

alpro

Esercizio Preliminare - Wireframe PlantX

Link Figma:

<https://www.figma.com/file/gNWnN1TUechGSlwJ8q382S/PlantX?node-id=0%3A1>

Screenshot PlantX Desktop

Plantx presenta una **Home** in cui sono **esposte le novità**, e **le promozioni in corso**, in cui sono esposte **le varie categorie di prodotti, di brand, e di ricette** realizzabili coi prodotti in vendita.

Cliccando su “**SEE MORE**” possiamo aprire l’**elenco completo** di ognuna di queste sezioni in un’altra pagina.

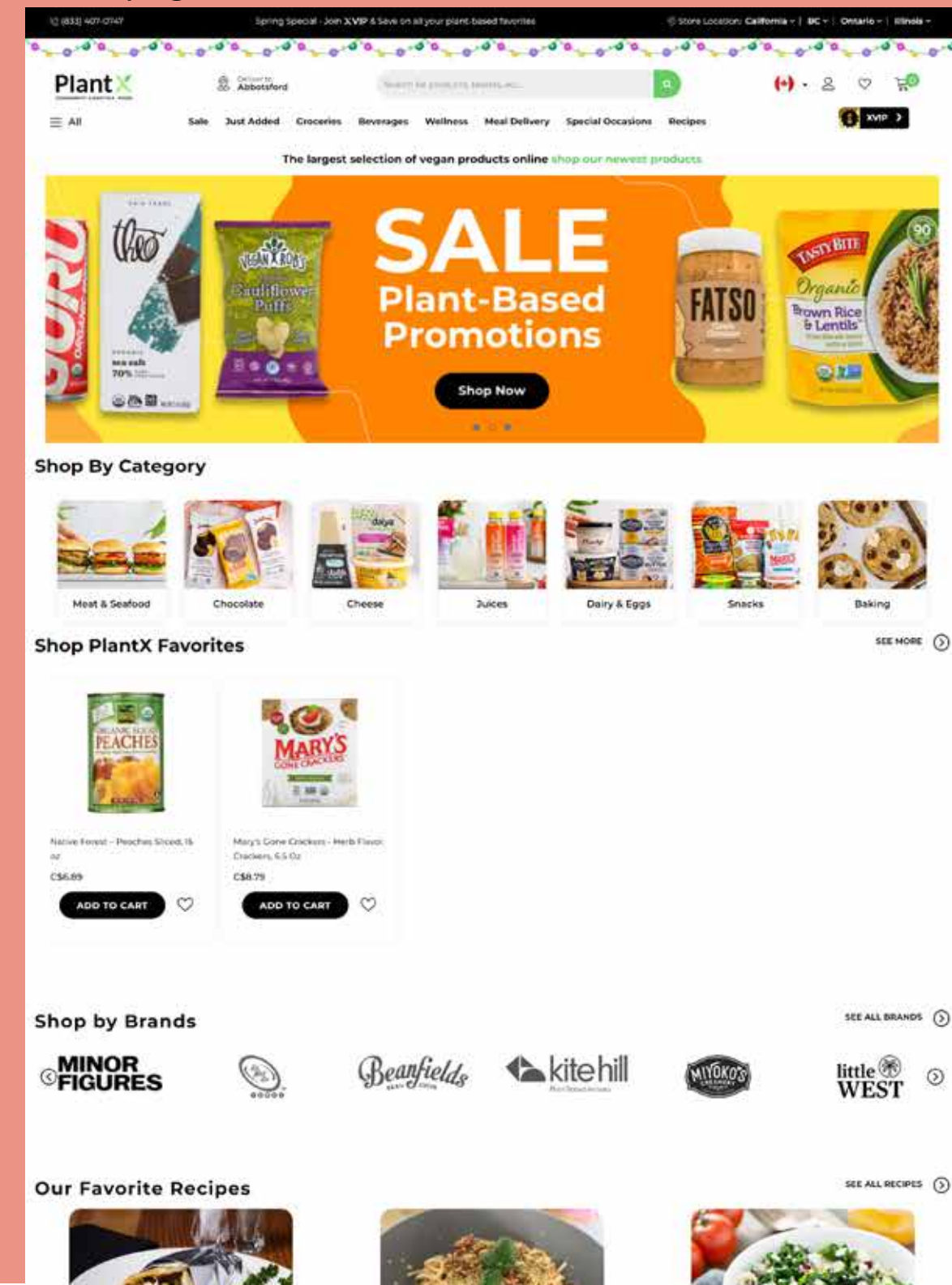
Penso sia piuttosto funzionale, ma **avrei reso gli elenchi** di categorie, brand, e ricette, **dei caroselli**, in modo da poter sfogliare l’elenco completo senza dover aprire un’altra pagina.

Nella **versione Mobile non è presente il pulsante “SEE MORE”**, e le liste sono dei caroselli.

L'**Header**, fisso in alto, presenta sia i link per le **varie categorie** di prodotti, **alcuni estendibili** per esplorare più a fondo, senza dover per forza aprire i link e poi tornare indietro, sia la possibilità di cambiare l'**area di residenza** (solo Canada, USA e UK), la **Wish List**, la pagina laterale del **Carrello**, e del **Login**.

Mi piace che il **Carrello** e la pagina di **Login si aprano lateralmente**, in questo modo l'utente può **controllare i prodotti** che ci ha aggiunto **senza dover entrare in un'altra pagina**, ciò risulta molto **comodo e sbrigativo**, ma non capisco come mai nella versione **Mobile abbiano eliminato l'icona per la Wish List**.

Homepage

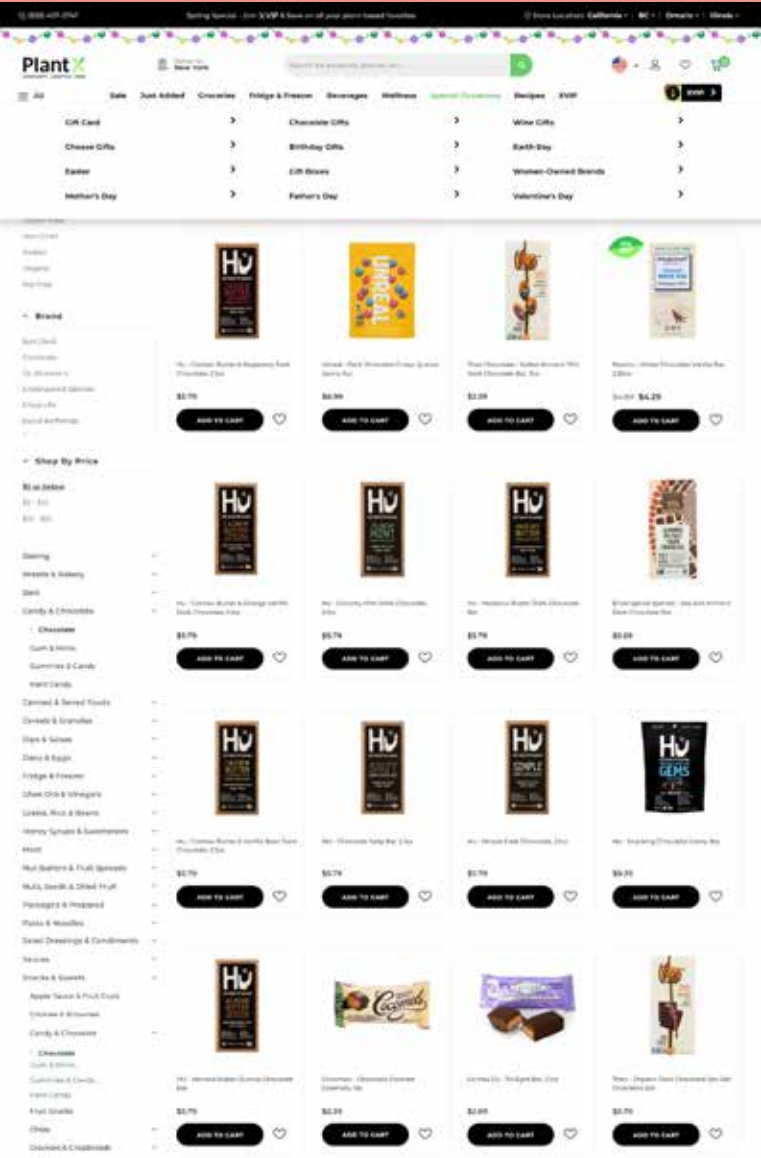


Screenshot PlantX Desktop

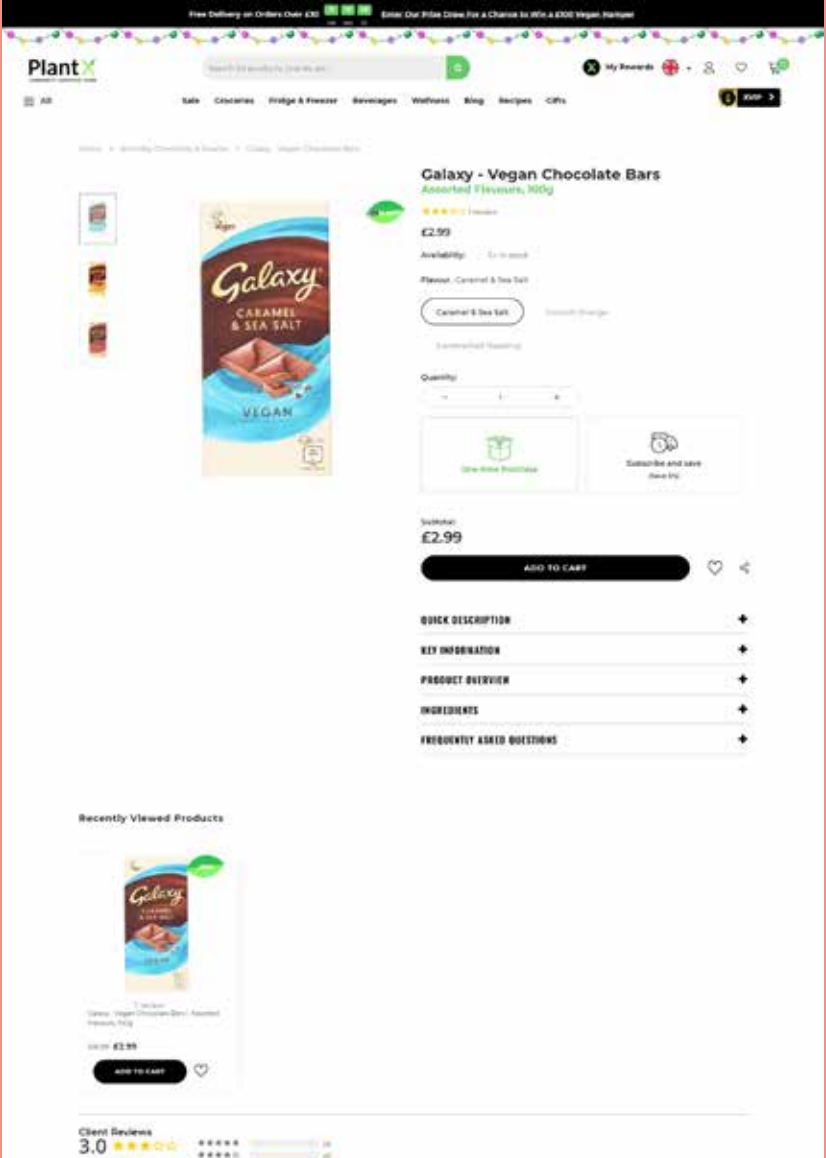
Della pagina **Categoria** mi piace che si possa aprire la **Quick View** dei prodotti, in modo da poter vedere le **informazioni principali** senza dover aprire un'altra pagina, e i **filtri** sono **tanti**, e **dettagliati**.

Nella pagina del **Prodotto**, in basso troviamo i **prodotti visti recentemente**, ma **non** una barra di **prodotti simili consigliati**, cosa che secondo me uno shop dovrebbe avere.

Categoria

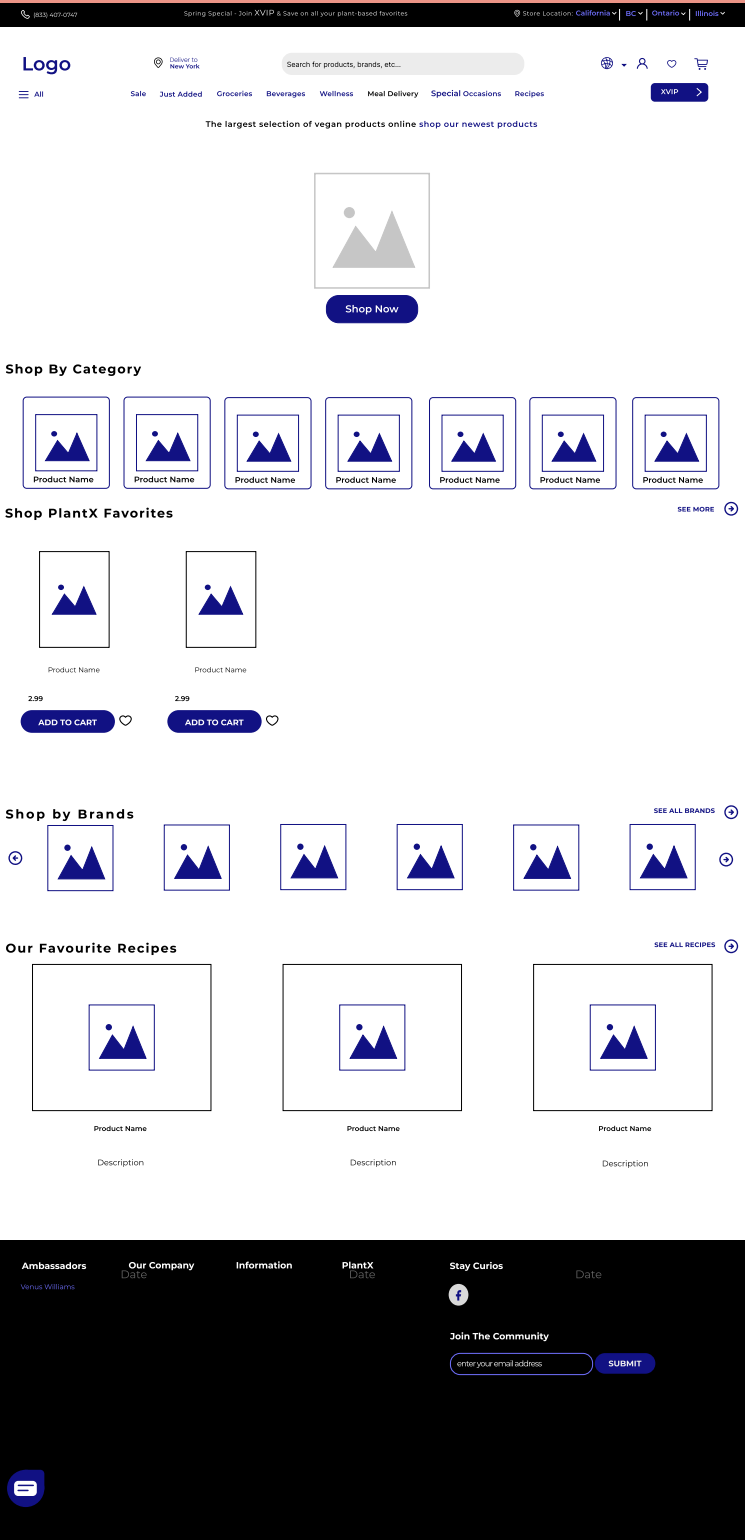


Prodotto

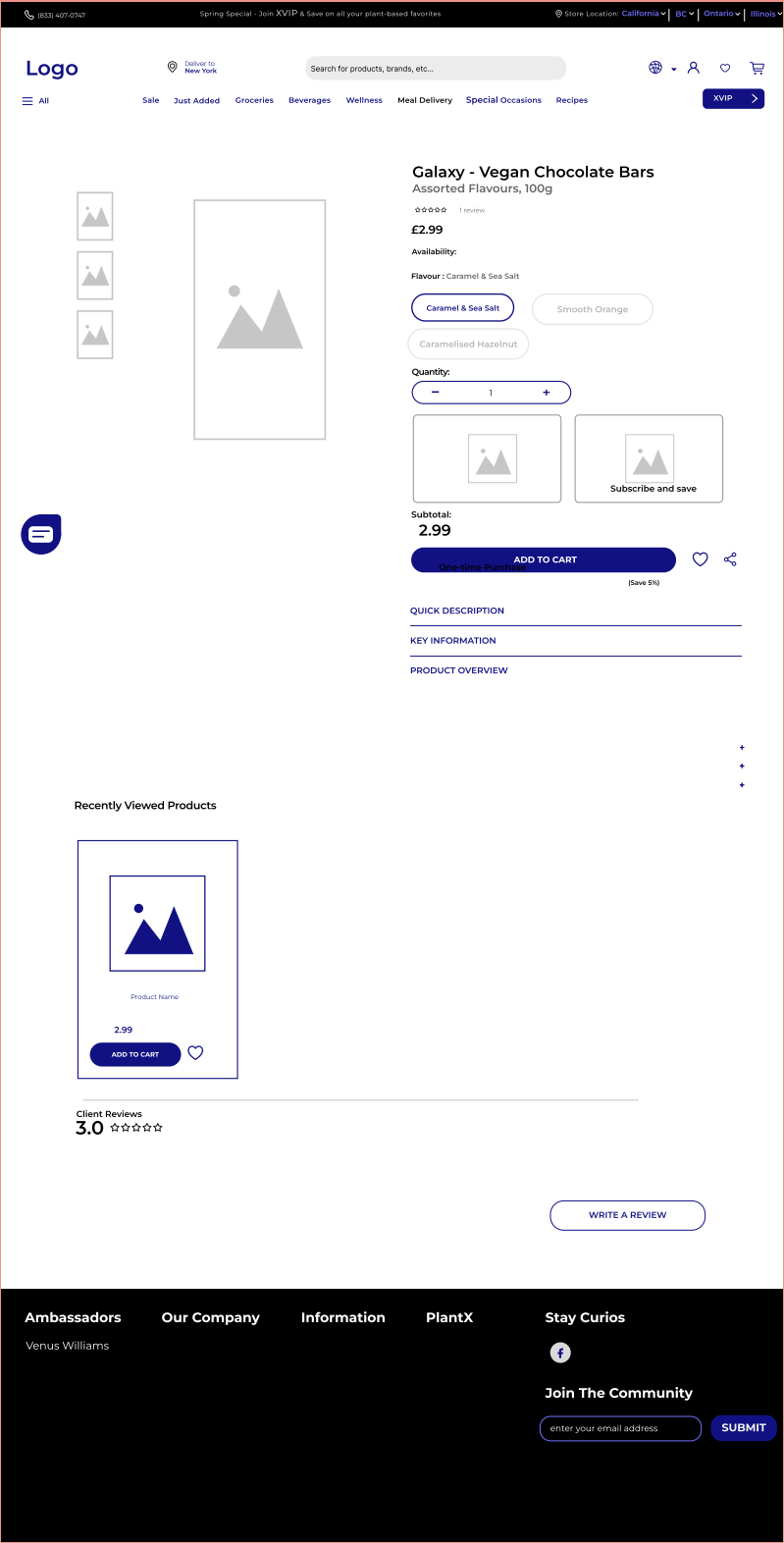


Wireframe PlantX Desktop

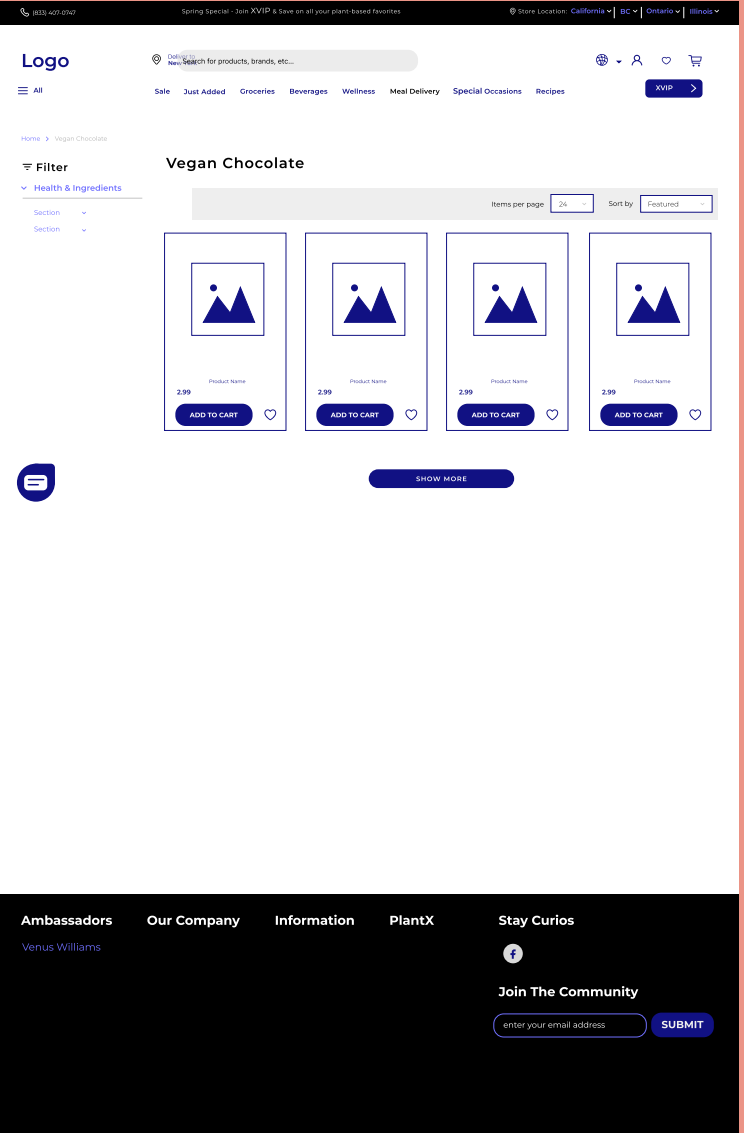
Homepage



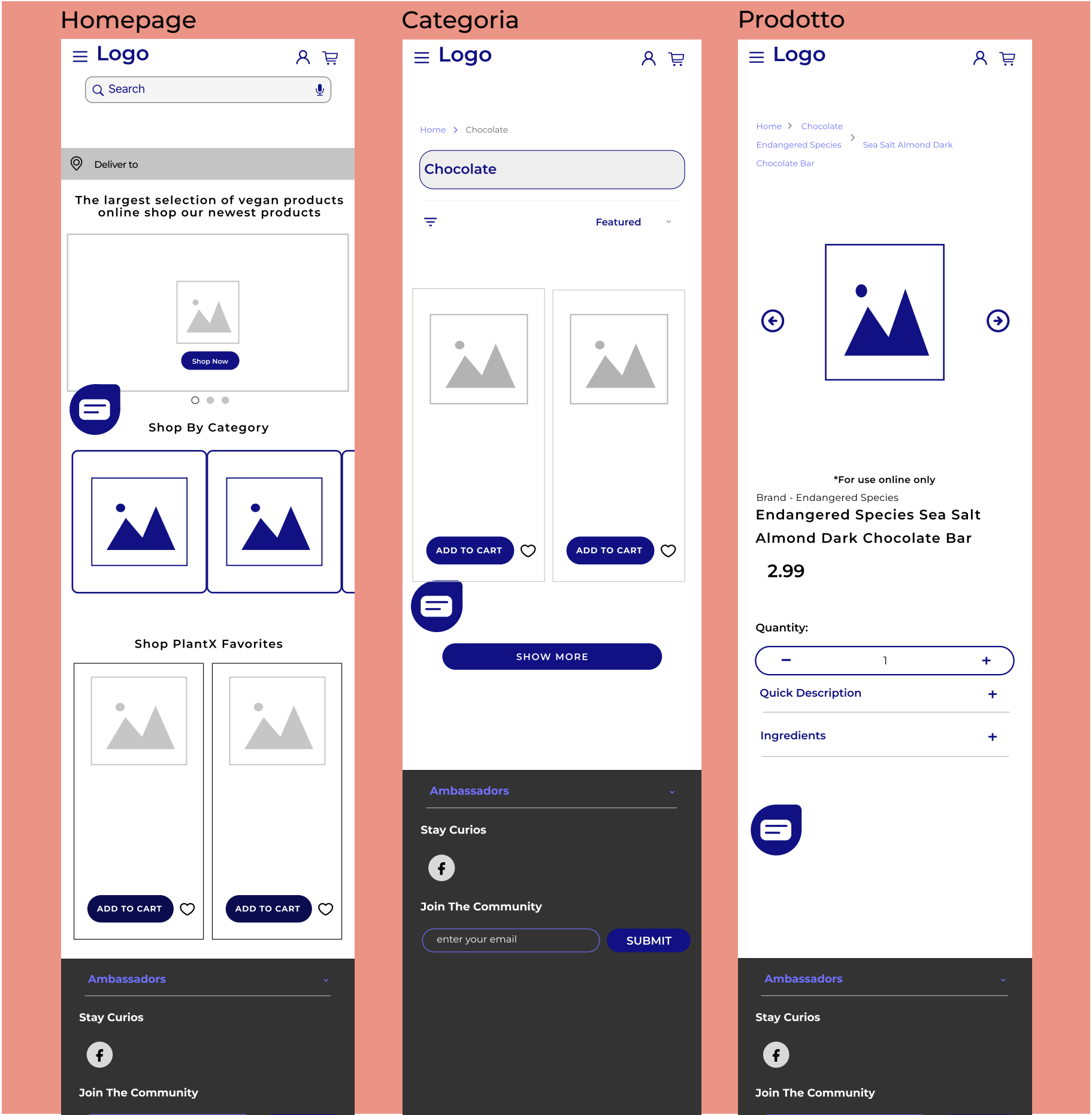
Prodotta



Categoria



Wireframe PlantX Smartphone



Le Opportunità Emerse Nelle Journey

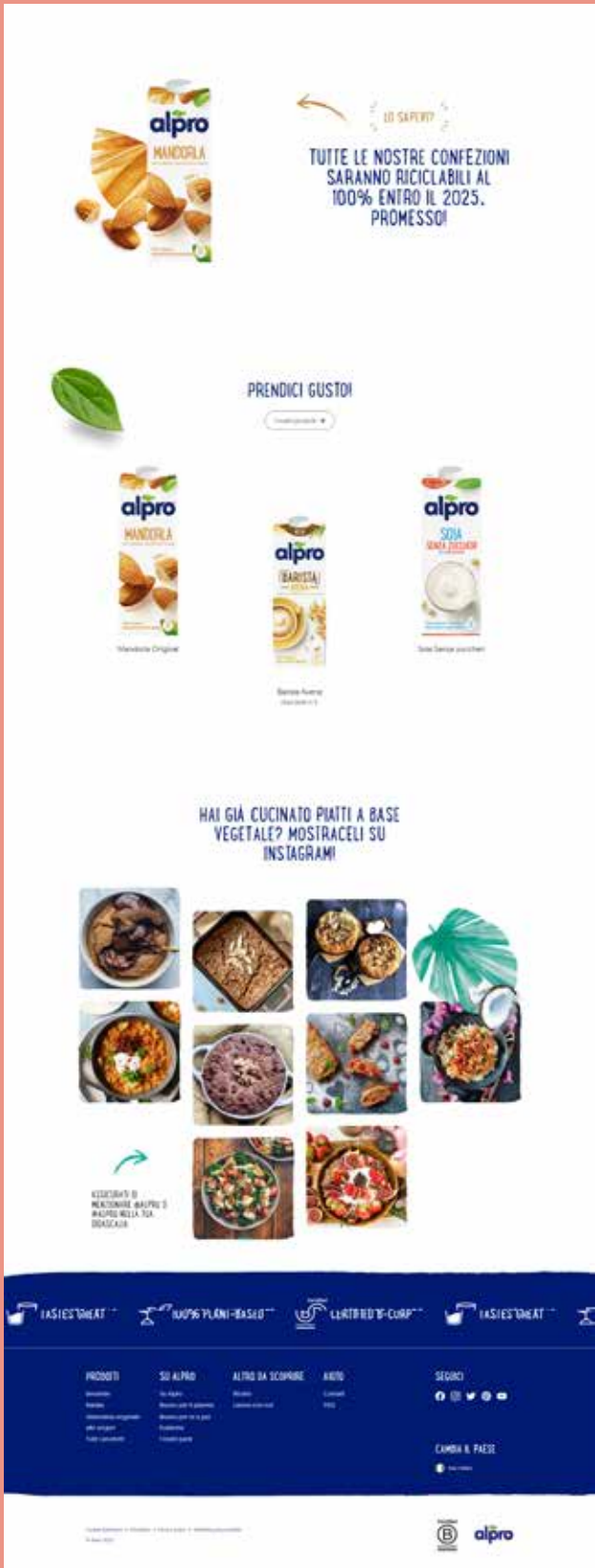
- | | | |
|--|---|---|
| 1) Manca una Barra di Ricerca nello Shop. | → | Aggiungere barra di ricerca allo Shop. |
| 2) Le pagine dei prodotti nella Home non rimandano alle pagine dello Shop. | → | Reindirizzare alla pagina del prodotto nello Shop. |
| 3) Nei prodotti in evidenza sono presenti prodotti esauriti o non presenti nello shop. | → | Segnalare nei prodotti in evidenza quali sono esauriti o non presenti nello Shop. |
| 4) Mancano i filtri dettagliati nello Shop. | → | Aggiungere i filtri dettagliati come nell'Header della home. |
| 5) Manca Live Chat. | → | Aggiungere Live Chat. |
| 6) Manca il reindirizzamento al prodotto che si stava vedendo prima di accedere. | → | Aggiungere reindirizzamento al prodotto che si stava vedendo prima di accedere. |

Wireframe Alpro

Link Figma:

<https://www.figma.com/file/kHdKzW1Luj39H3E1vma0Sq/Alpro>

Screenshot Alpro Home



Wireframe Alpro Homepage

Per i Wireframe Alpro ho usato una **griglia** larga **1360 px**, con **12 colonne**, i **gutter** di **30 px**, e dei **margini** di **40 px**.

Per migliorare il sito **ho** per prima cosa **deciso di rendere i due siti** (Alpro e lo Shop) **un sito unico**.

Per migliorare la Homepage ho **diminuito** un po' la **grandezza dei font**, ho **raggruppato**, e **sistemato i contenuti** in modo più ordinato, seguendo la griglia.

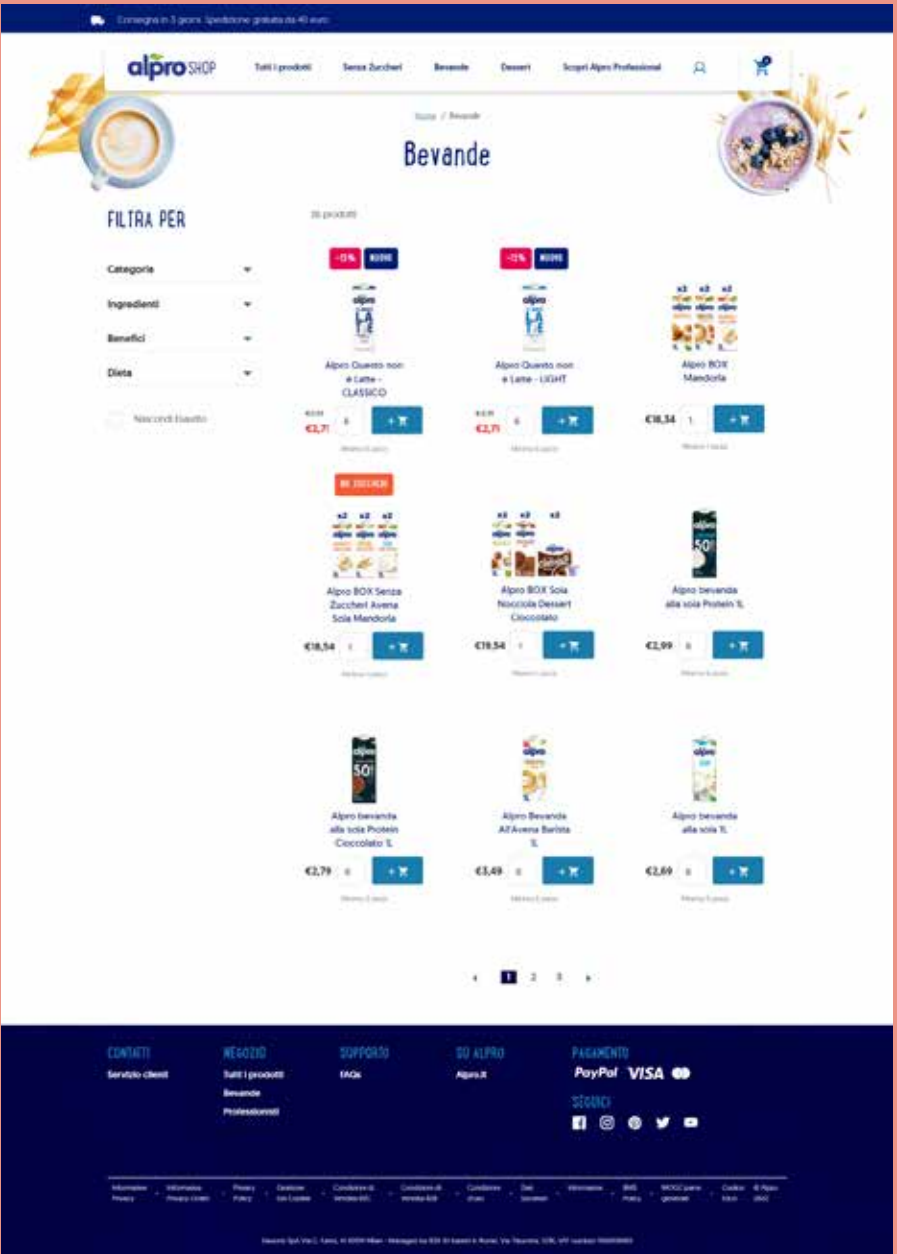
Ho reso i **prodotti esposti** dei **caroselli**, in modo da poterli **sfogliare senza** dover per forza **entrare in un'altra pagina**.

Ho inoltre aggiunto il **menu fisso in alto**, in modo da poter navigare molto più velocemente, e ho aggiunto le **icone** del **Carrello** e del **Login**.

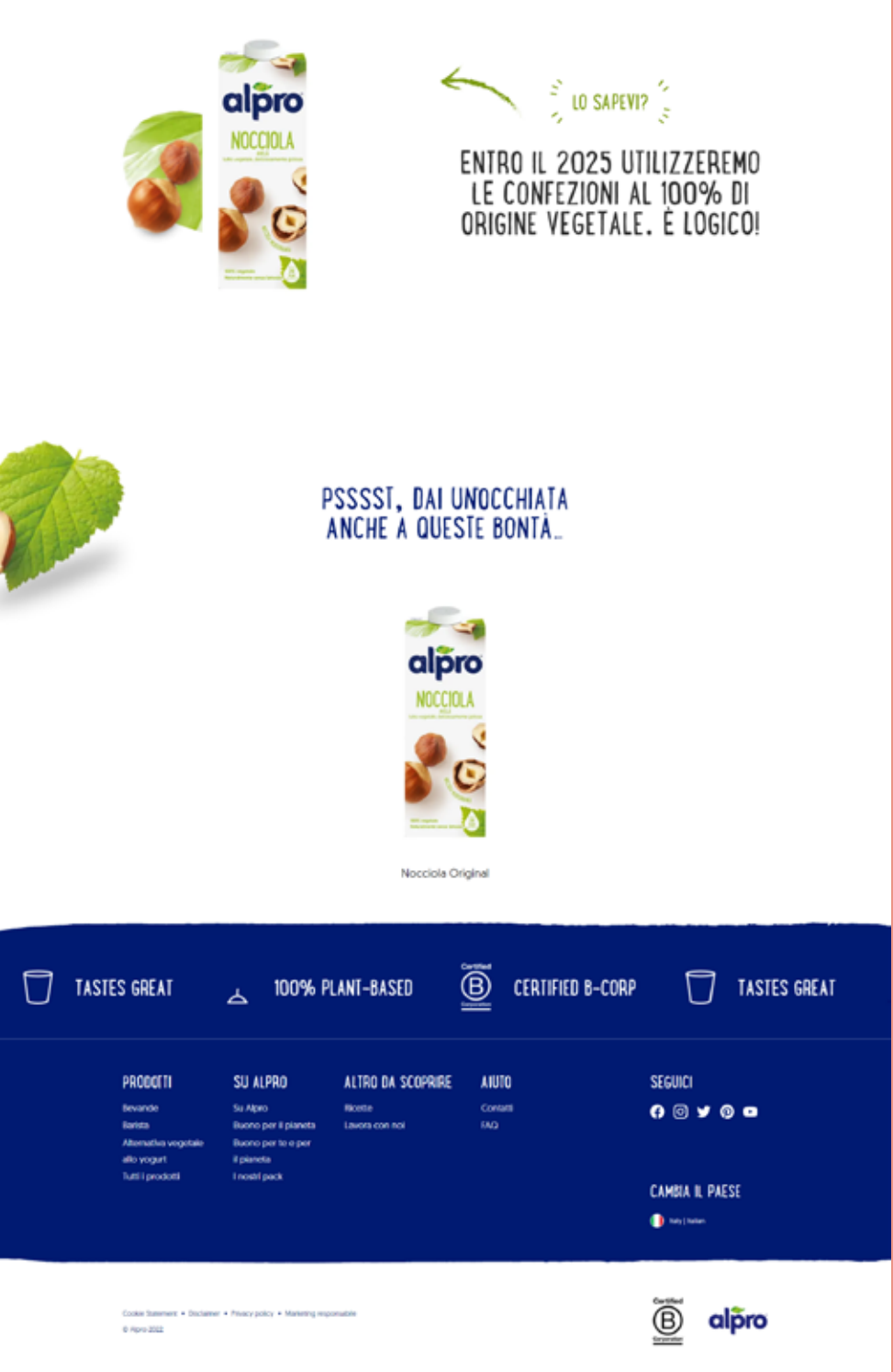


Screenshot Alpro Categoria e Prodotto

Categoria



Prodotto

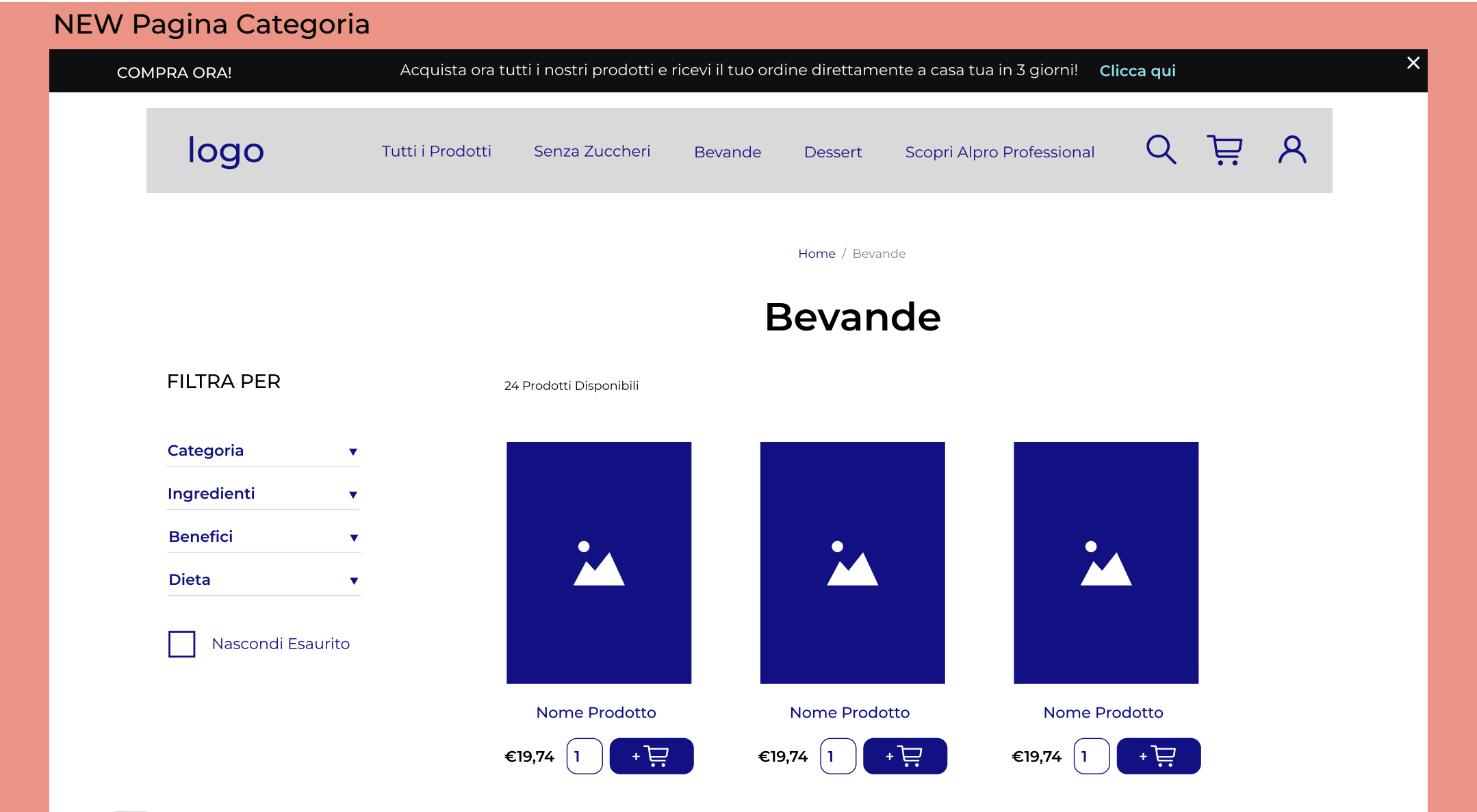


Wireframe Alpro Categoria

Per la pagina di Categoria, ho aggiunto al menu l'**icona di ricerca** e l'**icona di Login**.

Ho **spostato** i **Breadcrumb**, ed il **titolo** della **Sezione al centro**.

Ho inoltre aggiunto lo **scroll infinito** cliccando su Mostra altro, in modo da evitare di aprire altre pagine,ed incontrare poi la difficoltà di tornare indietro di numerose pagine.

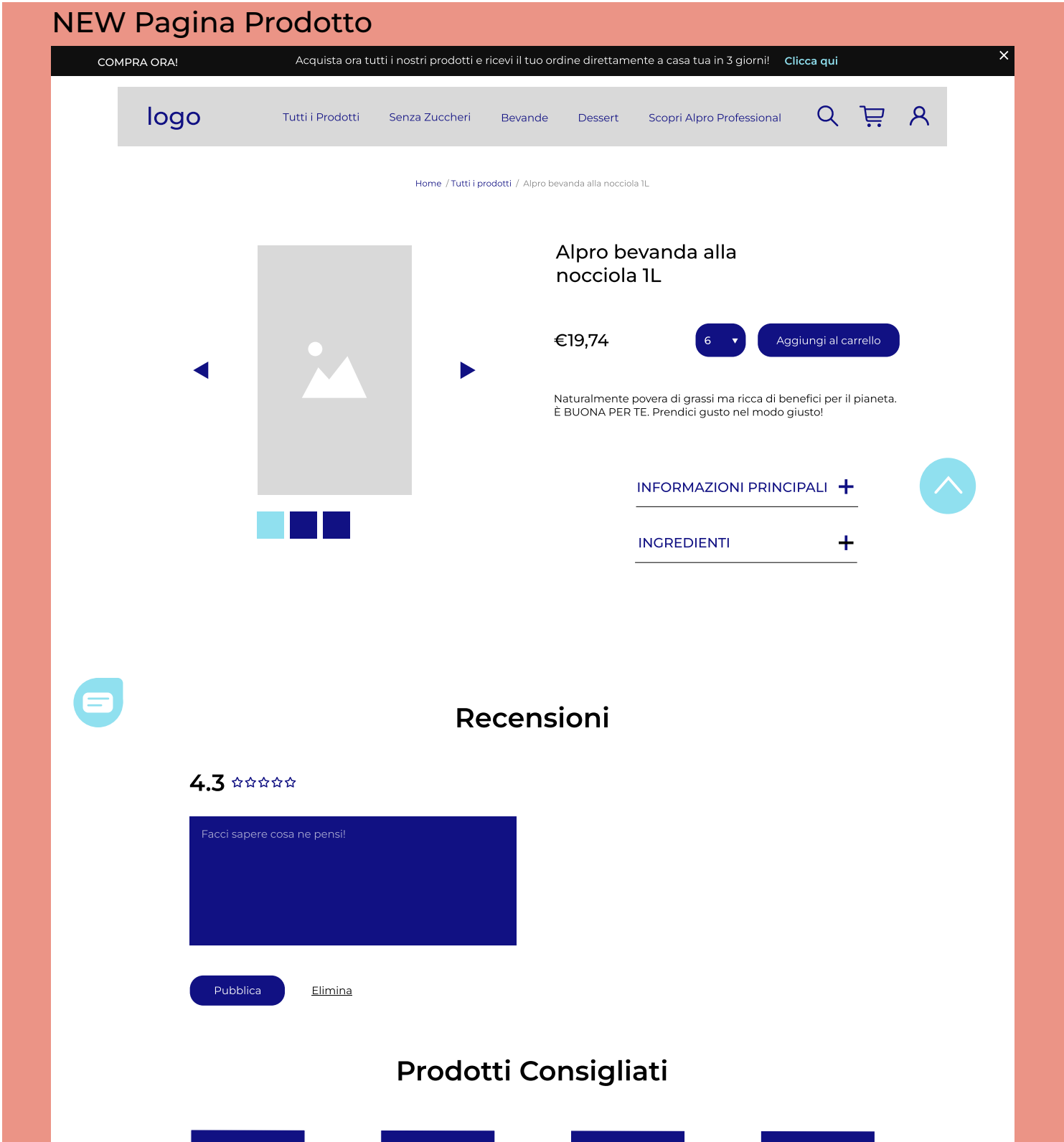


Wireframe Alpro Prodotto

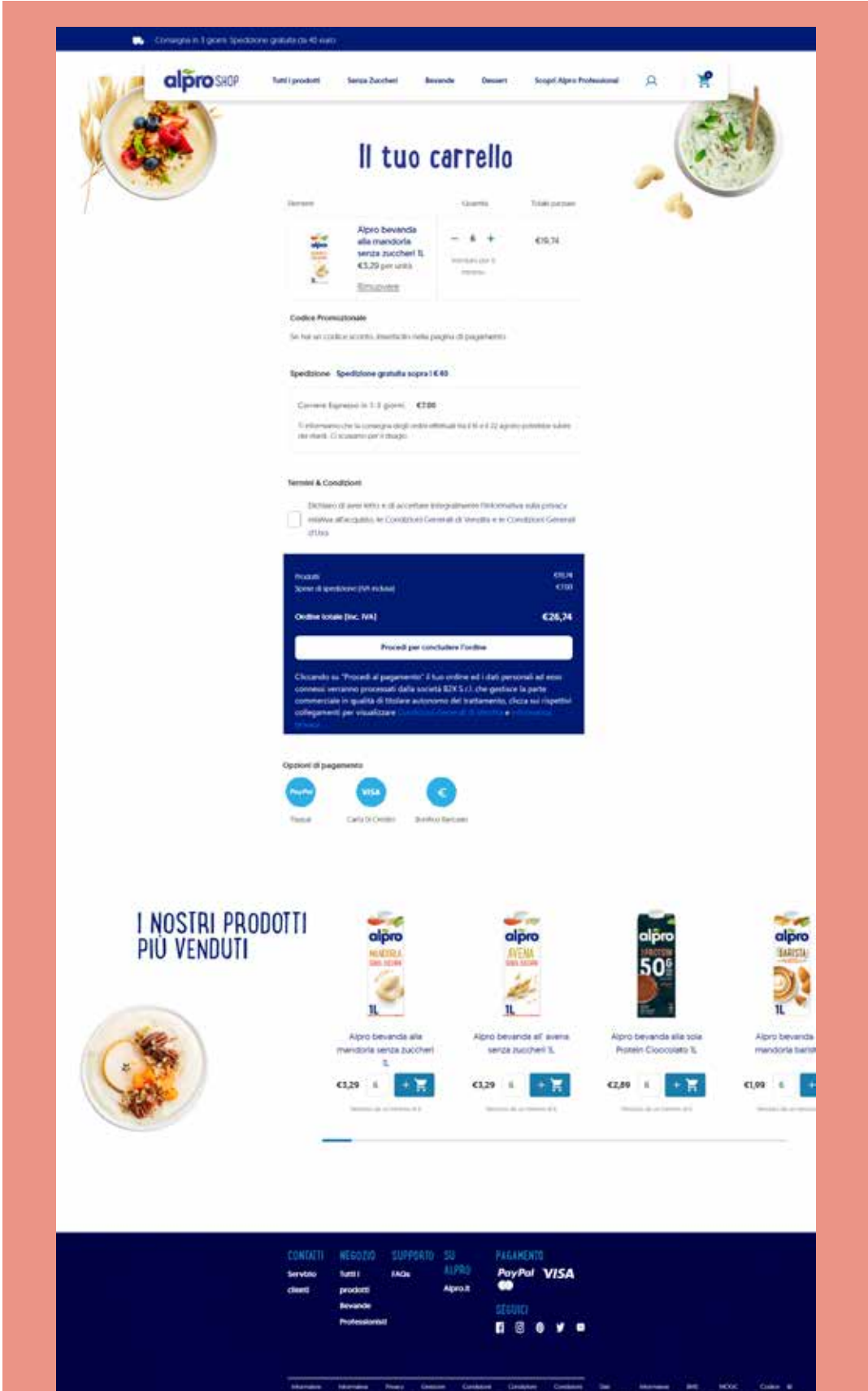
Riguardo la pagina del Prodotto, ho eliminato il bisogno di dover aprire un’ulteriore pagina nello Shop, aggiungendo la possibilità di **aggiungere direttamente** il prodotto **al Carrello**.

Ho aggiunto il **menu fisso in alto**, e aggiunto in basso un **carosello** coi **prodotti consigliati**.

Infine ho creato la sezione **Recensioni**, in modo che i clienti possano valutare il prodotto.



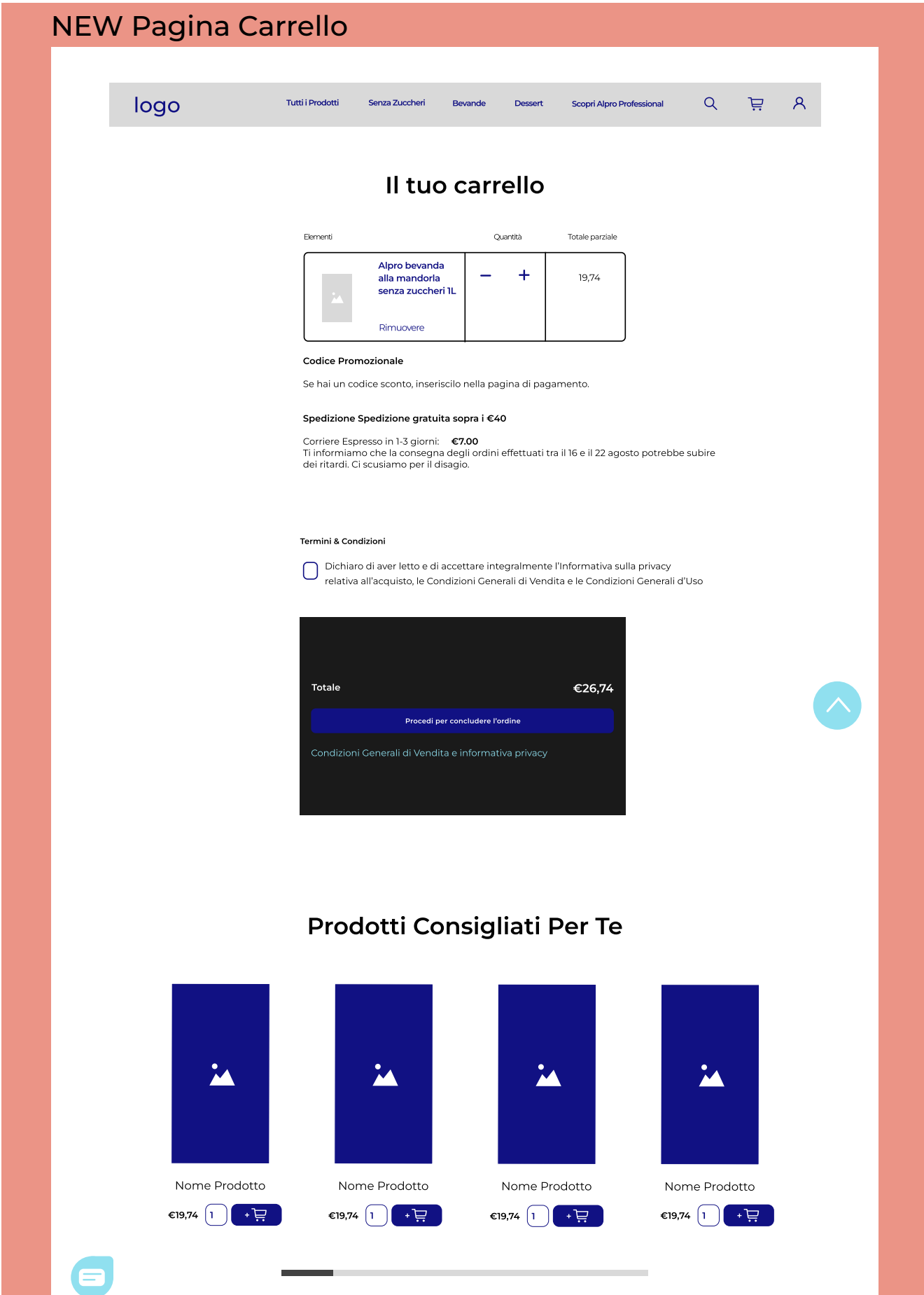
Screenshot Alpro Carrello



Wireframe Alpro Carrello

Nella nuova versione della pagina del Carrello, ho aggiunto il **menu fisso in alto**, e in basso ho messo al posto del carosello coi prodotti più venduti un **carosello** coi **prodotti consigliati per l'utente**.

In questo modo, trovandosi già nella sezione Carrello potrà aggiungere dei prodotti che fanno a caso suo alla sua spesa.

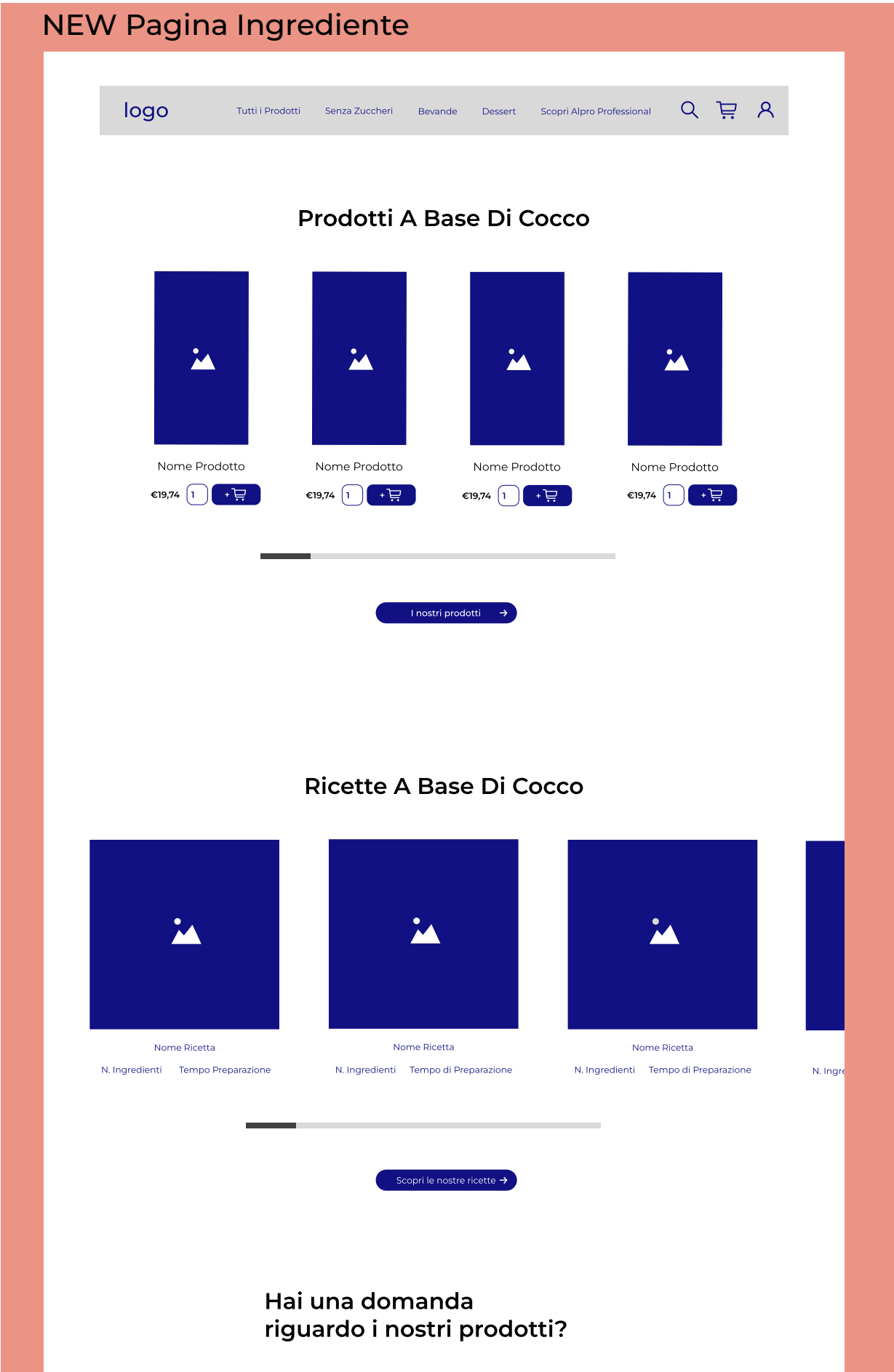


Screenshot Alpro Ingrediente



Wireframe Alpro Ingrediente

Per migliorare questa sezione ho posizionato i **caroselli** con **prodotti** e **ricette in cima** alla pagina, **a seguire** le **informazioni sugli ingredienti** usati, e **in fondo** alla pagina **i link agli altri ingredienti**.



Wireflow e Nuova I.A.

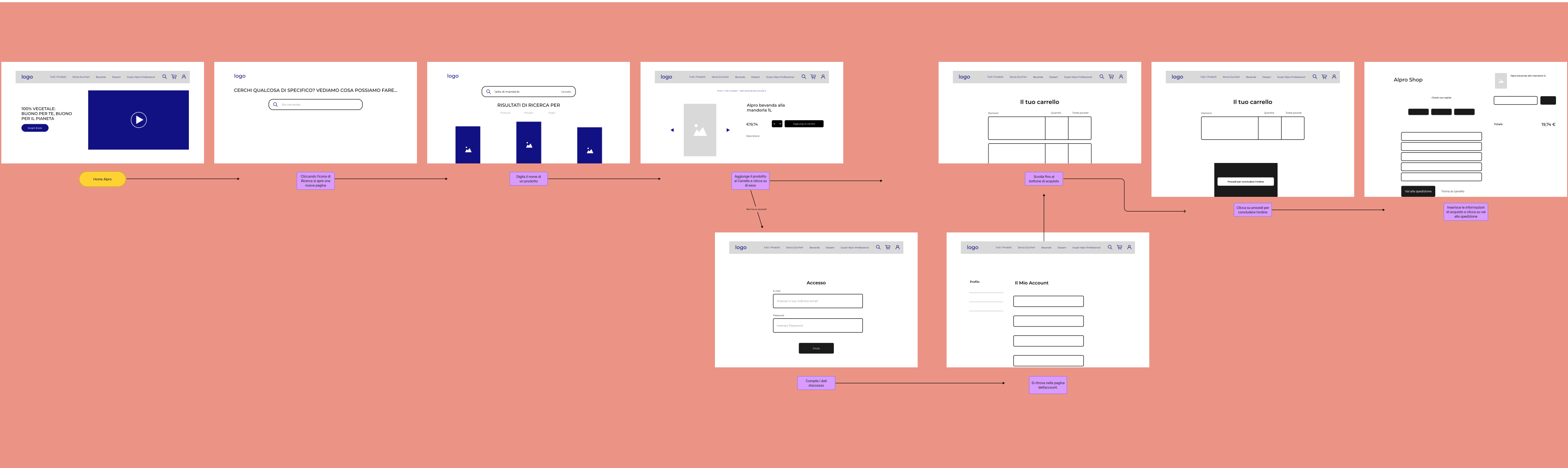
Link Figma:

<https://www.figma.com/file/hJRU5Qi7QhxcOfJ2lrPBL7/Alpro-Wireflow?node-id=0%3A1>

Wireflow

Per il Wireflow ho scelto un percorso in cui l'utente ha come obiettivo entrare nel sito e acquistare un prodotto.

Ho applicato le migliorie aggiunte nei Wireframe aggiornati.



I.A. NEW Homepage

1.0
Home

2.0
Tutti
i Prodotti

2.1
Prodotti
in vendita

3.0
Senza
Zuccheri

3.1
Prodotti
in vendita

4.0
Dessert

4.1
Prodotti
in vendita

5.0
Bevande

5.1
Prodotti
in vendita

6.0
Scopri
Alpro Professional

6.1
Shop
per Baristi

7.0
Carrello

7.1
Il tuo carrello

8.0
Login

8.1
Account
di Accesso

9.0
Live
Chat

Footer

10.0 Su Alpro	11.0 Contatti	12.0 Lavora con noi	13.0 FAQ	14.0 Cookie Statement	15.0 Disclaimer	16.0 Privacy Policy	17.0 Marketing Responsabile
------------------	------------------	------------------------	-------------	--------------------------	--------------------	------------------------	--------------------------------

Le Pagine

1.0

Link alla Home, in cui troviamo una presentazione dei prodotti acquistabili sul sito, e informazioni a riguardo.

2.0

Collegamento alla pagina “Tutti i prodotti” dello Shop.

3.0

Rimanda alla sezione di prodotti senza zucchero.

4.0

Link alla sezione “Dessert” dello Shop.

5.0

Link alla sezione “Bevande” dello Shop.

6.0

Linea di prodotti consigliata ai baristi, informazioni sull’offerta, FAQ.

7.0

Apri una nuova pagina con barra di ricerca.

8.0

Apri il carrello, qui troviamo i prodotti che abbiamo salvato.

9.0

Apri la pagina di accesso o registrazione all’account Alpro.

10.0

Apri un riquadro con Live Chat per chiedere aiuto in caso di difficoltà.

11.0

La missione di Alpro, la storia dalla sua fondazione ad oggi.

12.0

Compilazione di un modulo per effettuare delle domande o segnalare problemi che hai riscontrato.

13.0

Offerte di lavoro con Alpro.

14.0

Le domande chieste frequentemente, include barra di ricerca.

15.0

Informative sui cookie

16.0

Termini e condizioni d’uso.

17.0

Principi della privacy del sito.

18.0

Le pratiche di Marketing Responsabile della Danone.

19.0

Link ai Social.

Grazie per l'attenzione!