

# 爱比价网

## 面谈报告&原型物件

组员：冯志祥 101250027 (PM)

陈晨 101250011

陈俊 101250015

范可 101250026

2012/11/4

## 目录

图目录 .....	2
表目录 .....	2
1.面谈部分 .....	3
1.1 说明 .....	3
1.2 面谈准备&面谈表格 .....	3
1.2.1 第一次面谈 .....	3
1.2.2 第二次面谈 .....	4
1.2.3 第三次面谈 .....	5
1.2.4 第四次面谈 .....	7
2.原型报告 .....	8
2.1 原型使用说明 .....	8
2.2 商品信息展示原型物件 .....	9
2.3 商品即时评论平台原型物件 .....	10
2.4 数据库更新操作物件 .....	12
2.5 提供可靠商家比价具体操作原型物件 .....	13
2.6 手机客户端主要界面原型物件 .....	14
2.7 商城网购链接操作原型 .....	15
2.8 网上支付功能具体操作原型物件 .....	16
2.9 爱比价网主界面原型 .....	17

图目录

图 1 商品信息展示原型物件图.....9

图 2 即时评论平台原型物件图（未购） .....10

图 3 即时评论平台原型物件图（已购） .....11

图 4 数据库更新操作原型物件图.....12

图 5 可靠商家比价原型物件图.....13

图 6 手机客户端原型物件图.....14

图 7 商城网购链接原型物件图.....15

图 8 在线支付功能原型物件图.....16

图 9 主界面原型物件图.....17

表目录

表 1 第一次面谈报告.....3

表 2 第二次面谈报告.....5

表 3 第三次面谈报告.....5

表 4 第四次面谈报告.....7

表 5 原型使用情况说明.....8

# 1.面谈部分

## 1.1 说明

在项目启动阶段我们与客户进行过了两次面谈，基本确定了系统所涉及的基本问题和解决方案，并对系统的前景和范围作了研究。

在项目展开阶段，我们也同样进行了两次面谈，第三次面谈主要是针对系统的涉众，获取涉众的具体期望及对具体流程的分析。第四次面谈的目的是向用户展示我们的原型，对系统的流程进一步协商确定。另外我们根据我们工作过程中所遇到的问题，还进行了数次非正式的面谈。

## 1.2 面谈准备&面谈表格

### 1.2.1 第一次面谈

- 面谈准备的基本问题：
- 1. 对目前的比价网站（比如阿福比价，琅琅比价，慢慢买）有什么看法？
  - 2. 相对于目前的比价网需要有哪些功能拓展？
  - 3. 用户交流评价是以当下盛行的评论方式还是贴吧？
  - 4. 用户是否要区分注册用户和临时游客？
  - 5. 不同类型的使用者权限是怎样的？
  - 6. 信息反馈的形式是怎样的？（主要针对信息反馈的程度）
  - 7. 比价的范围？
  - 8. 是否需要支持手机客户端？
  - 9. 手机客户端需要支持哪些系统？
  - 10. 数据更新方式是选择实时更新还是定时更新？

表 1 第一次面谈报告

会见者：冯志祥，范可，陈晨，陈俊	日期：2012-9-25
被会见者：阮潇潇，柴飞，韩影，张甜	主题：了解比价网需求

- 会见目标：
- 1.了解客户对当前各比价系统的认识
  - 2.发掘出系统拓展功能
  - 3.获得用户对新的比价系统的期望
  - 4.了解客户对比价系统后台数据的管理期望
  - 5.了解项目涉众等基本信息

**谈话要点:**

1. 当前比价系统的基本特征和运行模式
2. 目前比价系统存在的主要问题和不足
3. 系统所涉及到的用户范围
4. 系统所涉及到的购物网站以及商品类型
5. 客户对比价系统的运行要求
6. 客户的要求和期望值
7. 客户对开发成本的态度

**被会见者观点:**

1. 由于资金问题, 希望成本尽可能得低。
2. 现有的比价网所能提供的商品信息不够详尽, 信息的实用性达不到用户的要求。
3. 要求做成网站形式, 非电脑客户端。
4. 希望实现用户在网站上的即时评论(类似于淘宝回复的形式)。
5. 可以显示商品的价格, 用户评价以及该商品最近一个月的销量。
6. 实现用户注册, 注册的用户可以对商品评价。
7. 用户可以直观的查询指定商品的价格趋势图(度量单位可以让用户选择, 对价格变化频繁的物品选择以天或周作为单位, 对价格变化不频繁的选择以月作为单位)。
8. 用户可以选择指定网站, 只显示这些网站的商品信息(要求供选择的网站数 $\geq 10$ )。
9. 对于支持网站的浏览器不做硬性要求。
10. 只提供对女性用品进行比价, 只提供链接, 不实现购买功能。
11. 建立数据库, 进行商品信息的实时更新, 对于不同商品进行分类处理, 信息变动频繁的更新频率相应提高。

**下次会见目标:**

1. 进一步详细了解客户需求, 制定量化标准
2. 与客户共同探讨, 建立目标。

## 1.2.2 第二次面谈

面谈准备的基本问题:

1. 这是我们确定的软件系统特性, 你们觉得有什么问题吗?
2. 对系统用户群范围的问题我们不是很清晰, 你们能再次确立一下吗?
3. 我们提供了手机客户端, 你们觉得有必要吗?
4. 对我们提供的贴吧似的及时评论平台交互流程有什么看法吗?
5. 对我们提供的比价范围(如 360 导航排名前十的购物网站)有什么意见吗?
6. 系统需要大容量的数据库且数据更新要及时, 你们对此有何看法?
7. 还有其他什么想说的吗?

表 2 第二次面谈报告

会见者：冯志祥，范可，陈晨，陈俊	日期：2012-9-30
被会见者：阮潇潇，柴飞，韩影，张甜	主题：系统特性确认
会见目标：	
1. 确认系统特性	
谈话要点：	被会见者观点：
1. 对我们确定的系统特性的确认	1. 比价网网站主要面对的是女性网民这类用户群体
2. 一些细节问题的补充说明	2. 手机客户端是有必要开发的，这将给网站带来更多的访问量，且方便了用户随时随地都能进行比价。
3. 双方进行分析，讨论，最终达成一致意见	3. 贴吧似的及时评论平台是很有必要的，这将给用户带来直接的商品好坏信息，但在评论权限的控制上要做得恰当。
	4. 初期比价范围以 360 导航排名前十的购物网站，后续可根据市场具体情况做相应调整
下次会见目标：	
1.获得涉众具体期望	
2.进一步确定系统具体流程	

1.2.3 第三次面谈

- 面谈准备的基本问题：
1. 根据你们的市场调查，用户的计算机操作水平如何？对比价网整体界面有什么要求？（客户公司）
  2. 你觉得对该系统的哪一些性能是你最看重的，列出优先级（系统管理员，数据库管理员）
  3. 你倾向于什么样的数据库管理过程，你觉得什么样的数据库更加易于管理及使用？（数据库管理员）。
  4. 你希望以什么样的形式入驻比价网？（加盟商城）
  5. 商品有效信息具体有哪些，优先级怎样？
  6. 即时评论平台在真实操作时涉及到的具体步骤有哪些？
  7. 手机客户端需要选择性的实现服务器端的哪些部分功能，请列出优先级。
  8. 从比价网联系到加盟商城的具体操作流程是什么？

表 3 第三次面谈报告

会见者：陈晨，范可	日期：2012-11-6
被会见者：阮潇潇，柴飞，韩影，张甜	主题：了解客户的看法和需求

会见目标：

- 1. 获取涉众对软件的期望
- 2. 对具体流程的分析

谈话要点：

- 1. 各用户群对系统的具体期望
- 2. 对面谈涉及到的几个流程，在具体操作时有哪些具体步骤
- 3. 商品信息展示的优先级问题

被会见者观点：

- 1. 涉众期望
  - a) 根据对用户的调查，客户公司发现大部分用户计算机水平不太高，公司害怕系统的计算机水平要求会妨碍系统的使用，所以希望系统界面简洁易懂，具有导航功能，能够轻松引导用户完成所需操作
  - b) 系统管理员认为系统最重要的是结构清晰，易于维护和管理，健壮性要好，不会经常出问题。管理员权限应该高，同时对于系统出现的问题系统最好有问题说明及基本解决办法
  - c) 数据库管理员希望系统易于对数据进行基本的操作，希望系统会自动处理掉废弃数据并对数据进行有效保护
  - d) 加盟商城希望系统实现网购功能，可以直接通过系统对商城的商品进行购买
- 2. 具体流程
  - a) 商品比价：系统接受用户输入商品关键字；系统从数据库中读取各商家该种商品的基本信息和销量；系统在界面上以文字形式展现部分信息如价格、评论等，并按照销量形成销量趋势图展现。
  - b) 贴吧评论：这里由即时评论平台接受用户的即时评论信息；将用户评论信息保存到该商品的评论信息数据库之中；系统在平台上显示关于该商品的所有评论信息；系统平台及时刷新以供用户进行交流；只有购买商品后用户才可以对商品进行评价，否则只可以回复。
  - c) 数据库更新：当加盟商家对于商品信息产生变动时通知客户公司；客户公司形成数据清单通知数据库管理员更新数据库；数据库管理员操作数据库进行更新数据；系统管理员在前台

	将商品信息变动显示出来
d)	手机客户端：手机客户端需要提供商品比价信息以及商品的评论信息；并提供即时评论平台以供交流。客户端不用提供网购功能，可以提供商城链接。所以用户进入手机客户端直接进行商品比价查看评论，也可以点击进入商城进行购买。
e)	商城网购链接：网站提供商城网购链接；用户点击链接进入该商城网购页面实施网上购物操作
f)	网购功能：系统对加盟商城实现直接网上购物功能，提供网上购物渠道。通过对该商城商品进行购买操作，系统联系到该商城，并且提供直接支付方式；系统通知商城更新数据库并将部分钱款（除去加盟提成）返给商城。
3.	商品信息展示的具体信息：价格，商家，所有评论，近期销量，近期销量趋势图

下次会见目标：系统的原型演示及确认

### 1.2.4 第四次面谈

- 面谈准备的基本问题：
1. 这是我们各部分（商品信息展示，评论平台，手机客户端等）原型的界面，请问你们有什么意见？
  2. 对我们评论平台的流程的设置有什么看法？
  3. 我们的比如价网功能设置如下，符合你们的要求吗？
  4. 你们觉得这些原型还有哪些需要更改调整的地方？
  5. 还有其他什么想说的吗？

表 4 第四次面谈报告

会见者：冯志祥，范可，陈晨，陈俊	日期：2012-11-6
被会见者：阮潇潇，柴飞，韩影，张甜	主题：了解客户的看法和需求
会见目标：	
1. 原型的演示	
2. 功能的微调	
3. 对系统流程的最终协商确定	



谈话要点： 1. 对系统原型的确认 2. 对系统流程的确认 3. 对系统原型提出更改意见 4. 最终协商确认	被会见者观点： 1. 对系统原型整体比较满意 2. 对商品信息展示界面提出了更改意见，认为在各商城商品信息列表下面应附有该商品的具体信息。 3. 对软件系统整体流程比较满意 4. 比价网在满足商品信息涉及范围广的情况下应尽可能保证提供的信息真实可靠性。
下次会见目标： 待定	

## 2.原型报告

### 2.1 原型使用说明

表 5 原型使用说明

系统特性	(FE) 描述	是否清晰	原型使用情况
FE-1	提供商品有效信息（包括评价、价格、近期销量趋势图）	需求明确，但具体的信息标准以及优先级不够明确	探索式
FE-2	提供贴吧样式的即时评论平台（包括评论、回复、讨论）	需求明确，但不确定具体交互行为和方式	实验式
FE-3	提供可靠商家比价（如 360 导航排名前 10 的购物网站）	需求明确，但是解决方案可靠性不确定	实验式
FE-4	数据库容量大且更新更及时（每日更新）	需求明确，具体管理过程不够清晰	实验式
FE-5	网站响应快速稳定（响应请求 1 秒以内）	清晰	
FE-6	提供手机客户端	对客户端的界面和功能优先级不明确	探索式
FE-7	提供各大商城网上购物链接	需求明确，但具体购物的交互流程不够清晰	实验式
FE-8	提供网上支付功能	需求明确，但具体交互方式不确定	实验式

2.2 商品信息展示原型物件

比价网

产品名称			
综合评分: _____			
最低报价: _____			
产品综述	评论	价格趋势	在线购买
排序方式	价格低	销量低	评分低
商家报价列表			
商品评论	商品介绍		

图 1 商品信息展示原型物件图

## 2.3 商品即时评论平台原型物件

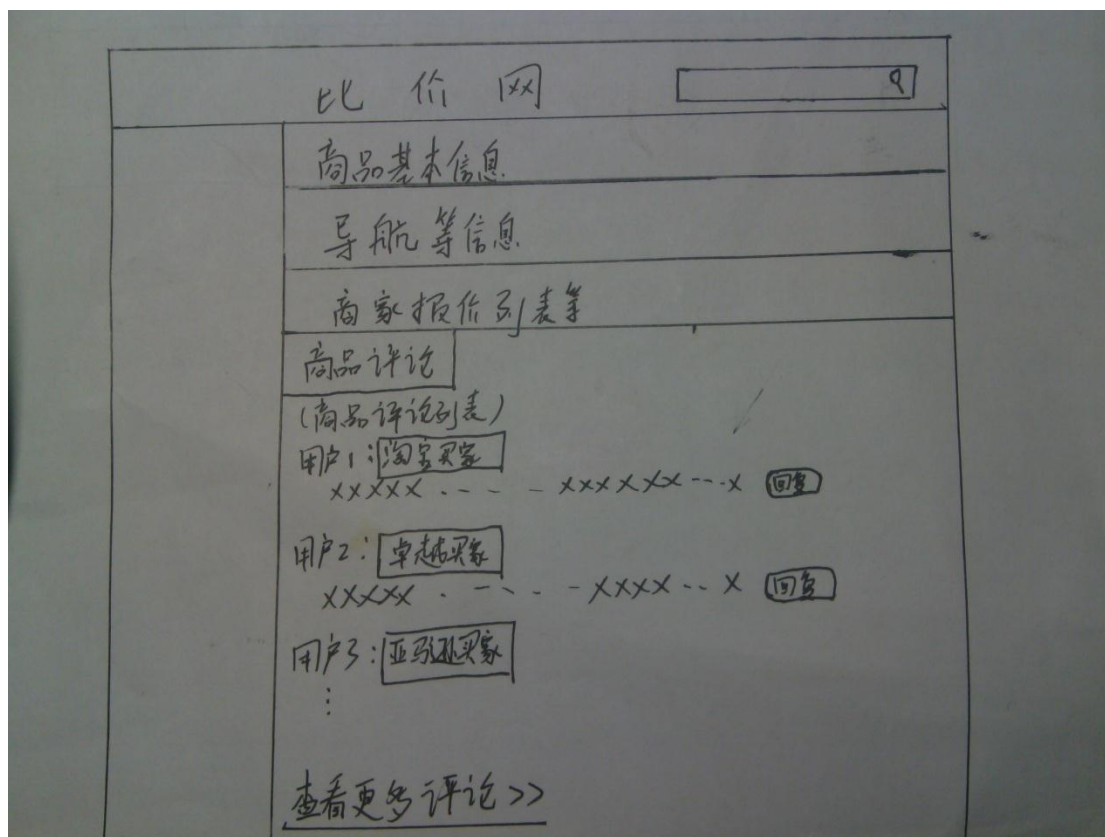


图 2 即时评论平台原型物件图（未购）

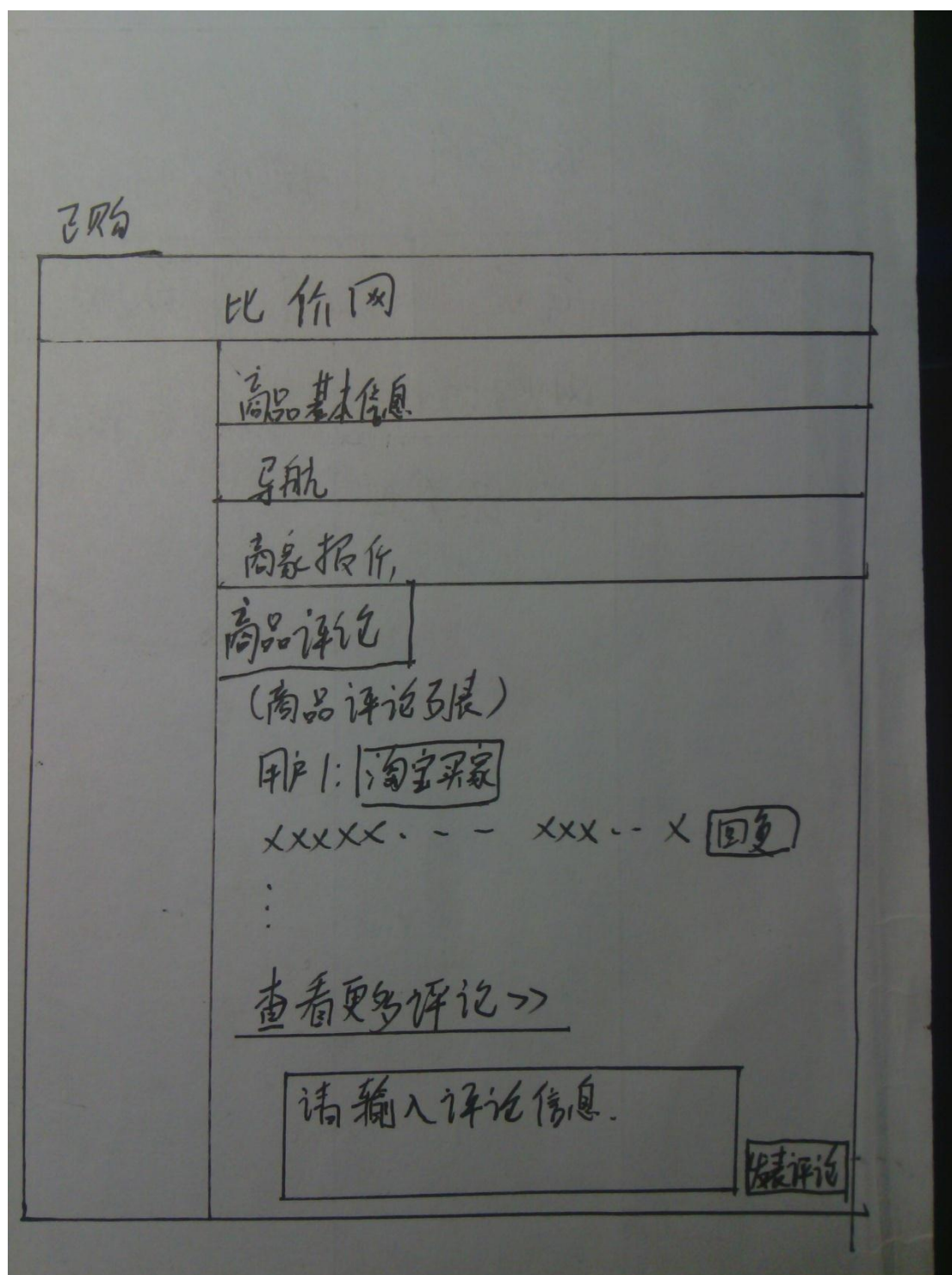


图 3 即时评论平台原型物件图 (已购)

## 2.4 数据库更新操作物件

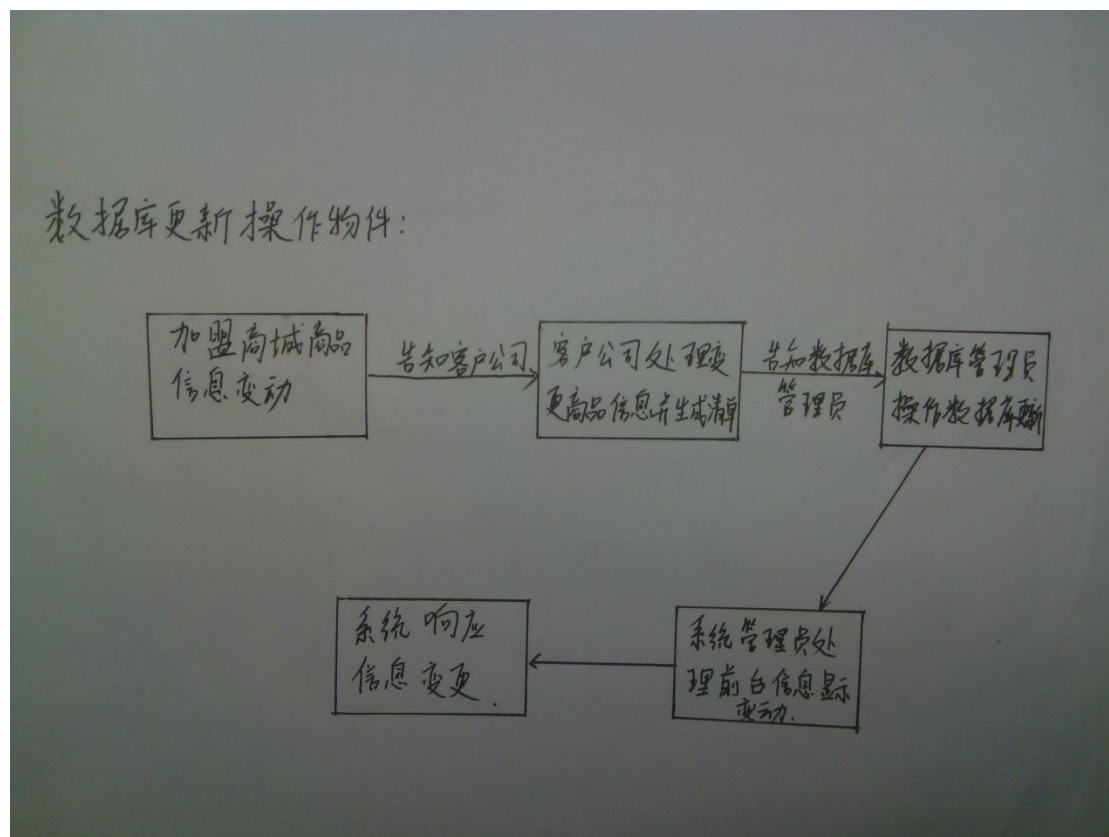


图 4 数据库更新操作原型物件图



## 2.5 提供可靠商家比价具体操作原型物件

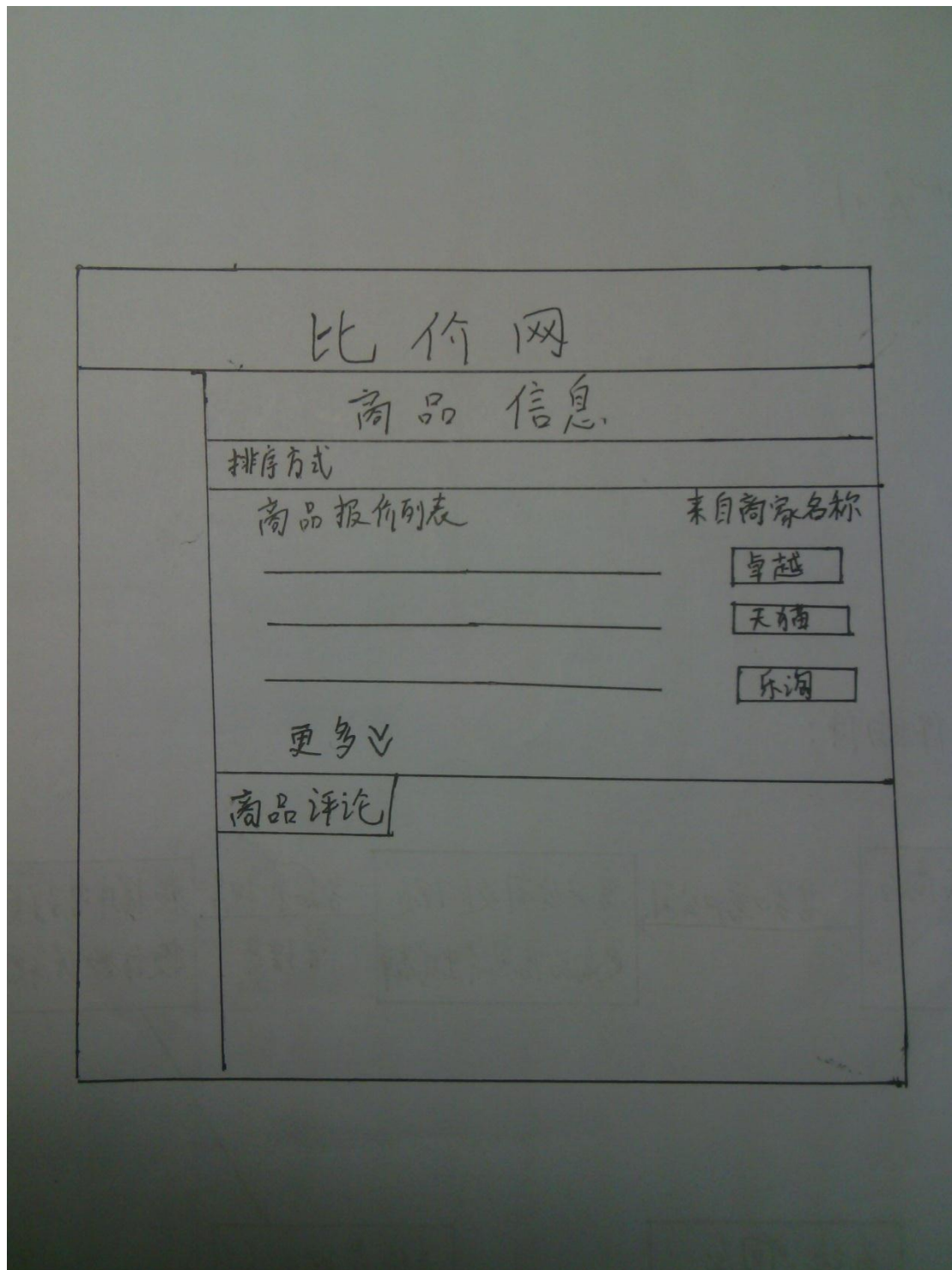


图 5 可靠商家比价原型物件图

2.6 手机客户端主要界面原型物件

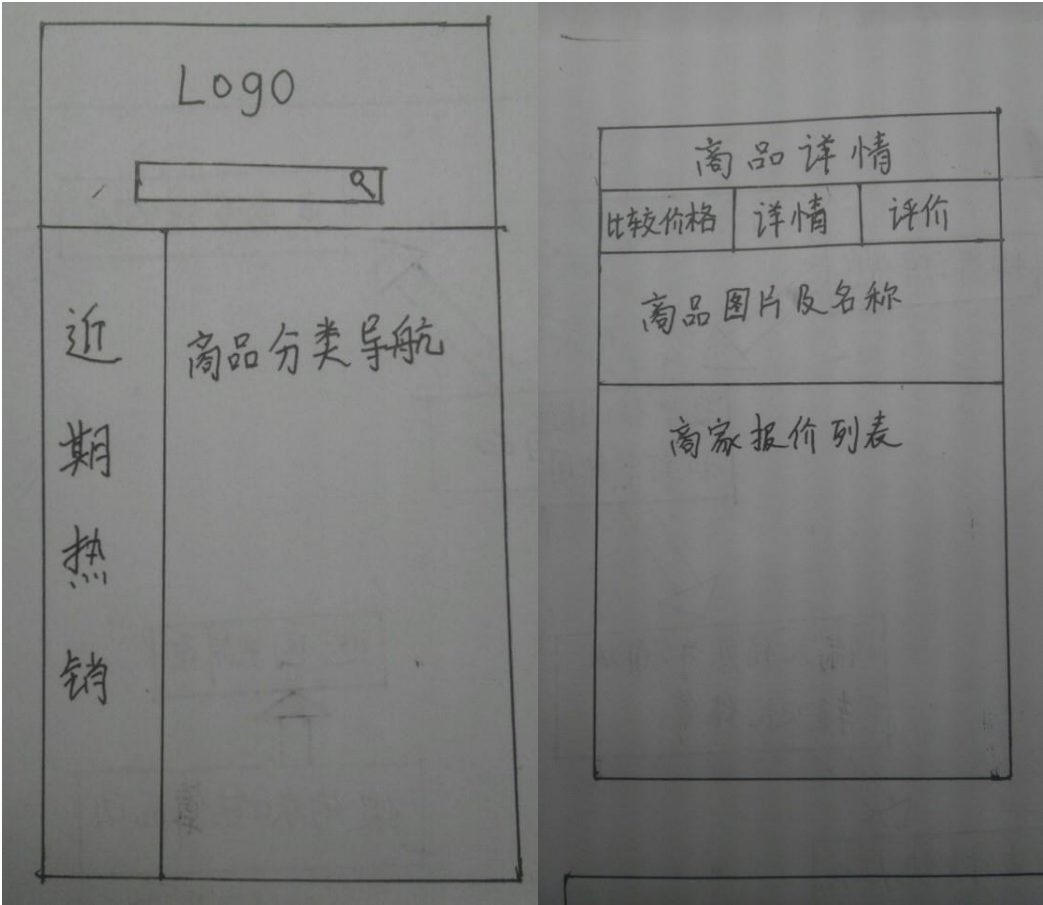


图 6 手机客户端原型物件图

## 2.7 商城网购链接操作原型

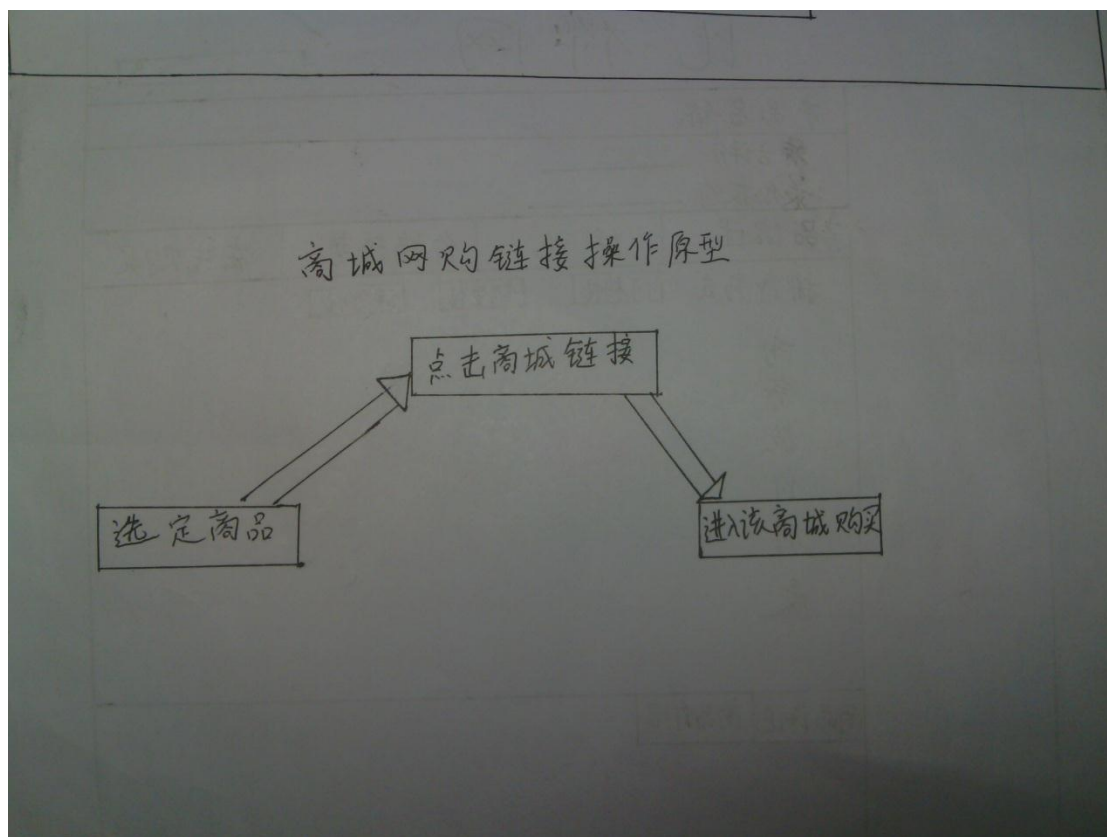


图 7 商城网购链接原型物件图



## 2.8 网上支付功能具体操作原型物件

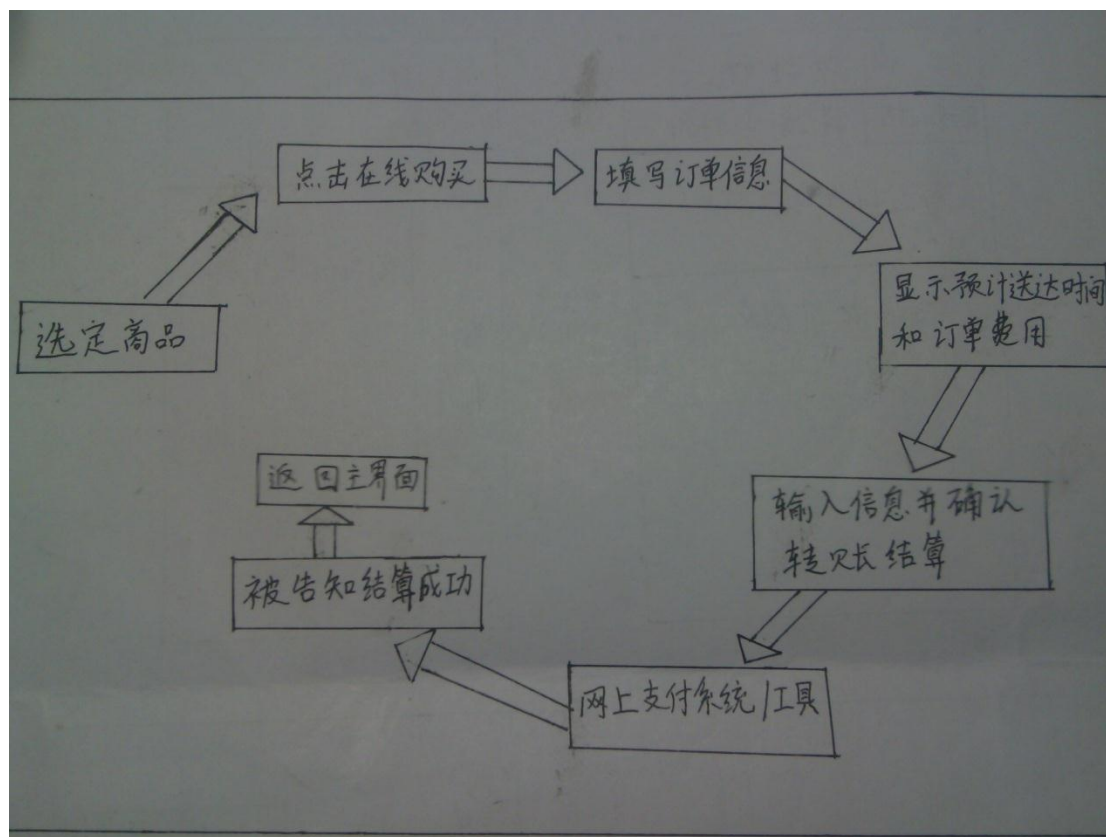


图 8 在线支付功能原型物件图

2.9 爱比价网主界面原型

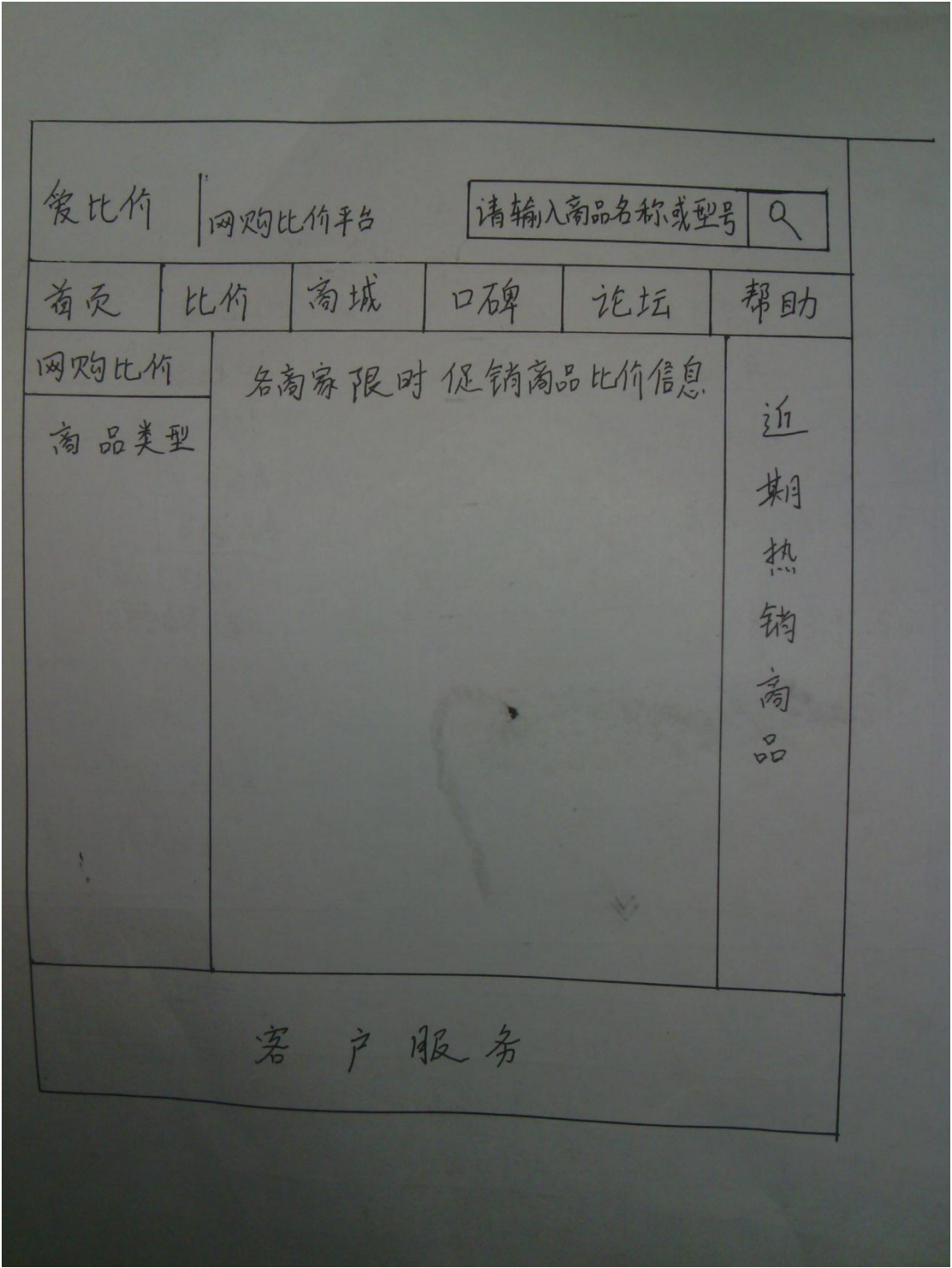


图 9 主界面原型物件图