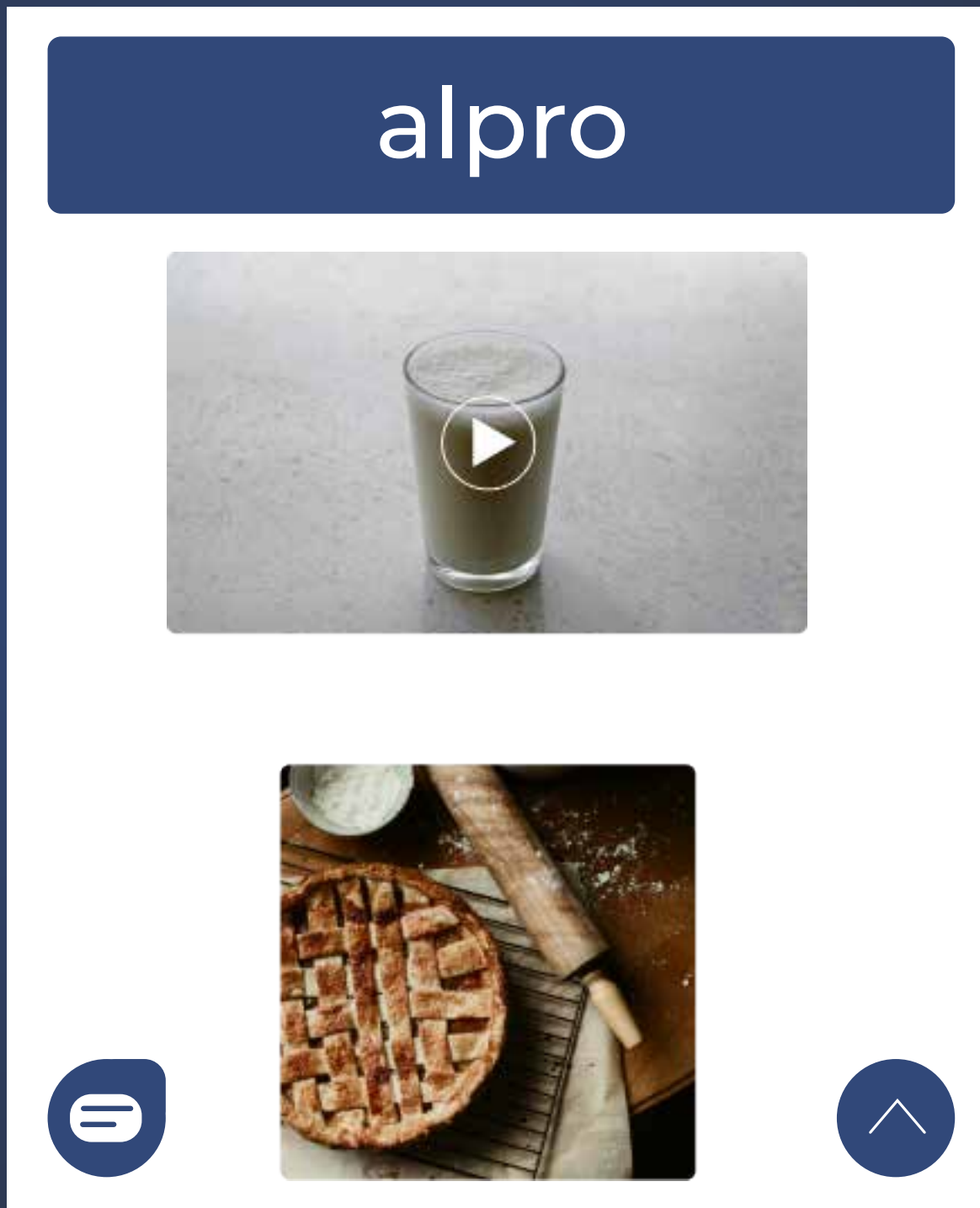


MATTEO MIGLIORISI

PROGETTO USER INTERFACE



INDICE

Homepage	2
Carrello	3
Ingrediente	4
Prodotto	5
Categoria	6
Palette	7
Flusso Utente	8

File Figma:

<https://www.figma.com/file/UmltPckPzYM1h2M5Kn7DND/Progetto-Start2Impact---User-Interface?node-id=0%3A1>

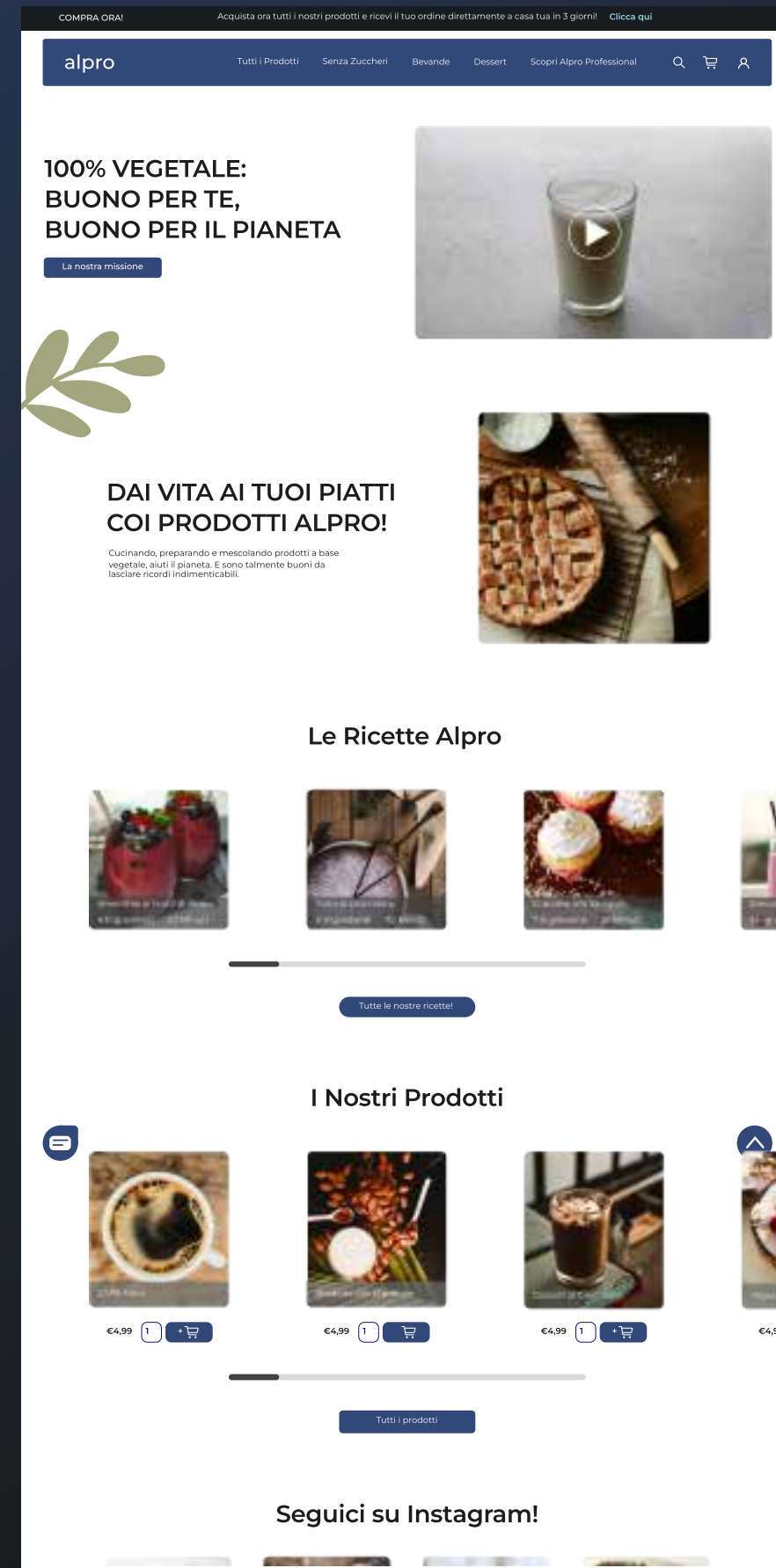
HOMEPAGE

Nella Homepage del sito troviamo in alto un **Header** che resta **fisso**, in modo da facilitare la selezione delle categorie, o il raggiungimento del Carrello, o del Login.

Ho testato il **contrasto** dei colori usati, in modo da verificare che i **testi** siano **facilmente leggibili**, e usato un **linguaggio**, e una **struttura, semplici**, in modo da guidare l'utente che non ha molta dimestichezza con Internet.

Ho creato dei **pulsanti** come "Tutti i Prodotti", che rendono subito il loro **significato**, per rendere **chiaro** agli utenti cosa raggiungeranno cliccando sopra essi, e li ho realizzati grandi abbastanza da essere **facilmente cliccabili**, e **leggibili**, anche per chi ha problemi motori, o alla vista.

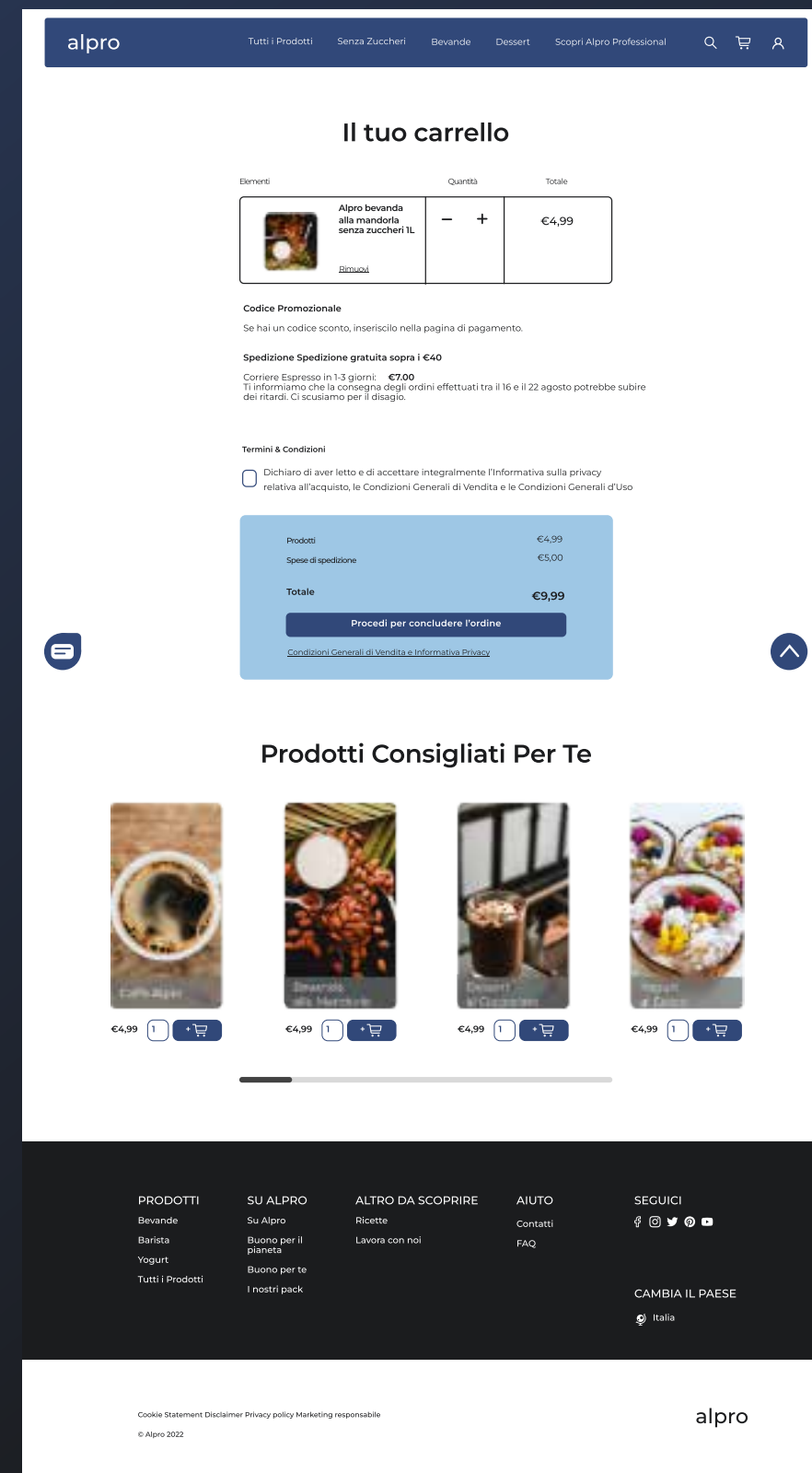
Ho inoltre **raggruppato i prodotti**, e basta cliccare sopra essi per raggiungere la pagina del prodotto.
Ho inoltre reso gli **elementi** del sito **ripetuti** e **coerenti**.



CARRELLO

Nella pagina del Carrello ho evidenziato l'azione “**Rimuovi**” nella casella del prodotto, per non creare difficoltà nella rimozione di un prodotto dal Carrello, e nella casella a fianco, la possibilità di **aumentare** o **diminuire** la **quantità** è indicata chiaramente dal più e dal meno.

Nella sezione di Pagamento ho creato **gerarchia** sfruttando i **colori** in modo da mettere in risalto il pulsante di pagamento, e renderlo facilmente rintracciabile.

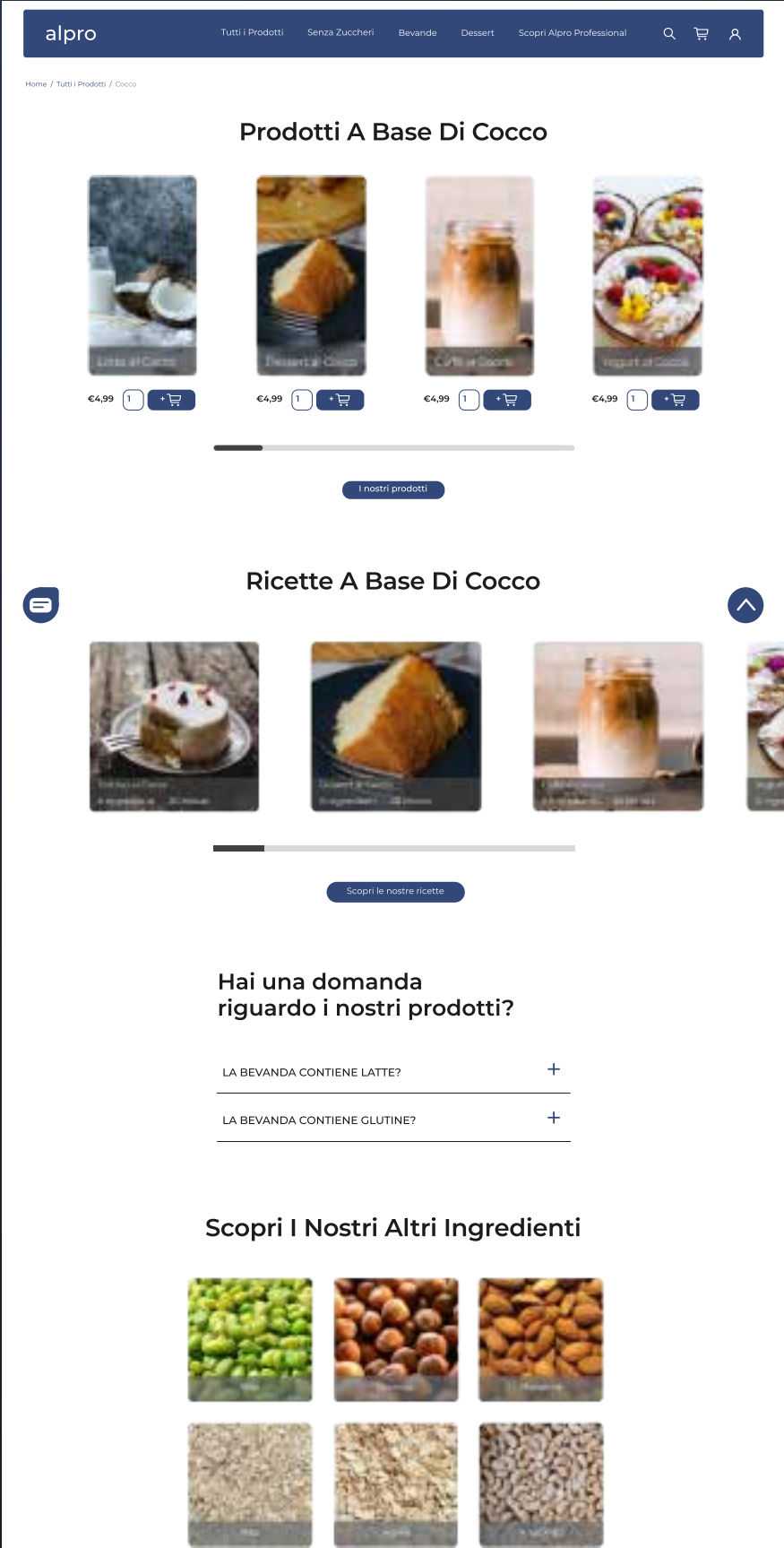


INGREDIENTE

In questa pagina ho posizionato dei **Breadcrumb** in alto a sinistra, in modo da **orientare** l'utente e fargli capire dove si trova nel sito, e dargli la possibilità di **tornare** alla **pagina precedente**, o alla **Home**.

Al centro della pagina troviamo le **domande frequenti** riguardo gli ingredienti usati, cliccando sulla domanda verrà mostrata la risposta.

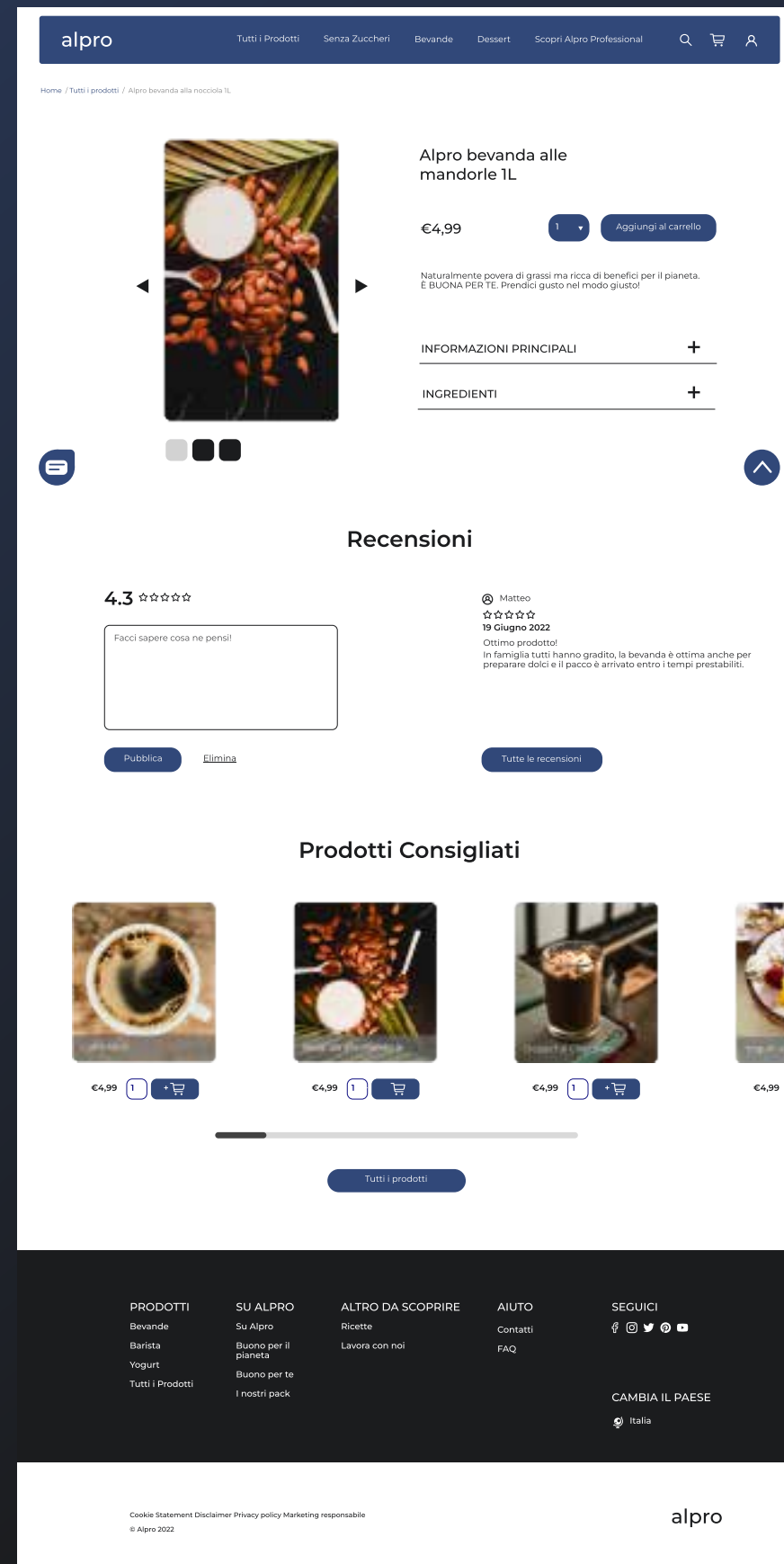
In fondo alla pagina ho disposto gli altri ingredienti a formare una **griglia**, basterà cliccare su uno di essi per venire indirizzati alla pagina dell'ingrediente.



PRODOTTO

Nella pagina del prodotto ho dato la possibilità di sfogliare le **foto del prodotto**, grandi, in modo da essere **ben visibili**, e inoltre **facilmente scorribili**, cliccando o sulle freccette per andare avanti o indietro, o cliccando sulle miniature in basso.

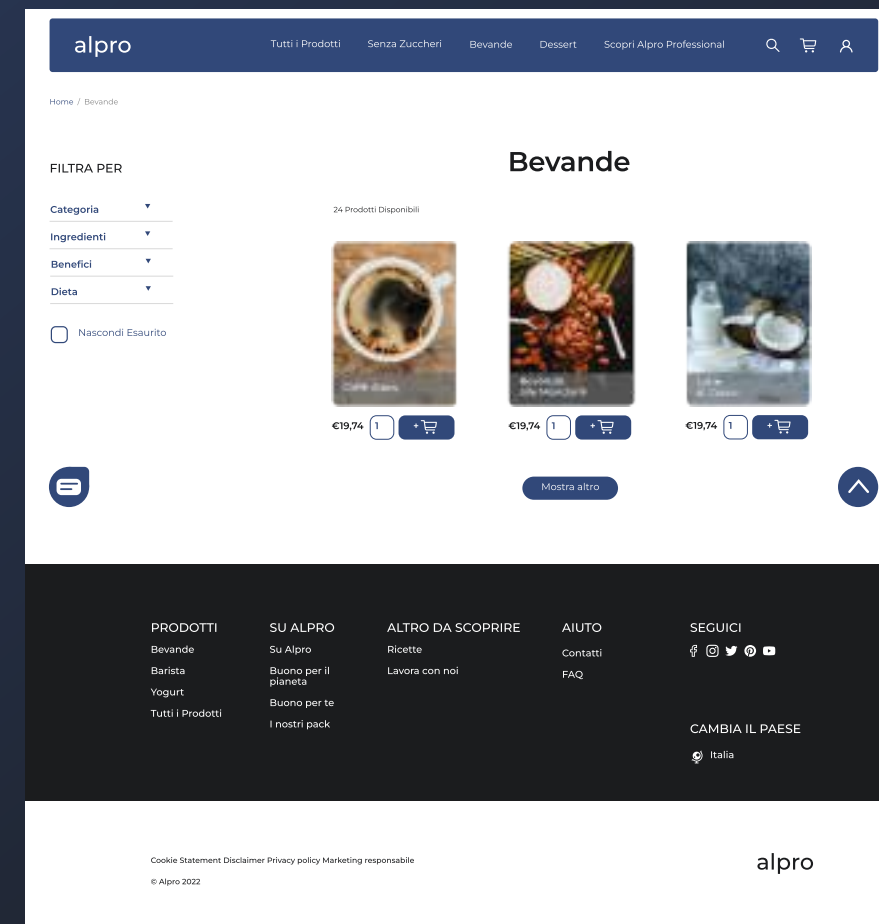
Sotto al campo per compilare le recensioni ho posizionato un **pulsante** per **pubblicare**, e uno per **eliminare** tutto ciò che si è scritto, e li ho resi **ben distinguibili**, inoltre cliccando su “Tutte le recensioni”, è possibile caricare tutte le recensioni pubblicate.



CATEGORIA

Nella pagina di Categoria dei prodotti ho usato dei **filtri chiari**, e **semplici**, con la possibilità di selezionare i sottofiltri cliccando la freccetta accanto.

Sotto ai prodotti ho creato un pulsante “**Mostra altro**”, per rivelare ulteriori prodotti, in modo da non mostrare all’utente troppi prodotti direttamente, e per evitare di dover cambiare pagine per vederli tutti.



PALETTE

Per la palette ho scelto quattro colori, di cui due muted colors, il **Dark Cornflower Blue**, simile al blu usato sul sito di Alpro, e il **Pale Cerulean**, e li ho usati per creare gerarchia, ad esempio nella pagina del Carrello, nella sezione di pagamento, per mettere in evidenza il pulsante di pagamento.

Per il background del sito ho usato il **Bianco**, e ho usato l'**Eerie Black** al posto del nero, perchè il nero puro sul bianco stanca gli occhi del lettore.

Dopo aver scelto i colori, ho controllato che il contrasto fosse adeguato, usando il sito Contrast Checker, e ho pure provato ad usare i prototipi col filtro luce blu, in modo da capire se fosse tutto ben visibile anche per chi lo usasse.

#9EC7E5

#314879

#FFFFFF

#1B1C1E

FLUSSO UTENTE

Nel Flusso Utente realizzato, l'utente parte dalla **Home**, clicca sulla sezione **Bevande** dall'Header, seleziona una **bevanda alle mandorle**, e, una volta nella **pagina del prodotto**, la aggiunge al **Carrello**, infine clicca sull'icona del Carrello.

Per migliorare la visione del Flusso Utente ho animato i prototipi, in modo da rendere il processo più realistico.

