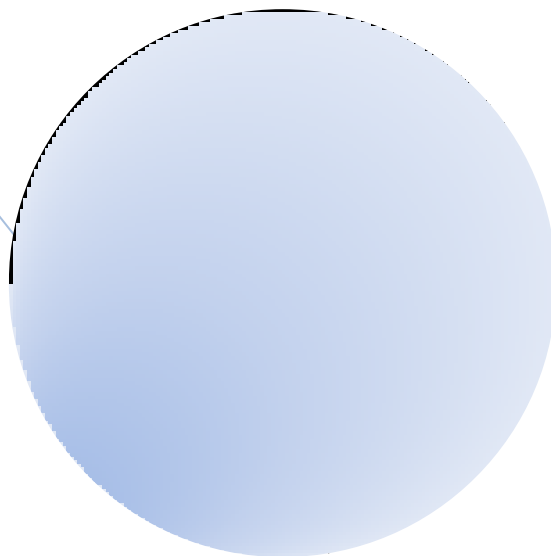


爱比价网



项目启动阶段度量文档



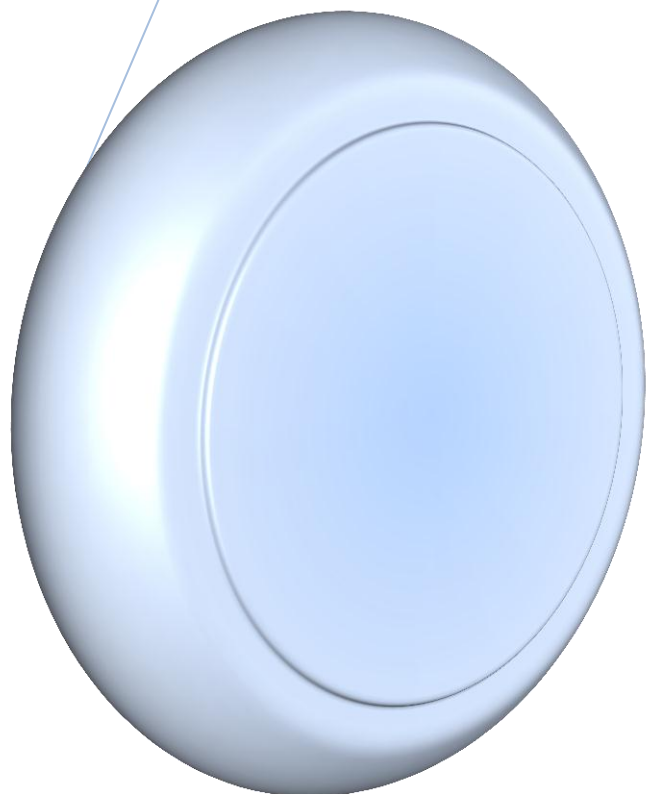
组员：101250027 冯志祥（PM）

101250011 陈晨

101250015 陈俊

101250026 范可

2012/10/2



目录

1、总问题数量

2

2、解决方案平均输入/输出数量和平均特性数量

2

1、总问题数量

经过我们分析与综合，总的高层次问题数量为 7 个

2、解决方案平均输入/输出数量和平均特性数量

P1:

解决方案描述：提供的商品信息限定为评价、价格和近期销量3个属性，并提供销量和价格在近3两个月的周趋势图，每周六更新

输入数量： 2

输出数量： 2

特性数量： 2

P2:

解决方案描述: 提供贴吧样式的及时评论平台并由管理员定期筛选垃圾评论

输入数量: 2

输出数量: 2

特性数量: 2

P3:

解决方案描述: 选取360商家导航排名前10的购物网站（其中淘宝网4钻以上才能参与比价），并定期做市场调查，适时了解购物网站的可信度

输入数量: 3

输出数量: 1

特性数量: 2

P4:

解决方案描述: 发布针对iOS、Android、Symbian、Windowsphone不同操作系统的手机客户端

输入数量: 2

输出数量: 1

特性数量: 1

P5:

解决方案描述: 使用oracle大型数据库，由专门数据库管理员负责维护

输入数量: 2

输出数量: 1

特性数量: 1

P6:

解决方案描述: 加大推广宣传力度，并嵌入参与比价的购物网站的广告宣传

输入数量: 3

输出数量: 2

特性数量: 2

P7:

解决方案描述: 优化数据库检索方式，并为信息设定优先级

输入数量: 1

输出数量: 1

特性数量: 2

平均输入/输出数量: $(4+4+4+3+3+5+2) / 7 = 3.57$

平均特性数量: $(2+2+2+1+1+2+2) / 7 = 1.71$