# REAL ZERO

당신에게 안전한 "진짜 제로"

# Table of Contents.

# REAL ZERØ

# 1. 배경

- 1.1. 큰 폭으로 성장하고 있는 제로 시장
- 1.2. 제로 시장의 정보 불투명성

# 2. 문제

- 2.1. 당뇨환자에게 안전하지만은 않은 제로 식품
- 2.2. 불투명성을 해결하기 위한 노력과 한계

# 3. 솔루션

- 3.1. 제로 시장의 문제점을 해결하기 위한 솔루션
- 3.2. 주요 기능
- 3.3. 경쟁사 분석

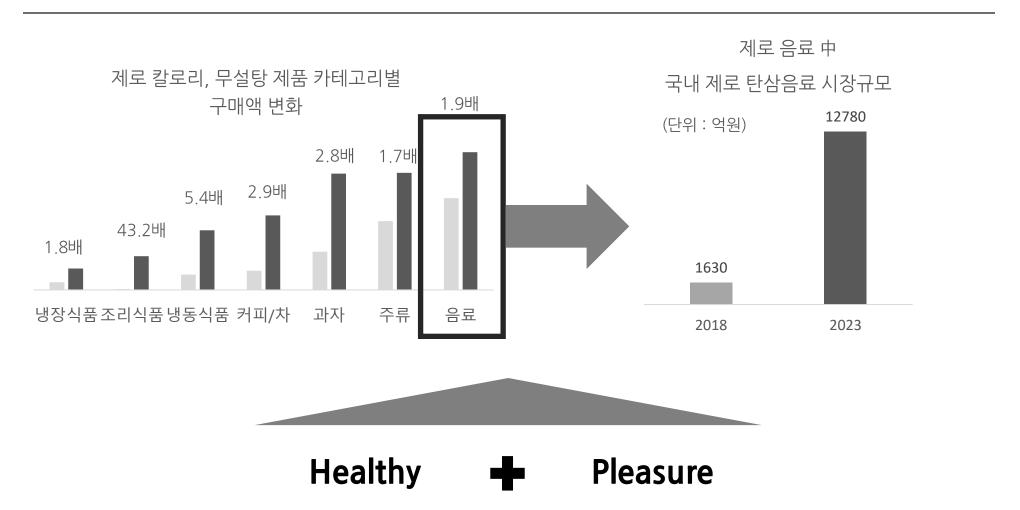
# 4. Architecture and Process

- 4.1. 웹서비스 아키텍처 및 활용 도구
- 4.2. 데이터 수집 가공/프로세스
- 4.3. UI 설계

# 5. 웹서비스 및 기능 소개

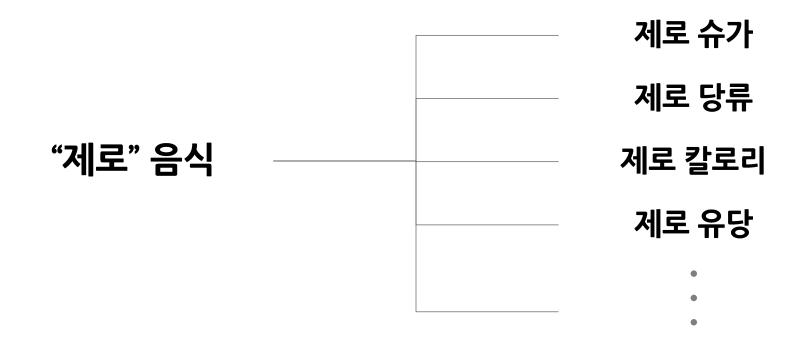
- 5.1. 홈페이지 탭
- 5.2. 랭킹 탭
- 5.3. 커뮤니티 탭
- 5.4. 제품 세부정보 탭
- 5.5. OCR 검색 탭

# 1.1 Background : 큰 폭으로 성장하고 있는 제로 시장



"건강과 기쁨(맛)을 추구하는 헬시 플레저 열풍"

# 1.2 Background: 제로 시장의 정보 불투명성

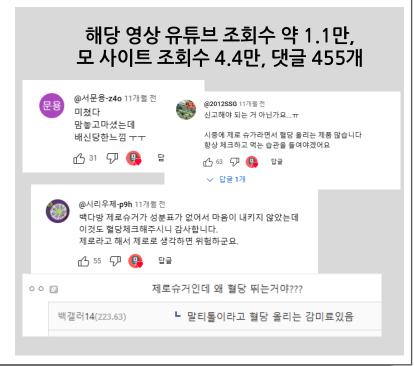


- ✔ "제로"라고 표기하지만, 실제로 "제로"인 성분은 모두 제각각
- ✓ 칼로리가 있을 수도, 설탕이나 당류가 포함될 수도 있음

# 2.1 Problem: 당뇨환자에게 안전하지만은 않은 제로 식품

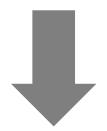
### 유튜브 영상 中, 제로 슈거 커피 섭취 후, 혈당 70 상승 사례





당뇨 환자에게 제품 성분은 민감

제로 식품 성분정보 불투명성



당뇨환자의 건강과 신체적 문제와 연결

제로 음식 섭취 후, 혈당 상승 및 건강상 문제 발생 케이스 多

# 2.2 Problem : 불투명성을 해결하기 위한 노력과 한계

# 제로 식품의 정보 불투명성을 해결하기 위한 시도와 노력들

- 1 고객(당뇨 환자)차원에서의 노력
- ✓ 네이버 카페 등 커뮤니티 형성, 제품과 식단에 대한 정보 공유

- 2 정계 차원에서의 노력
- ✓ 식품표기법 개정 "제로슈거정보 제공 강화"
- ✓ 말티톨 등 대체당의 표시사항 강화에 대한 국정 감사 진행

# 한계점

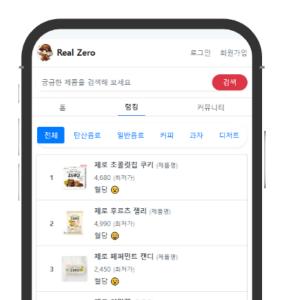
- 1
- ✓ 확신할 수 없는 정보의 신뢰성
- ✓ 커뮤니티별로 분산되어 있는 정보 파편성
- ✓ 질문과 답변까지 소요되는 시간 多

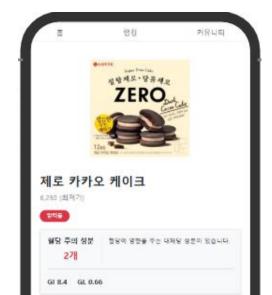
- 2
- ✓ 법 개정 후, 실제로 반영되기 까지 소요되는 시간 多
- ✓ 개정안에 포함된 영양 성분 표기 범위 한계

# REAL ZERO

: 당신에게 안전한 "진짜 제로"

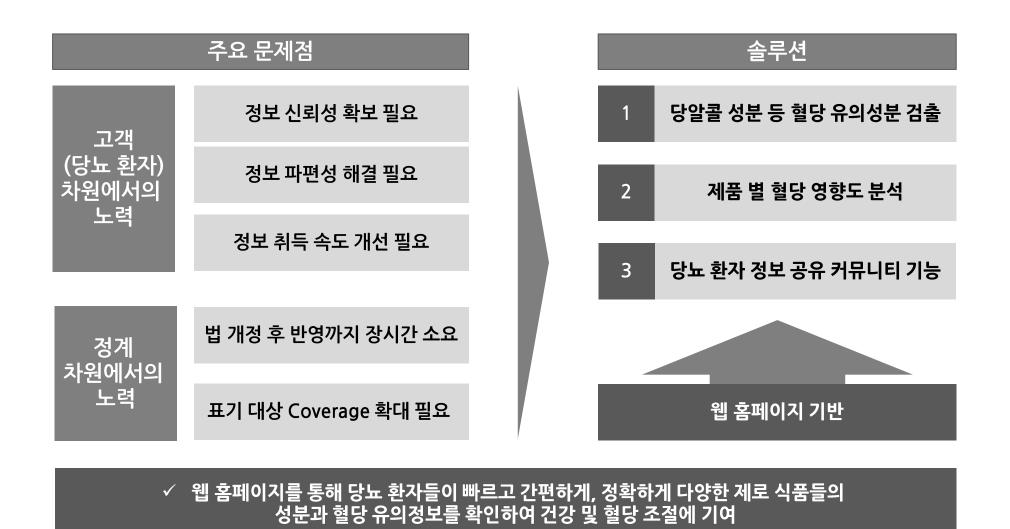
제로 식품의 영양성분과 혈당 영향도를 당뇨 환자들이 쉽고 간편하게 확인할 수 있는 웹 서비스







# 3.1 Solution : 제로 시장의 문제점을 해결하기 위한 솔루션



# 3.2 Solution : 주요 기능

# 솔루션 1 당알콜 성분 등 혈당 유의성분 검출 2 제품별 혈당 영향도 분석 3 당뇨 환자 정보 공유 커뮤니티 기능



# 3.3 Solution : 경쟁사 분석

### 경쟁 서비스 분석

구분	리얼제로	안심	필라이 <u>즈</u> *
주요 서비스	제로 제품 성분 및 혈당 영향도 분석	제품 성분 분석	종합 건강 관리
비용(요금)	무료	유료	부분 유료
핵심 고객	당뇨환자	원재료에 민감한 소비자	다이어터, 건강 관리에 관심이 많은 소비자
주요 제공 정보	제품별 혈당 유의성분, 혈당 지수 정보	제품 성분	식단 설계, 영양제 정보, 혈당 체크

### 차별성

무료 (소비자)

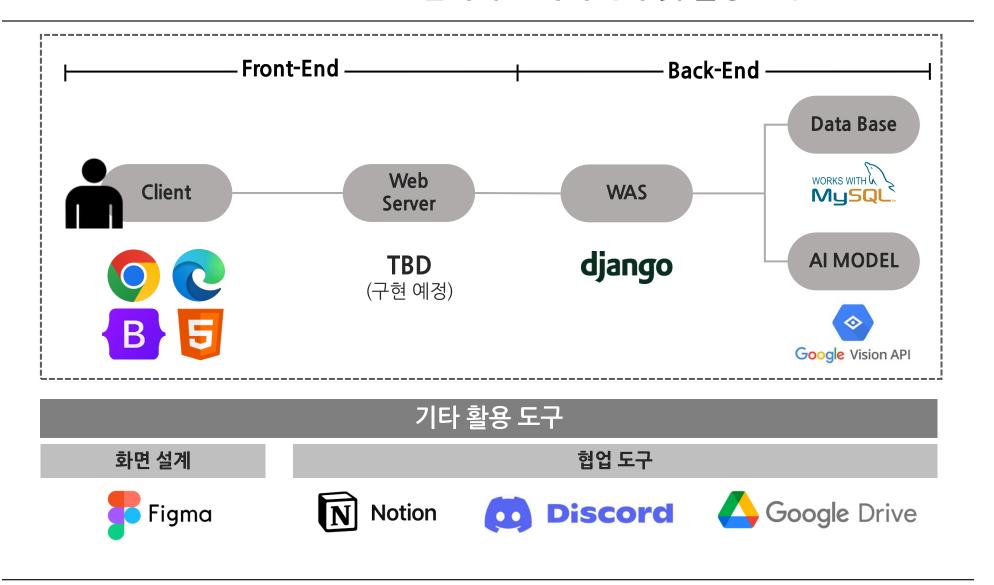
제품별 혈당 유의 성분 분석

제품별 혈당 영향도 분석

- ✓ 당뇨환자에게 특화
- ✓ 제품 단위 성분 및 혈당 정보 제공 (타사 사례x)

<sup>\*</sup> 필라이즈의 경우, 제품 별 혈당 영향도를 제공하는 기능에 대해 베타 테스트를 진행하고 있으나, 소비자가 제품을 섭취 후, 혈당을 체크하여 데이터를 직접 입력해야하는 방식이며, 데이터 양 부족, 서비스 오류 등 아직 본격적인 운영에 한계가 존재합니다.

# 4.1 Architecture and Process: 웹서비스 아키텍처 및 활용 도구



# 4.2 Architecture and Process: 데이터 수집 가공/프로세스

# Source 인터넷 포털, 식품 제조사 Web을 통해 제품 정보에 대한 데이터 수집 coupang 집 쇼핑 E -커머스 다나와 *()* 빙그레 식품 제조업체 롯데제과

# Clensing

제품에 대한 전체 정보 中 OutPut에 필요한 데이터 정제 및 가공

#### 영양 성분

탄수화물, 단백질, 지방(포화, 트랜스) 당류, 콜레스테롤, 나트륨 등

#### 원재료 세부 정보

해당 제로 제품의 모든 성분 출력 및 혈당 주의 성분 색깔표시

#### 제로 구분

제로 칼로리, 제로 유당, 제로 슈가 100 g 당 5kcal 미만 제로규정 적용

#### 당지수 측정

당지수,당부하지수 함수 이용

#### **Out Put**

데이터 정제 및 가공 후, WEB을 통해 필요한 정보 및 데이터 제공

#### 주요 영양 성분 제공

탄수화물, 단백질, 지방, 당류, 당 알코올, 나트륨

#### 혈당 주의 성분

세부성분과 경고문 출력 및, 말티톨, 폴리글리시톨시럽, 물엿 색깔 표시

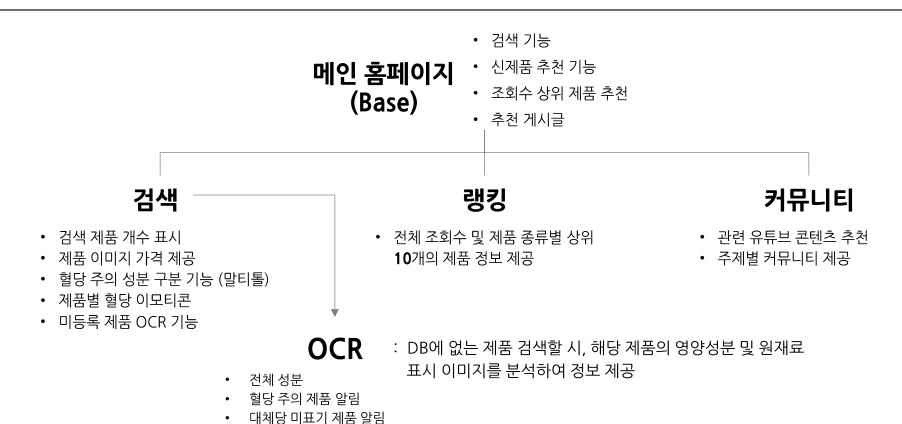
#### 제품 별 표시

각 제품군별 제로 구분 및 표기 100g 당 5kcal 이하는 칼로리 제로 표기

#### GI, GL 지수

각 제품별 GI, GI지수 제공 GL지수 11 이상 -> 혈당 이모티콘

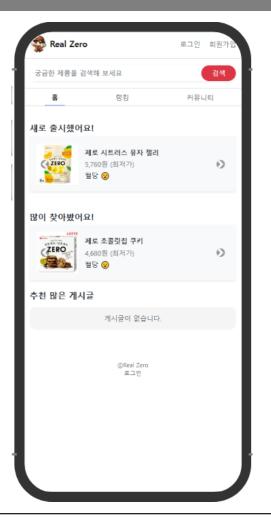
# 4.3 Architecture and Process: UI 설계



✓ 제품 탐색부터 구매까지의 고객 여정의 시간이 빠른 식품 산업 특성상, 소비자가 빠르고 필요한 정보만 확인할 수 있도록 직관성을 중점으로 UI를 기획

# 5.1 웹서비스 및 기능 소개 : 홈페이지 탭

# **HOMEPAGE TAB**

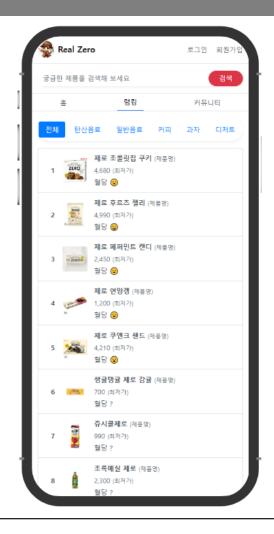






# 5.2 웹서비스 및 기능 소개: 랭킹 탭

# **RANKING TAB**



## **COMPONENT**

# **NAVBAR** 홈 바로가기, 로그인 회원가입

#### **BODY**

제품 검색 탭

홈, 랭킹 커뮤니티 탭 제품 카테고리 탭 추가

조회수 상위 제품 순위 추가

#### **FOOTER**

# 5.3 웹서비스 및 기능 소개: 커뮤니티 탭

# **COMMUNITY TAB**



## **COMPONENT**

#### **NAVBAR**

홈 바로가기, 로그인 회원가입

#### **BODY**

제품 검색 탭

홈, 랭킹 커뮤니티 탭

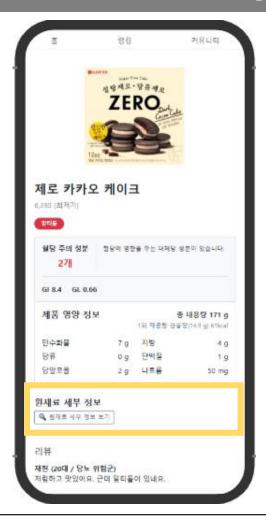
동영상 컨텐츠 추가

커뮤니티 컨텐츠 추가

#### **FOOTER**

# 5.4 웹서비스 및 기능 소개: 제품 세부정보 탭

# PRODUCT DETAIL TAB



### **COMPONENT**

#### **NAVBAR**

홈 바로가기, 로그인 회원가입

#### **BODY**

제품 검색, 홈 랭킹 탭 제품 명, 말티톨 여부, 혈당 주의성분 및 GI/GL 지수 추가 제품 영양 정보 추가 원재료 세부 정보 추가 사용자 리뷰 추가

#### **FOOTER**

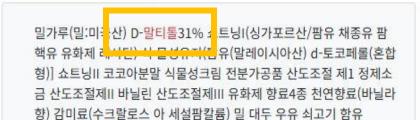
# 5.4 웹서비스 및 기능 소개 : 제품 세부정보 탭

# PRODUCT DETAIL TAB



#### 원재료 세부 정보

❷ 원재료 세부 정보 보기





#### **COMPONENT**

#### **NAVBAR**

홈 바로가기, 로그인 회원가입

#### **BODY**

제품 검색, 홈 랭킹 탭 제품 명, 말티톨 여부, 혈당 주의성분 및 GI/GL 지수 추가 제품 영양 정보 추가 원재료 세부 정보 추가 사용자 리뷰 추가

#### **FOOTER**

# 5.5 웹서비스 및 기능 소개: OCR 검색 탭

# OCR SEARCHING TAB



### **COMPONENT**

#### **NAVBAR**

홈 바로가기, 로그인 회원가입

#### BODY

제품 검색 탭

제품 성분표 이미지 업로드 탭 추가

성분 OCR분석 추가

OCR 분석 결과 추가

경고 (혈당 성분, 대체당 성분) 문구 추가

#### **FOOTER**

# **End of Documents.**

# REAL ZERO

당신에게 안전한 "진짜 제로"