美团小程序设计需求文档

--abc小组

1. 项目背景

自2017年1月9日小程序正式上线的第一天，发布的小程序就达上百个。覆盖教育、媒体、工具、交通、房地产、生活服务、科技、旅游、电商、政务民生、餐饮等多个领域。依托于微信这个9.3亿活用户的超级应用，小程序从上线之日起就备受瞩目。

自小程序上线以来，因其无需下载，无需安装，即开即用，用完即走的特性。为用户带来了极好写用户体验，不断的得到广大商家的看好。

小程序是腾讯首先提出的新概念，目的也是充当助手的身份，实现人与人之间的链接，凭借微信9亿多的日活动用户，微信小程序的引流和用户沉淀占率很大的流量入口，这也是为什么小程序成为现阶段商家们新领域，企业也因此获得了大量低成本的用户。小程序适用于企业、个体工商户、组织和个人，所有小程序API都是开源使用的，个人和企业都可以自己开发或者进行定制开发。

面对这样的市场现状，餐饮行业当然也拓展了新的小程序入口，故此开发一款拥有点餐，等功能的美食店铺微信小程序，使得想品尝美食的人，能够快速选择和浏览到各式各样的食品。该款小程序涉及品类范围广，小程序快速的访问速度可以带来更好的用户体验，让品牌更好更快的推广，小程序通过分享和链接的方式进行推广，也可线下扫码进行推广，该项目推广可适应线上线下推广方式，新的领域将会产生新的生活模式，对用户逐渐产生新的使用习惯。

1. 项目需求和目标。

**功能需求**：

（1）实现授权页面

（2）实现点餐模块功能(店铺的商品列表展示功能、、商品详情界面、商品主页更新加载功能)

（3）实现评价模块功能(评论列表展示功能、评论详情界面、评论主页更新加载功能)

（4）实现商家组模块功能(商家的各项信息列表显示功能)

**性能需求**:

（1）系统可靠性高，能兼容不同类型的手机型号，微信软件版本;

（2）代码编写规范化，可视化，便于需求修改和维护。

**项目目标:**

（1）用户通过小程序能够对商家的商品快速查看和下单。

（2）可以查看各种用户对商家的评价

（3）通过点击商品列表进行展示商品详情。

（4）底部自动的标签和按钮对于点击可加载商品列表等功能。

1. 总体业务功能描述

**总体业务模块：点餐**模块、评价模块、商家模块

**电影功能模块：**

1. 左侧推荐栏：这个部分让顾客可以快速浏览类型
2. 右侧商品栏：这个部分让顾客可以详细浏览商品并添加商品
3. 下方购物车：这个部分让顾客可以进行订单结算
4. 上方店铺LOGO和详细信息

**评论功能模块：**

1. 上方店铺信息
2. 评论模块：这个部分让顾客浏览过往顾客的详细评价

**小组讨论模块：**

（1）商家信息：展示该商家的所有信息。

四、技术解决方案

Abc小程序的技术解决方案是针对目前社会主要消费方式的变化，而产生一系列的用户需求。用户通过abc小程序，可以获取到该商家的信息以及主要经营产品，并对产品进行浏览和购买。Abc小程序可以大大提高用户使用效率，改善了用户体验，通过这个技术方案可以低成本的获取更多的线上流量。

1. 项目工期、启动时间、实施进度及实施方式的建议
2. **项目的开发过程中工期确认一般是以下几个阶段：**

（1）**需求分析阶段：**这个阶段是整个开发工程中非常重要的一个阶段，方向不对努力白费，一定要好好的调研,建议花1/6时间进行。

（2）**设计阶段：**这个阶段是项目原型的设计阶段，一旦定稿后期一般都不会进行大规模的修改，所以一定要谨慎，建议花1/6时间进行。

（3）**编写说明文档：**这个阶段已经将项目开发的功能、使用的技术，相关的模块定稿结束，这个阶段建议花1/6时间进行。

（4）**编码阶段：**这个阶段是开发编码阶段，此时所有的编码环节都围绕着项目开发的说明文档进行，这个阶段建议花2/6时间进行。

（5）**测试阶段：**这个阶段是项目开发过程的最后一个阶段，此时项目已经完成编码，这时候要对页面的样式、代码的安全性、代码的健壮性进行测试，此时对于整个项目是否能够成功上线起到了非常重要的作用，这个阶段建议花1/6时间进行。。

**2.启动时间：**

对于项目的启动时间，可以按照以上顺序进行，按照开发的步骤按步进行，每一步都要对当前项目进行敲定。最后执行。一旦执行后就不再对项目之外的东西进行讨论。

所以启动时间一定是在项目立项需求分析拍板后再启动，大致是在项目立项拍板后的第二天开始。

**3.实施进度：**

主要靠几个注意点，首先是团队沟通，其次是分工合作，最后是实时反馈，实施方式如下：

（1）首先分工一定要明确

（2）目标一定要非常清晰，不然做的过程中会手忙脚乱

（3）当开发过程中遇到问题无法解决时一定要及时反馈

（4）任务进度一定要相匹配，一旦出现问题应马上进行协商，选择是否要先放弃该阶段的工作，先进行下一步，确保能够及时完成

（5）项目完工后一定要进行测试，测试结果一定要多次进行，然后进行分析，最后在确保无误后方可上线。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ccc小组组员 | 工作 | 进度 |
| 吴智斌(组长) | 点餐模块+授权页面部分代码  部分代码编写+需求文档编写+测试文档编写 | 11.26-11.27完成授权页面和点餐首页的编写  11.28-11.29完成需求文档和测试文档的编写 |
| 魏松 | 点餐首页+授权页面部分代码  部分代码编写+需求文档编写+测试文档编写 | 11.26-11.27完成授权页面和点餐首页的编写  11.28-11.29完成需求文档和测试文档的编写 |
| 洪少东 | 评论页面+商家页面部分代码  部分代码编写+需求文档编写+测试文档编写 | 11.26-11.27完成评论页面和商家页面的编写  11.28-11.29完成需求文档和测试文档的编写 |
| 方毅 | 评论页面+商家页面部分代码  部分代码编写+需求文档编写+测试文档编写 | 11.26-11.27完成评论页面和商家页面的编写  11.28-11.29完成需求文档和测试文档的编写 |
| 韦金龙 | 评论页面+商家页面部分代码  部分代码编写+需求文档编写+测试文档编写 | 11.26-11.27完成评论页面和商家页面的编写  11.28-11.29完成需求文档和测试文档的编写 |