

Universidades



En el umbral del emprendimiento



Universidad Autónoma
CHAPINGO

Enseñar la explotación de la tierra, no la del hombre



www.chapingo.mx



EL ECONOMISTA

JORGE NACER GOBERA
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

ALBERTO VEGA TORRES
PRESIDENTE EJECUTIVO

LUIS MIGUEL GONZÁLEZ
DIRECTOR GENERAL EDITORIAL

JOSÉ LUIS GROSVENOR
DIRECTOR COMERCIAL

ROY CAMPOS
CONSEJERO

JOAQUÍN LÓPEZ-DÓRIGA L. OSTOLAZA
CONSEJERO

ARTURO HERNÁNDEZ
DIRECTOR DE CIRCULACIÓN

HUGO VALENZUELA
COORDINADOR DE OPERACIÓN EDITORIAL

GERARDO RAMÍREZ
DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS
Y SOLUCIONES DIGITALES

JOSÉ SOTO
EDITOR ON LINE

FERNANDO VILLA DEL ÁNGEL
EDITOR DE FOTOGRAFÍA

CARLOS FLORES MUÑOZ
COORDINADOR DE DISEÑO

**ATENCIÓN A SUSCRIPTORES
5237-0766**



Universidades

HUGO VALENZUELA
EDITOR

ANA MA. PRADO
EDITORAS GRÁFICAS

DISEÑO
Nelly Jiménez, Claudia Arias,
Israel Gutiérrez y David Mercado

COLABORADORES:
Jose Luis Caballero, Lilia González,
Angélica Pineda, Zyanya López, Pilar Martínez,
Leopoldo Trejo, Juan Tolentino,

VENTAS DE PUBLICIDAD
Tel. 5326.5454 ext. 2414

ES UNA PUBLICACIÓN DE EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL SA DE CV, AV. COYOACÁN 315, COL. DEL VALLE, 03100 MÉXICO D.F., TELÉFONO: (0155) 5236-5444, FAX 5687-3821 Y 5687-9070, LARGA DISTANCIA SIN COSTO (0180) 808-8000. SERVICIOS: REUTERS, NOTIMEX Y ART CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO NÚMEROS 373 Y DE CONTENIDO NÚMERO 332, DEL 19/07/2008, POR LA SECRETARÍA DE HACIENDA. PUBLICACIONES Y REVISTAS ILUSTRADAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, NO DE RESERVA AL TÍTULO EN DERECHOS DE AUTOR 04-2010-02651428570-10. FRANQUEO PAGADO FUNDADO EN DICIEMBRE DE 1983. PROHIBIDO USAR INFORMACIÓN



EL ECONOMISTA



IMPULSO PROFESIONAL

Licenciaturas
para gente
que trabaja

Programas
innovadores

Modalidad
semi-presencial



www.univa.mx

AHORRO, CLAVE PARA ENFRENTAR EL ABANICO DE COSTOS EDUCATIVOS

Educación superior, factor de excelencia

Mexicana de Becas ha crecido 25% en cinco años, y en los últimos ocho la inversión ha tenido un rendimiento promedio de 5% anual

Leopoldo Trejo
leopoldo.trejo@eleconomista.mx

Un ahorro que asegure la educación universitaria de los hijos, cuando éstos son pequeños, es la mejor opción en un entorno donde la educación superior se está convirtiendo en el gran discriminador laboral, sostuvo Raúl Martínez Solares, quien aseguró que según datos de la OCDE, “un joven con educación superior gana más del doble que otro sin ella”.

El organismo internacional estima que 60% de los empleos que se generen en la siguiente década demandará educación superior, por lo cual, si las familias no se preparan en este tema, se verán presionadas para financiar la educación superior de sus hijos.

Lo anterior se da en un entorno de astringencia fiscal de los países de América Latina, y de México, que reduce la posibilidad de establecer la educación superior gratuita para todos los que demandan ingresar a las instituciones de educación superior en México, sostuvo Martínez Solares, quien advirtió que “no se puede y no es deseable que toda la educación superior sea

gratuita, porque la educación superior es un filtro de excelencia”.

De acuerdo con el director general de Mexicana de Becas, el gobierno no puede ofrecer educación superior gratuita a toda la población que la demande. Un indicador de ello estriba en que disminuye la absorción de la demanda entre las instituciones de educación superior.

“La UNAM, que hace más de 30 años aceptaba 30% de la demanda, en el último ciclo escolar sólo aceptó 9% de la demanda, y en algunas carreras como Medicina y Arquitectura, sólo aceptó menos del 1%”, precisó.

Ante estas cifras, dijo: “Si las familias no entienden esto y no se preparan con un esquema financiero para sufragar la educación superior de sus hijos, no podrán enfrentar el abanico de costos de educación superior que hay en México, ya que éstos oscilan entre 1 millón 300,000 pesos, a valor presente por los cinco años, y los 70,000 pesos”.

Ante estas circunstancias, Martínez Solares recurrió a un ejemplo para establecer lo que puede hacer un padre de familia si su hi-

jo logra ser aceptado en alguna de las carreras que imparte alguna de las instituciones de educación superior pública, y que no tiene los recursos para inscribirlo en una universidad privada. “El padre de familia puede inscribirlos en la UNAM, por ejemplo, y ahorrar durante cinco años lo que habría pagado en una universidad privada. De esta manera, su hijo obtiene un título profesional y un capital”.

Explicó que una de las ventajas de fideicomisos como Mexicana de Becas, que es la figura jurídica bajo la que se rige, tiene un tratamiento fiscal especial en el ahorro para la educación, porque no causan el Impuesto sobre la Renta. La otra ventaja estriba en que este fideicomiso posee una red de alianzas con universidades mediante las cuales ofrece 10% de descuento en las colegiaturas, dijo finalmente.

El fondo financiero de Mexicana de Becas ha crecido 25% en los últimos cinco años, y en los últimos ocho años la inversión ha tenido un rendimiento promedio de 5% anual. Ha entregado 1,500 millones de pesos a las familias y beneficiado a 14,000 jóvenes, de 1996 a la fecha.

“La UNAM, que hace más de 30 años aceptaba 30% de la demanda, en el último ciclo escolar sólo aceptó 9% de la demanda, y en algunas carreras como Medicina y Arquitectura, sólo aceptó menos del 1% por ciento”.

Raúl Martínez Solares,
*director general
de Mexicana de Becas.*

60%
de los empleos que se generen en la siguiente década demandará educación superior.



IMPULSO PROFESIONAL

Licenciaturas para gente que trabaja

La modalidad combina presencialidad y virtualidad con el uso de recursos y medios tecnológicos. Tú regulas los estudios, trabajas en colaboración, te vinculas con el ambiente laboral y hay una estrecha interacción con los facilitadores y entre alumnos.

El modelo tiene el propósito de otorgarte un espacio de formación que integre sistémicamente la teoría, la práctica, la recuperación de la experiencia, la vinculación con la realidad, la investigación y el uso de la tecnología, con una actitud abierta a los nuevos desafíos del trabajo y de la vida.

Los programas de Impulso Profesional se organizan según las ramas del saber. Así, se evitan obstáculos entre disciplinas y son accesibles a todo ámbito, tanto profesional como de la vida cotidiana.

Cada programa es elaborado por un equipo de expertos que busca identificar competencias comunes a disciplinas diferentes.

La UNIVA cuenta con las siguientes licenciaturas:

- Administración e Innovación de Negocios
- Comercio y Logística Internacional
- Contaduría, Fiscal y Finanzas
- Comunicación Estratégica
- Ingeniería en Gestión de la Cadena de Suministro



Impulso Profesional centra su acción en el estudiante, apoyándose en estos elementos:

- 1 Situaciones de aprendizaje
- 2 Recursos y acompañamiento del facilitador
- 3 Diálogos constantes entre el conocimiento y la práctica profesional

Mayores competencias laborales



01 (33) 3134 0800

informacion.univa@univa.mx

www.univa.mx



 **UNIVA**
La Universidad Católica



SON FUNDAMENTALES PARA DESARROLLAR EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN EL PAÍS

Universidades requieren profundizar su misión

La actividad emprendedora y las TIC han metido a las instituciones de educación superior en una nueva dinámica, que les demanda una revisión de su papel social, indican académicos

Angélica Pineda y Zyanya López
contacto@elempresario.mx

Las universidades mexicanas, públicas y privadas, tienen una misión común, formar profesionales capaces de adaptarse al entorno en el que se desenvuelven y ser agentes de cambio en él. Pero, la importancia que han adquirido el emprendimiento y las nuevas tecnologías las obliga a revisar su papel.

“Emprender no es moda, es la tercera vía que tenemos para fomentar la excelencia en las personas. Junto con la formación académica y la investigación cerramos un círculo virtuoso que nos permite crear una universidad emprendedora”, sostiene María del Pilar Pérez Hernández, directora del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT), del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Para la académica, el emprendimiento tecnológico ha dado un salto cualitativo y “es la vía para que los alumnos encuentren cabida en este mundo tan cambiante”.

Para Luis Miguel Beristain, di-



rector del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tecnológico de Monterrey en la zona metropolitana de la Ciudad de México, el entorno actual obliga a las universidades a replantear su misión. En su caso, agrega, “cada 10 años repensamos la nuestra; la del 2020 ya está declarada y es formar a gente con espíritu emprendedor, sentido humano y competitividad a escala internacional”. Beristain cita a Karl Fisch, director de Tecnología en Arapahoe High School, en Colorado, quien

 Formar a muchachos para esos empleos, educarlos para que aprendan a aprender; a partir de allí cada universidad debe repensar su propia misión y visión”.

Luis Miguel Beristain, director del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tec de Monterrey

dijo que “las universidades están preparando estudiantes para realizar funciones que hoy no existen; utilizando tecnologías que aún no se han inventado y resolviendo problemas que aún no sabemos que son problemas”. Y ese futuro ya llegó a las bolsas de trabajo.

Expertos en social media, minería de datos, operadores de drones, arquitectos de big data, son profesiones que no había hace 10 años y que obligan a las universidades a “formar a muchachos para esos empleos, educarlos para que

aprendan a aprender; a partir de allí cada universidad debe repensar su misión y visión”, destaca.

En la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el emprendimiento es visto como “una forma de actuar, de pensar y de enfrentar los retos que hay en la vida”, explica Juan Manuel Romero Ortega, coordinador de Innovación y Desarrollo, quien asegura que la transferencia de conocimiento, a través de los proyectos empresariales, es una de las tareas sustanciosas que realiza la Máxima Casa de Estudios del país.

En cambio, ve en las nuevas tecnologías el mayor desafío para la UNAM: “Los profesionistas y las universidades están obligados a tomar en cuenta las TIC (Tecnologías de la Información), la UNAM reconoce la importancia de tener métodos de enseñanza adecuados para las circunstancias cambiantes, que se traduzcan en buena parte en las carreras que van a existir en los próximos 15 años”.

Alejandro Cardini May, director del Programa de Liderazgo Empre-

sarial en la Universidad Anáhuac del sur, expone que los cursos en línea, cada vez más accesibles, generan una competencia fuerte para las universidades; sin embargo, plantea que el rol de estas instituciones va más allá del aprendizaje.

“La universidad te da una visión del mundo, una forma de pensar, de vivir y eso tiene que continuar transmitiéndose”.

CON ADN EMPRENDEDOR

Entre las 320 universidades con programas de emprendimiento en el país, el Tecnológico de Monterrey es posiblemente la institución que por más tiempo lo ha impulsado entre su comunidad.

Como el Tec, la UNAM, el IPN, la Universidad del Valle de México y la Universidad Anáhuac han creando alianzas con organismos nacionales, como el Instituto Nacional del Emprendedor, Nacional Financiera, el Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología; internacionales como RedEmprendia y universidades de otros países.

Cada una forma a su personal docente en temas de emprendimiento: el ITESM (Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey) envía a su personal a realizar estadías en ciudades con ecosistemas emprendedores; la UNAM opta por traer a instructores de metodologías para que instruyan a sus profesores y la Anáhuac impulsa la certificación.

A diferencia del ITESM, el IPN y la UNAM no incluyen materias de emprendimiento en sus planes de estudios. “No queremos que nos vean como un requisito académico, nuestro reto es convencer a la gente de que emprender es una decisión personal”, señala la directora del CIEBT; la UNAM está por lanzar diplomados para bachillerato, licenciatura y posgrados, en temas como innovación, vinculación y protección de patentes, comenta Juan Manuel Romero Ortega.

HORA DE CAMBIAR EL CHIP

Si bien las universidades han hecho esfuerzos para fomentar la actividad emprendedora, aún enfrentan diversos retos en su comunidad. “No es una tarea fácil. Nuestro primer gran esfuerzo es tener una difusión efectiva y en una institución del tamaño de la UNAM no es sencillo” señala el coordinador de Innovación y Desarrollo.

Entre los desafíos señala ser más efectivos en comunicar los temas de emprendimiento, impulsar la transferencia de conocimiento a la sociedad, a través de iniciativas empresariales hacer que los investigadores patenten más y sacar más proyectos de negocios.

“Habrá grupos en la Universidad que no consideren estos te-

mas prioritarios, pero aquí hay diversidad de pensamiento y nuestra labor es llegar a aquel que quiere emprender, si es formando una empresa debe saber que está haciendo algo que es perfectamente congruente con los objetivos de la UNAM”, comenta.

Con una visión autocrítica, Alejandro Cardini opina que los desafíos de la Anáhuac provienen de aquellos padres de alumnos que prefieren que sus hijos se dediquen a algo más seguro que emprender, además de que hay estudiantes quienes, a pesar de venir de familias empresarias, carecen de habilidades como la resiliencia o la tolerancia a la frustración.

Un tercer reto lo presentan aquellas autoridades académicas “con una visión más tradicional sobre la habilidad” que no permiten contratar a un profesor con experiencia como emprendedor, pero que carece de maestría, “porque no sirve para las certificaciones que buscamos”, explica.

Alejandro Cardini escribió junto con Javier Arreola, emprendedor y analista de ese ecosistema nacional e internacional, un análisis de las fortalezas y debilidades de cinco instituciones universitarias que participan en el ecosistema emprendedor, cuya actualización darán a conocer este año.

Javier Arreola sostiene en entrevista que luego de seis años desde que comenzó a gestarse el ecosistema mexicano aún no hay resultados contundentes. “En el 2009 o el 2010 era un (tema) vanguardista, pero a seis años deberíamos tener mejores resultados y no tenemos gran cosa”.

Las universidades, indica, tienen un papel muy importante en el ecosistema, ya que forman parte de la quinta hélice de colaboración, junto con gobierno, empresarios, inversionistas y emprendedores. Sin embargo, muestra que uno de sus fallos es tener a profesores netamente teóricos impartiendo estas materias, sin que tengan experiencia en la creación de empresas.

El experto advierte lo que considera que es el mayor error y, por ende, desafío de las universidades:

“En lugar de competir entre ellas, deben luchar por tener mayor impacto en el ecosistema. Si en verdad quieren triunfar en el emprendimiento, deben ver más allá. No hay suficientes proyectos Tec-UNAM, UNAM-IPN, TEC-IPN y se debe a que cada quien ve por su lado. En Estados Unidos, las universidades se están apoyando Harvard-MIT o Berkeley-Stanford. Falta un cambio en eso y la respuesta no vienen de los administrativos, sino de investigadores, de alumnos y de rectores visionarios”, concluye el entrevistado.



Emprendimiento, lo natural entre universitarios

Las principales universidades del país llevan años trabajando en proyectos de vinculación entre los sectores académicos, productivos y de investigación para dar forma al modelo de enseñanza con enfoque emprendedor

INSTITUCIÓN	INICIO DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	INCUBADORAS	EVENTOS Y ALIANZAS
ITESM	1975. Cátedra de Empresarios 1980. Curso Desarrollo de Emprendedores 1985. Se imparte en todos los niveles 1995. Abren 3 incubadoras 2001. Relanzan incubadoras 2005. Lanzan aceleradoras de negocios 2007. Abren parques tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Red de 26: <ul style="list-style-type: none"> - Alto impacto - Intermedias - Microempresas • Se han atendido 3,819 empresas en los últimos 3 años • Tasa de efectividad: 76% en empresas sigue operando luego de dos años de creación 64%, para las de cinco años 	<ul style="list-style-type: none"> • IncMty • Hackatones • Bootcamps • Reto emprendedor • Semana-i <p>Próximamente: Semestre-i</p> <ul style="list-style-type: none"> • RedEmprendia • Nafin • Inadem
UNAM	2008. Se crea la Coordinación de Innovación y Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Red de 19 <ul style="list-style-type: none"> - 10 de Alto impacto - 5 Intermedia especializada - 4 de Negocios tradicionales • Tasa de efectividad: 90%, a dos años 	<ul style="list-style-type: none"> • RedEmprendia • Nafin • Inadem • Encuentros entre investigadores-MBA
Anáhuac		<ul style="list-style-type: none"> • Red de 3 <ul style="list-style-type: none"> - Mérida Mayab - Anáhuac México Norte-Sur - Jalapa • Parque TecniA • 27 empresas atendidas en últimos 4 años 	<ul style="list-style-type: none"> • Inadem
IPN	1977. Primeras actividades 1997. Crean su primera incubadora	<ul style="list-style-type: none"> • Red de 7: <ul style="list-style-type: none"> - Alta tecnología - Intermedia- Especializadas • Prototipos creados: 2,000 • Tasa de efectividad: 70%, a cinco años • 364 empresas graduadas • 5,600 empleos creados por empresas IPN 	<ul style="list-style-type: none"> • RedEmprendia • Nafin • Inadem • RedLan • Sedeco-DF • Seminario del ingeniero-emprendedor, el Laboratorio de ideas • Poli Incubate
UVM	2007. Crean su primera incubadora en el plantel Tlalpan	<ul style="list-style-type: none"> • Red de 10 <ul style="list-style-type: none"> - Alto impacto y tradicionales - Centro de Negocios (están por abrir seis más) Atención a: <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes (18-25 años) - Grey Market (40-65 años) • 226 proyectos incubados en el 2015 • Tasa de efectividad: 80%, a dos años 	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos nacionales • Enactus • Gentera • HSBC

FUENTE: ITESM, UNAM, IPN, ANÁHUAC, UVM

Se la rifan desde las aulas

Estudiantes de nivel preparatoria y superior han destacado por sus ideas en ingeniería, bioagricultura, medicina y robótica. Sus proyectos son la semilla de futuras empresas

Redacción / El Empresario
contacto@elempresario.mx

En México existen más de 3.3 millones de estudiantes universitarios. Buena parte de ellos iniciará un negocio al concluir sus estudios o años después, cuando hayan adquirido experiencia laboral. Pero hay quienes no pueden esperar. El ansia de dar forma a una idea, hacerla palpable y probarla en el mercado es mayor a la promesa de un buen puesto de trabajo en alguna empresa.

Estos estudiantes han aprendido a trabajar en equipo, forman grupos multidisciplinarios; lo que no saben lo investigan, se apoyan en sus profesores; aprovechan los laboratorios de la universidad y participan en competencias nacionales e internacionales. A veces ganan, incluso levantan capital.

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) recopila algunas de estas iniciativas surgidas en las aulas y que tienen potencial de convertirse en empresas:

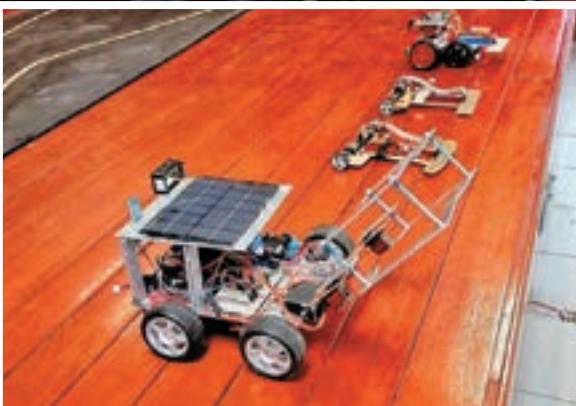
ABATELenguas LUMINOSO

El abatelenguas es un instrumento médico hecho de madera que permite la auscultación de la boca y la garganta. El ingenio de Edgar Martínez Guzmán, estudiante de Diseño Industrial en la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de México (UNAM), lo llevó a crear una espátula con lámpara que facilita esta tarea y disminuye el consumo de madera. Este práctico invento ganó el Programa de Maduración de Ideas Innovadoras IDEup, del Spin 2014, que cada año reúne al talento universitario de toda Iberoamérica.

Martínez Guzmán creó su producto tras observar cómo su hermano mayor, quien es médico, tenía dificultades con la espátula de madera al explorar a sus pacientes.



EDGAR MARTÍNEZ, estudiante de Diseño Industrial de la UNAM, creó el Abatelenguas Luminoso.



VÍCTOR REYNOSO obtuvo medalla de oro en innovación tecnológica en el Canada-Wide Science Festival.
FOTOS: CORTESÍA

EL PROTOTIPO DE ROBOT Xtxuhu Stinu recoge basura y es manipulado a través de un dispositivo móvil.

El abatelenguas está fabricado con PET y se puede reusar. La pila de la lámpara dura 10 meses.

BREASTESTING!

Se trata de una aplicación móvil que promueve la exploración mamaria. Fue creada por cinco alumnas de preparatoria del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Guadalajara.

Esta app incorpora un calendario, tutoriales sobre la autoexploración e información adicional y permite llevar registro de los cambios de los nódulos encontrados y sus

características, a fin de que pueda ser presentada al médico.

El proyecto fue semifinalista del Technovation Challenge, una competencia internacional que promueve la innovación entre las mujeres. La app está disponible en Google Play Store gratis y en diciembre estará también en iOS. Las emprendedoras planean una versión premium en los próximos dos años, en la que se vincule más directamente médico y paciente.

PASTILLAS FERTIORIN

Víctor Reynoso Martínez tiene 15 años y ya ha participado en 19 even-

tos de ciencia regionales, nacionales e internacionales. El último fue en el Canada-Wide Science Festival, donde obtuvo la medalla de oro en innovación tecnológica por crear un fertilizante a base de orina humana.

Reynoso Martínez es estudiante de preparatoria del Colegio Jean Piaget, en Tultitlán, Estado de México. Creó las pastillas fertiorin tras observar cómo un agricultor, vecino suyo, regaba sus parcelas con aguas residuales y les abonaba tierra con excremento de animales. Las pastillas contienen 5% de orina y elementos como nitrógeno, fósforo y potasio. Un comprimido du-

ra seis meses y 1 kilo de éste cuesta 15 pesos contra 150 pesos que cuesta igual cantidad de fertilizante.

TIERRA NUEVA (ÑU'U-SAA)

Con este proyecto, estudiantes de la Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM) ganaron el certamen nacional de Enactus y con ello su pase a la final mundial en Johannesburgo, Sudáfrica. Se trata de una iniciativa binacional para fortalecer las oportunidades en el campo en cuatro comunidades oaxaqueñas, a través de la Red de Extensión e Innovación Nacional Universitaria (REINU), con la Universidad de Arizona.

En esta universidad, un grupo multidisciplinario de estudiantes y profesores crearon Enactus-UTM, donde generan proyectos económicos y sustentables para fortalecer la calidad de vida en las comunidades.

ROMPEVIENTOS

Para reducir la cantidad de accidentes automovilísticos en La Ventosa, en Juchitán, Oaxaca, cinco estudiantes de arquitectura del Instituto Tecnológico Superior de Huichapan (ITESHU), en Hidalgo, desarrollaron unas estructuras de acero para desviar y canalizar las corrientes de viento en diversos tramos de esa carretera.

El proyecto fue presentado en el Concurso Nacional Expo Ingenierías 2016, organizado por el Instituto Tecnológico de Querétaro (ITQ) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Los estudiantes propondrán su proyecto a instancias gubernamentales y privadas, ya que a su consideración, no sólo reducirá accidentes sino que impulsará el comercio y el turismo en la región.

NUESTRO RESPLANDOR (XTUXHUSTINU)

Dalí López López, estudiante de Ingeniería en Sistemas Computacionales del Instituto de Estudios Superiores del Istmo de Tehuantepec (IESIT), creó un robot que recoge basura y que es manipulado a través de un dispositivo móvil.

El prototipo del robot Xtxuhu Stinu está fabricado con material reciclado y ha participado en competencias regionales. Recoge la basura con pinzas, aunque su creador analiza hacer estas piezas intercambiables con otras que le permitan barrer, empujar o cortar objetos. Su objetivo es una versión que sirva para tareas de limpieza en espacios públicos o empresas.

CONOCE LA FACULTAD DE MEDICINA UAG

- Primera Facultad Particular de Medicina en México.
- Más de 60 mil médicos graduados ejerciendo con ética profesional en todo el mundo.
- Aprobada por el COMAEM (Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica).

**INICIO DE CLASES:
8 DE AGOSTO**

**01 (33) 3648 8463
uag.mx**

**We Make
Doctors.**

School of Medicine



**Universidad
Autónoma de
Guadalajara**

PROYECTOS QUE TRIUNFAN EN EL MERCADO

Salen para cambiar el mundo

Los egresados de las universidades están dentro del grupo más activo en el emprendimiento, y también los que más usan la tecnología para darle valor a sus ideas

Redacción / El Empresario
contacto@elempresario.mx

En México, las personas entre 25 y 35 años son las más activas emprendiendo negocios, motivadas por el deseo de elevar sus ingresos y disfrutar una mayor independencia. En este grupo se encuentran los egresados de universidades (32%),

que son también los que en buena medida lanzan al mercado productos o servicios con un alto componente tecnológico, indica el Monitor Global de Emprendimiento.

A continuación, presentamos las historias de cinco emprendedores mexicanos que, gracias a la mentoría y capacitación, lograron catapultar sus ideas.



ZAIID BADWAN / MediPrint

Zaid Badwan, jalisciense de 23 años, tuvo dos motivos para emprender. El primero se lo dio la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través de una beca que lo llevó al Instituto de Estudios Políticos de París (Sciences-Po), donde encontró un ecosistema emprendedor sólido e inspirador. El segundo fue ver que su madre perdía 50% de movilidad en su brazo a causa de la mala colocación de un yeso.

Así nació MediPrint, startup que genera soluciones médicas de alta tecnología a través de la manufactura

por impresión 3D. Uno de sus productos, NovaCast, sustituye el yeso tradicional por una pieza que es 10 veces más ligera y un tercio más barata que las comerciales. Con este producto ha ganado diversos reconocimientos: Emprendedores (SEFI-UNAM), StartUP Expo EmprendeTown (GDF y Cámara Empresarial Mexicano Libanesa) y Premio Unitec.

Actualmente se encuentra en proceso de manufactura, ya ha vendido algunas piezas y continúa buscando financiamiento.



OMAR BARRÓN / B-Health

Omar Barrón rompió una tradición familiar de cuatro generaciones dedicada a la producción de café. Egresado de la Universidad Veracruzana se unió a Jessica Hernández, Alejandro Lagos y Noel Santos, para crear en el 2014 B-Health, un dispositivo que monitorea

los signos vitales del bebé para evitar sucesos como la muerte por apnea (pausas en la respiración durante el sueño que pueden provocar fallecimiento).

La tobillera mide temperatura, ritmo cardíaco y niveles de oxigenación y envía los datos a un aparato que determina

na el nivel de complejidad del problema. B-Health atrajo la atención de fondos inversores en la Semana del Emprendedor 2014, pero fue Ulises Carreto, un inversionista privado, el que apostó por el desarrollo del proyecto. La versión final del producto será lanzada este año.



JONATAN HERNÁNDEZ / Dertek

Tras obtener el primer lugar del Premio Santander a la Innovación Emprendedora 2011, Jonatan Hernández, ingeniero industrial del Instituto Politécnico Nacional (IPN), incubó su proyecto un año y medio en el Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica del IPN (Poli-Incuba), donde fundó Dertek, compañía que produce biocombustible

a través de la higuerilla y la jatrofa.

La empresa tiene una facturación de 300,000 pesos y vende 90,000 litros, además de que tiene un alto compromiso con el medio ambiente: "Por cada litro de biodiésel, generamos un empleo en el campo, y por cada 1,000 litros que vendemos, evitamos que 3.2 toneladas de CO₂ vayan a la atmósfera", detalló.

EVA HERNÁNDEZ / Biomedical Innovation

Eva Hernández, ingeniera bioquímica, creó V.Confident, unas tiras que se pegan a la ropa interior y cambian de color cuando existe una infección vaginal. Egresada del Instituto Tecnológico Superior de Coatzacoalcos, en Veracruz, explica que las tiras detectan la candidiasis vaginal, tricomoniasis y vaginosis bacteriana, las infecciones más comunes en las mujeres.

A dos años de la creación de V.Confident, Eva Hernández ha sido reconocida como Innovadora menor de 35 años por la MIT Technology Review y recibió el primer lugar en el tercer concurso de Jóvenes Talento organizado por el Conacyt. Actualmente comercializa las tiras a precios accesibles pa-



ra ayudar a las mujeres de escasos recursos. El paquete contiene tres tiras y cuesta alrededor de 78 pesos.

ELIZABETH NAVA / Entelequia

En su afán por eliminar el uso del unicel y plástico en las cafeterías de las escuelas, Elizabeth Nava, estudiante de Mercadotecnia en el Tecnológico de Monterrey Campus Toluca, fundó Entelequia, una agencia que gestiona y vincula los servicios ambientales y energéticos. El proyecto ganó el 9º Congreso Internacional de Responsabilidad Social (Compite México), así como Empresa Verde (Tecnológico de Monterrey), el Talent and Innovation Awards (Eco Challenge Colombia) y el Festival de Cannes por un cortometraje de Innovación Ambiental.

Con sus socios, Nava García dirigió una compañía para distribuir desechables biodegradables fabricados con trigo, maíz, caña de azúcar, fibras y almidones; sus principales compradores son hoteles, restaurantes, comedores industriales y cadenas minoristas.

La empresa tiene seis años en el mercado y cuenta con 15 colaboradores, y sigue participando en campañas como Edible Six Pack Rings, que promueve la elaboración de anillos para latas hechos de cebada –en sustitución del plástico– en pro del cuidado de la fauna marina.



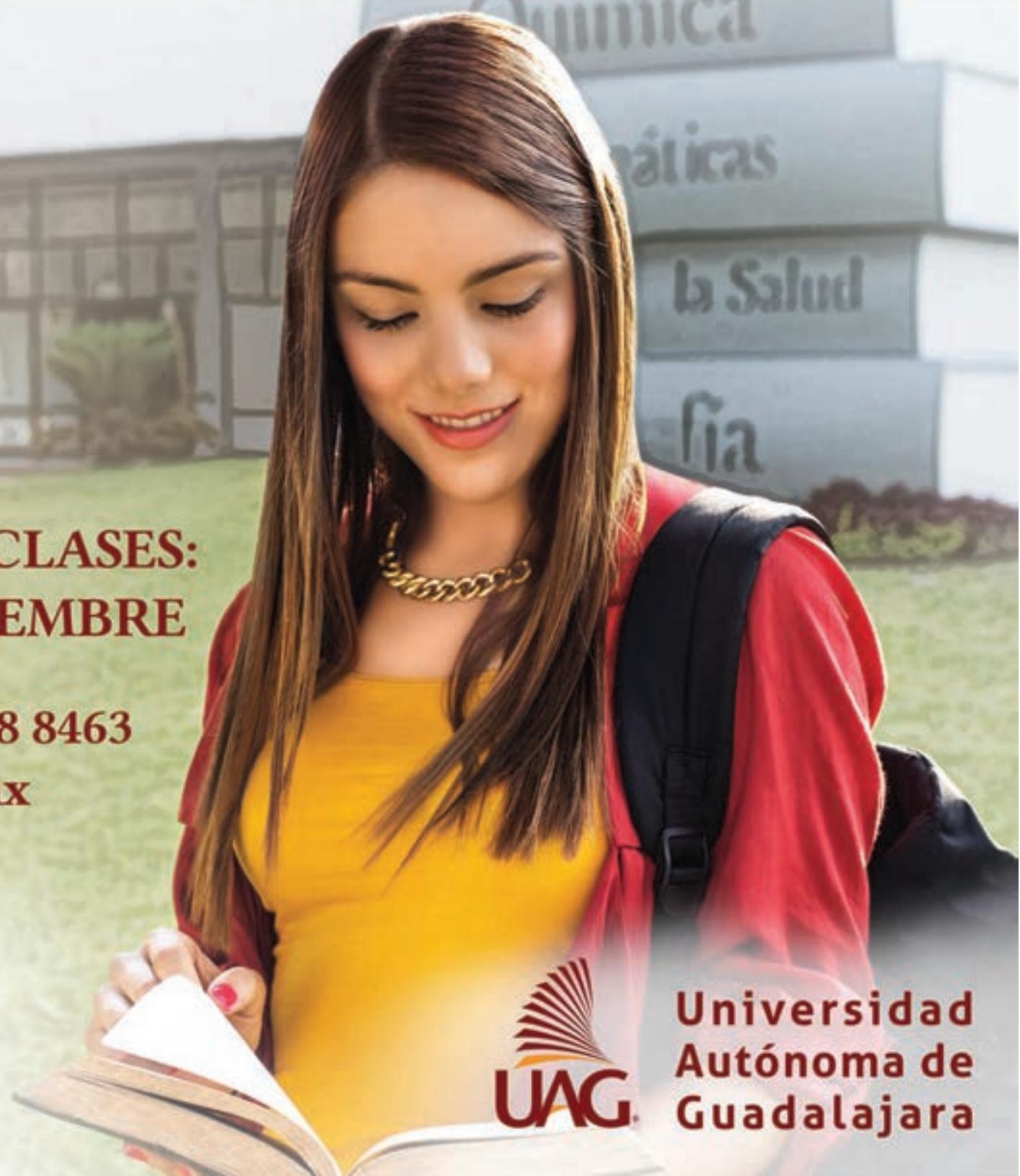
CONOCE LAS LICENCIATURAS E INGENIERÍAS QUE LA UAG TIENE PARA TI

- El 70% de nuestros alumnos estudian dentro de programas acreditados por organismos nacionales.
- Más de 130 mil egresados ejercen con éxito en todo el mundo.
- Formación basada en valores desde hace más de 80 años.

**INICIO DE CLASES:
5 DE SEPTIEMBRE**

01 (33) 3648 8463
uag.mx

DEBES *ser*
UAG
Primera Universidad
Particular de México



**Universidad
Autónoma de
Guadalajara**



“La generación de valor en la economía y en las organizaciones empieza a girar hacia los servicios”.

Raúl Martínez Solares,
*director general
de Mexicana de Becas.*



DEMANDA. Las áreas educativas deben alinearse a áreas laborales requeridas por las empresas.

FOTOS: ARCHIVO

LAS TENDENCIAS EDUCATIVAS, AJENAS AL SISTEMA PRODUCTIVO

La naturaleza del empleo está cambiando en el país

Inversión extranjera que arriba a México propicia surgimiento de universidades tecnológicas con carreras afines a las industrias en auge: Martínez Solares

Leopoldo Trejo
leopoldo.trejo@eleconomista.mx

En México existen tendencias educativas estructurales de largo aliento que han estado divorciadas del sistema productivo nacional, y que en la coyuntura actual se acentúa con las macrotendencias globales, lo que en conjunto está generando desempleo; sin embargo, “parte del problema en nuestro país, y a nivel mundial, es que nos

cuesta reconocer que surgen condiciones diferenciadas que presionan la modificación de las estructuras educativas”.

La naturaleza del empleo está cambiando, pero también las empresas donde se genera valor. Muchas de las nuevas empresas como Uber no tienen infraestructura: operan con una aplicación. Una empresa valuada en 50,000 millones de dólares, entre un sinfín de organizaciones de este tipo, expli-

có el especialista en estrategias de negocios Raúl Martínez Solares.

Hoy el sector productivo necesita menos empleados tradicionales, pues abre áreas que requieren un nivel de calificación mayor, por lo que el “sector productivo y algunas áreas educativas están a la vanguardia en la creación de empleos calificados que necesitan estas industrias en algunos estados del país”, precisó.

Mencionó que, ante esta perspectiva, la inversión extranjera que está llegando a nuestro país, producto de esa reestructuración de la economía global, si está generando el surgimiento de universidades tecnológicas vinculadas a las industrias automotriz, aeronáutica, a las tecnologías de la información y a la biotecnología, ante la urgencia de formar a los técnicos e ingenieros calificados que demandan estas industrias. ►

LICENCIATURAS

- Actuaría
- Administración Pública y Gobierno
- Administración Turística
- Arquitectura
- Artes Visuales
- Biotecnología
- Cirujano Dentista
- Comunicación
- Derecho
- Dirección de Empresas
- Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- Dirección Financiera
- Dirección Internacional de Hoteles
- Dirección de Restaurantes
- Dirección y Administración del Deporte
- Dirección y Administración de Instituciones de Salud
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Multimedia
- Economía
- Finanzas y Contaduría Pública
- Historia
- Gastronomía
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil
- Ingeniería de Alimentos
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información
- Ingeniería Financiera
- Ingeniería Industrial para la Dirección
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química
- Inteligencia Estratégica
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Médico Cirujano
- Mercadotecnia Estratégica
- Moda, Innovación y Tendencia
- Música Contemporánea
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Pedagogía Escolar y Organizacional
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Teatro y Actuación
- Terapia Física y Rehabilitación
- Turismo Cultural y Gastronómico

Licenciaturas empresariales

- Administración de Negocios
- Ingeniería de Negocios
- Dirección de Comunicación Mercadológica y Corporativa

Tel.: (55) 5328.8012

LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(0 2 2 4 8 2 2)
preuniversitarios@anahuac.mx
anahuac.mx

Atención
Preuniversitaria

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

50
PROGRAMAS DE
LICENCIATURA



Anáhuac



Somos Anáhuac • Líderes de Acción Positiva



Existen la masa crítica de jóvenes para impulsarla, sólo falta una estrategia orgánica, real, de vinculación de las áreas de investigación de las universidades con las necesidades del sector productivo del país que lleve a la generación de los nuevos empleos".

Raúl Martínez Solares,
director general
de Mexicana de Becas.



FOTO: FERNANDO VILLA DEL ÁNGEL

Con la cuarta revolución industrial, la "generación de valor en la economía y en las organizaciones empieza a girar hacia los servicios, lo que el sector educativo aún no ha reconocido, ya que sigue inmerso en estructuras educativas tradicionales y con la formación de cuadros que requería el modelo económico anterior".

En suma, en el orbe ocurre "una transformación de la naturaleza del empleo, y un ejemplo de ello consiste en que, con los servicios automatizados, lo que antes requería de 200 empleados hoy sólo necesita a cuatro o cinco. La nueva industria necesita menos empleados tradicionales, pero se abren áreas que requieren un nivel de calificación mayor", acotó el también director general de Mexicana de Becas.

EXPERIENCIA EDUCATIVA EUROPEA

Como ejemplo de la vinculación de la academia con el sector productivo, Martínez Solares evocó la experiencia de algunas nacio-

nes europeas —Alemania, Austria e Inglaterra— que poseen modelos educativos que privilegian la educación técnica. Dijo así que en estos países es mayor la proporción de jóvenes que cursan estudios técnicos comparada con la de universitarios, por lo que "tienen muchos jóvenes calificados orientados a las necesidades de las empresas y a la empleabilidad".

Además, "el modelo educativo de educación superior establece que los estudiantes trabajen desde el primer semestre, pues está orientado hacia la empleabilidad, lo que asegura su participación en la cadena de valor laboral: se estudia y trabaja".

Un factor del desempleo en México es el divorcio de la academia con el sector productivo, cuyo resultado estriba en que como "profesional eres prescindible en el mercado laboral, lo cual provoca que la calidad de los salarios sea baja; esto porque en las empresas existe competitividad orientada a resultados, de agregación de valor", precisó.

Raúl Martínez reconoció que en México el tema de la innovación, que está asociado a la educación, es otro gran asunto pendiente, pues ésta se mide respecto del registro de patentes. En México las patentes que se registran en un año en Estados Unidos se registran en un día, de lo que se deduce que en México no existe un ambiente propicio para la innovación.

Explicó que dos factores que afectan a la innovación en nuestro país son los magros recursos públicos que se destinan para ello, y a la excesiva regulación, que termina por alejar a los innovadores de la innovación, por lo que sugirió fomentar la innovación mediante recursos a fondo perdido, ya que si fracasa, ya aprendió, incluso se puede propiciar el fracaso como método de aprendizaje, acotó.

Propuso asimismo la creación de canales de la industria con la innovación y mencionó como ejemplo de esto los capitales ángeles que operan en América Latina, los que financian ideas, cu-

yo modelo prevé que, de 10 ideas, tres se van a perder, en otros cuatro van a salir tablas, pero a los tres que les peguen les va a dar entornos de 200 por ciento.

En suma, se necesita crear los mecanismos que fondeen la iniciativa de los jóvenes innovadores, como los modelos de crowdfunding, y esto pasa por la reformulación del sistema educativo que evolucione hacia la capacitación en tecnología, vinculada a la empresa a la innovación, que se suba a las grandes tendencias globales, que defina en dónde México tiene las oportunidades más claras, cuya divisa es "apoyemos a los jóvenes para que inventen un tornillo que nadie en el mundo tiene".

"Existen la masa crítica de jóvenes para impulsarla, únicamente falta una estrategia orgánica, real, de vinculación de las áreas de investigación de las universidades con las necesidades del sector productivo del país que lleve a la generación de los nuevos empleos", dijo finalmente.

200 empleados
se requerían en la industria tradicional, pero hoy sólo necesita a cuatro o cinco técnicos con un nivel de calificación mayor.

Firman la UNAM y el Tecnológico de Monterrey alianza sin precedentes para sumar talento en proyectos de alto impacto



Fernando García, 2009

Ambas instituciones sumarán sus mejores competencias para realizar proyectos de alto impacto en temas como educación, energía, salud y TICs.
www.itesm.mx

El pasado 4 de mayo, en las instalaciones de la Rectoría de la UNAM, se firmó un importante convenio de colaboración entre las dos instituciones de educación superior más importantes del país (QS World University Ranking 2015-2016), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Tecnológico de Monterrey, que permitirá sumar capacidades en pro de la transformación de sectores estratégicos para México a través de la ciencia, la tecnología y la innovación. Con vigencia de cinco años y posibilidad de prórrogas por períodos similares, el convenio fue firmado por el presidente del Tecnológico de Monterrey, Salvador Alva Gómez y el rector de la UNAM, Enrique Graue Wiechers.

"Nos llena de orgullo poder unir fuerzas con la máxima casa de estudios de nuestro país para contribuir con la transformación de la educación que México tanto necesita. Seguimos la línea de

una de nuestras principales iniciativas estratégicas: Investigación que Transforma Vidas, con la que buscamos generar soluciones innovadoras para el desarrollo económico, social y sustentable de nuestro país", afirmó Salvador Alva. Mientras que Graue afirmó que el panorama educativo del país exige que las instituciones de educación superior sigan creciendo y sumando esfuerzos, además de buscar nuevas formas de enseñar, pues sólo se atiende a una tercera parte de los jóvenes en edad de cursar este nivel educativo.

El convenio contempla la organización de conferencias, simposios y programas académicos en temas de interés mutuo, de manera presencial y a distancia; y se darán colaboraciones en el desarrollo científico tecnológico, enfocado a la generación de patentes y desarrollo de prototipos, generación de modelos de negocio, transferencia y licenciamiento del conocimiento.

Asimismo, podrán desarrollar proyectos conjuntos de carácter internacional, tanto en el campo académico como en la cooperación para el desarrollo social en otros países.

En relación a los centros de investigación y/o laboratorios se impulsará el acceso a ellos en beneficio de los proyectos en etapa de incubación, aceleración y parques tecnológicos.

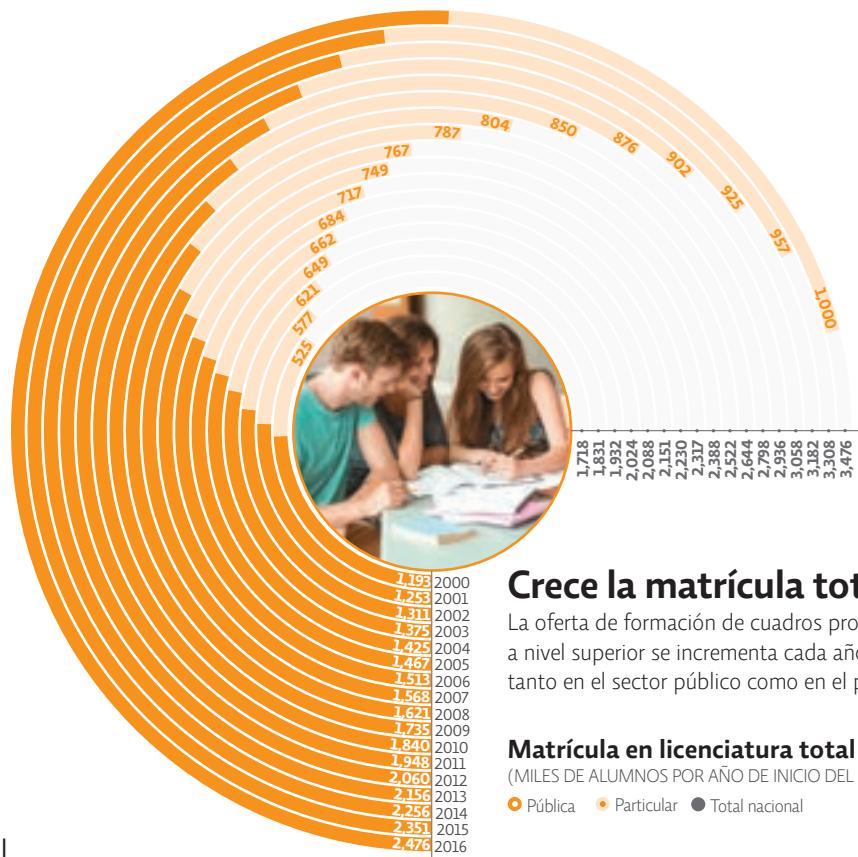
Esta alianza significa una colaboración sin precedentes entre dos universidades mexicanas de clase mundial y complementa las mejores competencias de ambas: la capacidad científica y tecnológica de la UNAM, y la capacidad de transferencia tecnológica y de emprendimiento del Tec de Monterrey, para realizar proyectos de alto impacto en temas como educación, energía, salud y tecnologías de información y comunicación (TICs).



EDUCACIÓN EN EL NIVEL SUPERIOR

Radiografía educativa del país

Los datos revelan la realidad nacional en enseñanza en los grados superiores y los esfuerzos para capacitar a las nuevas generaciones aspirantes al mercado laboral



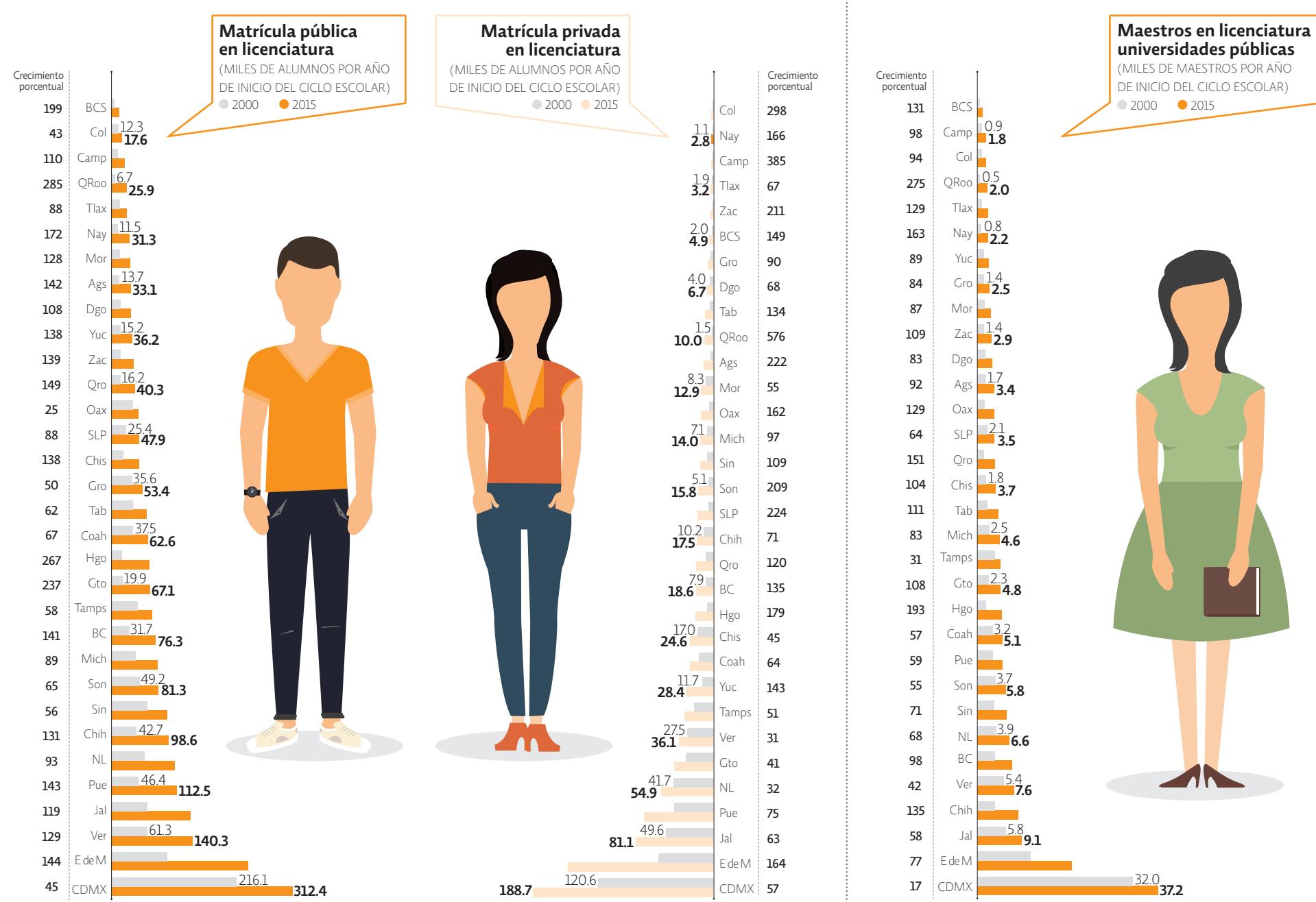
Crece la matrícula total

La oferta de formación de cuadros profesionales a nivel superior se incrementa cada año en el país, tanto en el sector público como en el privado.

Matrícula en licenciatura total nacional

(MILES DE ALUMNOS POR AÑO DE INICIO DEL CICLO ESCOLAR)

● Pública ● Particular ● Total nacional



FUENTE:

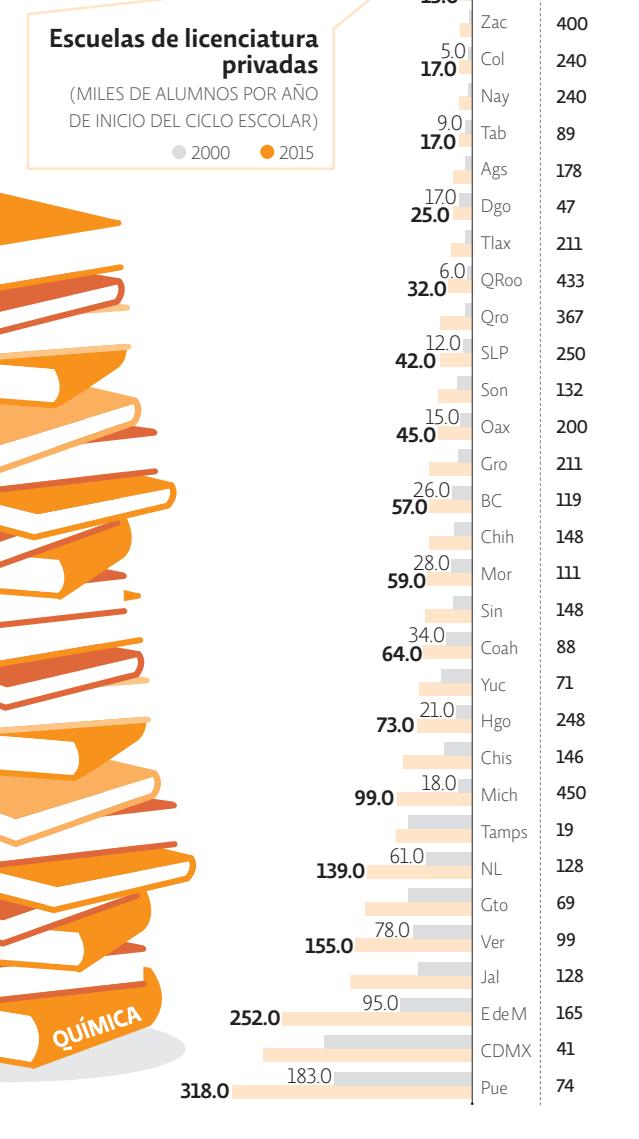
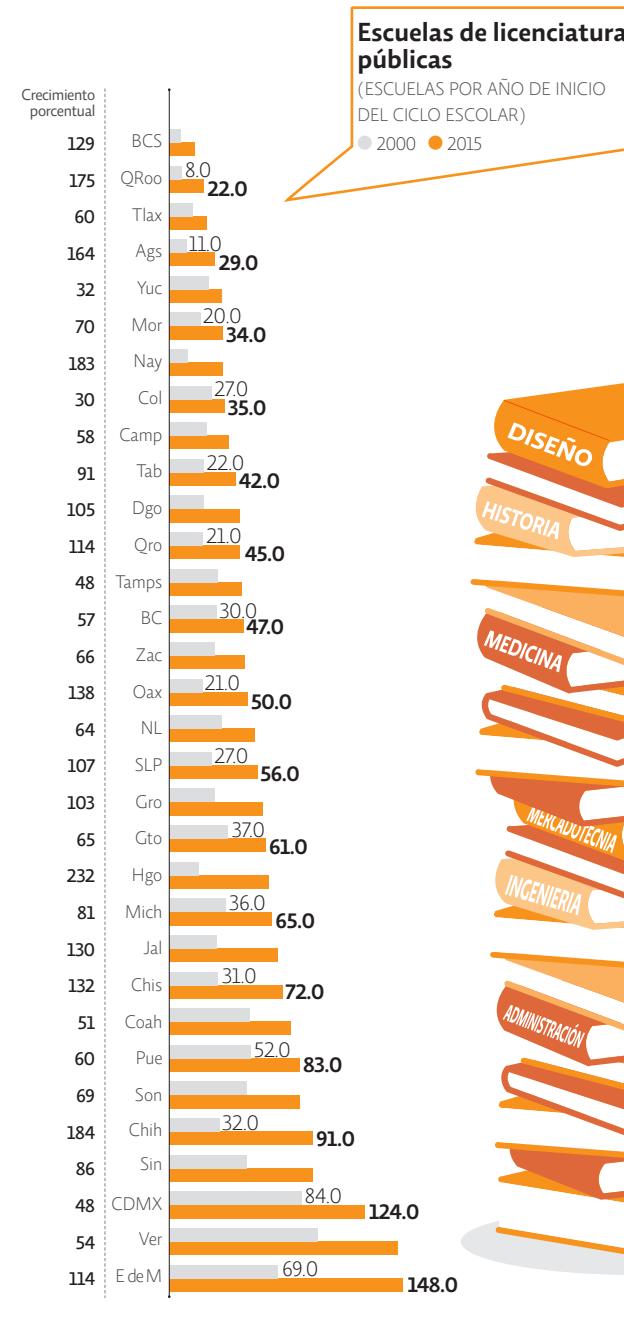
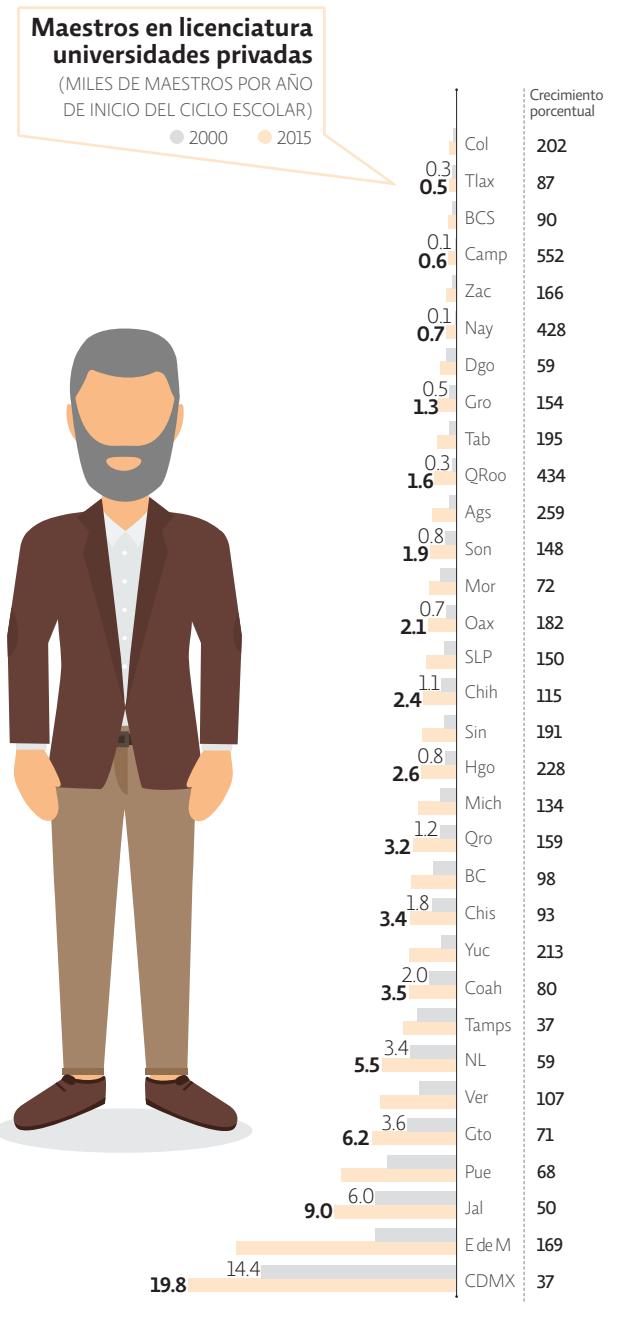
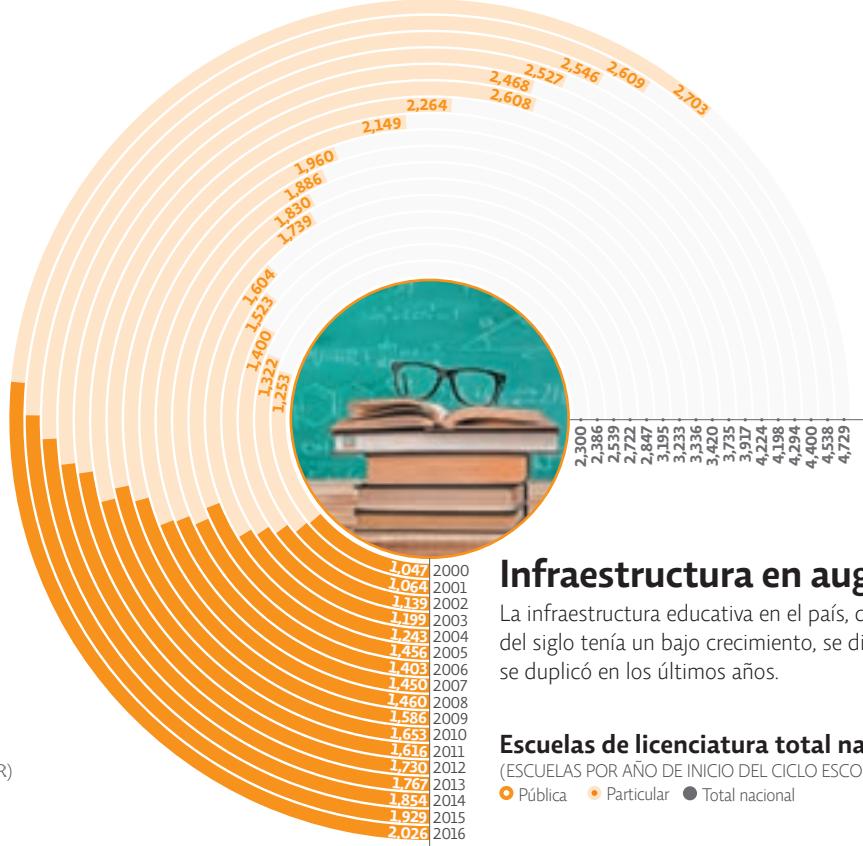


GRÁFICO EE: GLENDA ZAMORA

MÉXICO, ENFOCADO EN NIVELES BÁSICOS

Economía educativa en el mundo

El desarrollo de la educación está ligado a la inversión que los países hacen en ese rubro. En un comparativo entre países de la OCDE, en el gasto como proporción del PIB, México se equipara con países como EU y Alemania, supera a otros como Chile e Italia, pero queda debajo de Brasil y el Reino Unido.

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
Países miembros de la OCDE excepto Brasil.
Sólo gasto público en Brasil, Italia, México y Reino Unido.

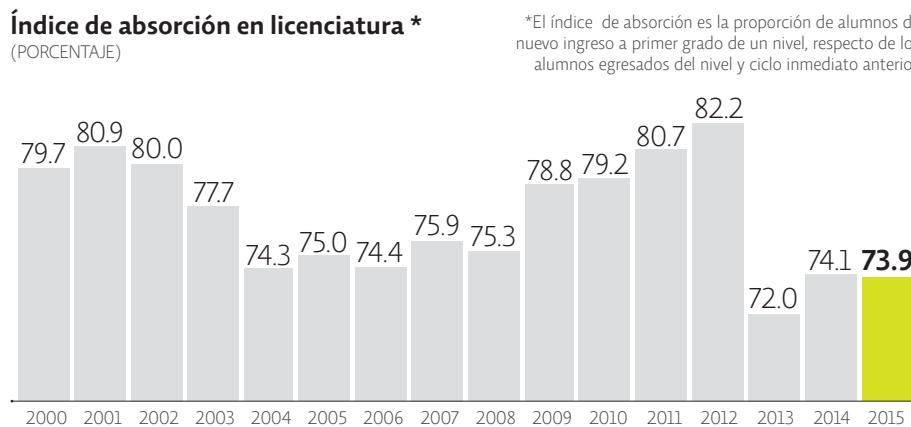
Gasto y salarios en educación en países seleccionados, 2011 y 2012

	Alemania	EUA	Japón	Italia	Reino Unido	México	Brasil	Chile
Gasto público total en educación (% del PIB)	5.0	5.1	3.8	4.3	6.0	5.2	6.1	4.5
Gasto total de fuentes públicas y privadas para instituciones educativas por nivel educativo (% del PIB)								
Educación preescolar	0.6	0.5	0.2	0.5	0.4	0.6	0.5	0.8
Educación primaria y secundaria	2.0	2.7	2.1	1.9	3.7	3.1	3.4	2.5
Educación media superior	1.0	1.0	0.9	1.2	1.0	0.9	1.0	1.3
Educación superior	1.3	2.7	1.6	1.0	1.2	1.3	0.9	2.4
Todos los niveles educativos	5.1	6.9	5.1	4.6	6.4	6.2	5.9	6.9
Gasto total en educación por tipo de gasto y nivel educativo (en %)								
Educación primaria, secundaria, media superior y capacitación posterior al bachillerato:								
- Gasto corriente	90.3	91.2	88.4	96.3	93.9	97.1	94.2	n.d.
- Gasto de capital	9.7	8.8	11.6	3.7	6.1	2.9	5.8	n.d.
Educación superior:								
- Gasto corriente	88.6	88.6	87.7	90.3	92.9	92.4	92.0	n.d.
- Gasto de capital	11.4	11.4	12.3	9.7	7.1	7.6	8.0	n.d.

Indicadores de avance escolar y de resultados

En los últimos tres años, la proporción de estudiantes terminales que pasaron al nivel educativo siguiente se redujo en aproximadamente 10 puntos porcentuales, con énfasis en el año 2013, y se ha mantenido en niveles entre los más bajos de los últimos 12 años.

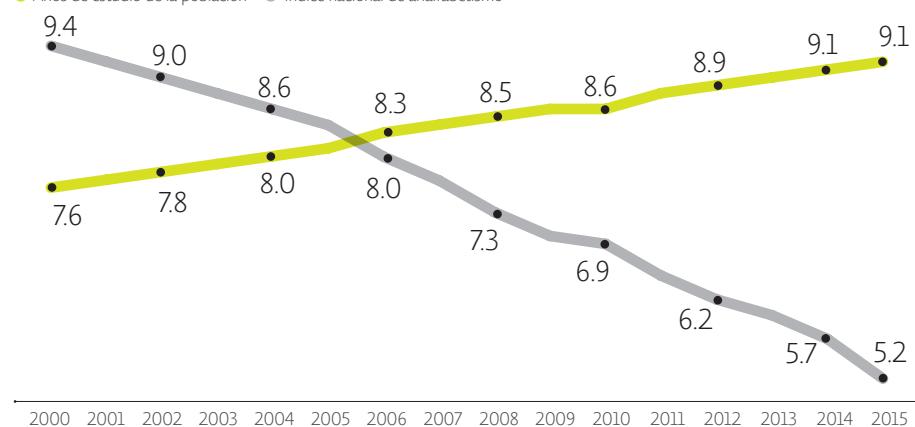
Índice de absorción en licenciatura *(PORCENTAJE)



*El índice de absorción es la proporción de alumnos de nuevo ingreso a primer grado de un nivel, respecto de los alumnos egresados del nivel y ciclo inmediato anterior.

En los últimos tres lustros, los indicadores de escolaridad promedio de la población general del país y de analfabetismo han mantenido tendencias divergentes; mientras la primera aumentó en un año y medio, el segundo se redujo a poco más de la mitad.

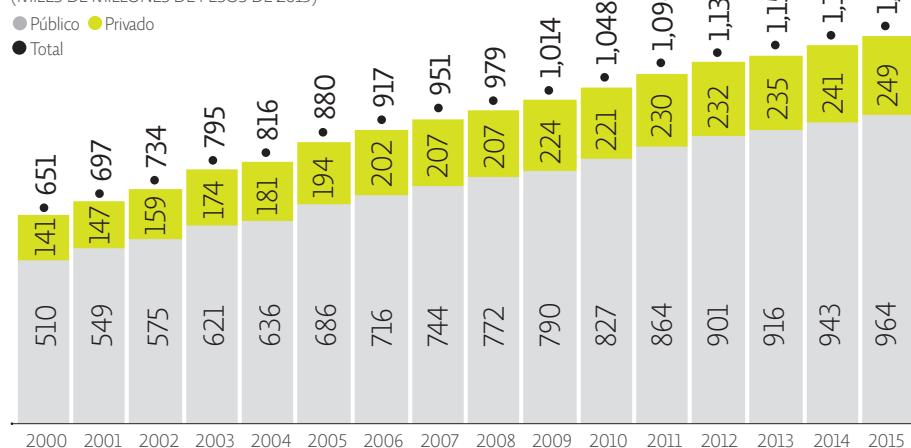
● Años de estudio de la población ● Índice nacional de analfabetismo



El gasto para educación en el país casi se ha duplicado en los pasados 15 años, pero se incrementa con un ritmo mayor en el sector público.

Gasto nacional en educación

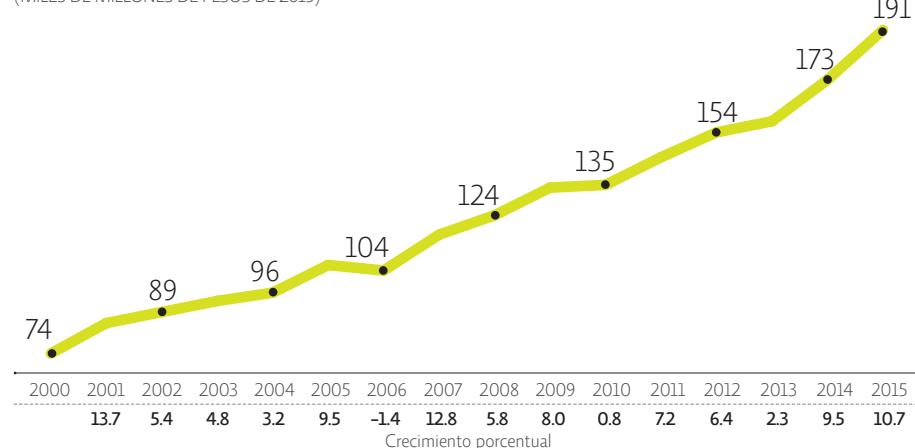
(MILES DE MILLONES DE PESOS DE 2015)



La tendencia del gasto en educación superior en el país ha sido contundente en lo que va de este siglo. Con excepción del 2006, ha mantenido un crecimiento sostenido.

Gasto federal en educación superior

(MILES DE MILLONES DE PESOS DE 2015)



FUENTE: SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GRÁFICO: STAFF



SI SABES
QUE PUEDES
HACERLO MEJOR,
HAZLO MEJOR.

www.diplomados.ibero.mx

DIPLOMADOS Y CURSOS

ARTE

ARQUITECTURA

CIENCIAS RELIGIOSAS

COMUNICACIÓN

DERECHO

DERECHOS HUMANOS

DESARROLLO HUMANO

DISEÑO

GASTRONOMÍA

HUMANIDADES

IDIOMAS

NEGOCIOS

POLÍTICA

SALUD

TECNOLOGÍA

**30% DE DESCUENTO
EGRESADOS***

*Egresado: Es aquel alumno que ha cumplido con el 100% de créditos de Licenciatura, Maestría o Doctorado y el prerequisito de inglés.

INFORMES

Tel. 9177.44.40

informesdec@ibero.mx

www.diplomados.ibero.mx



Diplomados Ibero



@DiplomadosIbero

Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Prolongación Paseo de la Reforma 880, edificio G, P.B. Lomas de Santa Fe, C.P. 01219

LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA SE RESERVA EL DERECHO DE POSPONER O CANCELAR LOS PROGRAMAS. TODOS LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN CONTINUA QUEDAN REGIDOS POR LOS REGLAMENTOS GENERALES DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, ASÍ COMO POR LOS REGLAMENTOS PARTICULARES INTERNOS.



EVALUACIÓN EDUCATIVA, TERMÓMETRO PARA EL FUTURO

A la competitividad

La prueba PISA —que evalúa cada tres años las áreas de lectura, matemáticas y ciencias de los estudiantes de 15 años, sin importar el grado que cursen— revela un desafío para el país en una era de globalización económica y social como el que viven las nuevas generaciones.

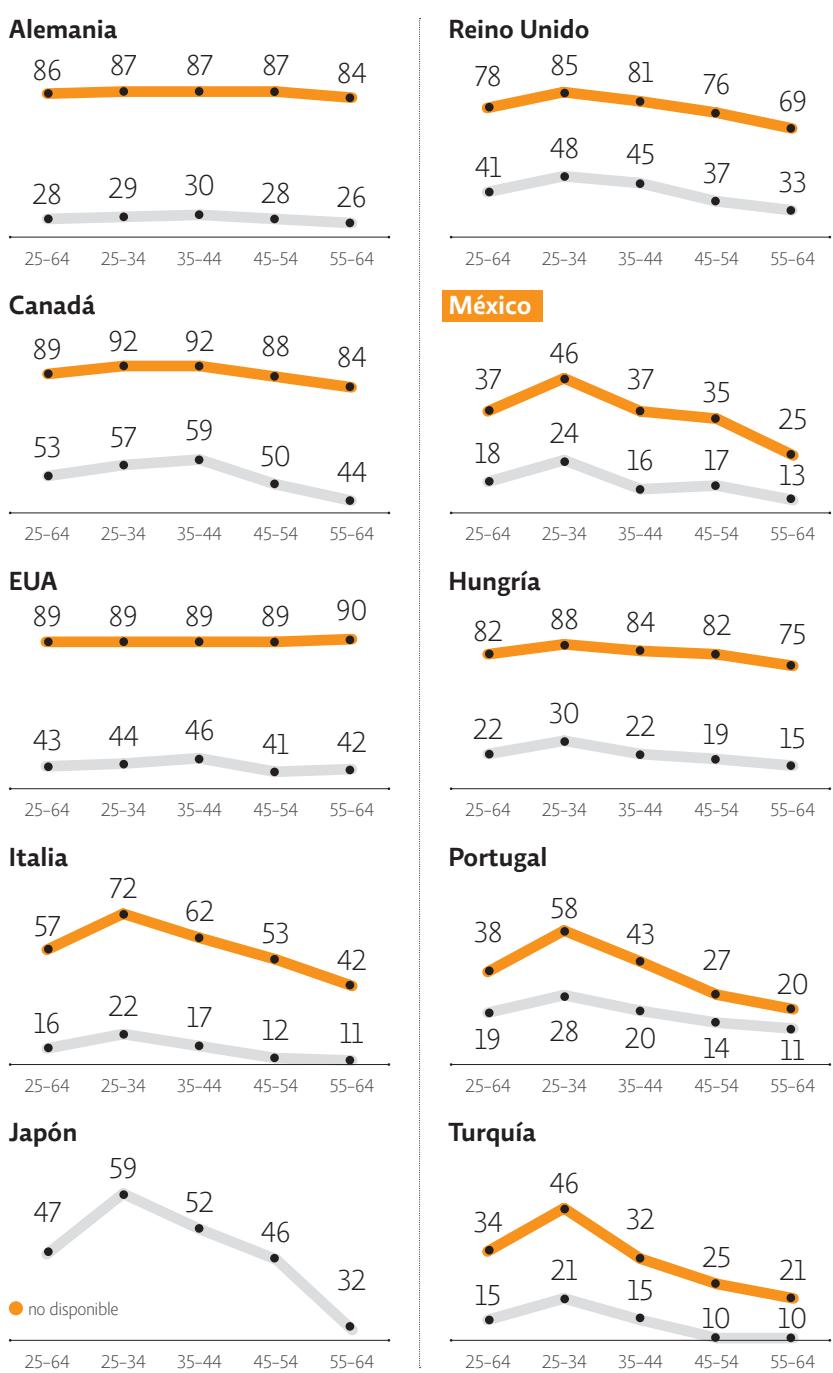
México comparado con selección de países OCDE

Tasa de graduación de Educación Superior

	Educación Superior Licenciatura			Educación Superior Técnica		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Chile	n.d.	24	23	n.d.	22	25
República Checa	38	41	40	5	5	5
Finlandia	49	47	47	n.	n.	n.
Italia	32	32	26	1	n.d.	n.
Japón	40	44	45	25	25	25
Méjico	20	21	22	1	2	2
España	30	32	29	16	18	20
Suiza	31	32	31	16	15	14
Turquía	23	23	27	19	17	19
Estados Unidos	38	39	39	11	12	13

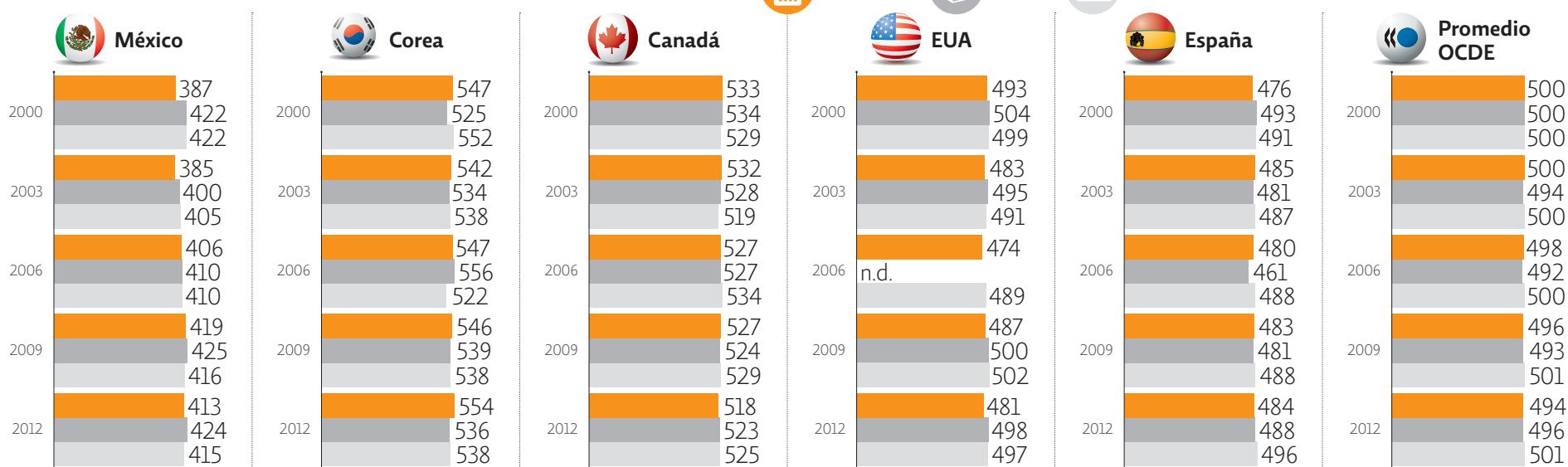
Nivel de educación por grupo de edad en países seleccionados de la OCDE (año 2012)

● Población con educación superior (%) ● Población con al menos educación media superior (%)



FUENTE: ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS

Resultados del examen PISA en países seleccionados



FUENTE: ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS

GRÁFICO: E. STAFF

ISU

ISU mi pasaporte al mundo



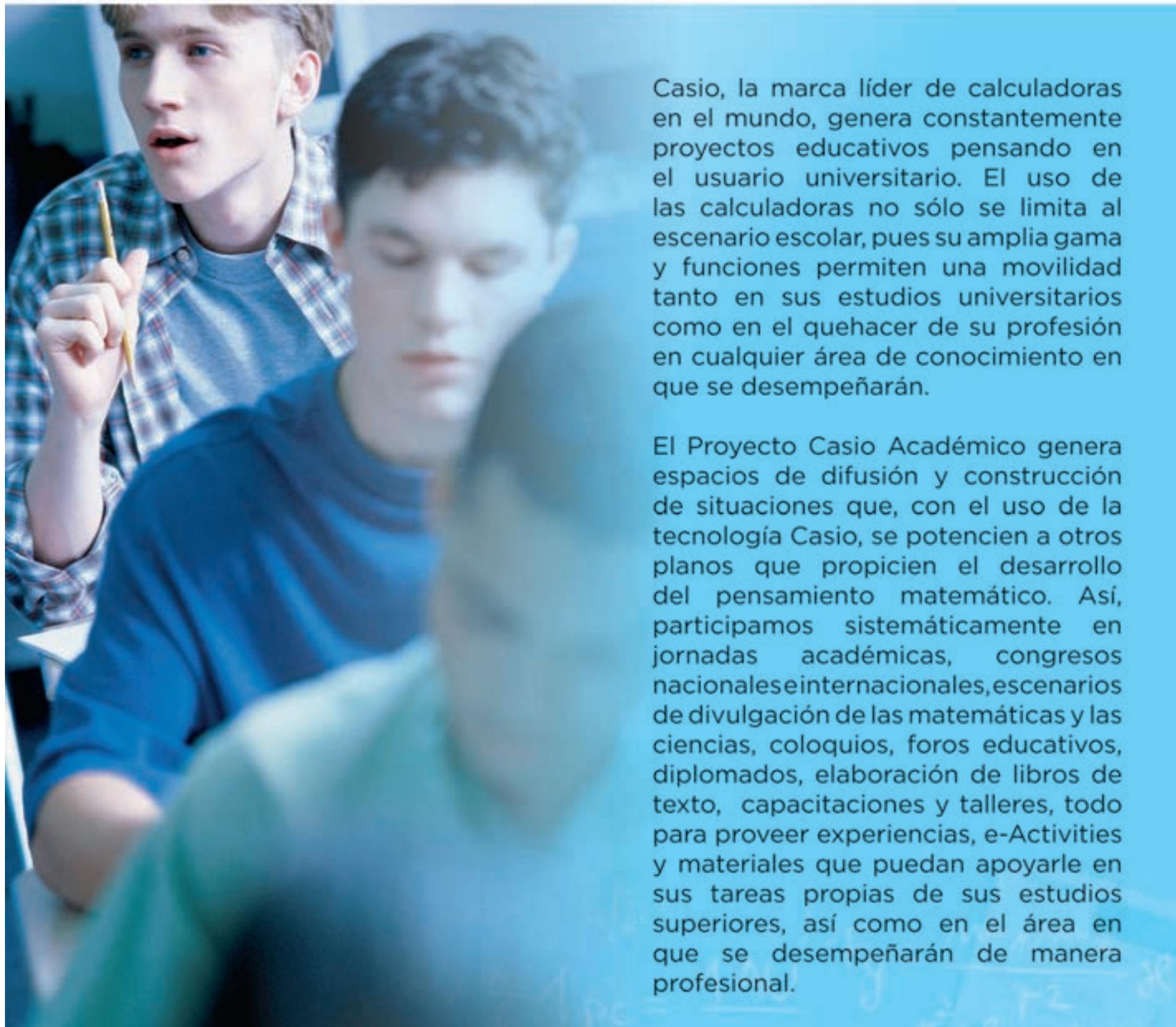
**Preparatoria
Profesional Asociado
Licenciaturas*
Maestrías*
Cursos y Diplomados***

*Modalidades: Presencial y Online

**www.isu.edu.mx
admisiones@isu.edu.mx
01800 0874 104**

CASIO[®]

ACADÉMICO

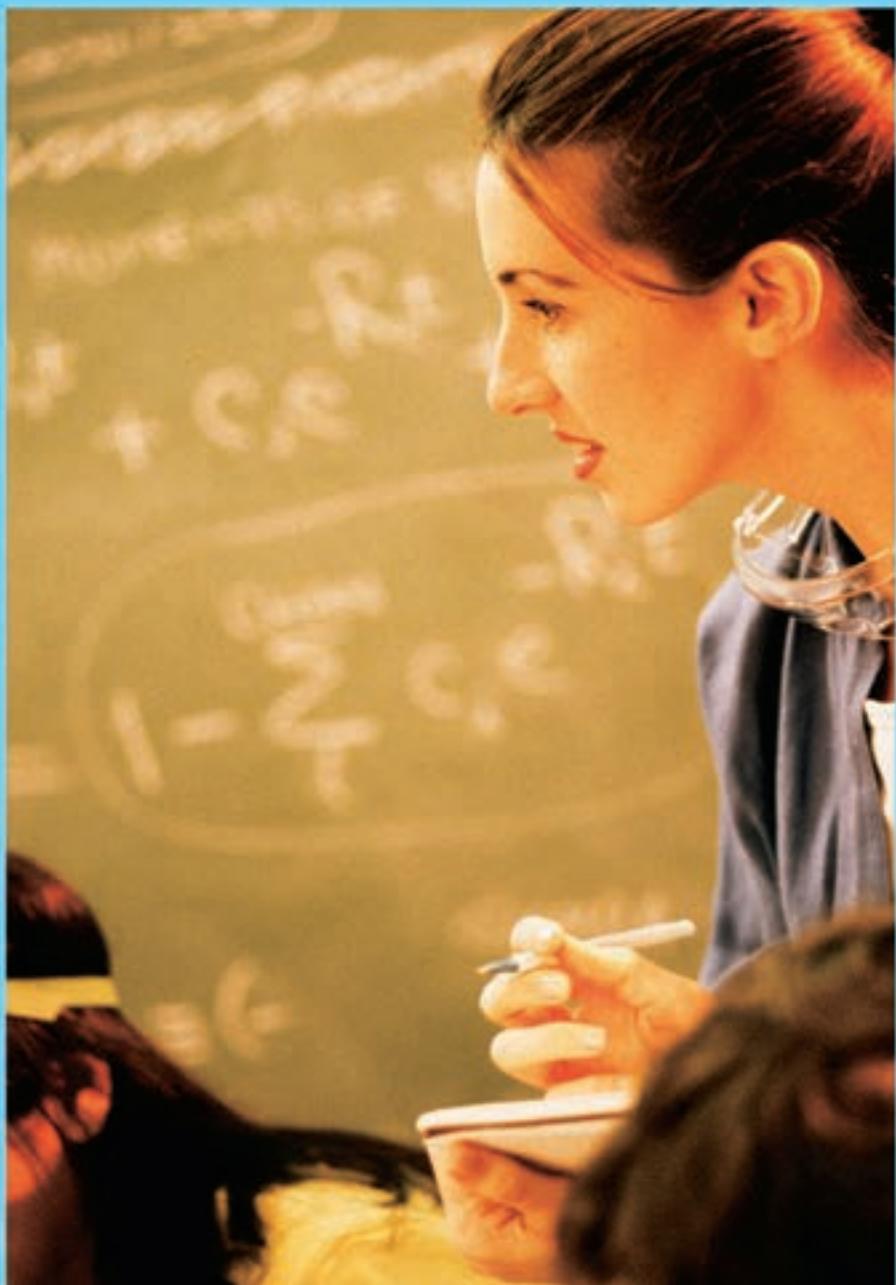


Casio, la marca líder de calculadoras en el mundo, genera constantemente proyectos educativos pensando en el usuario universitario. El uso de las calculadoras no sólo se limita al escenario escolar, pues su amplia gama y funciones permiten una movilidad tanto en sus estudios universitarios como en el quehacer de su profesión en cualquier área de conocimiento en que se desempeñarán.

El Proyecto Casio Académico genera espacios de difusión y construcción de situaciones que, con el uso de la tecnología Casio, se potencien a otros planos que propicien el desarrollo del pensamiento matemático. Así, participamos sistemáticamente en jornadas académicas, congresos nacionales e internacionales, escenarios de divulgación de las matemáticas y las ciencias, coloquios, foros educativos, diplomados, elaboración de libros de texto, capacitaciones y talleres, todo para proveer experiencias, e-Activities y materiales que puedan apoyarle en sus tareas propias de sus estudios superiores, así como en el área en que se desempeñarán de manera profesional.

Casio Académico pensando siempre en innovaciones educativas genera materiales impresos y digitales como el Boletín C+1, que proporciona actividades innovadoras con el uso de Tecnología Casio, nuestros autores son profesores e investigadores con amplia experiencia en tecnología, educación, Matemáticas y Matemática Educativa.

Universitarios, ustedes que día a día no sólo utilizan la tecnología Casio, sino que con ella generan herramientas que facilitan sus tareas diarias, los invitamos a compartir sus diseños y soluciones en nuestras distintas redes sociales, videos de cómo resuelven o modelan, etcétera, que les han permitido no sólo entender cierta situación sino además generar explicaciones más robustas, por ejemplo, con el dinamismo que proporcionan las calculadoras graficadoras. Ustedes conforman parte de la comunidad, no sólo usuaria, sino generadora de herramientas que nos permiten entender y explicar nuevas situaciones de la vida cotidiana o profesional.



Contácto:
Dra. Claudia Leticia Méndez Bello
Coordinadora Académica
claudia.mendez@casiomexico.com.mx

f /CasioAcademicoMx
t @CasioAcademicMx
www.casiomx.com



RECIBE LA BUAP RECONOCIMIENTO DE LA UNESCO

- Con esta distinción, la BUAP se erige como Coordinador de la Zona 1 en México en materia de responsabilidad social universitaria -
- El rector de la Máxima Casa de Estudios Poblana recibió este reconocimiento de manos del Coordinador del ORSALC -

El Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe -a través del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC), ambos organismos regionales de la UNESCO- otorgó a la BUAP la Cédula de Reconocimiento, con lo cual la designa Coordinadora de la Zona 1 en México y le confiere la función de organizar a las universidades mexicanas de esta región, en procesos de investigación, intervención y aseguramiento de actividades de responsabilidad, en beneficio del entorno sociocultural.

Al expresar el orgullo de recibir tal distinción, el Rector Alfonso Esparza Ortiz agradeció la colaboración del ORSALC en el desarrollo de proyectos conjuntos y la generación de sinergias, para construir una sociedad del conocimiento con aportes al desarrollo, bienestar y progreso de la población.

En el Paraninfo del Edificio Carolino, donde se dieron cita invitados internacionales y representantes de universidades mexicanas, así como académicos e investigadores, afirmó que tal reconocimiento compromete a la Institución a construir una sociedad más solidaria.

En ese escenario, recordó el convenio firmado con el ORSALC en 2015, para generar conocimiento en temas relacionados con la responsabilidad social y promover buenas prácticas en la formación de estudiantes comprometidos con el desarrollo de su entorno.

“La Universidad brinda a los jóvenes conocimientos, pero también valores. Esos conocimientos deben ser con un claro sentido ético,

de equidad y respeto a los demás. Los egresados deben ser profesionales competitivos y al mismo tiempo ciudadanos comprometidos con la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia”, subrayó.

Por su parte, Humberto Grimaldo Durán, coordinador del ORSALC, consideró que “no es posible visualizar a la educación superior sin la noción categórica de la solidaridad, un



tema que incluso está presente en varios ámbitos”. Por ello, dijo, la universidad es un lugar estratégico para instaurar la solidaridad y promover acciones que atiendan a los sectores sociales vulnerables.

Precisó que la responsabilidad social territorial conjuga congruencia de actuación y conciencia institucional, para la formación de ciudadanos comprometidos con su entorno. En este sentido, el papel del ORSALC es visualizar el carácter heterogéneo y complementario de las instituciones de educación superior, con el objetivo de fomentar alianzas de cooperación para concretar la meta anterior y ser en 2017 un referente de buenas prácticas en la materia.

En su intervención, el director del Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico de la BUAP, José Antonio Meyer Rodríguez, agradeció al Rector Alfonso Esparza Ortiz su confianza al depositar en esta unidad académica la sede del Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria, denominado BUAP-ORSALC-UNESCO, que será coordinada por el Cuerpo Académico Gestión y Desarrollo, integrado por destacados investigadores y estudiantes de posgrado.

Con este reconocimiento, dijo, la UNESCO valora el compromiso de la BUAP asumido en octubre de 2015 y ratificado en diciembre de 2015, para contribuir en la planeación y evaluación de indicadores de valor internacional, la superación de metodologías de impacto y la generación de nuevas fórmulas de interpretación de la responsabilidad social universitaria en México.



BUAP
buap.mx

EL ECONOMISTA

**CERCA DE TI, CERCA DE LA ECONOMÍA,
CERCA DE LA INFORMACIÓN.**

El Economista Digital. ¡Suscríbete ya!

D.F.: 5237 0766, INT. 01 800 018 8000, suscrip@eleconomista.com.mx

Síguenos en nuestras redes sociales

Pertenecientes al Programa Nacional
de Posgrados de Calidad
Reconocidos por CONACYT



Maestrías

Antropología Social - Nivel PNPC: De reciente creación
Antropología Sociocultural - Nivel PNPC: De reciente creación
Arquitectura con especialidad en Conservación del Patrimonio Edificado - Nivel PNPC: En desarrollo
Ciencias (en la especialidad de Ciencia de Materiales) - Nivel PNPC: Consolidado
Ciencias (Física) - Nivel PNPC: Competencia internacional
Ciencias (Física Aplicada) - Nivel PNPC: Competencia internacional
Ciencias (Matemáticas) - Nivel PNPC: Competencia internacional
Ciencias (Microbiología) - Nivel PNPC: Consolidado
Ciencias Ambientales - Nivel PNPC: En desarrollo
Ciencias de la Computación - Nivel PNPC: En desarrollo
Ciencias de la Electrónica - Nivel PNPC: En desarrollo
Ciencias del Lenguaje - Nivel PNPC: Consolidado
Ciencias Fisiológicas - Nivel PNPC: Consolidado
Ciencias Médicas e Investigación - Nivel PNPC: Consolidado
Ciencias Políticas - Nivel PNPC: Consolidado
Ciencias Químicas - Nivel PNPC: Consolidado
Comunicación Estratégica - Nivel PNPC: En desarrollo
Derecho - Nivel PNPC: Consolidado
Desarrollo Económico y Cooperación Internacional - Nivel PNPC: En desarrollo
Diagnóstico y Rehabilitación Neuropsicológica - Nivel PNPC: Competencia internacional
Dispositivos Semiconductores - Nivel PNPC: Consolidado
Economía - Nivel PNPC: Consolidado
Educación Matemática - Nivel PNPC: De reciente creación
Educación Superior - Nivel PNPC: En desarrollo
Enfermería - Nivel PNPC: En desarrollo
Estética y Arte - Nivel PNPC: Competencia internacional
Estomatología - Nivel PNPC: De reciente creación
Filosofía - Nivel PNPC: Consolidado
Historia - Nivel PNPC: Consolidado
Ingeniería - Nivel PNPC: En desarrollo
Ingeniería Electrónica - Nivel PNPC: Consolidado
Ingeniería Química - Nivel PNPC: Consolidado
Enseñanza del Inglés - Nivel PNPC: En desarrollo
Literatura Mexicana - Nivel PNPC: En desarrollo
Manejo Sostenible de Agroecosistemas - Nivel PNPC: De reciente creación
Opinión Pública y Marketing Político - Nivel PNPC: De reciente creación
Ordenamiento del Territorio - Nivel PNPC: En desarrollo
Relaciones Internacionales y Derechos Humanos - Nivel PNPC: De reciente creación
Sociología - Nivel PNPC: Competencia internacional

Doctorados

Ciencias (en la especialidad de Ciencia de Materiales) - Nivel PNPC: Consolidado
Ciencias (Física) - Nivel PNPC: Consolidado
Ciencias (Física Aplicada) - Nivel PNPC: Consolidado
Ciencias (Matemáticas) - Nivel PNPC: Consolidado
Ciencias (Microbiología) - Nivel PNPC: En desarrollo
Ciencias Ambientales - Nivel PNPC: De reciente creación
Ciencias de Gobierno y Política - Nivel PNPC: De reciente creación
Ciencias del Lenguaje - Nivel PNPC: En desarrollo
Ciencias Fisiológicas - Nivel PNPC: Consolidado
Ciencias Químicas - Nivel PNPC: Consolidado
Derecho - Nivel PNPC: Consolidado
Dispositivos Semiconductores - Nivel PNPC: Consolidado
Economía Política del Desarrollo - Nivel PNPC: En desarrollo
Filosofía Contemporánea - Nivel PNPC: De reciente creación
Investigación e Innovación Educativa - Nivel PNPC: De reciente creación
Literatura Hispanoamericana - Nivel PNPC: De reciente creación
Procesos Territoriales - Nivel PNPC: En desarrollo
Sistemas y Ambientes Educativos - Nivel PNPC: En desarrollo
Sociología - Nivel PNPC: Consolidado

Especialidades

Anestesiología - Nivel PNPC: En desarrollo
Ginecología y Obstetricia - Nivel PNPC: En desarrollo



BUAP

Vicerrectoría de Investigación
y Estudios de Posgrado

CHAPINGO: OFERTA EDUCATIVA PARA ENRIQUECER EL CAMPO MEXICANO

La Universidad Autónoma Chapingo (UACH), es una de las instituciones más antiguas en México y Latinoamérica y de mayor tradición en el campo de la educación y la investigación agrícolas. Su antecedente inmediato se remonta a la fundación de la Escuela Nacional de Agricultura (ENA), que fue creada un 22 de febrero de 1854 a sólo 31 años de la consumación de la Independencia. En su trayectoria de más de 162 años, el perfil institucional se ha ido configurando en estrecho correlato con las etapas más importantes de la historia del país: el porfiriato, la Revolución Mexicana y el cardenismo, la Revolución Verde, hasta llegar a esta época que, para algunos autores, representa una reedición de la llamada Revolución Verde.

Los principales debates nacionales sobre el papel de la agricultura, el campo, el campesinado y productores del país, han modelado los principales signos a sus realizaciones, han pautado de igual modo la profundidad de sus reformas y cambios tanto en su organización como en el paradigma agronómico que ha orientado sus actividades académicas. Lejos y no sólo temporalmente se encuentra hoy la UACH del momento en que la ENA formara a los primeros "cuadros técnicos" que requeriera la economía agrícola basada en el sistema de haciendas porfiriano; tales fueron los casos de los primeros Mayordomos Inteligentes y Peritos en Fincas Rústicas que egresaron de sus aulas.

Actualmente la Universidad Autónoma Chapingo tiene su sede principal en la Unidad Regional Central ubicada en el municipio de Texcoco de Mora, Estado de México. Sus instalaciones centrales se ubican desde 1924 en los terrenos de la ex Hacienda Chapingo, de la cual asume su denominación.



PRINCIPALES RASGOS DEL PERFIL INSTITUCIONAL

En diciembre de 1974, con la promulgación de la Ley que Crea la Universidad Autónoma Chapingo y más tarde con el establecimiento del Estatuto Universitario (1978), se definen los principios que rigen a la fecha su actuación. Entre los más significativos, cabe reseñar los siguientes:

- Impartir educación media superior, de licenciatura y de posgrado para formar personal docente, investigadores y técnicos de alto nivel con juicio crítico, democrático, nacionalista y humanístico que contribuyan a la solución de los problemas productivos, sociales y económicos que afectan el desarrollo agropecuario del país.
- Desarrollar la investigación científica, básica y tecnológica, ligada a la docencia para obtener el mejor aprovechamiento económico y social de los recursos agropecuarios que demanden las necesidades del desarrollo nacional.
- Promover la realización del hombre en el medio rural para lograr una sociedad más justa y creadora.
- Pugnar porque las innovaciones científicas y tecnológicas producidas por la universidad se transfieran al sector rural, para contribuir a la superación del subdesarrollo, de las condiciones económicas y sociales de los campesinos y otros trabajadores del campo.

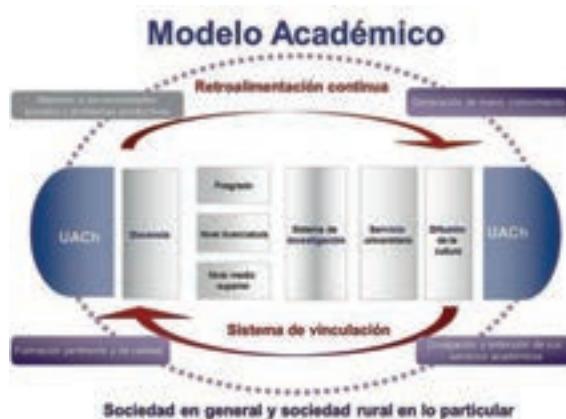
Bajo estos principios, la UACH se define como una institución autónoma, pública, de carácter nacional, facultada para impartir educación en el nivel medio superior, superior y posgrado con el propósito de formar técnicos, especialistas, docentes e investigadores con juicio crítico, nacionalista, democrático. Se ocupa, según estos preceptos, en formar cuadros altamente capacitados para entender, explicar y brindar respuestas científico tecnológicas y sociales a los diversos requerimientos ligados al desarrollo agropecuario, forestal, ambiental y socioeconómico del sector, del medio y sociedad rural del país.

en el nivel de maestría y 11 en el nivel de doctorado. La UACH ofrece una formación preponderantemente centrada en el campo del conocimiento agronómico, no obstante en las últimas décadas el desarrollo de este campo de conocimiento, ha registrado una importante ampliación en sus ejes formativos y de investigación, tal como se puede observar en la actual oferta de programas educativos.

CALIDAD DE SUS PROGRAMAS EDUCATIVOS

De los 25 programas de licenciatura, 24 se encuentran acreditados por cuatro distintos organismos reconocidos por Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (Copaes), es decir, el 96% de ellos han constatado públicamente su calidad.

De igual forma, de los 27 programas educativos a nivel posgrado (maestría y doctorado), 24 de ellos pertenecen al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de Conacyt, el cual, reconoce la calidad de los programas académicos, además de brindar la oportunidad de ofrecer becas a los estudiantes. Actualmente, 549 alumnos de posgrado, que representan el 94% de los estudiantes, son becarios de Conacyt.



La UACH sostiene un fundamental compromiso con los sectores sociales más vulnerables del campo mexicano y aporta, mediante la docencia, la investigación, el servicio y la difusión de la cultura, a la revaloración permanente del ámbito disciplinario de la agronomía, del mundo rural, la conservación y desarrollo de la diversidad productiva, natural y social que le es propio. Además contribuye a la preservación de las culturas e identidades de las comunidades que preservan y desarrollan la agricultura, bajo una perspectiva comprometida con el cambio que éstas reivindican bajo los principios del desarrollo nacional soberano, justo y sustentable.

COBERTURA NACIONAL DEL PROYECTO UNIVERSITARIO

El carácter nacional de la UACH se constituye en un rasgo primordial del perfil y del modelo académico universitario y define las condiciones y procesos que participan en la formación de los estudiantes y en el desarrollo de sus cuatro funciones sustantivas, a saber: docencia, investigación, servicio y difusión de la cultura.

La universidad actualmente tiene presencia en 17 estados de la República Mexicana a través de ocho Centros Regionales, tres Unidades Regionales, un Centro de Transferencia de Tecnología, cuatro Sedes Académicas. Además cuenta con predios, unidades de producción, reservas ecológicas, jardines botánicos, centros de capacitación, de validación tecnológica, escuelas campesinas, campos experimentales. De tal manera el emplazamiento regional de las instalaciones universitarias en distintas entidades federativas del país contribuye a conformar una oferta académica más acorde a las necesidades específicas de las distintas regiones del medio rural de México.

A partir de los respectivos marcos de influencia regional de las diversas dependencias universitarias, la UACH despliega los servicios académicos a la sociedad comprendiendo la investigación, la vinculación, actividades productivas y de conservación ecológica, el servicio para el desarrollo rural y comunitario, así como educación formal. El despliegue regional de la universidad, también permite articular la formación de los estudiantes, según los diferentes perfiles de los programas educativos, a través de viajes de estudios y prácticas de campo, con los diversos requerimientos productivos, sociales y agroecológicos y culturales del país.

LA UACH SOSTIENE UNA DE LAS OFERTAS MÁS DIVERSIFICADAS EN SU CAMPO

La oferta académica de la UACH comprende 54 programas académicos en sus tres niveles educativos (bachillerato, licenciatura y posgrado): dos en el bachillerato, 25 en licenciatura, 16

Cobertura académica en docencia



LA PLANTA DE PROFESORES

La planta académica de la UACH está formada por 1,165 profesores investigadores. El 93% de los académicos es de tiempo completo, lo que les permite desarrollar además de la docencia las actividades de investigación, servicio y difusión. Más del 64% de los profesores cuenta con estudios de posgrado. Durante el presente año, el número de doctores pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) ascendió a 116, paralelamente el porcentaje de SNI respecto del número de profesores con doctorados de la universidad es de 32%.

POLÍTICAS DE INGRESO Y PERMANENCIA

El ingreso de alumnos a la UACH es un proceso de especial relevancia. La institución realiza anualmente la promoción nacional e instrumenta el proceso de selección en más de 90 sedes distribuidas a lo largo del país. Este esfuerzo permite acercar la oferta educativa especialmente a los jóvenes de poblaciones y localidades rurales. Dichas políticas favorecen el ingreso de estudiantes al nivel medio superior y superior prácticamente de todas las entidades federativas del país. La UACH abre así espacios de oportunidad a los jóvenes de escasos recursos preferentemente de localidades de diversas zonas rurales del país y contribuye a su permanencia mediante becas y servicios asistenciales.

Lo anterior explica que cerca del 29% de la matrícula, de cerca de 10 mil estudiantes, corresponda a jóvenes indígenas y que en su matrícula cobren presencia 44 diferentes pueblos originarios, dotando a la cultura escolar de claros signos interculturales. En la actualidad 91.2% de los estudiantes de la UACH, de los cuales 40% son mujeres y 60% varones, cuentan con una beca de acuerdo con las categorías de ingreso que ofrece la universidad. Los estudiantes, que aprueban el examen académico y dependiendo de los resultados que arroja el estudio socioeconómico, pueden alcanzar alguna de las siguientes tres categorías de ingreso: becados internos, becado externo, o externo.

Cada una de estas categorías les otorga diferencialmente derecho a servicios de alimentación, internado y becas. De igual modo, la obtención de alguna de estas categorías obliga y favorece que los estudiantes puedan cumplir rigurosas exigencias académicas y disciplinarias.



La Universidad de Monterrey es una institución de inspiración católica, abierta a todo credo y condición, que se distingue por ofrecer un Plan Personal de Formación único para cada estudiante de acuerdo con sus características personales e intereses profesionales, a fin de que alcance su máximo potencial, en un entorno de alto rigor académico y visión internacional.

En la Universidad de Monterrey proponemos una forma única de vivir tu formación universitaria.

Contamos con una calidad académica excepcional al contar con un profesorado con amplia experiencia académica y profesional, reconocidos de forma nacional e internacionalmente.

Actualmente, la UDEM cuenta con 13 mil alumnos y ofrecemos:

4 bachilleratos

- General
- Bicultural
- Internacional
- Bilingüe

**46 carreras
en las áreas de**

- Arte, Arquitectura y Diseño
- Ciencias de la Salud
- Negocios
- Educación y Humanidades
- Ingeniería y Tecnologías
- Derecho y Ciencias Sociales

Posgrados

- 14 programas de maestría
- 14 especialidades de posgrado
- 35 especialidades médicas



“ Se demanda un contenido más profundo. ¿Por qué no hacer una carrera en línea? Las universidades tradicionales no son suficientes para abastecer la demanda de habilidades que hace cinco años no existía”.

Esteban Kozak,
director de Desarrollo
de Productos de Coursera.

Educación en línea genera tendencias y abre horizontes

Los estudiantes de cualquier nivel adquieren conocimientos, con planes basados en las nuevas realidades académicas y profesionales

Juan Tolentino Morales
juan.tolentino@eleconomista.mx

Uno de los derechos constitucionales de los mexicanos es el acceso a la educación de manera gratuita; sin embargo, durante la séptima edición del Jalisco Campus Party, líderes y referentes de varios sectores coincidieron en que no se está utilizando la tecnología como debería, ya que su potencial no ha sido explotado a plenitud.

Entre los ejemplos de la tecnología en la enseñanza educativa destaca lo hecho por Coursera, cuyo director de Desarrollo de Productos, Esteban Kozak, destaca que no solamente se trata de trasladar las clases como las hemos conocido hacia lo digital, sino buscar otros servicios que ofrecer.

Coursera es la plataforma de educación en línea más grande en el mundo, con 20 millones de es-

tudiantes; en el país tiene más de 800,000 personas buscando adquirir conocimientos.

Según Kozak, y en línea con lo que ha detonado el Internet de las Cosas, los estudiantes buscan adquirir conocimientos de otra manera, que responda a sus necesidades y objetivos personalizados.

En particular, según el directivo, son tres las tendencias en este tipo de plataformas.

La primera se refiere a los servicios que puede requerir un estudiante, aun cuando toma sus clases de manera remota.

“Durante y luego del aprendizaje, como servicios de tutoría, exámenes corregidos por profesionales y servicios relacionados a conseguir empleo, es parte de lo que nuestros alumnos están buscando”.

Asimismo, les preocupa que el contenido adquirido a través de estas plataformas sea transforma-

cional, es decir, que incida de una manera importante en sus vidas.

“Se demanda un contenido más profundo. ¿Por qué no hacer una carrera en línea? Las universidades tradicionales no son suficientes para abastecer la demanda de habilidades que hace cinco años no existía”, abundó Kozak, y por ello se está trabajando maestrías para profundizar en lo que se adquiere en la plataforma.

En tanto, el contenido personalizado es la tercera tendencia en ascenso en la educación en línea, ya que se buscan conocimientos de nicho y sobre todo utilidad.

“(Los estudiantes) buscan que se les recomienda contenido que les permita alcanzar sus objetivos profesionales de la manera más eficiente, módulos y clases, dependiendo del objetivo y nivel del estudiante. A través de una prueba se identifican las habilidades del

46 AÑOS DE TRASCENDER

UDEM

Basado en la trascendencia a través del servicio a los demás, el modelo educativo de la UDEM es único para cada estudiante gracias al acompañamiento que se le brinda.

La formación integral para el servicio fue todo un reto que se gestó en sus orígenes por cinco congregaciones religiosas fundadoras y que resulta entonces una variable que permanece intacta en el ADN de la Universidad de Monterrey y la impulsa para sostener una visión global.

Día con día, en la UDEM se trabaja para apuntalar la tarea académica y formativa con valores esenciales como la justicia, la paz, la fraternidad, la igualdad esencial de todo ser humano, y la libertad responsable.

Desde el 2011, la universidad mantiene, como una de las dinámicas que la hacen única, la conformación de un Sistema de Integridad que consiste en un conjunto de normativas y propuestas que tienen como objetivo fortalecer los valores de honestidad, veracidad y congruencia, entre otros, creando un compromiso conjunto por parte de toda la comunidad educativa con la filosofía institucional.

Dicha cultura hace que el perfil de su comunidad de alumnos tenga un sello en donde los valores se arraigan fuertemente y coinciden con los propios que promueve la institución.

Actualmente, la UDEM tiene 13 mil estudiantes y ofrece 46 carreras profesionales, 14 programas de maestría, 14 especialidades de posgrado y 35 especialidades médicas.

Su cuerpo docente se ha graduado de las mejores universidades del mundo y más del 50 por ciento de sus egresados de profesional cuentan con al menos una experiencia académica en el extranjero.

La UDEM es la primera institución en el norte de México distinguida por Ashoka U como “Changemaker Campus”, por su probado compromiso con iniciativas sociales innovadoras.

Cuenta con una infraestructura que permite a su estudiante contar con una enseñanza de calidad, la cual se complementa con instalaciones de primer nivel, modernos salones, laboratorios, salas de cómputo con software especializado, un centro de aprendizaje de liderazgo experiencial, teatro, gimnasio, una estación de radio, residencias estudiantiles y un sinnúmero de espacios recreativos y de áreas verdes.



Dichos servicios, pensados y diseñados de una forma sostenible, propician áreas especiales para el aprendizaje y ofrecen una experiencia formativa de primer nivel.

Ejemplos de ello son el Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño, el primer edificio en América Latina de Tadao Ando, premio Pritzker 1995, quien bautizó este proyecto como “Gate of Creation”, el cual es un espacio en el que se impulsa la creatividad, innovación y apreciación estética en los estudiantes.

Esta construcción destaca, además por la certificación LEED, nivel plata, por el diseño constructivo sostenible. También lo son los laboratorios de Bioseguridad Nivel III, de Bromatología y de Cultivo Celular e Ingeniería de Tejidos “Clean Room 10,000”, los cuales son sitios especializados de primer orden en México y América Latina.

La Universidad de Monterrey se establece hoy como una de las instituciones de educación superior mejor posicionadas en América Latina y en México, un sitio privilegiado para el intercambio de las ideas y la creación del conocimiento al servicio de la comunidad.





EPIC QUEEN es una plataforma que busca transmitir conocimientos de programación a niños y jóvenes.

FOTO: NATALIA GAIA

MODALIDAD. La eficiencia del aprendizaje ya sea presencial o en línea depende de la persona.

FOTO: ARCHIVO

alumno, y se le presenta un programa de cursos más eficiente de acuerdo con su nivel”, detalló.

En este sentido, Eduardo Reyes, académico de la Universidad América Latina (UAL), dijo que en su caso se está creando una plataforma educativa perteneciente a la universidad, de una manera similar a lo que han hecho otras instituciones educativas, con el plus de que es más interactivo con sus usuarios.

“En esta plataforma el alumno puede estudiar tanto preparatoria como una licenciatura e incluso maestría, todo a su ritmo. Además, contamos con los videos de todos los profesores explicando cada clase”, abundó.

En esta plataforma hay una barra de progreso que le indica qué tan cerca está el alumno de completar 100% de las clases, y qué tan apto es para realizar cada exa-

men. Cuando el estudiante considere que está listo, él es quien solicita que se le aplique el examen.

Aunque algunas personas podrían pensar que estudiar en línea podría exponer a los estudiantes a distracciones, los desarrolladores exhortan a desapegarse de esta idea, de que no existe la voluntad y disciplina de aprender por gusto.

“La educación en línea es eficiente en la medida en la que el

alumno tenga interés; un alumno puede estudiar en una universidad privada o escuela pública, y hay éxito en ambos casos. Las bases de cada contenido temático están en la plataforma sin ningún problema”, dijo como ejemplo Reyes.

LA TECNOLOGÍA HABLA

¿Qué innovaciones pueden ofrecer la educación y la tecnología en materia educativa? Además de la re-

ducción de brechas geográficas e incluso económicas, Daniela González, CEO y cofundadora de Epic Queen, destaca como beneficios el matiz autodidacta que adquieren las personas, y la motivación que puede generar la tecnología.

Epic Queen es una plataforma que nació dentro del Campus Party como respuesta a la inquietud de personas que buscan transmitir conocimientos de programación a niños y jóvenes, y uno de los métodos que utilizan es el llamado Code Party.

“Estamos acercando a los niños al coding a través de este evento, que nació como una fiesta, literalmente, donde haya pasteles, donde haya diversión, literalmente como un cumpleaños, personas, niños de seis años”, detalla.

Fue hasta que se realizaron alianzas como la concretada con Google que se pusieron como objetivo enseñar a los niños qué es lo que pueden hacer con la tecnología.

Algo similar fue lo que ocurrió con Jessica Mercedes, quien encabeza Coderise, una organización sin fines de lucro similar a lo realizado en Epic Queen, en la que se busca enseñar programación a niñas que habitan en países en vías de desarrollo.



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"

Lamejor opción del Sureste

85%
aceptación
de nuevo
ingreso

33
Posgrados en
el PNPC del
Conacyt

59
Licenciaturas

45 convenios
de colaboración
internacionales

1,501
estudiantes en
Movilidad y
Verano Científico

Conoce más en:

www.ujat.mx

@ujat

ujat.mx

- 3 BACHILLERATOS
- 11 LICENCIATURAS
- 3 LICENCIATURAS SABATINAS
- 11 ESPECIALIDADES
- 7 MAESTRÍAS

INNOVACIÓN Y ÉXITO

CAMPUS BACHILLERATO

Juárez Sur No. 6,
San Cristóbal Ecatepec,
Edo. de México.
Tel.: 5787 9433

CAMPUS ESTUDIOS SUPERIORES

Agricultura No. 16,
San Cristóbal Ecatepec,
Edo. de México.
Tel.: 5770 0633

  | www.uecatepec.mx



UNIVERSIDAD DE ECATEPEC

Educar por respeto al ser

EN LA UNE OFRECEMOS:

Gimnasio
Red WiFi
Frecuencia UNE
vía Internet
Taller de Serigrafía
y Aerografía
Incubadora de Empresas
Taller de Fotografía
Actividades Culturales
Actividades Deportivas
Canchas de Fútbol 7

Clinica de Atención
Psicológica
Lab. Hospedaje
y Recepción
Foro de Televisión
Bolsa de Trabajo
Cabinas de Radio
Planes de Becas
Cafetería
Biblioteca
Laboratorio de Cómputo

Gaceta UNE
Seguro contra
accidentes escolares
Lab. de Alimentos y Bebidas
Estacionamiento
Profesorado
altamente calificado
7 opciones de titulación
Horarios flexibles
Estudios con reconocimiento
de validez oficial ante la SEP

ESTUDIA UNA LICENCIATURA O POSGRADO
EN UNIDEP Y MEJORA TU FUTURO

OFERTA EDUCATIVA

Licenciaturas Presenciales

- Administración de Empresas
- Comercio Internacional
- Comunicación e Imagen Pública
- Contador Público
- Derecho
- Diseño Gráfico y Multimedia
- Diseño y Decoración de Interiores
- Educación
- Enfermería

- Enseñanza del Idioma Inglés
- Fisioterapia
- Gestión de Tecnologías de la Información
- Psicología Industrial
- Publicidad y Mercadotecnia
- Ingeniería en Sistemas Computacionales

Programas On-Line

- Lic. en Administración de Empresas
- Lic. en Educación
- Maestría en Educación
- Especialidad en Dirección de Negocios
- Especialidad en Educación

VENTAJAS DE ESTUDIAR EN UNIDEP

- Horarios flexibles
- Becas por desempeño académico
- Sin examen de admisión
- Sin costo de inscripción

- Apoyos económicos
- Calidad educativa
- Validez oficial ante la SEP
- Costos accesibles

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

lógralo

unidep.mx
01800 7UNIDEP
(8 6 4 3 3 7)



UNIDEPoficial

VIVIENDO LO QUE QUIERO SER



Universidad:

Información general

- En **Universidad Lucerna** hemos implementado toda una gama de proyectos y actividades para ofrecerte una formación Universitaria de clase mundial.
 - Contamos con **vinculación internacional** a través de idiomas, campamentos, diplomados, maestrías, prácticas profesionales en países como Estados Unidos, Canadá, Francia, España, Inglaterra, entre otros.
- Al concluir tu licenciatura tendrás todos los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para el desempeño correcto de tus actividades profesionales o ser un gran emprendedor de tu propia empresa.



25

años de fortaleza y
solidez académica

5090 0300 lucerna.edu.mx

Derecho / Psicología / Pedagogía / Informática / Gastronomía / Diseño / MKT
Contaduría / Negocios / LAE / Periodismo / Ing. en Sistemas / Turismo

**PARTICIPARÁ UNIVERSIDAD
MICHoACANA EN PROYECTO
INTERNACIONAL SOBRE
ENERGÍA GEOTÉRMICA**

La Casa de Hidalgo ejercerá un monto de 10 millones de euros aportados por la Comunidad Europea, la SENER y el CONACYT.

Para fortalecer el papel de la investigación científica en el desarrollo del sector energético, la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) participará en un proyecto internacional que busca tener acceso a los recursos geotérmicos para la generación de energía eléctrica y calorífica.

Con el nombre de GEMEX, en esta iniciativa se ejercerán 10 millones de euros que la máxima Casa de Estudios en Michoacán obtuvo en la emisión 2015-04 de la convocatoria Cooperación Internacional en Investigación y Desarrollo entre México y la Unión Europea en Energía Geotérmica.

A desarrollarse durante tres años, el proyecto está encabezado por la investigadora nicolaita Aida López Hernández, quien coordinará a un equipo de académicos perteneciente al consorcio Centro Mexicano de Innovación en Energía Geotérmica. Ellos tendrán estrecha vinculación con



UNIVERSIDAD MICHoACANA
DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
Cuna de héroes, crisol de pensadores

especialistas de Alemania, Italia, Holanda, Islandia, Francia, Noruega, Grecia, Reino Unido, Polonia y Bélgica.

Presentada en la Reunión Ministerial de Energía Limpia -en San Francisco, California- se aseguró que la propuesta cumple con las normas ambientales más estrictas y atiende cuestiones indispensables relacionadas con la aceptación social de la tecnología, sobre todo si es sustentable.

El proyecto permitirá incrementar conocimiento y la experiencia para reducir los riesgos tecnológicos y sociales, derivados del desarrollo y la explotación de los llamados Sistemas Geotérmicos Mejorados y los Sistemas Geotérmicos Súper Calientes.

Bajo estas condiciones, el estado de Michoacán -a través de la UMSNH y en el interés de su rector, doctor Medardo Serna González- continúa con una visión clara en la construcción de un mejor futuro.



Profesor de la UG realiza proyectos en agricultura hidropónica de fresas



Con el objetivo de lograr una mayor producción y rendimiento de la fresa cultivada en el Bajío, el profesor del Departamento de Agronomía en la División de Ciencias de la Vida del Campus Irapuato-Salamanca, Dr. Fidel René Díaz Serrano, desarrolla dos proyectos sobre los métodos de cultivo de la fresa en invernaderos.

Uno de los proyectos del Dr. Díaz Serrano, fue la experimentación sobre los efectos que tiene el arsénico en el agua de pozo en el cultivo de fresas en un sistema en el que se tiene controlada la nutrición y las condiciones ambientales del cultivo. Como resultado, se ha mostrado que la fresa tiene un potencial de rendimiento de 250 toneladas por hectárea, mientras en otros sistemas el rendimiento es de 100 a 120 toneladas por hectárea.

El otro proyecto que se encuentra en proceso es el desarrollo de una plataforma que se desplazará por medio de rieles, esto con la finalidad de lograr una mayor densidad de plantas en el invernadero. Bajo este sistema se espera duplicar la producción de fresas, pues pasaría de 80 mil fresas por hectárea, a 160 mil.

En el invernadero coordinado por el Dr. Fidel Díaz no hay desperdicio de los recursos, ya que se busca producir con los elementos disponibles, un ejemplo de esto es el reciclaje del agua que después del riego se recoge en unas canaletas, se canaliza a contenedores y posteriormente se utiliza para regar sembradíos de fresas.

www.ugto.mx

[FACEBOOKUGUAUTO](#) [TWITTERUGUAUTO](#) [TELEVISIONUGUAUTO](#) [GOOGLE+UNIVERSIDADDIGUANAJUATO](#)

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



Dra. Mónica L. Guzmán
Egresada de la Licenciatura
en Química de la
Universidad de Guanajuato

Valores UG

COMPROMISO SOCIAL

Desde su laboratorio en el Weill Cornell Medical College de Nueva York desarrolla investigaciones para **el tratamiento de la Leucemia**



UNIVERSIDADES EN MÉXICO YA DESARROLLAN SUS MODELOS

Tecnología atrae a estudiantes y genera inversión

Expertos proponen sistemas para generar productos o servicios donde los estudiantes detonen creatividad e innovación, combinadas con tecnología y enfoques multidisciplinarios

Juan Tolentino Morales
juan.tolentino@eleconomista.mx

El campo laboral donde los universitarios se desarrollarán está en constante cambio, en gran medida por el exponencial crecimiento de la tecnología derivada del Internet de las Cosas, que ha influido en cada vez más aspectos de la vida cotidiana.

Esto hace que los docentes en-

cuentren un gran desafío al introducir apropiadamente a sus alumnos a este nuevo panorama, sobre todo en la etapa universitaria, que por lo regular es el último bastión para un joven antes del mercado laboral.

Un ejemplo de cómo las instituciones educativas han reaccionado a este incesante cambio se da en Estados Unidos, en el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Esta universidad constituye un

ejemplo de la alianza tecnología-educación, que se caracteriza por el emprendimiento, llevar las ideas a la práctica.

El modelo del MIT deriva en que sus alumnos busquen desarrollar productos o servicios con un enfoque multidisciplinario, explicó Carlos Arámburu Iturbide, creador de Cursalia, una plataforma de educación *online* enfocada en el sector de la salud.

“Desde 1861, año de su fundación, en el MIT se han elaborado programas y carreras que han hecho de esta universidad un gran éxito. En ella se han generado 25,800 empresas actualmente activas, con estudiantes y académicos activamente participes”, abundó.



 La interacción entre diversas profesiones genera que los emprendedores tengan una noción real del proceso de emprendimiento y que aprendamos a generar empresas reales en el mundo real".

Carlos Arámburu Iturbide,
creador de *Cursalia*.

Estas prácticas resultan benéficas para la economía local, ya que se generan 3.3 millones de empleos, y si se reunieran los ingresos anuales de todas las empresas generadas en el MIT, constituirían la decimoprimera potencia económica mundial –explicó Arámburu Iturbide–, ya que una de cada seis de estas empresas tiene al menos 100 empleados.

¿A qué se debe que allá se realice eso y en México no? Arámburu Iturbide considera que esto tiene más que ver más con un ecosistema en busca de desarrollo que con la existencia y disponibilidad de tecnología, pues ese ambiente es el emprendedor.

En este tipo de ecosistemas, dijo el creador del sistema de cursos de salud

en línea (Cursalia), se enfoca en realizar organizaciones y actividades dirigidas a la educación e investigación, pero también a formar capital social entre todos los emprendedores.

MODELO DE ESCUELA, INVERSIÓN Y EMPRESA

A pesar de ello, lo verdaderamente atractivo es cómo esa potencia educativa en ciencias lo logra y –en voz de Iturbide– responde, en primera instancia, a generar una red de profesionales constituido por estudiantes y académicos de las distintas áreas del MIT, pero en el que también se involucran inversionistas y emprendedores. ▶



Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro

El trabajo persistente desde 1923 de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (UAAAN), la ha llevado a posicionarse como una de las mejores universidades del agro de México, pues gracias a su alto nivel de investigación ha traspasado fronteras.

Actualmente la UAAAN cuenta con más 5 mil alumnos de todo el país, inscritos en 21 programas educativos de licenciatura y 18 programas de nivel posgrado que la Universidad ofrece en Coahuila y Chiapas en sus campus de Saltillo, Torreón y Cintalapa.



La profesionalización de los Profesores Investigadores los lleva a contar con 55 integrantes del Sistema Nacional de Investigadores, 24 Cuerpos Académicos con seis líneas de investigación.

Por otra parte se reconoce que el 50% de los programas de doctorado han sido acreditados ante el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), mientras que el 44% de las maestrías se encuentran acreditadas ante el PNPC. Por su parte a nivel licenciatura, el 65% de las carreras se encuentran acreditadas ante el indicador de calidad.

Destacamos que el 50% del alumnado recibe algún tipo de beca, y todos los programas de licenciatura incluyen un semestre de prácticas profesionales. En el postgrado, los alumnos cuentan con apoyos para realizar estancias académicas y profesionales en Centros de Investigación nacional e internacional.

El trabajo que buscó originalmente Don Antonio Narro Rodríguez, de crear una Escuela de Agricultura inclusiva sigue presente, al recibir estudiantes de todos estados del país y del extranjero, lo que fortalece la diversidad y hace que nuestros campus tengan un ambiente multicultural que nos enriquece y permite reafirmar que la UAAAN es para todos, tanto así, que nos sentimos orgullosos de ser una Universidad inclusiva, ya que apoya con su sistema de becas a alumnos que llegan de las zonas más vulnerables del país; cabe mencionar que más de 500 alumnos son de origen indígena.

La planta de profesores destaca la calidad de su investigación y de los cursos que imparte; el 90% son de tiempo completo, de los cuales 176 cuentan con el grado de Doctor, lo que representa el 31% de su planta académica se encuentran dentro del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP). Se destaca que con esta planta de trabajadores especializados en el área agronómica se comparte el conocimiento actualizado con los estudiantes de nuestra Universidad.

En la UAAAN estamos conscientes del firme compromiso de incrementar el profesionalismo en el agro mexicano, por lo que seguimos adelante con la preparación de nuevas generaciones que se encuentren a altura de la difícil situación silvagropecuaria que vivimos a nivel mundial a causa del cambio climático, la erosión de los suelos, entre otros factores que dificultan el generar alimento de calidad para todos; por eso seguimos trabajando para lograr la sustentabilidad alimentaria mediante el desarrollo de tecnología agrícola actualizada, y así alcanzar el bienestar alimenticio de los mexicanos.



Liderazgo
en el campo mexicano



La Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, posicionada como una de las mejores universidades de agronomía a nivel nacional se encarga de formar profesionales en sus **21 licenciaturas, 2 especialidades, 9 maestrías y 7 doctorados**, en sus **3 centros de estudios** localizados dos en Coahuila y uno en Chiapas.





De la mano de lo anterior, los cursos los imparten emprendedores exitosos, es decir, una mezcla de académicos, emprendedores e inversionistas, por lo que, según consideró el directivo de Cursalia, crean una mezcla de teoría y práctica para dar las clases.

En tanto, la asignación de proyectos en las universidades se hace de una manera multidisciplinaria. “(La interacción entre) diversas profesiones genera que los emprendedores tengan una noción real del proceso de emprendimiento y además que podamos aprender a generar empresas reales en el mundo real”, comentó.

A pesar de que esto pudiera sonar imposible en nuestro país, Arámburu Iturbide reconoció que hay un rezago, pero que se ha comenzado a actuar.

Un caso que muestra cómo se comienza a trabajar en esta problemática son los convenios entre instituciones educativas y empresas, cuya base es alcanzar el conocimiento de la mano de la práctica.

INFLUENCIA EN MÉXICO

Un ejemplo de ello es lo realizado por la Universidad de América Latina (UAL), donde se desarrolla un programa que podría entrar en los lineamientos que sigue el MIT.

“La universidad tiene su propio departamento de innovación en tecnología, explicó Eduardo Reyes, académico de la UAL. Ahí nos encargamos de innovar con sentido; por ejemplo, un proyecto está basado en los requerimientos establecidos por la contaminación de los lagos; la certificación de las



granjas camaroneras para la exportación de camarón requiere de la toma del PH y del nivel de oxigenación cada dos horas, así que desarrollamos un dispositivo que lo hace sin ningún problema”, agregó.

Mientras contemplaba este dispositivo durante la séptima edición del Jalisco Campus Party, el académico explicó lo que se realiza en su institución educativa; al ser cuestionado sobre al papel de la tecnología en el proceso de aprendizaje de sus alumnos, lo resumió en una palabra: motivación.

“El alumno se motiva más con la tecnología e incluso quiere participar en ella. La innovación en tecnologías no es sólo para generar, sino también una cuestión de identidad, y en el proceso, captar inversionistas que se interesen en las nuevas tecnologías, y que éstas aporten a la sociedad”, detalló.

La educación debería evolucionar desde la manera tradicional en

que se practica a un mayor involucramiento y vinculación con las empresas, con ejercicios similares a un *hackatón* (evento masivo de desarrollo de aplicaciones de la Campus Party), consideró Rogelio Rocha, vicepresidente para México y América Latina de UST Global, proveedora de servicios de tecnologías de la información.

“Se debe crear un lugar donde se le permita al alumno ser creativo, detonar sus capacidades y su nivel de innovación de manera exponencial; (la educación de hoy) de entrada es muy secuencial, repetitiva, mientras que en Estados Unidos hacen interacciones, algo más multidisciplinario”, abundó.

La firma que Rocha encabeza, explicó, realiza un internado para estudiantes en los últimos semestres de la carrera. “Si son de mecatrónica, etcétera, nos llevamos de 30 a 50 muchachos a la empresa y los entrenamos en temas pa-

ra proyectos reales, con nuestros propios clientes”.

Las universidades deberían acercarse a empresas de estas características, instó por su lado Arámburu Iturbide, tal como lo hicieron los creadores de HP e Intel antes de que siquiera esos nombres existieran.

“La tecnología que generan es tan avanzada que estas empresas se enfocan en un mercado global y hace que los ingresos de esa empresa sean a nivel global; además, la economía local de esa universidad obtiene ingresos de todo el mundo, lo que al final del día repercute en mayores sueldos que siguen dando impulso”, explicó.

En la UAL, dijo Reyes, la búsqueda de inversionistas para levantar el proyecto y su comercialización es algo que se tiene en mente, lo cual da experiencia y reputación a sus desarrolladores (alumnos, en este caso), para incluso pensar en hablar de ganancias.

Sobre el proyecto de medición de contaminación de agua, dijo: “Estamos en el trámite de la patente. Es un poco largo camino porque hay componentes que ya están patentados; sin embargo, el concepto en general no lo está. Tenemos otros proyectos para otros requerimientos, no tanto la robótica, sino las herramientas de medición, sensores de temperatura, salinidad, de contaminación del agua; es lo que tratamos de hacer”, abundó.

Los rendimientos, añadió, se pueden negociar, dependiendo de qué tipo de inversionista sea el que está involucrado en la negociación. “Al final ganan la universidad, la empresa y el alumno”, dijo.



“La educación de hoy es muy secuencial, repetitiva; en Estados Unidos hacen interacciones, algo más multidisciplinario”.

Rogelio Rocha,
vicepresidente para México y
América Latina de UST Global.

PREGUNTA POR NUESTRAS
PROMOCIONES



Universidad
UNIVER
Ser, Crecer, Saber y Dar
Fundada en 1955®



• **Bachilleratos**

Técnicos / Semiescolarizado / UdeG

Plantel el Álamo

Av. Niños Héroes #683, Col. Álamo Industrial
Tel: 3635-4230 / 3635-6690

Plantel Pila Seca

Marcelino García Barragan #2602, Col. Rancho Blanco
Tel: 3838-1003 / 3838-1004

Plantel Independencia I

Independencia #416, Col. Rancho Blanco
Tel: 3659-9669 / 3635-0251

Plantel Independencia II

Independencia #393, Col. Rancho Blanco
Tel: 3639-7824 / 3657-4648

Plantel Tonalá

Hidalgo #180, Col. Tonalá Centro
Tel: 3683-1180 / 3683-3316

• **Licenciaturas**

Ejecutivas / Escolarizadas / UdeG

Plantel Jardines del Bosque

Av. Niños Héroes #2578, Col. Jardines del Bosque
Tel: 3647-2282 / 3647-0690

Plantel Vallarta

Av. Vallarta #4449, Col. Jardines de San Ignacio
Tel: 3122-1072 / 3122-1127

Plantel Loma Bonita

Av. López Mateos #2551, Col. Loma Bonita
Tel: 3133-0587 / 3133-0590

Plantel Rosas

Av. las Rosas #221, Col. Chapalita
Tel: 3121-0240 / 3540-1606

• **Posgrados**

Especialidades / Maestrías

Inscríbete Ya

Plantel Ávila Camacho

Av. Ávila Camacho #2089, Col. Chapultepec Country
Tel: 3853-6136 / 3824-2178

Plantel Basílica

Av. Ávila Camacho #225, Col. El Capullo
Tel: 3633-1563 / 3633-1983

Plantel Jardines del Country

Av. Ávila Camacho #2012, Col. Country Club
Tel: 3817-1586 / 3817-1971

Plantel Centro Histórico

Pino Suárez #168, Col. Centro Histórico
Tel: 3614-9430 / 3613-9280

Rectoría General: Av. Niños Héroes #2578, Col. Jardines del Bosque, Guadalajara, Jal.
Tel: 3121-8010 / 3540-1600 / www.univer.mx

AMPLIAR LAS HABILIDADES DE LOS ESTUDIANTES, FUNDAMENTAL: OIT

Las claves para la empleabilidad

En los próximos años, el perfil ideal de los aspirantes incluirá habilidades que hoy con frecuencia no obtienen en la escuela

María del Pilar Martínez
pmartinez@eleconomista.mx

Las empresas buscan que sus empleados tengan habilidades como comunicarse eficazmente, trabajar en equipo, buenas competencias interpersonales, resolución de problemas, buen uso de tecnologías de la información, disposición y capacidad cognitiva, y flexibilidad para abordar las labores.

Son las competencias laborales que los empleadores han detectado como el desafío para las nuevas generaciones, las cuales deben desarrollar los jóvenes para incorporarse con éxito al mercado laboral.

Especialistas en recursos humanos detallan que se trata de una tarea que involucra a todos los sectores y que debe combatirse la falta de información sobre las oportunidades que hay para los jóvenes, desde el gobierno, la iniciativa privada y las organizaciones de la sociedad civil.

De acuerdo con Mónica Flores, directora general de Manpower Group, 35% de las habilidades básicas cambiarán en el siguiente lustro y en el 2020 las compañías requerirán: resolución de problemas complejos, pensamiento crítico, creatividad, gestión de personas, colaboración, juicio y toma de decisiones, orientación al servicio, negociación y flexibilidad cognitiva.

Asimismo, destaca que las competencias del siglo XXI deben tener cualidades de carácter ante "un ambiente cambiante: curiosidad, iniciativa, persistencia, adaptabilidad, liderazgo, conciencia social y cultural".

Noémie Feix, consultora de la Universidad de Mercados Laborales del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), explica que "si los jóvenes egresan y no encuentran empleo aunque haya ofertas de trabajo, parece claro que



LAS EMPRESAS buscan cualidades específicas en sus candidatos. FOTO: ARCHIVO

no tienen las competencias que requieren las empresas. Además, en los sectores que reclutan, no se ofertan suficientes matrículas en educación técnica. Esta falta de trabajadores formados obstaculiza el crecimiento de las industrias complejas".

Mauricio Sánchez, socio director de Stoenen & Human, comenta que es indispensable fortalecer en los jóvenes aspectos como la responsabilidad, la puntualidad, el trabajo en grupo, que sumados a las habilidades técnicas, incrementan las posibilidades laborales de los jóvenes.

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social ha emprendido acciones para brindar a los jóvenes las habilidades indispensables para incorporarse de manera permanente al mercado laboral formal; en algunos estados del país, se han firmado acuerdos con las universidades

a fin de que se comprometan a que sus estudiantes se vuelvan buscadores de empleo, que experimenten el modelo de educación dual y que los sectores productivos se acerquen a las universidades para saber qué tipo de recursos humanos se necesita.

Entre las empresas con convenios de vinculación y capacitación están General Motors, BMW y Ford, de la industria automotriz, así como la alemana Bosch, y las nacionales Grupo Sevillana de Matehuala, Grupo la Superior y Transportes Urbanos y Suburbanos Tangamanga.

"Debemos asegurarnos que esas oportunidades se conozcan entre los jóvenes que las necesitan, incluso que conozcan la importancia de emplearse en un trabajo formal", aseguró Pedro Borda Hartmann, presidente de la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos.

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), incrementar las habilidades para la empleabilidad desde los planes de estudio es fundamental. Muchos jóvenes no se emplean porque les piden un currículum que no tienen, porque no saben hacerlo o desconocen la forma adecuada para presentarse a una entrevista de trabajo y cómo desenvolverse para elevar sus posibilidades de obtenerlo.

Pero no sólo eso es necesario, dicen empleadores, hay que trabajar porque haya una reducción de la brecha entre las competencias educativas de los jóvenes y la demanda de los distintos sectores económicos.

Esto haría más dinámicos los sectores económicos, pues contaría con capital humano capacitado y de alto nivel.

LEYES ADAPTADAS

Respecto del marco legal, Ricardo Martínez Rojas, socio director de De la Vega & Martínez, comenta que ya se adecuó la Ley Federal del Trabajo para adoptar esquemas más maleables que permitan a los jóvenes emplearse con contratos flexibles y la contratación de jóvenes a prueba para entrenamiento inicial y por temporadas.

Fabien Chemlel, especialista de recursos humanos de Red Ring, destaca que los sistemas de reclutamiento, incluso, ya incorporan software en el que es posible detectar las competencias de cada candidato, de ahí que es importante que los jóvenes tengan claro que "desarrollar sus competencias mejora la posibilidad de conseguir y conservar su empleo, y de mantener un aprendizaje permanente".

Los especialistas en recursos humanos coincidieron en que los empleadores buscan la garantía de que los jóvenes que solicitan un empleo cuenten por lo menos con las competencias básicas y que puedan resolver problemas, tomar iniciativa y comunicar con los miembros del equipo, en vez de limitarse a seguir rutinas establecidas.

Datos al cierre del primer trimestre del 2016 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo muestran que el número de profesionistas ocupados en el país es de 7.9 millones de personas.

Estos datos indican que las áreas con el mayor número de ocupados se encuentran representadas por la económica administrativas, las ingenierías y la de educación, sólo estas tres áreas alcanzan un poco más de los 5 millones de profesionistas ocupados en el país.

Las áreas que muestran el menor número de ocupados son ciencias físico-matemáticas, humanidades y ciencias biológicas, con apenas 318,013 profesionistas ocupados en estas áreas.

Recomendaciones de especialistas de Mercados Laborales del BID:

- Apostar por carreras técnicas en sectores estratégicos.
 - Fortalecer la orientación vocacional.
 - Permitir experiencias de aprendizaje en el lugar de trabajo para jóvenes profesores.
 - Involucrar a las empresas en la educación técnica.
- FUENTE: MERCADOS LABORALES (BID)

OBSTÁCULOS

Las principales dificultades para cubrir un puesto:

35% de los candidatos no cumple el perfil a 100 por ciento.

34% le falta habilidades técnicas.

22% carece de experiencia.

17% adolece de habilidades profesionales.

13% busca de un mayor sueldo al ofrecido.

FUENTE: MANPOWER

**ELEGÍ PREPARAR
MI FUTURO**

Licenciaturas

Ciencias Sociales y Humanidades

- Ciencias de la Comunicación
- Derecho
- Turismo

Ciencias Exactas e Ingenierías

- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería en Comunicación
- Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica

Arte, Arquitectura y Diseño

- Arquitectura
- Diseño para la Comunicación Gráfica

Ciencias Económico Administrativas

- Administración
- Contaduría Pública
- Mercadotecnia
- Negocios Internacionales

Ciencias de la Salud

- Enfermería
- Medicina
- Nutrición
- Odontología
- Psicología

Bachillerato

- Bachillerato U de G

Plus LAMAR

- Carreras incorporadas a la U de G y a la SEP.
- Intercambios al extranjero.
- Convenios con más de 2,000 empresas.
- Validez internacional
- Prácticas profesionales desde 3er semestre
- Instalaciones Deportivas



Todos los planes de estudio
están incorporados a la U de G.

EMPLEADORES NO CUBREN PLAZAS ESPECÍFICAS PORQUE NO HAY PERFILES CON ESOS ENFOQUES

Vincular planes escolares y de empresas, el reto

El sector privado promueve entre los estudiantes perfiles de conocimiento que les permitan emplearse o crear sus empresas

Lilia González
lgonzalez@eleconomista.com.mx

México enfrenta la paradoja de presentar altos niveles de desempleo entre jóvenes egresados de educación media superior y superior, mientras que cuenta con un gran número de empleadores que no encuentran gente con habilidades requeridas.

El problema radica en que las carreras técnicas o profesionales no están vinculadas con la demanda laboral inmersa en la tecnología y, peor aun, la formación básica no genera las competencias que requiere la compañía.

Las empresas se quejan casi en 40% de que no encuentran o es muy difícil encontrar jóvenes con competencias que buscan; de la misma forma, 35% de los jóvenes se queja de que es difícil encontrar un empleo, establece Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

En plena era de la tecnología e innovación, compañías, industrias y comercios demandan personal que genere valor a la empresa, refiere el presidente de la Comisión de Educación de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), Francisco Lerena Campos.

“El nuevo colaborador debe ser una persona con habilidades técnicas suficientes, con capacidad de vincularse rápidamente al sector productivo, saber y creer en las ideas del mercado”, explica el especialista del comercio.

Ante el desafío de la llamada Revolución Industrial 4.0, el sector empresarial requerirá de personal técnico y especializado, porque la lucha de los países en el mundo se-



“Existe una carencia de competencias laborales desde la comprensión de lectura, la redacción, la posibilidad de resolver conflictos, habilidades manuales para la mecánica e ingeniería, las matemáticas y el hablar y escribir inglés”.

Juan Pablo Castañón,
presidente del CCE.

40% de las empresas en México se queja de que no encuentra o es muy difícil encontrar jóvenes con competencias que buscan, de acuerdo con el CCE.

35% de los jóvenes en el país se queja de que es muy complicado emplearse por primera vez en México.



MANOS A LA OBRA

La industria se encuentra en el proceso de selectividad de empleos, en la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) “estamos haciendo convenios con quienes van hacer la oferta para ver qué tipo de técnicos o profesionistas quiere el sector productivo y poder absorberlos. Porque hay muchachos que estudian carreras

en las que no hay mercado”, comenta Raúl Rodríguez, vicepresidente del organismo privado.

La responsabilidad que tienen las autoridades (federal o estatales) y los empleadores es determinar qué carreras tienen mayor demanda en función de los procesos de producción, como las ingenierías técnicas. “No es que ya no queramos más abogados, pero es-

tas carreras ya están saturadas y el desafío es que haya demanda laboral”, menciona.

Se estima que para el 2020 a nivel global habrá un déficit de 85 millones de trabajadores con capacitación media y alta, en donde áreas con mayor dificultad para encontrar personal idóneo serán los oficios manuales calificados, los ingenieros, técnicos, representantes de ventas, así como personal de contabilidad y finanzas, reveló el presidente del CCE.

Las razones principales de la dificultad para cubrir vacantes son: falta de competencias técnicas (“habilidades duras”), escasez de candidatos idóneos, falta de experiencia y habilidades de empleabilidad (“habilidades básicas”) y expectativas de sueldo.

México tiene que romper el círculo vicioso de que la empresa quiere experiencia y el joven pide trabajo pero no se le da por la falta de la misma.

Los retos son que desde la base las escolaridades media superior y superior se combinen con experiencia laboral; y que haya empresas que se especialicen en formar esos perfiles, asevera el vicepresidente de la Canacintra.

URGEN INCENTIVOS

La Iniciativa Privada ya empuja programas educativos en los que el universitario no sólo se quede con el perfil de emplearse en una firma sino que se autoemplee en diferentes proyectos.

“Un muchacho dice que en lugar de una empresa pone su negocio de servicios. Lo que se busca es la innovación y creatividad en el sector empresarial. Generar el empleo y autoempleo en lo que el país toma las riendas de crecimiento”, describe Rodríguez.

El CCE, la Canacintra, la Coparmex, la Concanaco, entre otras agrupaciones, cuentan con convenios con la Secretaría de Educación Pública (SEP) para la formación de jóvenes de educación media superior y superior, con el propósito de capacitarlos desde el primer semestre de su carrera en la escuela, para luego irse a la empresa como aprendices, quienes posteriormente serán parte de la plantilla laboral de la industria o comercio.

Actualmente la SEP otorga becas a los estudiantes, mientras que la empresa otorga un apoyo económico sin compromisos laborales. Pero lo que se pretende es institucionalizarlo en empresas pequeñas y medianas, porque las grandes ya están saturadas, el reto es permear en las pymes. El problema es que faltan recursos fiscales, como deducción a la inversión, certeza jurídica y apoyos públicos, manifiestan los empresarios.

Colegio Morelos

"Viviendo con valores"



Programa Bilingüe para Preescolar y Primaria.

Nuestra institución es reconocida por la Universidad de Cambridge como Preparation Center.

Maternal

Preescolar

Primaria

Secundaria

Preparatoria

Av. Teopanzolco No. 1000 Col. Recursos Hidráulicos (777) 101 02 07 ext. 0121 y 0114

[f Colegio Morelos](#) / [@colegio_morelos](#) / www.colmor.edu.mx



PARA TOMAR UNA DECISIÓN EN TU EDUCACIÓN, EL ECONOMISTA ES LA OPCIÓN

Conoce las mejores universidades de México.

Suplemento Universidades.
Próxima edición noviembre 2016.

SUSCRÍBETE D.F.: 5237 0766, INT. 01 800 018 8000, suscrip@eleconomista.com.mx

Síguenos en nuestras redes sociales   

Ventas de Publicidad contáctanos: 5326 5454 ext. 2460



UNIVERSIDAD
ICEL UI
Estudia, vive y cumple tus metas.

¡TRANSFORMA TU MUNDO,
COMIENZA YA
TU LICENCIATURA!

Llega
más lejos
con una
**EDUCACIÓN
COMPLETA.**

CAMPUS: CDMX, EDO. DE MÉX. y MORELOS

BACHILLERATOS

LICENCIATURAS

LICENCIATURAS PARA EL
DESARROLLO EJECUTIVO

ESPECIALIDADES

MAESTRÍAS

Contact Center: 5350 9100 |
www.icel.mx |

Emprender: ¿cuestión de carreras?

Estudiantes y profesores emitieron sus opiniones con respecto a la amplitud del campo laboral actual y la importancia del emprendedurismo en sus carreras



Emprendedurismo

“Sí lo incluyen los profesores en sus clases. Es como el nuevo plan, el emprender. Más que lo teórico ya es más técnico. Te enseñan a que tengas esa mentalidad de emprender, a dar más”.

Melissa Hurtado,

*Lic. en Mercadotecnia y Publicidad. Tercer cuatrimestre.
UNIVERSIDAD DE LONDRES, PLANTEL LUIS CABRERA*

“Tenemos una crisis en el empleo, a pesar de que hay gente con poca preparación. Un egresado debe tener las mismas facilidades y todos nos merecemos un trabajo, obviamente no va a ser muy bien pagado y que se acople a sus necesidades. Me queda claro que necesito una mejor preparación y aprovechar si te encuentras en una escuela particular o de gobierno, deben tener las mismas oportunidades”.

Emprendedurismo

“Sí, en las materias de economía y gestión empresarial nos preparan, nos enseñan cómo administrar una empresa y cómo sostenerla para llevarla lo más alto”.

Gerardo Zúñiga,

*Lic. en Tecnologías de la Información. Tercer cuatrimestre.
UNIVERSIDAD DE LONDRES, PLANTEL LUIS CABRERA*



Emprendedurismo

“En la UNAM, percibo que los maestros mandan el mensaje de: resígense a ser empleados. Ser un líder lo enseñan en una escuela privada. Existen programas del gobierno que permiten formar miniempresas, pero mucha gente no lo sabe. En la Universidad de las Américas los maestros nos comentan que podemos trabajar en empresas, en hospitales o por nuestra cuenta”.

Alejandro Vega,

*Lic. en Relaciones Internacionales. Segundo semestre.
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PLANTEL ROMA*

“Para encontrar empleo, depende de las capacidades de la persona. Estoy consciente de que no hay la cantidad de trabajo para abarcar la población de universitarios. Estudio en la UNAM y en la Universidad de las Américas y me siento confiado por mi preparación para encontrar un trabajo”.

“Veo el panorama del empleo un poco desolador y bastante crítico. Hay propuestas interesantes como la de El Primer Empleo, pero aún está difícil para los jóvenes”.

Emprendedurismo

“En el caso de Psicología, que yo conozca, sé que hay taller o un área específica para emprendedores y es la incubadora de empresas. Sería conveniente para tener una visión más clara de lo que se puede hacer de manera independiente o paralelo a algún trabajo”.

Profesor Eduardo Lara,

Académico: Lic. en Psicología.

UNIVERSIDAD DE LONDRES, PLANTEL LUIS CABRERA



Emprendedurismo

“En nuestras clases no lo tenemos contemplado, y apenas estoy empezando. No sé si más adelante tengamos una materia o taller del tema. Creo que es importante que se imparta no sólo en Comunicación Visual, sino en todas las carreras, para que te den las herramientas y que puedas irte abriendo camino tú solo”.

Abraham Misai Moisés Quiroz,

*Lic. en Comunicación Visual. Segundo semestre.
UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN*

“El empleo dependerá de qué universidad salgas. A muchos egresados les dan preferencia de alta alcurnia y la realidad es que el empleo es escaso, y por la economía los salarios no mejoran, aunque tengas una carrera. Sí es importante no quedarse estancado, no quedarse en concluir la licenciatura, sino ir por la maestría y el doctorado”.

Emprendedurismo

“Es bastante importante, necesitas ser un emprendedor para poder tener una mejor vida, un mejor trabajo y así organizar mejor tu vida y tu trabajo”.

Esteban Esquivel Mejía,

*Lic. en Tecnologías de la Información. Tercer cuatrimestre.
UNIVERSIDAD LONDRES, PLANTEL LUIS CABRERA*

Emprendedurismo

“En algunos materiales sí lo llevamos, como en diseño al realizar tu producto, y si puedes, lo vendes. En medios impresos nos enseñan a dónde podemos ir para comprar materiales y la forma en que se comercializa con ellos. Es muy importante este tema porque cuando sales al mercado también se tiene contemplado que no todos los estudiantes van a parar a una agencia o a una empresa, muchos quieren emprender por su cuenta”.

Daniela Alejandra López Guadarrama,

*Lic. en Comunicación Visual. Quinto semestre.
UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN*

Emprendedurismo

“Lo llevamos en algunas materias de administración y cuando sales te exigen mayores aptitudes y creatividad. Lo ven los empleados y eres más importante para conservar un empleo y eso es bueno”.

Karim Beltrán,

*Lic. en Tecnologías de la Información. Tercer cuatrimestre.
UNIVERSIDAD DE LONDRES, PLANTEL LUIS CABRERA*

De grande quiero ser Médico Veterinario como mi papá...

Mexicana de Becas es una organización que opera un Fondo de Ahorro Educativo desde hace más de 23 años, permitiendo a padres de familia con hijos menores de 11 años ahorrar, de forma flexible y en la medida de sus posibilidades, para cubrir total o parcialmente los costos de la educación futura de sus hijos.



PRINCIPALES BENEFICIOS QUE TENDRÁS AL AHORRAR CON NOSOTROS:

- Ahorro para un fin específico: la educación.
- Plazos de ahorro a 4 y 5 años.
- Rendimientos competitivos en promedio superiores a la inflación y Cetes.
- Convenios con Universidades de prestigio nacionales y extranjeras.

Estos convenios dan a nuestros Beneficiarios la oportunidad de contar con las herramientas necesarias para enfrentar un mercado laboral que es cada vez más competitivo.

- 46 Universidades nacionales.
- 5 Universidades extranjeras.
- 4 organismos que nos enlazan con más de 200 universidades en el extranjero.

Nuestros convenios con Universidades privadas de prestigio brindan a nuestros Suscriptores y/o Beneficiarios descuentos en colegiaturas y/o inscripción en los diferentes niveles que maneja la Institución Educativa.

Actualmente, contamos con una extensa red de Universidades a nivel nacional e internacional, que ofrecen una amplia oferta educativa en Licenciaturas, Ingenierías, Maestrías, Doctorados, Diplomados, Cursos de idiomas, así como carreras especializadas.

¡La inversión que construye el futuro educativo de tus hijos!

01 800 23 22 700
contacto@mb.com.mx
Mexicana de Becas

Fideicomiso especializado para la educación
operado por Santander (2003285)

MB Mexicana de Becas
Fondo de ahorro educativo

Testimonios



Emprendedurismo

“En mi materia propiamente no está contemplado el tema de emprendedurismo, ya que el plan de estudios que marca la SEP no lo incluye; sin embargo, la universidad sí maneja programas de emprendedurismo privado y social. Este tema es sumamente importante para los jóvenes sobre todo por el perfil de nuestros alumnos y el de la universidad, que es líder en licenciaturas creativas. Los alumnos al salir generan despachos visuales o de materiales de video”.

Olivia Ruiz,

*Lic. Psicología Social y maestría en Psicología Clínica
Docente en la carrera de Comunicación para la Alta Dirección.*

UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN



Emprendedurismo

“Cualquier carrera sacaría mucho provecho del tema de emprendedores y creo que es algo que vamos a utilizar mucho y cada vez más en esta generación, pero también veo complicado que lo integren a la carrera de Psicología. Podría ser un diplomado, una especialidad o un curso, pero no creo que sea necesario en mi carrera”.

Manuel Ovadía,

Lic. en Psicología. Séptimo semestre.

UNIVERSIDAD DE LONDRES, PLANTEL LUIS CABRERA



“Es difícil encontrar trabajo. Te tardas mucho tiempo en colocarte; es por eso que te tienes que preparar. Y aunque tengas los conocimientos y las capacidades, te enfrentas a alguien que está más especializado, tiene más habilidad en ciertas cosas y tienes que saber un poquito de todo”.

Emprendedurismo

“Sí llevamos esa orientación porque nos dejan desarrollar modelos de negocios, servicios o de productos que a lo mejor pueden tener una utilidad a futuro. Es bastante importante que nos den ese enfoque, pues si no encuentras trabajo, tienes idea de algún proyecto. Hay varias que han salido, como Chilim Balam; de un proyecto de una escuela se convirtió en negocio”.

María Fernanda Castañón,

Lic. en Mercadotecnia. Octavo semestre.

UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN



“Colocarse en un empleo es complicado. No se puede con una licenciatura encontrar un trabajo bien pagado. Un profesionista está ganando el mínimo a veces; lo que piden más es la experiencia, pero las empresas no nos contratan si no la tenemos. Actualmente, estoy trabajando en una empresa deportiva como vendedora. Ahí abrí mi panorama y dije que no me voy a quedar ahí toda la vida, e incluso para subir hay que tener licenciatura, para ser gerente”.

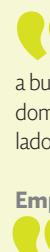
Emprendedurismo

“Sí, en la carrera con la materia de administración y microeconomía. Lo que buscan es emprender y hacernos ver más allá de ser como empleados, sino tener alguna empresa”.

Amarany Soberones,

Lic. en Mercadotecnia y Publicidad. Tercer cuatrimestre.

UNIVERSIDAD DE LONDRES, PLANTEL LUIS CABRERA



“El empleo lo veo muy escaso, difícil y cada día está peor. Voy a buscar empleo y continuar preparándome y tengo una ventaja al estar titulado y seguir preparándome”.

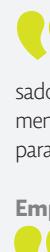
Emprendedurismo

“No, en mi carrera no me dieron alguna materia de emprendedurismo, pero mi carrera se trata de cómo conseguir mis clientes y litigo. Es muy importante porque no debemos pensar que al salir de la carrera en una empresa me funcionará, te ayuda el ser emprendedor para poner tu propio despacho”.

Oscar Elías Molina Muñoz,

Lic. en Derecho. Egresado, presentó su examen profesional.

UNIVERSIDAD LATINA



“Prepararte es más importante y saber que hay muchos egresados buscando un empleo. Y tener la mentalidad de que debes dar lo mejor para la empresa”.

Emprendedurismo

“Sí, lo llevamos en la materia de economía y finanzas. Es muy importante porque en la mayoría de las empresas ya te piden ser líder y desarrollar proyectos. Esto implica que desarrolles más de tus capacidades, y eso es bueno”.

José Roberto Martínez,

Lic. en Tecnologías de la Información. Tercer cuatrimestre.

UNIVERSIDAD DE LONDRES, PLANTEL LUIS CABRERA



“Creo que si te preparas adecuadamente, puedes entrar a una buena empresa, en un buen puesto. Me enfoco en preparar, en terminar la carrera para poder tener las herramientas para ser competitivo a nivel laboral”.

Emprendedurismo

“En mi carrera no, porque la carrera de psicología no lo tiene en su plan de estudios. En mi carrera no es importante si te inclinas en psicología clínica, pero en organizacional quizás si es trabajar en empresas”.

Ashore Goycolea,

Lic. en Psicología. Tercer Semestre.

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PLANTEL ROMA



Instituto Universitario Patria

Licenciaturas

- Educación
- Diseño de Interiores
- Diseño Gráfico
- Entrenamiento Deportivo
- Derecho
- Negocios y Relaciones Internacionales

Becas UP

Con promedio de 8.5 en el bachillerato, se otorgará BECA DEL 50% en colegiatura.

Todas las becas serán sujetas a aprobación

**INCORPORADOS
A LA SEGEY
CLAVE: 31MSU0036X**

Tels: (999) 941-77-84 y 941-69-40 ext.104

promo@universidadpatria.edu.mx [promoción@instituto-patria.edu.mx](mailto:promocion@instituto-patria.edu.mx)
Periférico Norte Km 2.5 s/n Colonia San Ramón Norte CP. 97117
Mérida, Yucatán. México.

Once Tec, always Tec.



Inicia tu Proceso de Admisión
para Carreras Profesionales

Prueba de Aptitud Académica

9 de julio

Campus Ciudad de México
Tel. 5483 2025

■ /TecCCM
▼ @TEC_CCM

Campus Estado de México
Tel. 5664 5536

■ /ITESMCEMoficial
▼ @ITESMCEM

Campus Santa Fe
Tel. 9177 8230

■ /TecCampusSantaFe
▼ @Tec_CSF

factor
Tec