

PROGETTO USER TEST 2

di Matteo Migliorisi

Il Test

Per il mio test ho scelto di effettuare degli Usability Test in modo da ottenere **insight qualitativi** e ricevere nuovi punti di vista sul mio prototipo per capire cosa potrei aggiungere, modificare, e togliere

Ho chiesto aiuto a **5 persone**, con la premessa di dover essere totalmente sinceri quando riscontravano delle difficoltà, quando notavano elementi che non li convincevano, per estetica o per funzionalità, e di esprimere in generale ogni loro pensiero a voce alta

Il Test

In seguito ho chiesto loro di svolgere dei **task**, quali raggiungere la pagina di un determinato prodotto, partire dalla Homepage, aggiungere un prodotto al carrello e poi tornare al carrello, per rendermi conto del tempo impiegato a navigare il sito da chi non ha mai visto il prototipo, e se riscontravano frizione nel portare a termine i task

Infine, riguardando assieme le varie schermate, ho chiesto se avessero **opinioni** riguardo eventuali modifiche da apportare

Insight

Eseguendo il test ho notato che tutti, pure chi non usa spesso il computer, hanno navigato con molta **facilità**, e hanno apprezzato anche dal punto di vista estetico, reputandolo semplice e moderno

C'è stata un po' di **frizione** nel passaggio di ritorno dalla pagina del Carrello alla Homepage

Suppongo che ciò si sia verificato perchè **non** è **abbastanza evidente** per tutti che il logo del sito corrisponda al link per la pagina iniziale

Insight

La categoria dell'Header "Senza Zuccheri" **non** è stata ritenuta **abbastanza importante** da ricevere la priorità di stare in uno dei punti principali del sito, ed è invece stato proposto di aggiungere la categoria **"Caffè"**

E' stata avanzata la proposta di trasformare la sezione "Senza Zuccheri" in **filtro** da selezionare nelle pagine di categorie del sito

alpro

Tutti i Prodotti

Senza Zuccheri

Bevande

Dessert

Scopri Alpro Professional



Su 5 persone...

il 100%

ha navigato nel prototipo senza
commettere errori evidenti

il 40%

ha impiegato qualche secondo
nel capire dove cliccare per tornare
alla home

il 20%

ha notato delle incongruenze
tra le categorie presenti nell'Header
e quelle nel Footer

PRODOTTI

Bevande

Barista

Yogurt

Tutti i Prodotti

Su 5 persone...

il 60%

usa spesso il computer

il 40%

acquista periodicamente cibo
da store online

il 100%

ha apprezzato lo stile visivo
del prototipo

modifiche

In seguito agli insight ottenuti ho deciso di effettuare delle modifiche al mio prototipo:

- Eliminerò “Senza Zuccheri” dall’header
- “Alpro Professional” invece di “Scopri Alpro Professional”
- Sostituirò “Yogurt” e “Barista” dal footer con le categorie presenti nell’header
- Renderò il logo più bold, o lo trasporrò al centro dell’header
- Aggiungerò “Caffè” all’header

The Alpro logo, consisting of the word "alpro" in a white, lowercase, sans-serif font, positioned on the left side of a dark blue header bar.

Tutti i Prodotti

Caffè

Bevande

Dessert

Alpro Professional

