

Save The Duck

Progetto di Matteo Migliorisi

Indice

Save The Duck	2
Grafica	3
Design System	9
Prototipi	14

Figma: <https://www.figma.com/file/rVST2DGGWwWlOwlf7mPKpk/Save-The-Duck?node-id=0%3A1>

Save The Duck

Save The Duck nasce nel 2012 con la missione di creare un prodotto che **rispetti** gli **animali**, gli **uomini**, e l'**ambiente**.

I piumini sono realizzati con **materiali 100% vegani**, al posto di venire utilizzate piume vere, viene utilizzata ovatta sintetica termoisolante, e l'azienda supporta ogni anno realtà che combattono per la salvaguardia del pianeta.

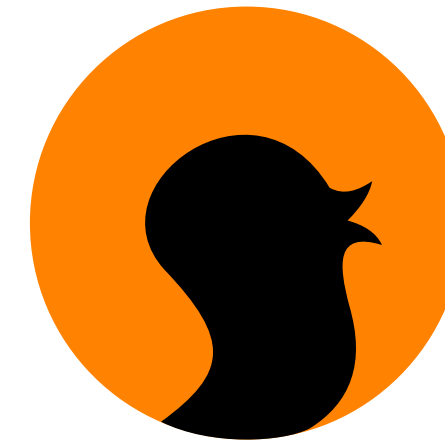
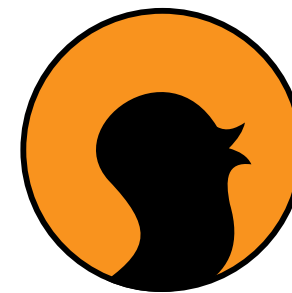
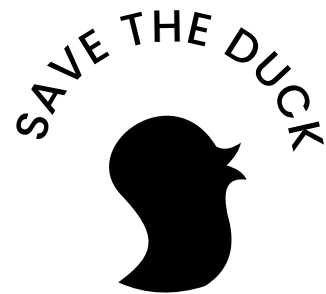
Nel 2019 Save The Duck si aggiudica il riconoscimento di **PETA** come **azienda dell'anno**.

Grafica

Creazione Logo

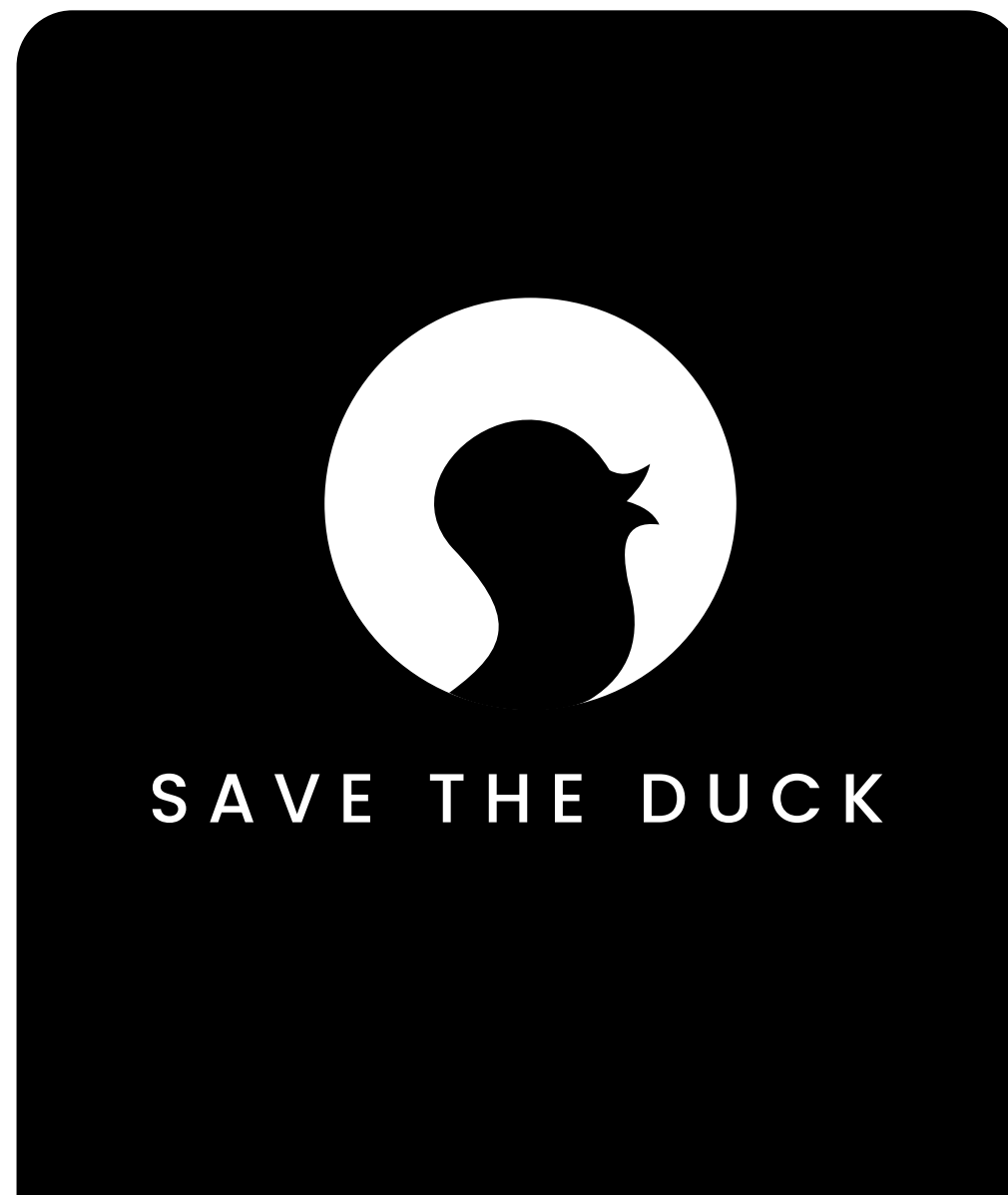
Il processo di realizzazione del logo è consistito nel prendere il **logo originale**, analizzarlo per capire cosa bisognava lasciare, e cosa togliere.

Ho quindi deciso di dargli un aspetto **moderno** e **semplice**, per da riflettere il design dei prodotti Save The Duck.



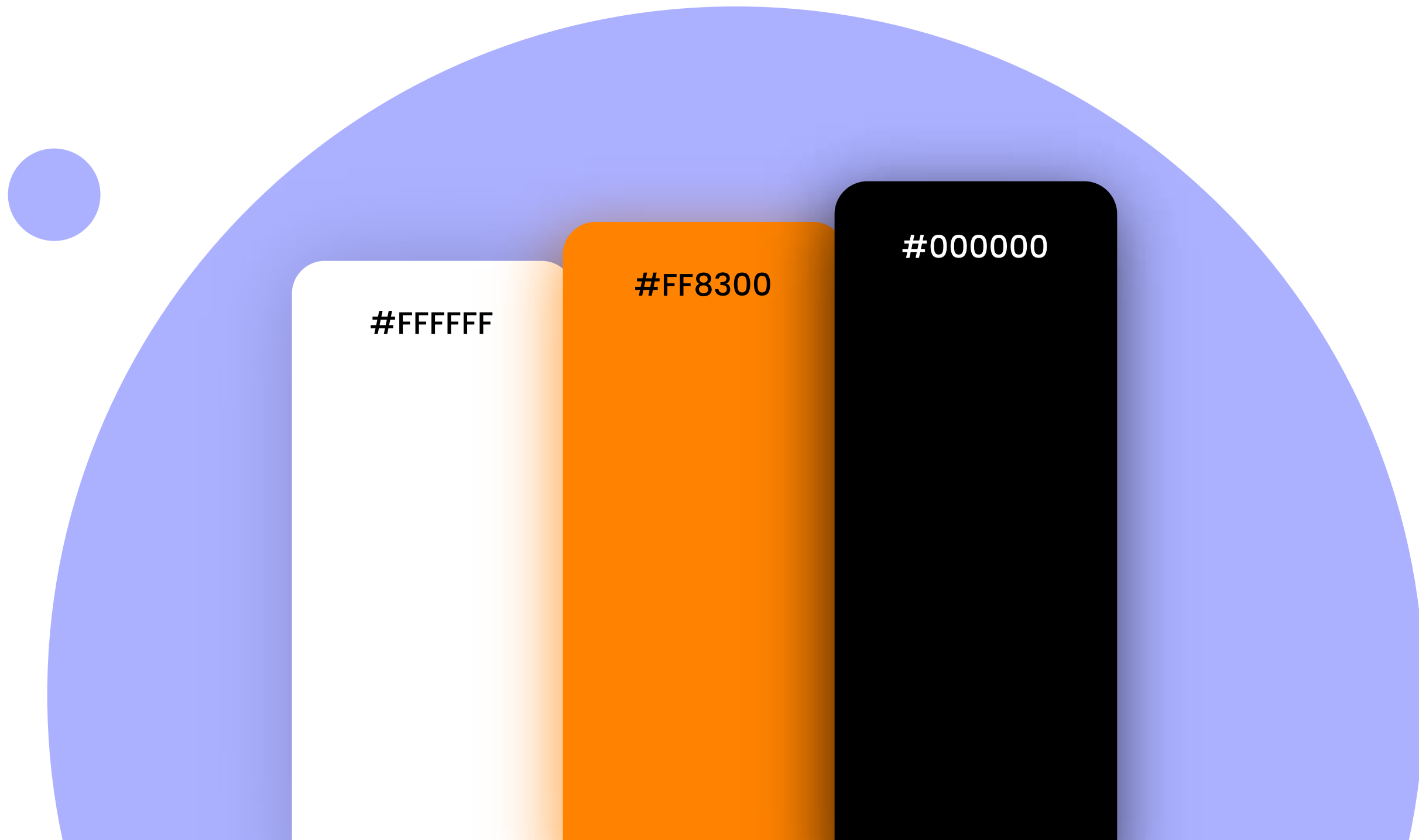
SAVE THE DUCK

Ho realizzato il logo pure in **bianco e nero**, per rendere l'idea di come verrebbe in situazioni in cui non è previsto l'uso dei colori, e per mostrare il contrasto.



Palette

Ho realizzato la palette sfruttando i colori principali del sito originale: il **bianco**, l'**arancione**, e il **nero**.





Font

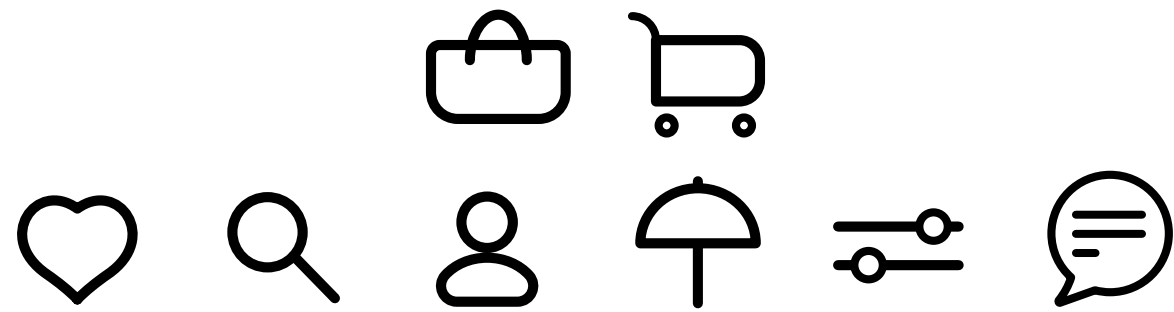
Per la comunicazione e il sito del brand ho scelto il font **Poppins**, perchè la sua forma **arrotondata** richiama l'aspetto dei piumini, e il logo del brand.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890


Titolo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Icon Set



Design System




Per la creazione dei prototipi ho utilizzato **Figma**,
e l'app Figma Mirror.

Per la versione **Desktop**
ho utilizzato una griglia con **12 colonne**, e ho settato
i **margini** a **40**, e il **gutter** a **30**.

Per la versione **Mobile** ho invece utilizzato una griglia
con **4 colonne**, e settato i **margini** a **24**, e il **gutter** a **16**.

Ho scelto come font **Poppins**, con cui ho realizzato i
diversi **text styles**.

Ho realizzato vari **componenti** per il sito, come i bottoni,
e li ho modificati per adattarli alla versione Mobile
del sito.



Poppins 70 Medium

Poppins 44 Medium

Poppins 35 Medium

Poppins 25 Medium

Poppins 22 Medium

Poppins 20 Medium

Poppins 16 Medium

Poppins 16 Medium

Poppins 16 Regular

Poppins 14 Regular

H1 Headline

H1 Headline Mobile

H2 Headline

H3 Headline

H3 Headline Mobile

H4 Headline

Button 1-2 Text

Button 3 Text

Body Text

Footer Text

Bottone Primario
Desktop

Click Here!

Bottone Secondario
Desktop

Click Here!

Bottone Terziario
Desktop

Click Here!

Bottone Primario
Mobile

Click Here!

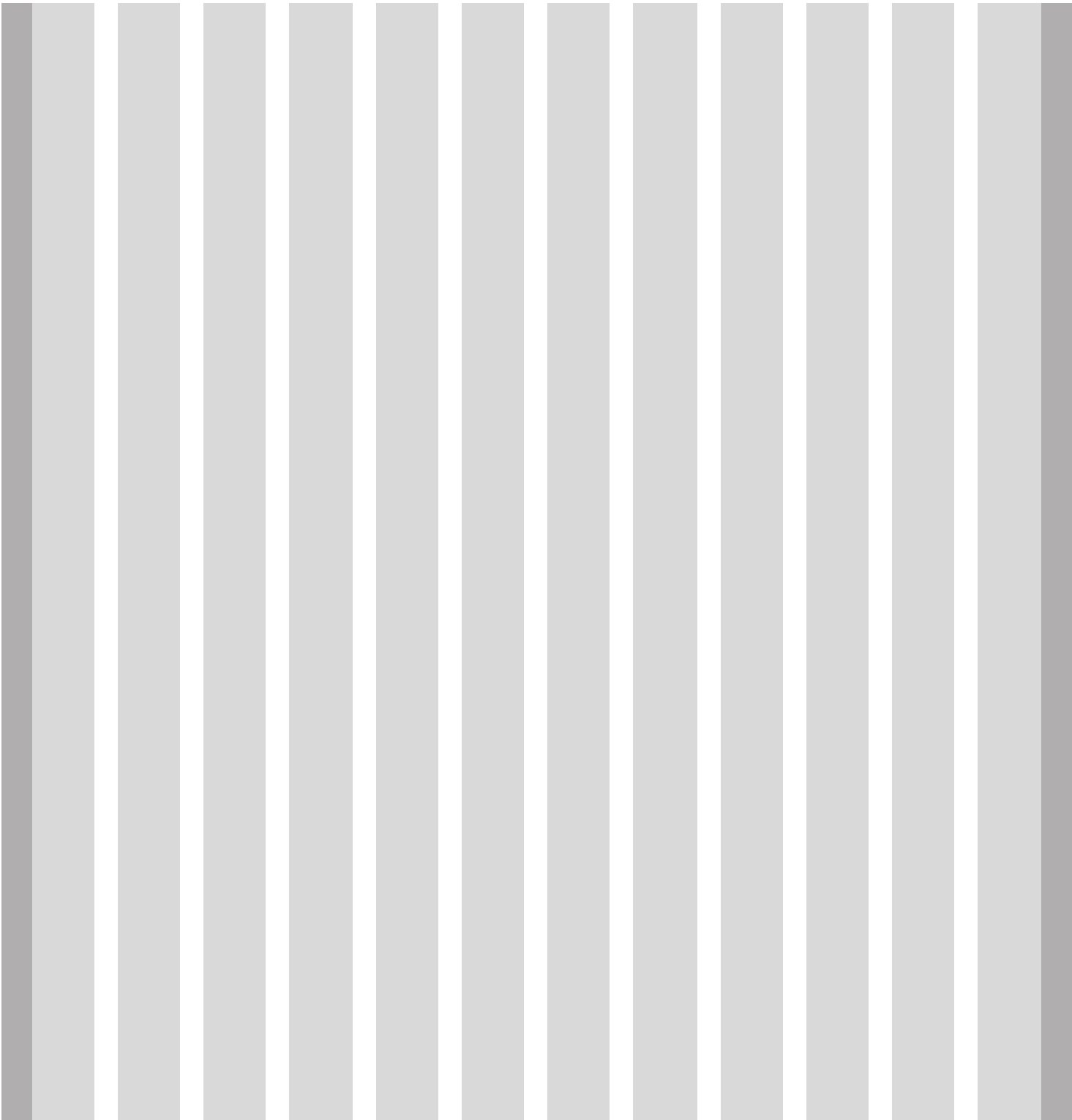
Bottone Secondario
Mobile

Click Here!

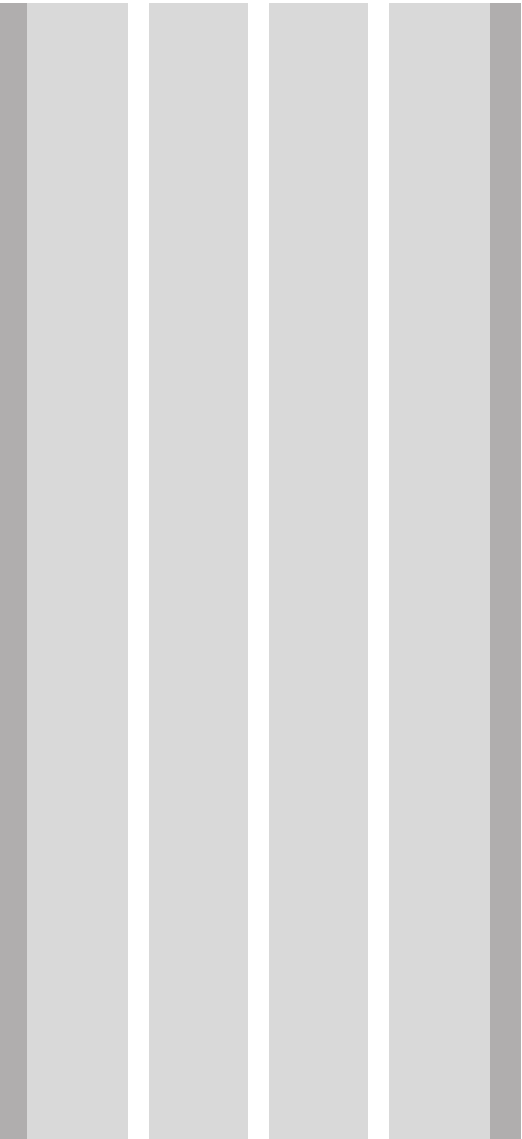
Bottone Terziario
Mobile

Click Here!

Griglia Desktop



Griglia Mobile



Prototipi

Figma: <https://www.figma.com/file/rVST2DGGWwWlOwlf7mPKpk/Save-The-Duck?node-id=0%3A1>

Homepage Desktop

Ho modificato l'**header**, e reso il **navigation menu** più coerente, in quanto prima era confusionario, e sembrava ci fossero due header separati.

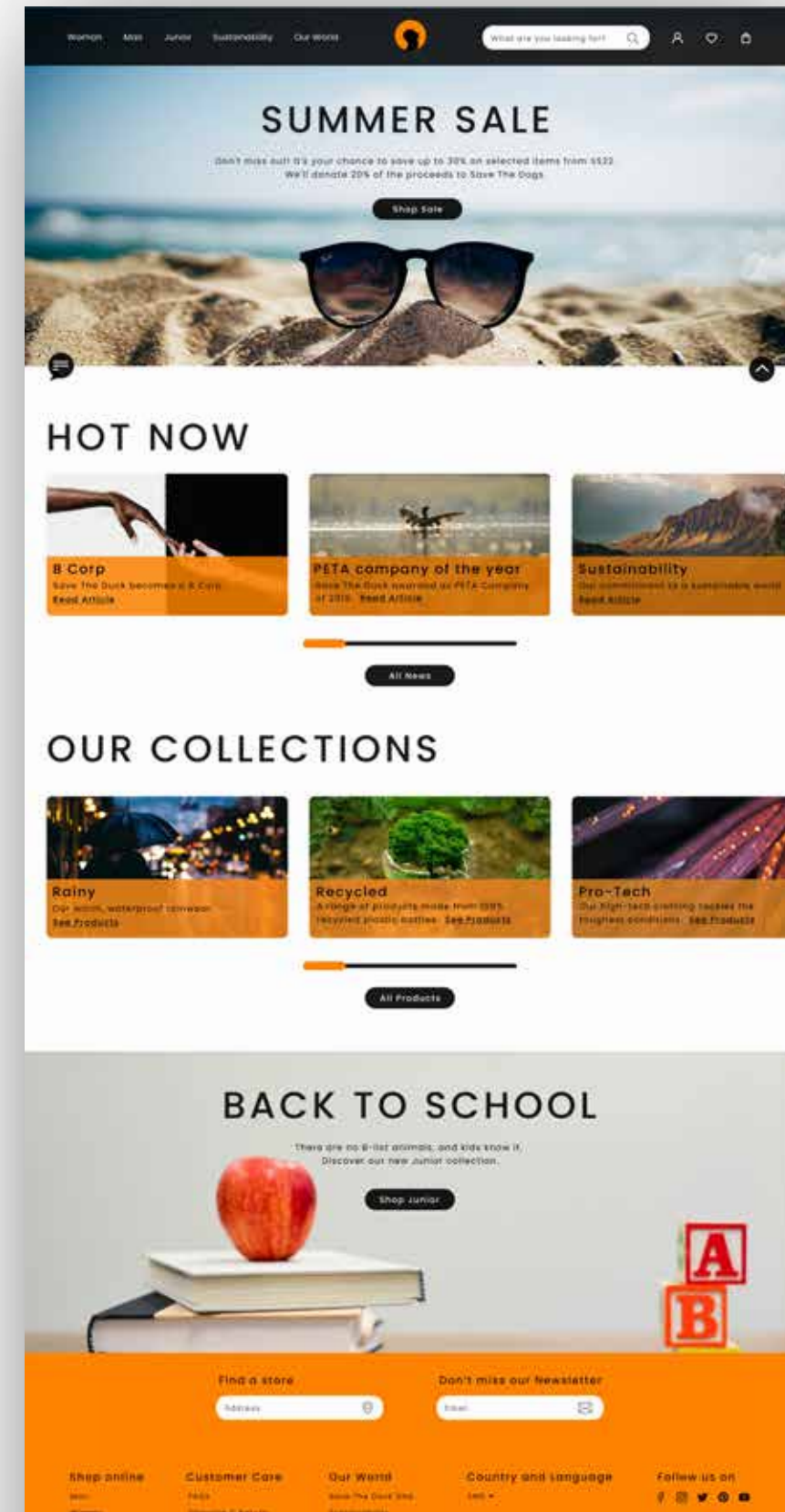
Ho aggiunto **contrasto** e **gerarchia**, sia tramite l'utilizzo dei colori, sia aumentando la differenza di grandezza tra titoli e body.

Esteticamente ho dato un **aspetto** più **semplice** e **moderno** al sito.

Ho raggruppato i **caroselli** e creato più ordine nella pagina.

Ho aggiunto i pulsanti di **live chat** e di **scroll to top**, che restano fissi sullo schermo.

Ho sistemato il **footer** in modo da essere unico, piuttosto che diviso in due sezioni.



Category Desktop

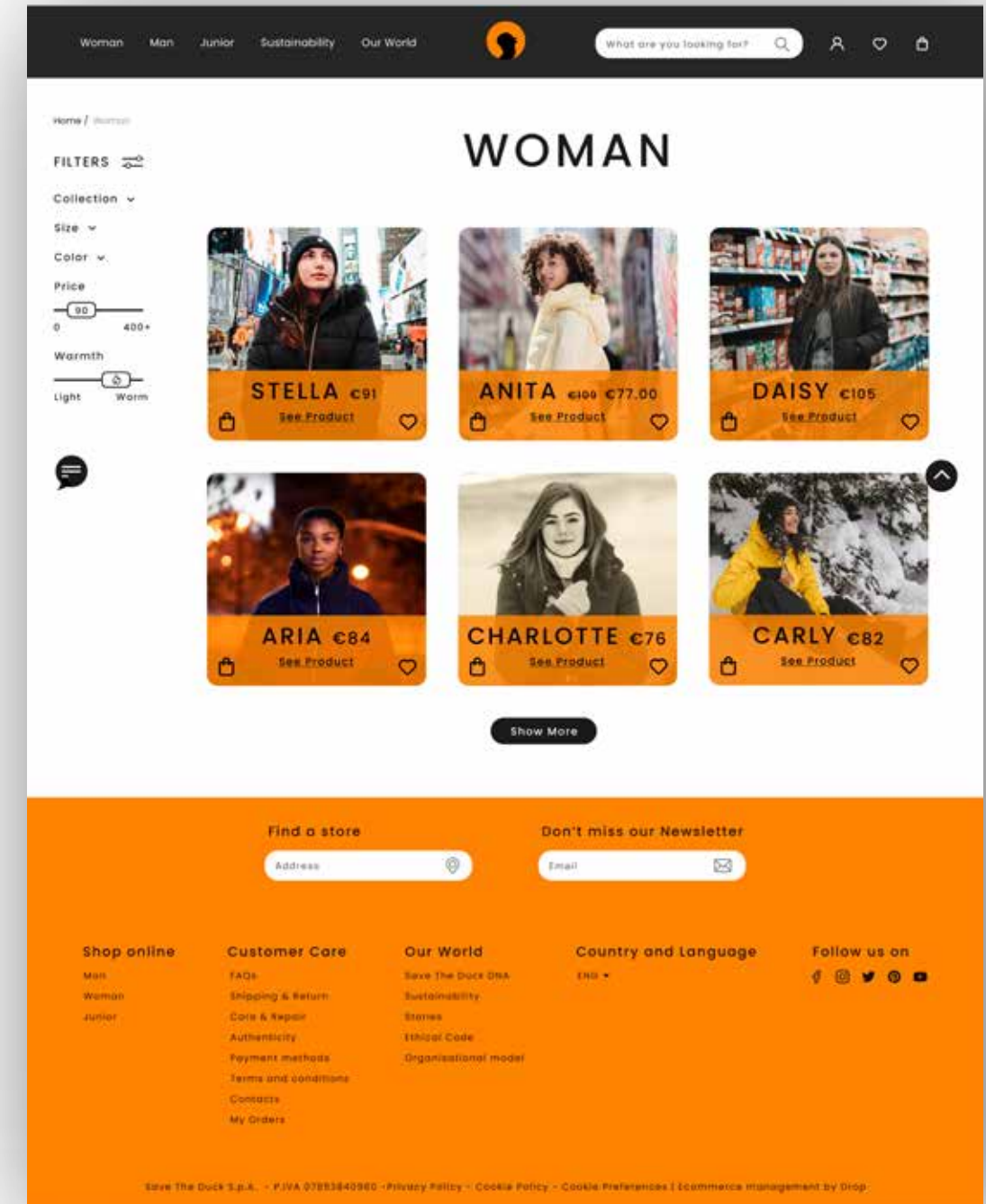
Ho spostato i **filtri** sul lato sinistro, sotto l'header, e ho eliminato il bisogno di dover cliccare su "FILTERS" per selezionarli, in modo da semplificare, e velocizzare il processo.

Ho aggiunto i **breacrumb**, in modo da poter navigare con maggior facilità nel sito, senza rischiare di perdersi.

Ho posto un **limite** ai **prodotti** che possono essere visti nella stessa pagina, in modo da non sopraffare l'utente mostrando decine e decine di elementi tutti insieme.

Per farlo ho dato la possibilità di rivelare ulteriori prodotti cliccando sul pulsante **"Show More"** piuttosto che dividere le categorie in pagine.

Ho aggiunto il pulsante del **carrello**, e raggruppato quest'ultimo col pulsante della wish list, e il nome del prodotto col prezzo.



Product Page Desktop

Anche in questa pagina ho realizzato dei **breadcrumb** per orientare i visitatori sul sito.

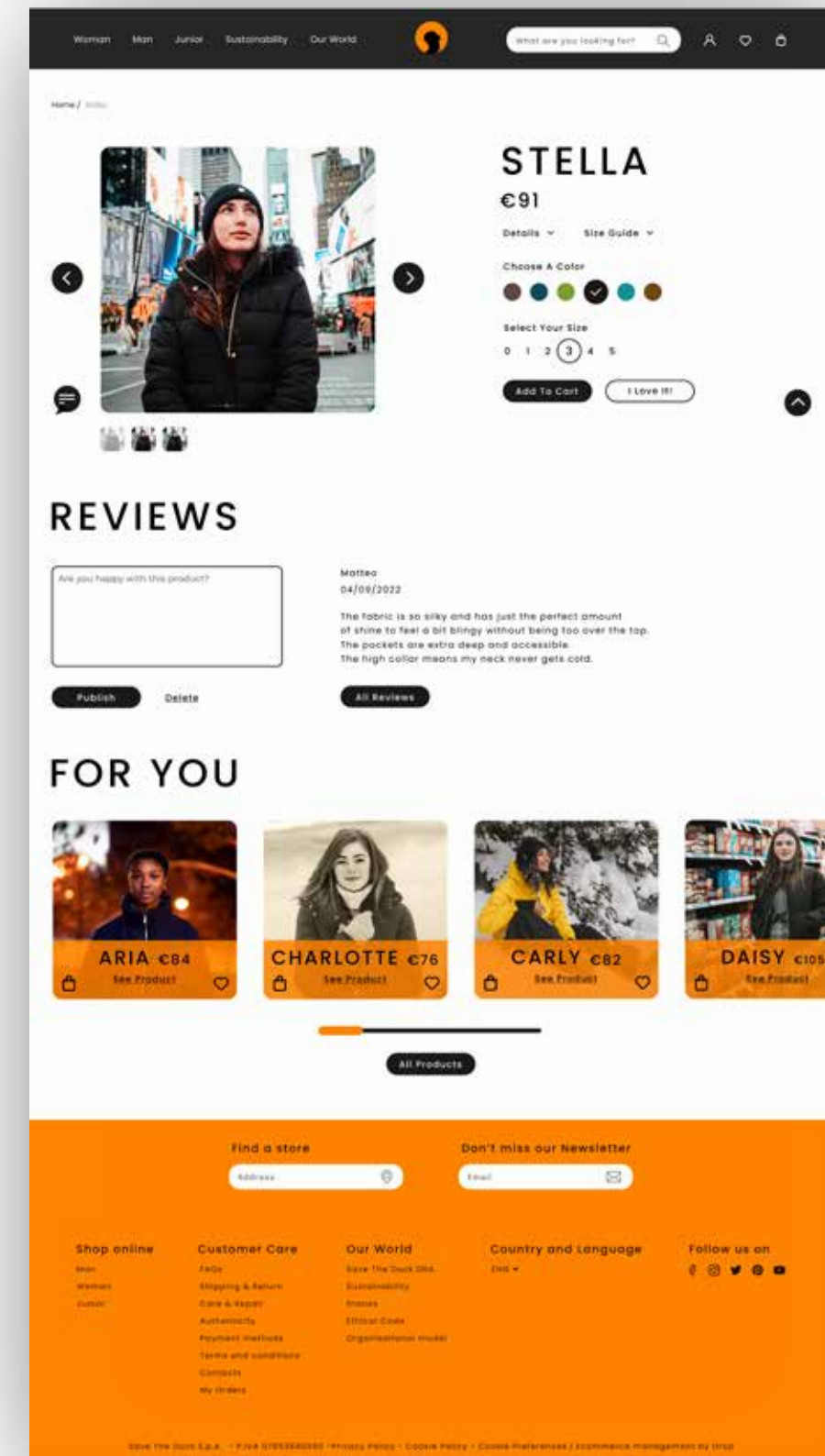
Ho spostato le frecce per vedere le varie foto del prodotto su entrambi i lati, e ho aggiunto le **preview** delle foto sotto.

Ho cambiato il raggruppamento delle scelte di colore e taglia del prodotto, e ho eliminato la sezione sottostante dedicata alle **info**, sostituendola con degli **accordion** nella sezione di acquisto.

Ho raggruppato il pulsante del **carrello** e quello della **wish list**.

Ho creato una sezione dedicata alle **recensioni**, espansibile cliccando sul pulsante "All Reviews".

In fondo alla pagina ho aggiunto un carosello di **prodotti consigliati** all'utente.

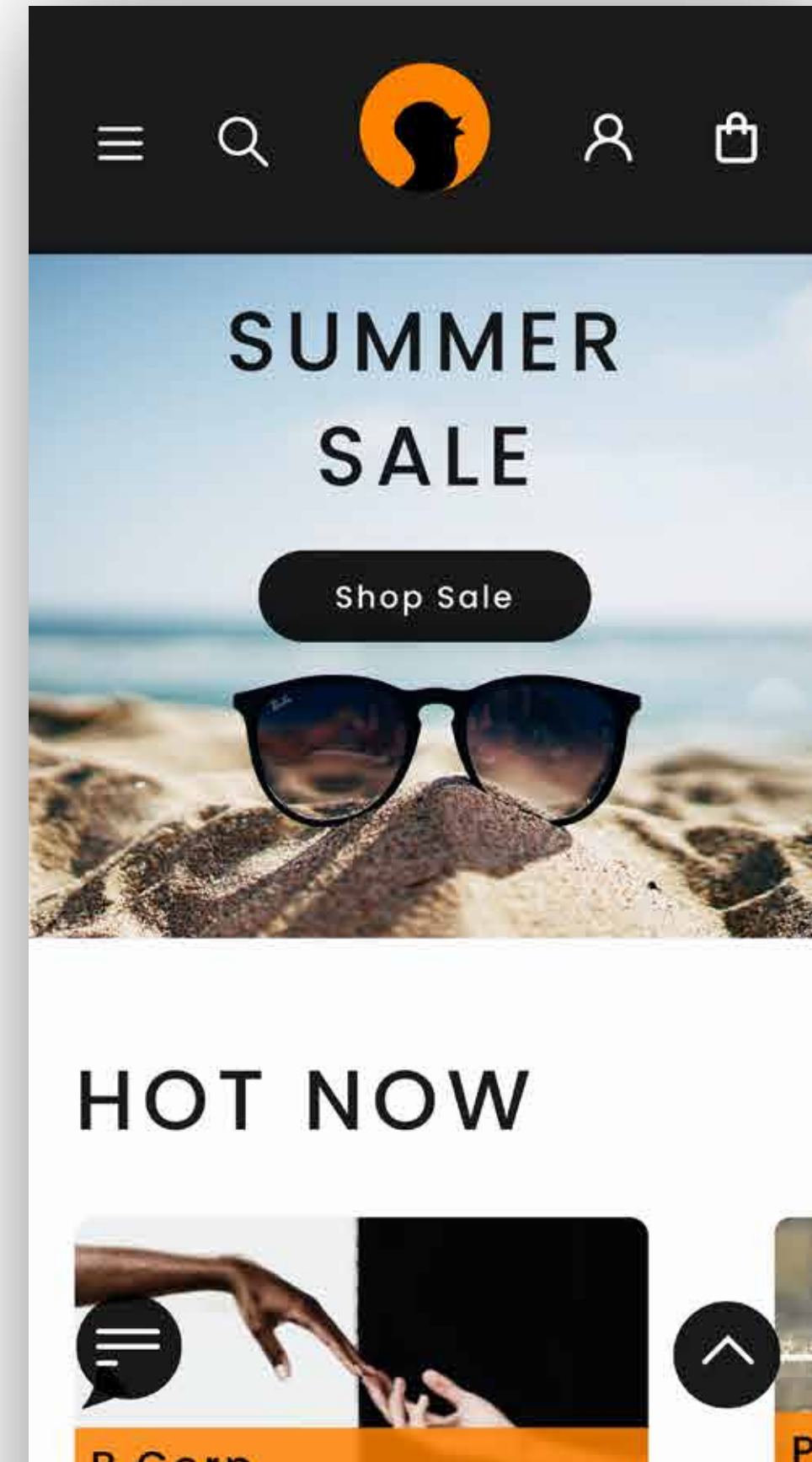


Homepage Mobile

Oltre a mantenere le modifiche apportate nella versione Desktop, ho aggiunto delle variazioni per migliorare l'esperienza mobile:

Ho aggiunto all'header l'icona di **ricerca** e l'icona di **login**, in modo da non dover aprire l'hamburger menu per raggiungerli.

Ho **ingrandito i pulsanti** in modo da essere più facilmente cliccabili dalle dita.

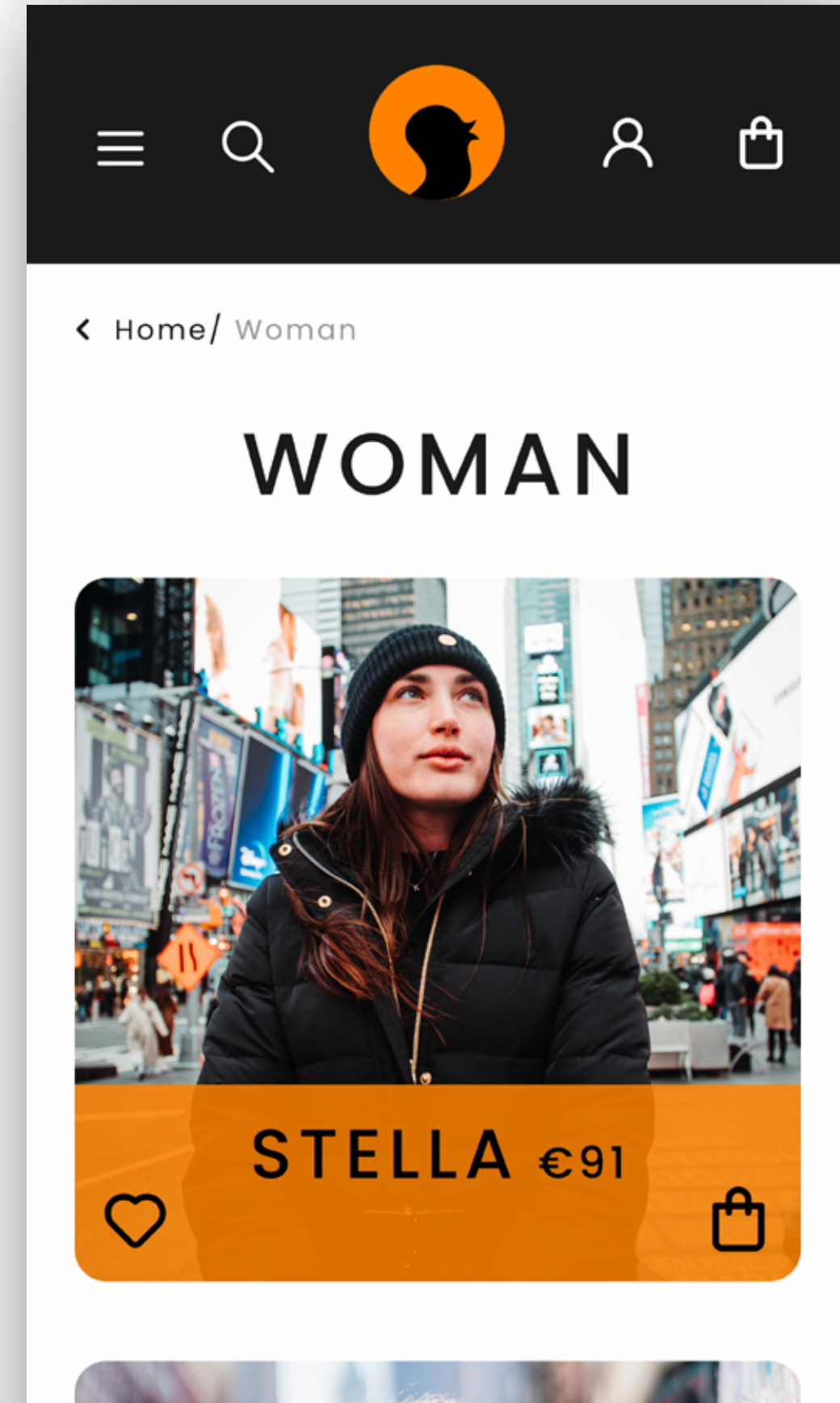


Category Mobile

Come nella versione Desktop, ho aggiunto il **breadcrumb** in cima alla pagina, in modo di poter tornare facilmente alla pagina precedente.

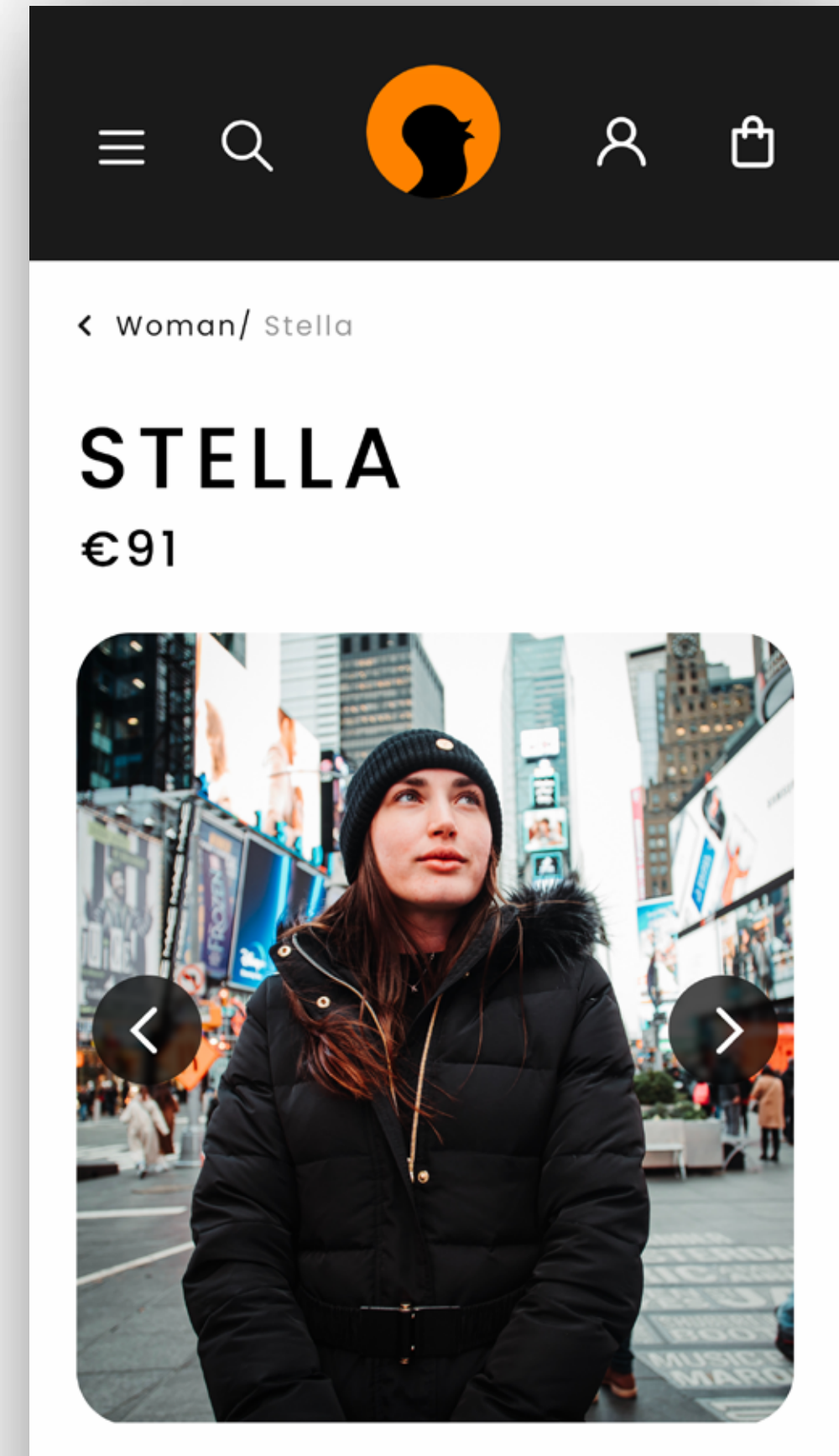
Ho sovrapposto il pulsante della **wish list** e quello del **carrello** alle foto dei prodotti, in modo da poter aggiungere facilmente i vestiti desiderati alla propria lista mentre si scrolla il sito.

Ho fissato in basso le impostazioni riguardanti **filtri**, e posizionamento dei prodotti, in modo da non perderli mentre si scrolla.



Product Page Mobile

Oltre a mantenere le modifiche apportate alle pagine precedenti, ho sovrapposto alla foto del prodotto i pulsanti per visualizzare le altre immagini presenti, apribili anche toccando le miniature.



Flusso Utente

Nel flusso utente Desktop e Mobile il visitatore apre il sito, ritrovandosi nella **homepage**, clicca sulla **categoria** “Woman” dall’header, e nella pagina di categoria clicca sul primo vestito, aprendo la **pagina del prodotto**.

