

学习笔记

关键词：新思维、新方法

目标：数字化攻关与突破

一、创新直销银行新业务模式势在必行

（一）直销银行三种业务模式

- openapi
- 产业金融+消费金融
- 生态金融

（二）直销银行获批前提：创新

1、既有优势：产业数字金融或肯定

2、创新焦点

- 数字化授信和风控

输入=数据（内部指标+外部补维）+数据结构（模型）+算法

入参=因子+阈值+风控指标

输出=供应链群体授信

- 监管沙箱

原理相同，入参为监管指标

二、统一产业数字金融方法论与推进策略

（一）数字资产是基础

对标IT三要素：经济活动（IT活动）形成 + 企业拥有和控制 + 预期收益（容量、成本、风险、IT服务）

（二）四个层次

- 数字资产：识别，特别是机器可识别，线上化
- 数字价值：辨别，价值挖掘
- 数字信用：封装成服务，价值载体
- 数字担保：场景调用，价值传递

（三）四个特征

对标：数据——» 信息——» 知识——» 洞见——» 智慧——» 影响力

（四）商业信用

基于数字化生成信用，通过数字生态实践，紧迫感。

（五）数字化进程

产业数字金融（生态和数据）+ 多维数据验证

（六）生态链上下游客户

（七）产业链上下游客群

三、明确数字化攻关重要问题

（一）新区域、新路径

（二）方法论

本质相同：服务 + 风险控制 + 价值创造

方法论不同：数字资产和价值 + 数字化授信额度 + 数字生态

（三）前期数字可用度差、数字评级、因子模型规避大风险、信贷破局、重塑两大核心竞争力

数字化攻关重要问题、方法论、实施策略，完全可供IT运维数字化转型学习和借鉴。