Análise de Requisitos

Requisitos Funcionais

1. Gestão de Produtos

**RF001**

**Título do Requisito:** Identificador Único do Produto

Descrição Detalhada: Implementar uma funcionalidade que assegure a atribuição de um identificador único (ID) a cada peça de roupa registada no sistema, independentemente de estar localizada numa das lojas ou num dos armazéns. Este ID permitirá o rastreio, gestão e identificação inequívoca do produto dentro do ecossistema do sistema, facilitando operações como vendas, reposições e transferências entre locais.

**Prioridade:** Muito Alta

**Origem:** Necessidade de garantir a identificação singular e precisa de cada produto no inventário, para assegurar uma gestão de stock eficiente e evitar ambiguidades.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas, Equipa dos Armazéns, Departamento de Vendas.

**Critérios de Aceitação:**

1. Ao adicionar um novo produto ao sistema, deve ser gerado automaticamente um ID único para esse produto.
2. *O ID gerado deve ser alfanumérico, seguindo um padrão pré-definido, por exemplo: "PROD12345".*
3. O sistema deve garantir que não existem IDs duplicados.
4. É necessário que, ao consultar um produto, o seu ID seja claramente visível e acessível.
5. Transferências, vendas ou quaisquer outras operações relacionadas a um produto devem sempre referenciar o seu ID.

**Dependências:** Nenhuma significativa.

**Riscos Associados:** Atribuição de IDs duplicados, falha no rastreio de produtos, erros na gestão de stock devido a identificadores incorretos.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 17/10/2023

**Responsável:** Ricardo Fortuna

**Comentários/Notas:** A implementação correta de um sistema de ID único é crucial para o sucesso da gestão de stock, especialmente quando se trabalha com múltiplos locais.

**Referências:** Ligação para o protótipo ou documentação relevante.

**RF002**

**Título do Requisito:** Nome do Produto

**Descrição Detalhada:** O sistema deve permitir a introdução e gestão do nome de cada produto de roupa, garantindo que cada produto possa ser identificado de forma única e clara nos diferentes locais (Loja 1, Loja 2, Armazém 1, Armazém 2). O nome do produto será essencial para a identificação rápida, gestão de stock e venda.

**Prioridade:** Alta

**Origem:** Necessidade de identificar cada item de forma clara para assegurar a gestão eficaz do inventário e vendas.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas, Marketing, Clientes.

**Critérios de Aceitação:**

1. O utilizador deve poder inserir o nome do produto no campo correspondente.
2. O nome do produto deve ser único em todo o sistema para evitar ambiguidades.
3. O sistema deve aceitar nomes com um mínimo de 3 e um máximo de 50 caracteres.
4. O nome do produto só pode conter caracteres alfabéticos, espaços e caracteres comuns como hífens ou apóstrofos.
5. Se o nome do produto não cumprir as regras definidas nos critérios 2, 3, e 4, o sistema deve mostrar uma mensagem de erro ao utilizador.
6. Deve haver uma confirmação visual ou mensagem para o utilizador, indicando que o nome do produto foi registado com sucesso. O nome do produto deve ser visível em todas as interfaces relevantes do sistema (listagens de stock, vendas, devoluções, entre outras).

**Dependências:** RF001 (Identificador Único para Produtos)

**Riscos Associados:** Registo de nomes de produtos semelhantes ou duplicados, o que pode levar a confusões na gestão de stock e vendas.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 17/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio

**Comentários/Notas:** O nome de um produto é fundamental para a sua identificação e gestão eficaz, sendo crucial para a experiência do utilizador e para operações de vendas e stock.

**Referências:** Ligação para o protótipo ou documentação relevante.

**RF003**

**Título do Requisito:** Descrição do Produto

**Descrição Detalhada:** Implementar uma funcionalidade que permita aos utilizadores adicionar descrições detalhadas dos produtos. Estas descrições devem fornecer informações pormenorizadas sobre as características relevantes do produto.

**Prioridade:** Alta

**Origem:** Necessidade de fornecer informações detalhadas sobre os produtos para auxiliar na gestão de stock e informar os colaboradores das lojas sobre as características dos produtos.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas, Fornecedores, Departamento de Marketing.

**Critérios de Aceitação:**

1. A descrição deve ter pelo menos 10 caracteres para garantir alguma contextualização sobre o produto.
2. A descrição não deve exceder 500 caracteres para evitar sobrecarga de informação e garantir uma leitura fácil.
3. A descrição não deve conter caracteres especiais ou emojis, para manter a uniformidade e evitar potenciais problemas de visualização ou interpretação.
4. O sistema deve suportar a introdução de descrições em formato de texto simples.
5. Todas as descrições devem ser inseridas em Português de Portugal para manter a consistência em todo o sistema.
6. Deve haver uma confirmação visual ou mensagem para o utilizador após a adição bem-sucedida da descrição.

**Dependências:** RF002 (Definição do Nome do Produto)

**Riscos Associados:** Descrições imprecisas podem levar a más interpretações sobre o produto.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 17/10/2023

**Responsável:** Ricardo Fortuna

**Comentários/Notas:** A descrição precisa ser clara e informativa para garantir que os colaboradores e gestores compreendam completamente as características e utilizações do produto.

**Referências:** Ligação para o protótipo ou documentação relevante.

**RF004**

**Título do Requisito:** Marca do Produto

**Descrição Detalhada:** O sistema deve permitir a introdução da marca associada a cada produto de roupa. Esta informação é vital para categorizar produtos, facilitar a identificação por parte dos clientes e gerir relações com fornecedores.

**Prioridade:** Alta

**Origem:** Necessidade de distinguir produtos por fabricante ou designer, o que pode influenciar a procura por parte dos clientes e decisões de reabastecimento.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas, Fornecedores, Departamento de Marketing, Clientes.

**Critérios de Aceitação:**

1. O utilizador deve poder inserir a marca do produto num campo designado para esse efeito.
2. O nome da marca pode coexistir com outros nomes de marca idênticos no sistema, uma vez que diferentes produtos podem pertencer à mesma marca.
3. O sistema deve aceitar nomes de marcas com um mínimo de 2 e um máximo de 100 caracteres.
4. O nome da marca só pode conter caracteres alfabéticos, espaços, e caracteres comuns como hífens ou apóstrofos.
5. Se o nome da marca não cumprir as regras definidas nos critérios 3 e 4, o sistema deve mostrar uma mensagem de erro ao utilizador.
6. Ao consultar um produto, a marca associada a esse produto deve ser claramente visível e acessível.

**Dependências:** RF001 (Identificador Único para Produtos), RF002 (Nome do Produto)

**Riscos Associados:** Registo incorreto de marcas pode levar a erros na categorização de produtos e na relação com fornecedores.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 17/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio

**Comentários/Notas:** A identificação correta da marca é crucial para garantir a autenticidade do produto, bem como para a gestão de relações com fornecedores e para estratégias de marketing.

**Referências:** Ligação para o protótipo ou documentação relevante.

**RF005**

**Título do Requisito:** Modelo do Produto

**Descrição Detalhada:** O sistema deve permitir a introdução do modelo associado a cada produto de roupa, permitindo uma categorização mais detalhada e específica do item dentro de uma determinada marca ou linha de produtos. Esta informação é fundamental para distinguir variantes de produtos, facilitar a identificação por parte dos clientes e otimizar a gestão de stocks.

**Prioridade:** Muito Alta

**Origem:** Necessidade de categorizar de forma mais detalhada os produtos, especialmente quando diferentes variantes existem sob a mesma marca ou nome de produto.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas, Departamento de Marketing, Clientes.

**Critérios de Aceitação:**

1. O utilizador deve poder inserir o modelo do produto num campo designado para esse efeito.
2. O modelo do produto pode coexistir com outros modelos idênticos no sistema, uma vez que diferentes produtos podem ter o mesmo modelo, mas diferir em outros aspetos, como cor ou tamanho.
3. O sistema deve aceitar modelos com um mínimo de 2 e um máximo de 100 caracteres.
4. O nome do modelo só pode conter caracteres alfabéticos, numéricos, espaços, e caracteres comuns como hífens ou apóstrofos.
5. Se o nome do modelo não cumprir as regras definidas nos critérios 3 e 4, o sistema deve mostrar uma mensagem de erro ao utilizador.
6. Ao consultar um produto, o modelo associado a esse produto deve ser claramente visível e acessível.

**Dependências:** RF001 (Identificador Único para Produtos), RF002 (Nome do Produto), RF005 (Marca do Produto)

**Riscos Associados:** Registo incorreto de modelos pode levar a erros na categorização de produtos e na gestão de stocks.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 17/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio

**Comentários/Notas:** A identificação correta do modelo é crucial para assegurar uma categorização detalhada de produtos e para garantir a satisfação do cliente ao adquirir o produto desejado.

Referências: Ligação para o protótipo ou documentação relevante.

**RF006**

**Título do Requisito:** Registo do Produto

**Descrição Detalhada:** Funcionalidade que permite aos utilizadores introduzir um novo produto no sistema, preenchendo detalhes como identificador, marca, nome, modelo, descrição, stock actual, categoria, preço inicial e fornecedor.

**Prioridade:** Muito Alta

**Origem:** Necessidade de criar uma base de dados de produtos para assegurar uma gestão eficaz das entradas e saídas de stock nas lojas e armazéns.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, vendedores, compradores.

**Critérios de Aceitação:**

1. O utilizador deve conseguir aceder a um formulário de registo de produtos através da interface principal do sistema.
2. O formulário deve incluir campos específicos para nome, descrição, categoria, preço inicial e fornecedor, sendo o preenchimento de alguns destes campos (por exemplo, nome e preço) obrigatório.
3. Ao tentar submeter o formulário sem preencher os campos obrigatórios, o sistema deve mostrar uma mensagem de erro e não permitir a submissão.
4. Quando o produto é registado com sucesso, deve ser imediatamente adicionado ao inventário e ser possível visualizá-lo na listagem geral de produtos.
5. O sistema deve evitar o registo de produtos duplicados, por exemplo, através da validação de um código de barras ou referência única, apresentando uma notificação se um produto com os mesmos detalhes já estiver registado.
6. O sistema deve fornecer feedback imediato após a submissão, informando se o produto foi registado com sucesso ou se ocorreu algum erro.

**Dependências:**

RF001 (ID Único do Produto),

RF004 (Marca do Produto),

RF002 (Nome do Produto),

RF005 (Modelo do Produto),

RF003 (Descrição do Produto).

**Riscos Associados:** Inserção de detalhes errados, duplicação de produtos.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 14/10/2023

**Responsável:** Ricardo Fortuna.

**Comentários/Notas:** Importante garantir que a interface seja intuitiva.

**Referências:** Ligação para o protótipo ou documentação referente.

**RF002.2**

**Título do Requisito:** Edição de detalhes dos produtos

**Descrição Detalhada:** Funcionalidade que permite aos utilizadores editar os detalhes de um produto já registado no sistema, podendo atualizar informações como descrição, preço, categoria e outros detalhes.

**Prioridade:** Baixa

**Origem:** Pedido do cliente para garantir que os detalhes dos produtos sejam sempre atuais.

**Stakeholders:** Gestores de inventário

**Critérios de Aceitação:**

1. O sistema deverá apresentar um formulário pré-preenchido com os detalhes atuais do produto selecionado para edição.
2. Os utilizadores devem poder fazer alterações e guardar as atualizações.
3. As alterações devem refletir-se imediatamente na lista geral de produtos.

**Dependências:** RF002.1 (Registo de novos produtos).

**Riscos Associados:** Perda de dados originais, alterações incorretas, sobreposição de edições por múltiplos utilizadores.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 14/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio.

**Comentários/Notas:** Implementar controlo de versões para reversão, pode ajudar na gestão.

**Referências:** Link para o Mockup.

**RF002.3**

**Título do Requisito:** Exclusão de produtos

**Descrição Detalhada:** Possibilidade de remover permanentemente um produto do sistema, seja por descontinuação ou outros motivos relevantes.

**Prioridade:** Baixa

**Origem:** Pedido do cliente para gestão de produtos descontinuados.

**Stakeholders:** Gestores de inventário

**Critérios de Aceitação:**

1. O utilizador deve conseguir selecionar um produto da lista geral e aceder a uma opção de exclusão diretamente da interface principal do sistema.
2. Ao optar por excluir um produto, o sistema deve apresentar uma janela ou pop-up a solicitar confirmação, para garantir que a ação não seja acidental.
3. Após a primeira confirmação, o sistema deve reforçar a natureza definitiva da ação e pedir ao utilizador para confirmar novamente a exclusão, garantindo que este compreende as implicações.
4. Uma vez confirmada a exclusão, o produto não deve mais figurar na lista geral de produtos, e a informação associada a esse produto deve ser removida de todas as visualizações padrão.
5. Para garantir a integridade dos dados e evitar exclusões acidentais, o sistema deve manter um registo de todas as exclusões efetuadas, incluindo detalhes como a data da exclusão e o utilizador responsável.

**Dependências:** RF002.1 (Registo de novos produtos)

**Riscos Associados:** Exclusão acidental, perda de histórico.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 14/10/2023

**Responsável:** Ricardo Rio.

**Comentários/Notas:** Considerar a implementação de uma "reciclagem" para recuperação de produtos excluídos inadvertidamente.

**Referências:** Link para o Mockup.

**Gestão de Categorias e sub-categorias**

**RF002.4A**

**Título do Requisito:** Criação de categorias

**Descrição Detalhada:** Permitir aos utilizadores a criação e gestão de categorias para classificar os produtos de forma organizada.

**Prioridade:** Alta.

**Origem:** Necessidade de uma categorização clara e estruturada dos produtos.

**Stakeholders:** Gestores de inventário.

**Critérios de Aceitação:**

1. O sistema deve permitir a criação de novas categorias.
2. Cada categoria deve ter um nome único.
3. Ao tentar criar uma categoria com um nome já existente, o sistema deve mostrar uma mensagem de erro e não permitir a sua criação.
4. O sistema deve apresentar uma lista de todas as categorias existentes de forma clara e organizada na interface.
5. Ao atribuir um produto a uma categoria, o sistema deve oferecer uma lista dropdown ou método similar mostrando todas as categorias disponíveis.

**Dependências:** Nenhuma.

**Riscos Associados:** Categorização errada, criação excessiva de categorias sem utilidade, perda de categorias devido a eliminações acidentais.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 14/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio.

**Comentários/Notas:** A estruturação clara de categorias é fundamental para uma organização eficiente do inventário.

**Referências:** Link para o Mockup.

**RF002.4B**

**Título do Requisito:** Edição de categorias

**Descrição Detalhada:** A funcionalidade permite que os utilizadores modifiquem o nome ou outros detalhes relevantes de uma categoria previamente registada no sistema. Esta funcionalidade visa garantir que os utilizadores possam corrigir ou atualizar informações sem ter de eliminar e recriar uma categoria.

**Prioridade:** Baixa.

**Origem:** Pedido do cliente para permitir ajustes nas categorias existentes.

**Stakeholders:** Gestores de inventário.

**Critérios de Aceitação:**

1. O sistema deve permitir aos utilizadores editar o nome ou detalhes de uma categoria existente.
2. Quando uma categoria é editada, o sistema deve fornecer feedback imediato ao utilizador sobre o sucesso ou falha da operação.
3. O sistema não deve permitir a edição de uma categoria para um nome que já exista noutra categoria.
4. Se um utilizador tentar guardar uma categoria sem alterações (ou seja, não alterar nada e clicar em guardar), o sistema pode optar por não permitir ou pode simplesmente ignorar e considerar a operação como bem-sucedida.

**Dependências:** RF002.4A (Criação de Categorias)

**Riscos Associados:** Modificação acidental de categorias, alteração de categorias para nomes semelhantes ou confusos.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 15/10/2023

**Responsável:** Ricardo Fortuna.

**Comentários/Notas:** Garantir que o processo de edição seja simples e intuitivo para os utilizadores.

**Referências:** Link para o Mockup.

**RF002.4C**

**Título do Requisito:** Eliminação de Categorias.

**Descrição Detalhada:** Funcionalidade que permite aos utilizadores eliminar categorias existentes no sistema, garantindo que nenhuma informação crítica seja removida sem a devida confirmação.

**Prioridade:** Baixa.

**Origem:** Pedido do cliente para gestão e organização eficaz das categorias.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, administradores do sistema.

**Critérios de Aceitação:**

1. O sistema deve permitir aos utilizadores eliminar categorias existentes.
2. Antes de proceder com a eliminação, o sistema deve apresentar uma janela ou pop-up solicitando confirmação ao utilizador, para garantir que a decisão não é inadvertida.
3. Se existirem produtos associados à categoria que está prestes a ser eliminada, o sistema deverá avisar o utilizador e possivelmente solicitar uma ação adicional, como realocar esses produtos para outra categoria.
4. Quando uma categoria é eliminada com sucesso, essa categoria não deve mais ser visível na lista geral de categorias nem estar disponível para seleção em outros lugares do sistema.
5. Após a eliminação, o sistema deve fornecer feedback imediato ao utilizador, informando sobre o sucesso ou falha da operação.

**Dependências:** RF002.4A (Registo de categorias).

**Riscos Associados:** Eliminação acidental, produtos sem categoria associada.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão: 1.0**

**Data de Criação:** 15/10/2023

**Responsável:** Ricardo Fortuna.

**Comentários/Notas:** Importante garantir que, ao eliminar uma categoria, os produtos associados a ela não fiquem sem categoria definida, podendo gerar problemas na organização do inventário.

**Referências:** Link para o Mockup ou documentação relevante.

**RF002.5A**

**Título do Requisito:** Criação de subcategorias.

**Descrição Detalhada:** Permitir aos utilizadores criar subcategorias que podem ser associadas a uma categoria específica.

**Prioridade:** Média.

**Origem:** Pedido do cliente para uma organização mais granular dos produtos.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, administradores do sistema.

**Critérios de Aceitação:**

1. O sistema deve permitir a criação de novas subcategorias.
2. Ao criar uma subcategoria, deve ser possível selecionar a categoria a que esta pertence.
3. Cada subcategoria deve ter um nome único dentro da sua categoria associada.
4. Ao tentar criar uma subcategoria com um nome já existente dentro da mesma categoria, o sistema deve mostrar uma mensagem de erro e não permitir a sua criação.
5. Quando uma subcategoria é criada com sucesso, esta deve ser imediatamente visível na lista geral de subcategorias e estar disponível para ser associada a produtos.
6. Cada produto pode ser atribuído a uma subcategoria dentro de uma categoria.
7. A subcategorização deve ser refletida nas interfaces de pesquisa e listagem, possibilitando a filtragem de produtos por subcategoria.

**Dependências:** RF002.4A (Registo de categorias).

**Riscos Associados:** Criação de subcategorias redundantes, excesso de subcategorias.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 15/10/2023

**Responsável:** Ricardo Fortuna

**Comentários/Notas:** Uma estrutura clara de subcategorias facilita a busca e a organização dos produtos no inventário.

**Referências:** Link para o Mockup ou documentação relevante

**RF002.5B**

**Título do Requisito:** Edição de subcategorias.

**Descrição Detalhada:** Permitir aos utilizadores editar o nome ou detalhes de uma subcategoria existente.

**Prioridade:** Média.

**Origem:** Pedido do cliente para permitir ajustes nas subcategorias existentes.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, administradores do sistema.

**Critérios de Aceitação:**

1. O sistema deve permitir a edição de subcategorias existentes.
2. Ao editar uma subcategoria, o utilizador pode alterar o seu nome ou a categoria a que pertence.
3. Não deve ser possível editar uma subcategoria para um nome que já exista dentro da mesma categoria.
4. Quando uma subcategoria é editada com sucesso, as alterações devem ser refletidas imediatamente na lista geral de subcategorias e em todos os produtos associados à subcategoria.

**Dependências:** RF002.5A (Criação de subcategorias).

**Riscos Associados:** Modificação acidental de subcategorias, alteração para nomes semelhantes ou confusos, reclassificação incorreta de produtos devido a mudanças nas subcategorias.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 15/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio

**Comentários/Notas:** Durante o processo de edição, é essencial garantir que a integridade dos produtos associados à subcategoria não seja comprometida.

**Referências:** Link para o Mockup ou documentação relevante

**RF002.5C**

**Título do Requisito:** Eliminação de subcategorias.

**Descrição Detalhada:** Funcionalidade que permite aos utilizadores eliminar subcategorias existentes no sistema, garantindo que os produtos associados não fiquem sem classificação.

**Prioridade:** Baixa.

**Origem:** Pedido do cliente para manter a organização do sistema e evitar redundâncias.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, administradores do sistema.

**Critérios de Aceitação:**

1. O sistema deve permitir a eliminação de subcategorias.
2. Ao tentar eliminar uma subcategoria, o sistema deve solicitar uma confirmação ao utilizador para garantir que a ação não é acidental.
3. Quando uma subcategoria é eliminada, esta deve desaparecer imediatamente da lista geral de subcategorias e os produtos associados devem ser atualizados de acordo.
4. Se existirem produtos associados a uma subcategoria que está a ser eliminada, o sistema deve alertar o utilizador e potencialmente oferecer opções sobre como lidar com esses produtos (por ex:., movê-los para outra subcategoria ou reclassificá-los como "sem subcategoria".).

**Dependências:** RF002.5A (Criação de subcategorias).

**Riscos Associados:** Eliminação acidental de subcategorias, produtos sem subcategoria ou categoria associada.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 15/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio.

**Comentários/Notas:** É importante garantir que, ao eliminar uma subcategoria, os produtos associados não fiquem sem uma classificação adequada.

**Referências:** Link para o Mockup ou documentação relevante.

**RF002.6**

**Título do Requisito:** Pesquisa de Produtos

**Descrição Detalhada:** Implementar um mecanismo que permita aos utilizadores encontrar produtos introduzindo um termo de pesquisa. A pesquisa pode ser realizada por nome do produto, código ou outros atributos relevantes.

**Prioridade:** Muito Baixa

**Origem:** Pedido do cliente para acelerar o processo de gestão.

**Stakeholders:** Vendedores, Gestores de inventário

**Critérios de Aceitação:**

1. A pesquisa deve retornar resultados relevantes em tempo real.
2. A pesquisa deve ser insensível a maiúsculas e minúsculas.
3. A pesquisa por código deve retornar o produto específico associado a esse código.
4. Em caso de nenhum resultado, o sistema deve informar o utilizador de que não foram encontrados produtos com o termo pesquisado.
5. Os resultados da pesquisa devem mostrar informações básicas do produto como nome, código e categoria.

**Dependências:** Nenhuma específica.

**Riscos Associados:** Retorno de resultados irrelevantes, não encontrar produtos específicos.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 14/10/2023

**Responsável:** Ricardo Fortuna

**Comentários/Notas:** Prioritizar a rapidez e relevância dos resultados.

**Referências:** Link para o Mockup ou documentação relevante.

**RF002.7**

**Título do Requisito:** Filtragem de Produtos

**Descrição Detalhada:** Implementar ferramentas de filtragem que permitam aos utilizadores refinar os resultados mostrados, seja da pesquisa ou da listagem geral. Os utilizadores devem poder filtrar por categoria, tamanho, cor ou outros atributos relevantes.

**Prioridade:** Muito Baixa

**Origem:** Necessidade de refinar resultados para gestão mais eficiente.

**Stakeholders:** Vendedores, Gestores de inventário

**Critérios de Aceitação:**

1. Os utilizadores devem poder aplicar múltiplos filtros simultaneamente.
2. Ao aplicar um filtro, os resultados mostrados devem ser atualizados instantaneamente.
3. Deve ser possível limpar um ou todos os filtros aplicados.
4. A interface de filtragem deve mostrar claramente quais os filtros que estão atualmente aplicados.
5. Quando filtrado por categoria, apenas os tamanhos e as cores relevantes para os produtos dessa categoria devem ser mostrados como opções de filtragem.

**Dependências:** RF002.6 (Pesquisa de Produtos).

**Riscos Associados:** Aplicação incorreta de filtros, confusão do utilizador ao aplicar múltiplos filtros.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 16/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio.

**Comentários/Notas:** Garantir que a filtragem seja intuitiva e útil para os utilizadores.

**Referências:** Link para o Mockup ou documentação relevante.

4. Gestão de Stocks

**RF004.1**

**Título do Requisito:** Stock Atual/Inicial do Produto

**Descrição Detalhada:** O sistema deve permitir a introdução stock atual/inicial associado a cada produto de roupa. Esta informação é crucial para monitorizar a disponibilidade de produtos, prever necessidades de reabastecimento e informar clientes sobre a disponibilidade de produtos.

**Prioridade:** Alta

**Origem:** Necessidade de controlar e monitorizar a quantidade disponível de cada produto em tempo real.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas, Departamento de Vendas, Clientes.

**Critérios de Aceitação:**

1. O utilizador deve poder inserir o stock atual/inicial do produto num campo designado para esse efeito.
2. O stock atual/inicial deve ser um valor numérico inteiro positivo.
3. O sistema deve permitir atualizações frequentes do stock atual, refletindo vendas, devoluções ou novas entradas de stock.
4. Se o stock atual atingir um valor pré-definido considerado baixo (ex: 5 unidades), o sistema deve alertar o gestor de inventário.
5. Se o stock atual/inicial inserido não cumprir as regras definidas nos critérios 2 e 3, o sistema deve mostrar uma mensagem de erro ao utilizador.
6. Ao consultar um produto, o stock atual associado a esse produto deve ser claramente visível e acessível.

**Dependências:** RF001 (Identificador Único do Produto),

**Riscos Associados:** A falta de um controlo rigoroso do stock atual pode levar a perdas de vendas, insatisfação do cliente e problemas de gestão de inventário.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 20/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio

**Comentários/Notas:** A gestão correta do stock é fundamental para o bom funcionamento de qualquer negócio de retalho. Assegurar a disponibilidade de produtos é essencial para satisfazer as necessidades dos clientes.

Referências: Ligação para o protótipo ou documentação relevante.

**RF004.2**

**Título do Requisito:** Alerta de Stock Mínimo

**Descrição Detalhada:** Implementar uma funcionalidade que permita definir um valor mínimo de stock para cada produto nos diferentes locais (Loja 1, Loja 2, Armazém 1, Armazém 2). Quando o stock de um produto atingir ou for inferior ao valor definido como mínimo, o sistema deve gerar um alerta para informar os responsáveis sobre a necessidade de reposição.

**Prioridade:** Alta

**Origem:** Necessidade de prevenir ruturas de stock e garantir disponibilidade contínua de produtos.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas, Fornecedores.

**Critérios de Aceitação:**

1. O utilizador deve poder definir o stock mínimo para cada produto em cada local.
2. O sistema deve monitorizar continuamente os níveis de stock de cada produto.
3. Quando o stock de um produto atingir ou for inferior ao valor mínimo definido, deve ser gerado um alerta.
4. O alerta deve ser visível no dashboard do sistema e, opcionalmente, ser enviado por email ou outra forma de notificação aos responsáveis.
5. Deve ser possível ajustar o valor mínimo de stock sempre que necessário.

**Dependências:**

RF006 (Registo de Produto),

RF004.1 (Stock Actual),

RF004.1 (Saída Stock).

**Riscos Associados:** Falha na deteção de stock baixo, alertas não serem recebidos a tempo, rutura de stock.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 17/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio

**Comentários/Notas:** Manter um controlo rigoroso sobre os níveis mínimos de stock ajuda a evitar potenciais problemas de rutura e a garantir uma boa experiência ao cliente.

**Referências:** Ligação para o protótipo ou documentação relevante.

**RF004.3**

**Título do Requisito:** Alerta de Stock Máximo

**Descrição Detalhada:** Implementar uma funcionalidade que permita definir um valor máximo de stock para cada produto nos diferentes locais (Loja 1, Loja 2, Armazém 1, Armazém 2). Quando o stock de um produto exceder o valor definido como máximo, o sistema deve gerar um alerta para informar os responsáveis sobre a possível sobreposição de inventário.

**Prioridade:** Alta

**Origem:** Necessidade de prevenir excesso de stock e otimizar o espaço de armazenamento.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas, Fornecedores.

**Critérios de Aceitação:**

1. O utilizador deve poder definir o stock máximo para cada produto em cada local.
2. O sistema deve monitorizar continuamente os níveis de stock de cada produto.
3. Quando o stock de um produto exceder o valor máximo definido, um alerta deve ser gerado.
4. O alerta deve ser visível no dashboard do sistema e, opcionalmente, ser enviado por email ou outra forma de notificação aos responsáveis.
5. Deve ser possível ajustar o valor máximo de stock sempre que necessário.

**Dependências:** RF002.1 (Registo de Produto), RF002.8 (Entrada de Stock)

**Riscos Associados:** Falha na deteção de stock elevado, alertas não serem recebidos a tempo, desperdício de recursos e espaço.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 17/10/2023

**Responsável:** Ricardo Fortuna

**Comentários/Notas:** Controlar o stock máximo é fundamental para evitar investimentos desnecessários em inventário e otimizar o espaço de armazenamento, garantindo uma gestão eficiente.

**Referências:** Ligação para o protótipo ou documentação relevante.

5. Gestão de Movimentos

**RF005.1**

**Título do Requisito:** Entrada de Stock

**Descrição Detalhada:** Implementar uma funcionalidade que permita o registo de entrada de novos produtos ou reposição de stock existente nos diferentes locais (Loja 1, Loja 2, Armazém 1, Armazém 2). Esta funcionalidade deverá assegurar que as entradas de stock são corretamente adicionadas ao inventário, mantendo o registo atualizado.

**Prioridade:** Muito Alta

**Origem:** Necessidade de registo e controlo de novos produtos ou de reposições de stock.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Fornecedores, Equipa das Lojas

**Critérios de Aceitação:**

1. O utilizador deve poder escolher o local onde a entrada de stock será feita.
2. Deve ser possível introduzir informações do produto, como nome, código, categoria, tamanho, cor, quantidade e fornecedor.
3. O sistema deve verificar se o produto já existe. Se existir, atualizar a quantidade; se não, criar um novo registo.
4. Após a entrada de stock, o sistema deve atualizar automaticamente a quantidade disponível no local selecionado.
5. Deve haver uma confirmação visual ou mensagem para o utilizador, indicando que a entrada foi realizada com sucesso.

**Dependências:** RF002.1 (Registo de Produto)

**Riscos Associados:** Entrada incorreta de produtos, duplicação de registos, erro na atualização de quantidades.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 16/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio

**Comentários/Notas:** Assegurar a integridade dos dados é essencial para evitar discrepâncias no inventário.

**Referências:** Link para o Mockup ou documentação relevante.

**RF005.2**

**Título do Requisito:** Saída de Stock.

**Descrição Detalhada:** Implementar uma funcionalidade que permita o registo de saídas de produtos do inventário dos diferentes locais (Loja 1, Loja 2, Armazém 1, Armazém 2). Esta funcionalidade deve assegurar que as saídas de stock são corretamente registadas e que o inventário é devidamente atualizado.

**Prioridade:** Muito Alta.

**Origem:** Necessidade de registo e controlo de produtos vendidos ou transferidos.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Vendedores, Equipa das Lojas.

**Critérios de Aceitação:**

1. O utilizador deve poder selecionar o local de onde a saída de stock será feita.
2. Deve ser possível inserir informações do produto, como nome, código, categoria, tamanho, cor e quantidade retirada.
3. O sistema deve validar se o produto selecionado existe e se há stock suficiente para a saída.
4. Após a saída de stock, o sistema deve atualizar automaticamente a quantidade disponível no local selecionado.
5. Deve haver uma confirmação visual ou mensagem para o utilizador, indicando que a saída foi realizada com sucesso.

**Dependências:** RF002.1 (Registo de Produto).

**Riscos Associados:** Saída de produtos não registada, erro na atualização de quantidades, tentativa de registo de saída de produto inexistente ou em quantidade insuficiente.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 16/10/2023

**Responsável:** Ricardo Fortuna.

**Comentários/Notas:** A gestão adequada das saídas de stock é crucial para evitar desequilíbrios no inventário e garantir que os dados refletem a realidade do stock físico.

**Referências:** Link para o Mockup ou documentação relevante.

**RF005.3**

**Título do Requisito:** Encomenda de Stock

**Descrição Detalhada:** Implementar uma funcionalidade que permita aos utilizadores encomendar stock quando o nível de um produto atinge ou está abaixo do valor mínimo definido. Este processo facilita a reposição rápida de produtos nos diferentes locais (Loja 1, Loja 2, Armazém 1, Armazém 2) e assegura uma resposta proativa às necessidades de stock.

**Prioridade:** Muito Alta

**Origem:** Necessidade de reabastecer rapidamente os produtos que estão abaixo do nível mínimo de stock.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas, Fornecedores, Equipa de Compras.

**Critérios de Aceitação:**

1. Após a geração de um alerta de stock mínimo, o sistema deve apresentar a opção para iniciar o processo de encomenda do produto em questão.
2. O utilizador deve ser capaz de selecionar o fornecedor, especificar a quantidade desejada e confirmar a encomenda.
3. Os detalhes da encomenda, incluindo a data, fornecedor, produtos e quantidades, devem ser registados no sistema.
4. O sistema deve proporcionar uma confirmação visual ou mensagem indicando que a encomenda foi feita com sucesso.
5. Deve ser possível monitorizar o estado da encomenda e atualizá-lo conforme necessário (por exemplo, "pendente", "em trânsito", "entregue").

**Dependências:** RF002.1 (Registo de Produto), RF002.8 (Entrada de Stock), RF002.11 (Alerta de Stock Mínimo)

**Riscos Associados:** Atrasos no processo de encomenda, falha na comunicação com fornecedores, encomenda de quantidades incorretas.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão: 1.0**

**Data de Criação:** 17/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio

**Comentários/Notas:** A capacidade de encomendar stock eficientemente após a deteção de níveis baixos é crucial para manter a continuidade das operações e satisfazer as demandas dos clientes.

**Referências:** Link para o Mockup ou documentação relevante.

6. Gestão de Transferências

**RF005.1**

**Título do Requisito:** Transferência de Stock.

**Descrição Detalhada:** Desenvolver uma funcionalidade que permita o registo de transferências de produtos entre os diferentes locais (Loja 1, Loja 2, Armazém 1, Armazém 2). Esta funcionalidade tem como objetivo assegurar que as transferências são corretamente efetuadas e que os inventários dos locais de origem e destino são atualizados de forma adequada.

**Prioridade:** Muito Alta.

**Origem:** Necessidade de redistribuir stock entre locais consoante as demandas e disponibilidades.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas.

**Critérios de Aceitação:**

1. O utilizador deve poder selecionar o local de origem e o local de destino para a transferência.
2. Deve ser possível introduzir informações do produto, como nome, código, categoria, tamanho, cor e quantidade a transferir.
3. O sistema deve validar se o produto selecionado existe no local de origem e se a quantidade desejada está disponível para transferência.
4. Após a transferência de stock, o sistema deve atualizar automaticamente as quantidades disponíveis nos locais de origem e destino.
5. Deve haver uma confirmação visual ou mensagem para o utilizador, informando que a transferência foi efetuada com sucesso.

**Dependências:** RF002.1 (Registo de Produto).

**Riscos Associados:** Erros na transferência de produtos, atualização incorreta das quantidades, transferência de produtos não existentes ou em quantidades superiores às disponíveis.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 16/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio.

**Comentários/Notas:** Garantir a integridade dos dados durante as transferências é essencial para evitar discrepâncias no inventário.

**Referências:** Link para o Mockup ou documentação relevante.

7. Gestão de Quebras

**RF007.1**

**Título do Requisito:** Registo de Produto Danificado

**Descrição Detalhada:** Implementar uma funcionalidade que permita registar produtos que sofreram danos durante o armazenamento, transporte, exposição ou qualquer outro processo, e que não estão em condições de serem vendidos nos diferentes locais (Loja 1, Loja 2, Armazém 1, Armazém 2). Esta funcionalidade assegura que produtos danificados são devidamente contabilizados e retirados do stock disponível para venda.

**Prioridade:** Alta

**Origem:** Necessidade de controlar e monitorizar produtos que sofreram danos para evitar vendas acidentais e para reportar perdas.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas, Fornecedores, Departamento de Qualidade.

**Critérios de Aceitação:**

1. O utilizador deve poder identificar e registar um produto como danificado, inserindo informações relevantes, como tipo de dano, causa provável e ação tomada (por exemplo, devolvido ao fornecedor, descartado, etc.).
2. Ao registar um produto como danificado, o sistema deve automaticamente reduzir a quantidade disponível desse produto no stock.
3. Deve ser possível anexar imagens ou documentos que mostrem o dano.
4. Deve haver uma confirmação visual ou mensagem para o utilizador, indicando que o produto foi registado como danificado com sucesso.

**Dependências:** RF002.1 (Registo de Produto), RF002.9 (Saída de Stock)

**Riscos Associados:** Registo incorreto de produtos danificados, falha em identificar produtos danificados, venda acidental de produtos danificados.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 17/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio

**Comentários/Notas:** É fundamental identificar rapidamente produtos danificados para evitar possíveis reclamações de clientes e garantir a integridade do stock.

**Referências:** Ligação para o protótipo ou documentação relevante.

**RF007.2**

**Título do Requisito:** Anexar Documentos a Produtos Danificados

**Descrição Detalhada:** Implementar uma funcionalidade que permita anexar imagens ou documentos a registos de produtos danificados. Estes anexos servem como prova ou detalhe adicional sobre a natureza e extensão do dano do produto.

**Prioridade:** Muito Baixa.

**Origem**: Necessidade de fornecer evidência visual ou documental dos danos sofridos pelos produtos para análise, registo e potenciais reclamações ou devoluções aos fornecedores.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas, Fornecedores, Departamento de Qualidade.

**Critérios de Aceitação:**

1. Após registar um produto como danificado, o utilizador deve ter a opção de adicionar anexos relacionados.
2. O sistema deve suportar a inclusão de múltiplos formatos de ficheiros, como JPEG, PNG, PDF, entre outros.
3. O sistema deve permitir a visualização dos anexos diretamente na plataforma.
4. Deve haver um mecanismo de confirmação a indicar que o anexo foi adicionado com sucesso ao registo do produto danificado.

**Dependências:** RF006.1 (Registo de Produtos Danificados)

**Riscos Associados:** Falha no carregamento de anexos, dificuldade na visualização ou associação de anexos com produtos específicos.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 17/10/2023

**Responsável:** Ricardo Fortuna

**Comentários/Notas:** Ao permitir que sejam anexados documentos ou imagens, proporciona-se uma visão mais detalhada do estado do produto, o que pode ser crucial para decisões de garantia, devoluções ao fornecedor ou análises de qualidade.

**Referências:** Ligação para o protótipo ou documentação relevante.

8. Gestão de Devoluções

**RF008.1**

**Título do Requisito:** Devolução do Produto

**Descrição Detalhada:** O sistema deve permitir a reintegração de produtos devolvidos ao stock disponível para venda. Esta funcionalidade destina-se a facilitar o processo de gestão de devoluções, permitindo que itens que estejam em condições adequadas sejam rapidamente reingressados no stock, estando novamente disponíveis para serem vendidos.

**Prioridade:** Média

**Origem:** Necessidade identificada de gerir eficientemente os produtos devolvidos, maximizando o aproveitamento de stock e reduzindo perdas.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas, Atendimento ao Cliente, Fornecedores.

**Critérios de Aceitação:**

1. Ao processar uma devolução, o utilizador deve ser apresentado com a opção de reintegrar o produto no stock.
2. Se a opção de reintegração for selecionada, o sistema deve ajustar automaticamente o stock, aumentando a quantidade do produto em questão.
3. Uma vez concluída a reintegração, o sistema deve fornecer uma confirmação visual ou mensagem ao utilizador, assegurando que o produto foi corretamente reintegrado ao stock.

**Dependências:** RF002.1 (Registo de Produto), RF002.9 (Saída de Stock), RF004.6 (Gestão de Devoluções)

**Riscos Associados:** Reintegração incorreta de produtos, falha no ajuste de stock, reintegração de produtos que não estão em condições adequadas.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 17/10/2023

**Responsável:** Ricardo Fortuna

**Comentários/Notas:** A reintegração eficiente de produtos devolvidos é crucial para otimizar o inventário e reduzir perdas. A equipa deve garantir que apenas produtos em boas condições sejam reintegrados.

**Referências:** Ligação para o protótipo ou documentação relevante.

**RF008.2**

**Título do Requisito:** Devolução do Produto para Quebra

**Descrição Detalhada:** O sistema deve permitir marcar produtos devolvidos, que após avaliação, sejam considerados inadequados para reintegração no stock. Estes produtos, devido à sua condição, devem ser classificados como descartados, garantindo assim que não reentrem inadvertidamente no circuito de venda.

**Prioridade:** Média

**Origem:** Identificação da necessidade de gestão de produtos devolvidos que não cumprem os critérios para serem vendidos novamente.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas, Atendimento ao Cliente, Fornecedores.

**Critérios de Aceitação:**

1. Ao processar uma devolução, o utilizador deve ter a opção de marcar o produto como descartado.
2. Uma vez marcado como descartado, o produto não deve ser reintegrado no stock.
3. O sistema deve fornecer uma confirmação visual ou mensagem ao utilizador, confirmado que o produto foi devidamente marcado como descartado.

**Dependências:** RF002.1 (Registo de Produto), RF002.9 (Saída de Stock), RF004.6 (Gestão de Devoluções)

**Riscos Associados:** Descarte incorreto de produtos, falha ao marcar produtos como descartados.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

**Data de Criação:** 17/10/2023

**Responsável:** Ricardo Fortuna

**Comentários/Notas:** A funcionalidade garante que os produtos não adequados para venda não sejam reintegrados, protegendo assim a qualidade dos produtos vendidos.

**Referências:** Ligação para o protótipo ou documentação relevante.

**RF008.3**

**Título do Requisito:** Devolução do Produto ao Fornecedor

**Descrição Detalhada:** O sistema deve permitir que produtos devolvidos que não atendam aos padrões de qualidade ou apresentem defeitos sejam registados para devolução ao fornecedor. Esta funcionalidade assegura que produtos inadequados são devidamente sinalizados e devolvidos para ação corretiva ou substituição.

**Prioridade:** Média

**Origem:** Identificação da necessidade de uma gestão rigorosa dos produtos devolvidos que necessitem ser enviados de volta ao fornecedor.

**Stakeholders:** Gestores de inventário, Equipa das Lojas, Atendimento ao Cliente, Fornecedores.

**Critérios de Aceitação:**

1. Ao processar uma devolução, o utilizador deve ser apresentado com a opção de devolver o produto ao fornecedor.
2. O sistema deve permitir a indicação do motivo da devolução ao fornecedor (por exemplo: defeito de fabrico, produto errado, entre outros).
3. Uma vez registada a devolução ao fornecedor, o sistema deve fornecer uma confirmação visual ou mensagem ao utilizador, assegurando que o produto foi corretamente marcado para devolução ao fornecedor.

**Dependências:** RF002.1 (Registo de Produto), RF002.9 (Saída de Stock), RF004.6 (Gestão de Devoluções)

**Riscos Associados:** Falha ao registar a devolução ao fornecedor, devolução incorreta de produtos.

**Estado/Status:** Proposto

**Versão:** 1.0

Data de Criação: 17/10/2023

**Responsável:** Rafael Rio

**Comentários/Notas:** A correta gestão de devoluções ao fornecedor é crucial para manter a qualidade do stock e para a gestão das relações comerciais.

**Referências:** Ligação para o protótipo ou documentação relevante.

9. Gestão de Utilizador

A autenticação e gestão de utilizadores em sistemas de gestão de stocks são componentes essenciais para assegurar a integridade e segurança das operações. Estes sistemas albergam informações cruciais sobre produtos, transações, fornecedores e, frequentemente, dados financeiros. Uma autenticação sólida garante que apenas os utilizadores autorizados tenham acesso a estas informações, prevenindo acessos indesejados que podem levar a consequências financeiras, legais e danos na reputação da empresa. Adicionalmente, ao ligar transações a utilizadores específicos, realça-se a rastreabilidade e responsabilização. Em contextos empresariais, onde diferentes colaboradores possuem distintas responsabilidades, a gestão de perfis de utilizador permite uma utilização mais segmentada e eficaz, assegurando também a conformidade com normativas em vigor.

Arranjar imagem para aqui.

**RF009.1**

**Título do Requisito:** Registo de utilizadores.

**Descrição Detalhada:** Permitir que novos utilizadores criem uma conta no sistema, fornecendo informações como o nome e o email e definindo uma palavra-chave.

**Prioridade**: Alta.

**Origem:** Necessidade de identificar e diferenciar os utilizadores que utilizam o sistema.

**Stakeholders:** Precisamos de saber quem são os utilizadores.

**Critérios de Aceitação:**

1. O formulário de registo deve solicitar o nome, o email e a palavra-chave.
2. O email fornecido deve ser único e válido.
3. A palavra-chave deve ter requisitos mínimos de complexidade.
4. Após o registo bem-sucedido, o utilizador deve receber um email de confirmação.

**Dependências:** Nenhuma.

**Riscos Associados:** Registo de utilizadores não autorizados, falha no envio de email de confirmação.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0.

**Data de Criação:** 14/10/2023.

**Responsável:** Ricardo Fortuna.

**Comentários/Notas:** Importante ter medidas de segurança durante o registo para prevenir bots ou spam.

**Referências:** Link para o Mockup.

**RF009.2**

**Título do Requisito:** Iniciar sessão.

**Descrição Detalhada:** Permitir que os utilizadores iniciem sessão no sistema usando as suas credenciais (o email e a palavra-chave).

**Prioridade:** Alta.

**Origem:** Necessidade de permitir o acesso seguro e personalizado ao sistema.

**Stakeholders:** prof. Melo.

**Critérios de Aceitação:**

1. O formulário de login deve solicitar o email e a palavra-passe.
2. Se as credenciais forem inválidas, o sistema deve mostrar uma mensagem de erro.
3. Após o início de sessão bem-sucedido, o utilizador deve ser direcionado para o dashboard ou para a página principal.

**Dependências:** RF001 (Registo de utilizadores).

**Riscos Associados:** Acesso não autorizado se as medidas de segurança forem insuficientes.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0.

**Data de Criação:** 14/10/2023.

**Responsável:** Rafael Rio.

**Comentários/Notas:** Implementar mecanismos como 2FA (autenticação de dois fatores) para aumentar a segurança.

**Referências:** Link para o Mockup.

**RF009.3**

**Título do Requisito:** Recuperação de senha.

**Descrição Detalhada:** No caso de um utilizador esquecer-se da sua palavra-passe, o sistema deve fornecer um meio de recuperar ou redefinir a palavra-passe, normalmente através de um link enviado para o email registado.

**Prioridade:** Alta.

**Origem:** Facilitar aos utilizadores a recuperação do acesso às suas contas.

**Stakeholders:** prof. Melo.

**Critérios de Aceitação:**

1. O utilizador deve inserir o email associado à conta.
2. O sistema envia um email com instruções de recuperação/redefinição.
3. O link no email deve permitir a redefinição da palavra-chave de forma segura.

**Dependências:** RF001 (Registo de utilizadores).

**Riscos Associados:** Possibilidade de ataques de phishing se não forem utilizadas práticas seguras de envio.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0.

**Data de Criação:** 14/10/2023.

**Responsável:** Ricardo Fortuna.

**Comentários/Notas:** O link de redefinição da palavra-chave, deve expirar após um período específico, para garantir a segurança.

**Referências:** Link para o Mockup.

**RF009.4**

**Título do Requisito:** Criação de perfis de utilizador com diferentes níveis de acesso.

**Descrição Detalhada:** O sistema deve permitir aos gestores definir e criar diferentes perfis de utilizador, com diferentes níveis de acesso e permissões.

**Prioridade:** Alta.

**Origem:** Necessidade de gerir e atribuir diferentes responsabilidades e acessos dentro do sistema.

**Stakeholders:** prof. Melo.

**Critérios de Aceitação:**

1. A interface deve permitir a definição clara do nome do perfil e das permissões associadas.
2. Deve ser possível guardar e visualizar os perfis criados.
3. Os perfis criados devem poder ser atribuídos a utilizadores específicos.

**Dependências:** RF001 (Registo de utilizadores).

**Riscos Associados:** Atribuição incorreta de permissões pode levar a acessos não autorizados.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0.

**Data de Criação:** 14/10/2023.

**Responsável:** Rafael Rio.

**Comentários/Notas:** Certificar-se de que as permissões são claramente definidas para evitar confusões.

**Referências:** Link para o Mockup.

**RF009.5**

**Título do Requisito:** Edição de perfis de utilizador.

**Descrição Detalhada:** Permitir que os stakeholders/gestores editem as informações e permissões associadas a um perfil de utilizador previamente criado.

**Prioridade:** Alta.

**Origem:** Necessidade de adaptar e atualizar responsabilidades e acessos conforme as mudanças organizacionais.

**Stakeholders:** prof. Melo.

**Critérios de Aceitação:**

1. Deve ser possível selecionar um perfil e visualizar as suas informações e permissões atuais.
2. A interface deve permitir modificações nas permissões e no nome do perfil.
3. As alterações feitas devem ser refletidas imediatamente em todos os utilizadores que possuem esse perfil.

**Dependências:** RF004 (Criação de perfis de utilizador).

**Riscos Associados:** Alterações inadvertidas podem resultar em perda ou ganho de acesso não intencional.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0.

**Data de Criação:** 14/10/2023.

**Responsável:** Ricardo Fortuna.

**Comentários/Notas:** Implementar um histórico de edições pode ajudar a rastrear mudanças.

**Referências:** Link para o Mockup.

**RF009.6**

**Título do Requisito:** Desativação ou remoção de perfis de utilizador.

**Descrição Detalhada:** Os stakeholders/gestores devem ter a capacidade de desativar temporariamente ou remover permanentemente um perfil de utilizador do sistema.

**Prioridade:** Média.

**Origem:** Gestão eficiente e segura de perfis no sistema.

**Stakeholders:** prof Melo.

**Critérios de Aceitação:**

1. A interface deve oferecer uma opção clara para desativar ou remover um perfil.
2. A desativação deve tornar o perfil inativo, mas não removê-lo permanentemente.
3. A remoção de um perfil deve ser irreversível e deve pedir confirmação.

**Dependências:** RF004 (Criação de perfis de utilizador).

**Riscos Associados:** Remoção acidental pode resultar na perda de configurações importantes.

**Estado/Status:** Proposto.

**Versão:** 1.0.

**Data de Criação:** 14/10/2023.

**Responsável:** Rafael Rio.

**Comentários/Notas:** Considerar a implementação de um sistema de backup para prevenir perdas.

**Referências:** Link para o Mockup.