

爱比价网



前景与范围文档

组员：101250027 (PM)

101250011 陈晨

101250015 陈俊

101250026 范可

2012/9/30



目录

表目录2

1、 业务需求3

 1.1 应用背景3

 1.2 业务机遇3

 1.3 业务目标3

 1.4、业务风险4

2、项目前景4

 2.1、前景概述4

 2.2、主要特性4

 2.3 假设与依赖5

3、项目范围5

 3.1、版本范围5

 3.2、限制与排除5

4、项目环境6

 4.1、操作环境6

 4.2、涉众6

 4.3、项目属性7

5、 参考文献8

表目录

表格 1 系统主要特性描述表.....4

表格 2 假设与依赖描述表.....5

表格 3 版本范围表.....5

表格 4 限制与排除描述表.....5

表格 5 涉众分析表.....6

表格 6 涉众扩展特征描述表.....6

表格 7 项目属性表.....7

1、 业务需求

1.1 应用背景

目前，人们在购买一件商品的同时喜欢上网对这些商品的信息进行查询，特别是比较各个商店的销售价格，以期能够买到让自己称心如意的商品，所以各种比价网站应运而生。然而由于当前各大比价网站商品信息不足描述不详尽，数据更新滞后，人们往往难以对一件商品进行全面的评估和衡量，也无法对商品的销售情况进行及时有效的了解和判断而难以进行购买。同时由于目前比价网站上参与比价的商家种类繁多而且缺乏可靠性，人们时常会得到一些虚假的信息而被误导以致于无法买到合适的商品，所以此时人们往往倾向于查看购买过此商品的顾客的评论和看法，但是当前比价网商品的评论信息缺乏时效性用户难以及时便捷的交流商品的情况，商品的评论参考性很差。有时当人们逛商场时遇到一件商品想去比价时，往往只能用手机浏览比价网网页，但是这样流量消耗将会非常厉害，很多人觉得麻烦，所以人们平时往往又懒得用这些比价网，对其满意度严重下降。

1.2 业务机遇

人们可以通过爱比价网充分了解商品的信息，包括评价、价格以及近期销量趋势，通过后台数据库的及时更新获得商品最新信息，这样使得人们能够及时充分地了解商品并进行选购。爱比价网只包含来自 360 商家导航排名前 10 的购物网站（其中淘宝网 4 钻以上才能参与比价），这样可以让用户得到更可靠更真实的商品信息从而放心购物。希望购买商品的或是已经购买过商品的用户可以依靠爱比价网上的贴吧样式及时评论平台便捷地发表评论或回复，对商品信息进行及时交流和讨论，这样给用户提供了很大的便利和真实的参考性。同时，爱比价网提供手机客户端让人们随时随地方便快捷地对商品进行比价，方便人们的生活。

1.3 业务目标

BO-1: 在第一版应用之后，缩短用户的比价时间。

度量标准: 用户每次访问爱比价网和其他比价网站进行比价的时间。

计量方法: 爱比价网上问卷用户调查

理想标准: 缩短 50%；一般标准：30%；最低标准：20%

BO-2: 在第一版应用 12 个月内以广告盈利并拥有多个商家加盟。

度量标准: 加盟商家数量

计量方法: 根据加盟合同进行统计

理想标准: 15 家；一般标准：10 家；最低标准：5 家

BO-3: 在第一版应用之后 12 个月内，所有加盟商家愿意为其链接付费，公司利润得到显著提高。

度量标准: 公司该项目年度利润

计量方法: 根据公司财务统计报表

理想标准: 50%；一般标准：30%；最低标准：20%

- SC-1:** 在第一版应用之后的 6 个月内，增加至 500 万的用户量，12 个月内增加至 1000 万的用户量。
- SC-2:** 在第一版应用之后的 3 个月内，用户满意度评价达到 3 星（5 星制），12 个月内满意度提高 1.5。

1.4、业务风险

- RI-1:** 应用该网站的用户太少，减少了对网站开发和数据处理的投资回报。
可能性 0.2，影响为 9
- RI-2:** 各大商家认为网站技术不可靠不愿加盟且后期不愿为其链接付费，这样大大降低网站的功能性，导致商品信息不全从而失去用户。
可能性 0.3，影响为 10
- RI-3:** 网站数据库不能有效支持，导致数据不能及时更新，降低用户满意度。
可能性 0.05，影响为 7
- RI-4:** 网站某一部分功能出现问题，导致其他功能难以实现，导致全面瘫痪。
可能性 0.1 影响为 8

2、项目前景

2.1、前景概述

对于广大希望通过网上比价更高效地进行商品购买选择的用户来说，“爱比价网”是一个基于 Internet 的网站，它拥有来自各大可信度高的商城的商品信息并进行合理组织，提供给用户全面可靠的商品信息，并提供交流平台方便用户进行实时的交流和讨论。同时，用户可以通过站内链接直接进入各大商城进行网上购物，这可以节约他们再次进入商城的时间又可以明确目标防止买错。“爱比价网”同时提供手机客户端提供用户下载，随时随地既方便又快捷。

2.2、主要特性

表格 1 系统主要特性描述表

系统特性	(FE) 描述
FE-1	提供商品有效信息（包括评价、价格、近期销量趋势图）
FE-2	提供贴吧样式的及时评论平台（包括评论、回复、讨论）
FE-3	提供可靠商家比价（如 360 导航排名前 10 的购物网站）
FE-4	数据库容量大且更新更及时（每日更新）
FE-5	网站响应快速稳定（响应请求 5 秒以内（2M 下载速度））
FE-6	提供手机客户端
FE-7	提供各大商城网上购物链接
FE-8	提供网上支付功能

2.3 假设与依赖

表格 2 假设与依赖描述表

假设与依赖	(AS&DE) 描述
AS-1	公司可以提供一個较为强大的服务器
AS-2	公司拥有一个可靠的数据库
AS-3	公司能够及时地对系统进行维护和升级
DE-1	要和加盟商城进行平台集成（信息获取、商品支付、商品评价），可以双向通信和变更
DE-2	加盟合同有着既定的合作规则（比如利润和权限）

3、项目范围

3.1、版本范围

表格 3 版本范围表

特性	版本 1	版本 2	版本 3
FE-1	信息从各大商城获取存入数据库 (完全实现)	对获取信息进行筛选，区分常用（存入数据库并经常更新）和不常用信息（简单网络爬取）	
FE-2	用户无论是否注册都可参与评论（完全实现）		
FE-3	初期实现（首先获得用户）	完全实现	
FE-4	初期实现，保存数据，需要公司提供	增强数据库功能	完全实现
FE-5	如果有时间就实现	完全实现	
FE-6	不实现	如果有时间就实现	完全实现
FE-7	如果有时间就实现	完全实现	
FE-8	不实现	不实现	完全实现

3.2、限制与排除

表格 4 限制与排除描述表

LI-1	“爱比价网”只提供女性用品比价信息，因此针对用户限制为女性
LI-2	网站并不会包含所有商城，只拥有一些可信度高知名的商城的信息
LI-3	网站暂时只支持网页浏览（第二版手机客户端出来之前）
LI-4	网站暂不支持购买功能（第三版支付平台搭建之前）

4、项目环境

4.1、操作环境

- 1、网站系统用户主要包括广大女性网民，系统管理员，数据库管理员。他们是地理分散的。
- 2、女性网民不定时 24 小时都有可能访问系统，系统管理员只在管理系统内容时使用系统，数据库管理员只在数据库更新维护备份时使用系统。
- 3、数据在初期筹备网站时就已生成并存于数据库中，用在该系统网页显示上并有系统进行分类和组织。同时实时更新。
- 4、访问商品信息最大响应时间为 5 秒（2M 下载速度）。
- 5、用户可以容忍服务中断，可以提示服务器维修，或者等待用户刷新页面。
- 6、商品信息保存于数据库中要进行数据保护，同时商家信息等也要进行保护，全部设置访问安全权限。

4.2、涉众

表格 5 涉众分析表

涉众	特征
女性网民	女性网民是网站系统的直接使用者，她们具备一定的网络知识，基本可以在任何时候访问网站。她们进入网站需要查询商品信息，进行比较，点进链接进入商城查看商品，进行购买并给与系统评价
系统管理员	系统管理员拥有较高的计算机水平，每天有需要时处理系统产生的问题或信息，记录系统日志，检验系统状态，有时候也需要对系统进行一定的维护
数据库管理员	数据库管理员需要拥有较高的计算机水平和数据库相关知识，每天在需要进行数据库更新或修改的时候使用系统，能够对数据库进行一定的维护。
加盟商城	加盟商城是一些网上购物商城，拥有各种商品并希望通过各种方式进行销售。它们是商品信息的提供方也是数据库更新的来源，同时它们也需要对它们的广告和链接进行付费。它们同时也可以购买商品的平台。
客户公司	客户公司是系统开发和运行的支持者，公司提供设备和资金以及环境让开发人员进行开发。网站系统可以帮助他们盈利
系统开发商	系统开发商是实现该网站系统的人，包括需求工程师、设计人员、程序员等，具备较高的技术水平。他们关心的是软件系统开发过程中的成本和收益，只有在技术上通过可行性分析和成本/收益衡量的需求才是可以让开发商接受的。

表格 6 涉众扩展特征描述表

涉众	主要目标	态度	主要关注点	约束条件
女性网民	可以更好更全面地对商品进行比价，帮助他们合理选择商品	由于对现有比价网有不同程度的不满，所以很期待很支持新系统	使用方便；信息全面可靠；评价交流方便	需要使用网络访问网站

		的出现		
系统管理员	无	支持，不过担心系统会出现各种问题，工作量太大	系统易于维护和控制	需要一定的计算机技术水平
数据库管理员	无	支持，不过担心数据库不够强大难以管理	数据处理方便快捷，数据库健壮性高	需要一定的计算机技术水平
加盟商城	能够增加商品的销量，扩大顾客量，打造知名度	支持，可植入相关广告	商品销量及利润	需要有可靠的信誉，提供方便的网上支付
客户公司	通过系统获得众多商家加盟获取利润	强烈支持	加盟商家数量及获取利润	需要有强大的服务器和数据库提供
系统开发商	以最少的成本开发出客户所需的系统	支持	满足客户需求	需要有完备的软件开发技术

4.3、项目属性

表格 7 项目属性表

属性	执行者	约束因素	可调整因素
进度			计划 2 个月内完成第一版；6 个月内完成第二版；在不包括责任人评审的情况下，最多可超期限 3 星期
特性		第一版要求的特性必须完全可操作；第二版 95% 的功能特性都需要完全实现	
质量		必须通过 95% 以上的用户验收测试，必须通过全部的安全性测试，所有的安全事务都必须遵守客户公司的安全标准	
人员	团队规模包括一名兼职的项目经理、两名开发人员和一名兼职的测试人员；如果有必要可以再增加兼职的开发人员和测试人员		

费用			在不包括责任人评审的情况下，财政预算最多可超支 15%
----	--	--	-----------------------------

5、 参考文献

《需求工程——软件建模与分析》