽
Год 3	30,000	900,000 ₽	500,000 ₽	400,000 ₽	4,800,000 ₽

### Источники монетизации

40%

ПРЕМИУМ-ПОДПИСКА

30%

КОРПОРАТИВНЫЕ ЛИЦЕНЗИИ

20%

MARKETPLACE КОМИССИЯ

10%

РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ



## КРІ И МЕТРИКИ

MAU (Monthly Active Users) 10,000+



Текущий прогресс: 3,000 пользователей

LTV (Lifetime Value) 5,000+ Р



CAC (Customer Acquisition Cost) < 500 Р



Conversion Rate 3%



## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ



### Высокий приоритет

- Низкое принятие рынком
- Технические сбои платформы
- Недостаток финансирования



### Средний приоритет

- Конкурентное давление
- Изменение регуляторной среды
- Утечки данных пользователей

## Меры митигации

- **Поэтапный запуск:** MVP → сбор фидбека → масштабирование
- **Технический долг:** Регулярные code review и тестирование
- **Финансовый буфер:** 20% от бюджета на непредвиденные расходы
- **Юридическое сопровождение:** Соблюдение GDPR и 152-ФЗ



## КОМАНДА ПРОЕКТА

Роль	Количество	Обязанности	Бюджет (в месяц)
Project Manager	1	Управление проектом, коммуникация	120,000 ₽
Full-stack разработчик	2	Разработка платформы, техподдержка	180,000 ₽
UI/UX дизайнер	1	Дизайн интерфейсов, пользовательский опыт	90,000 ₽
SCM-эксперт	1	Контент-стратегия, привлечение экспертов	100,000 ₽
Маркетолог	1	Продвижение, работа с сообществом	80,000 ₽



### Контактная информация

**Дмитрий Панибратский**

Эксперт в управлении цепями поставок



dmitriy.panibratskiy@yandex.ru



+7-982-581-07-87



Сургут / Санкт-Петербург

Конфиденциально. Этот документ содержит коммерческую тайну и предназначен только для ознакомления потенциальными инвесторами.

© 2024 Дмитрий Панибратский. SCM Community Platform Business Plan.

Дата генерации документа: 26.11.2025