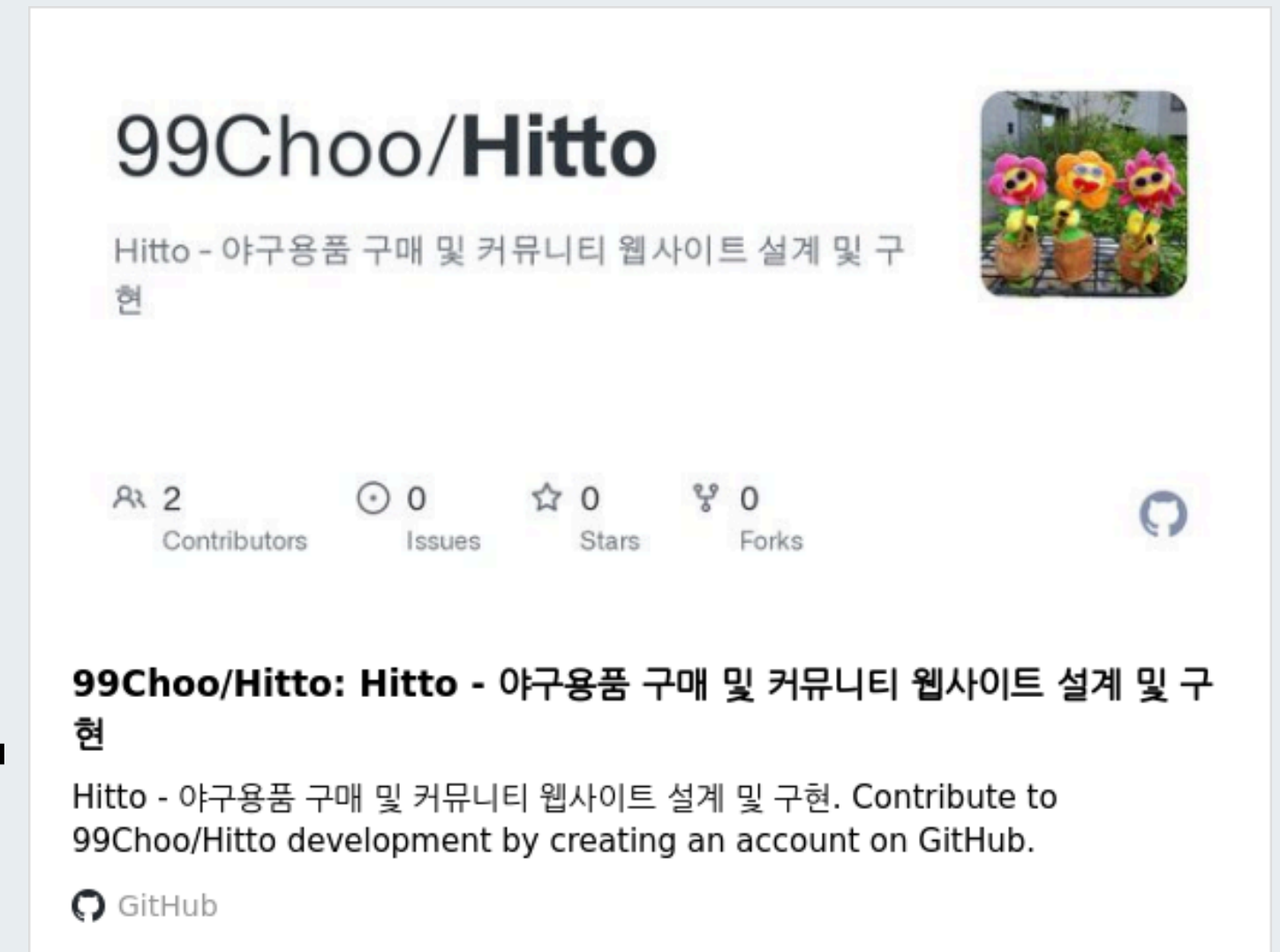


2025-05-22

동의과학대학교

브랜드 전략 프로젝트 중간 발표



발표자 : 권법진,임선우,추상현

<https://github.com/99Choo/Hitto.git>

Contents

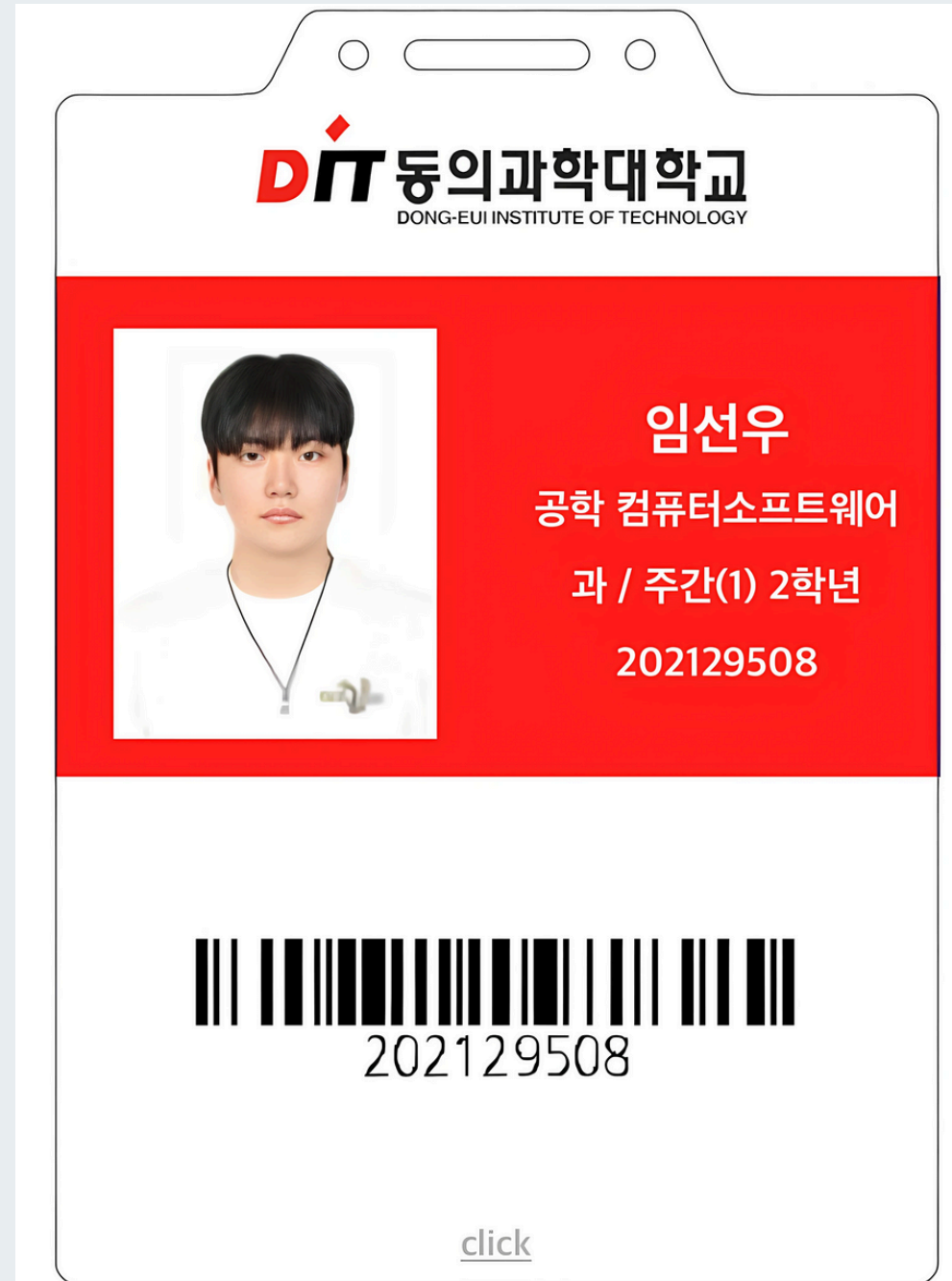


- 00 팀원소개
- 01 브랜드 개요
- 02 시장 분석
- 03 레이아웃 설계
- 04 SWOT 분석
- 05 참고 자료 및 웹사이트
- 06 프론트 엔드
- 07 백엔드

팀원 소개



FrontEnd



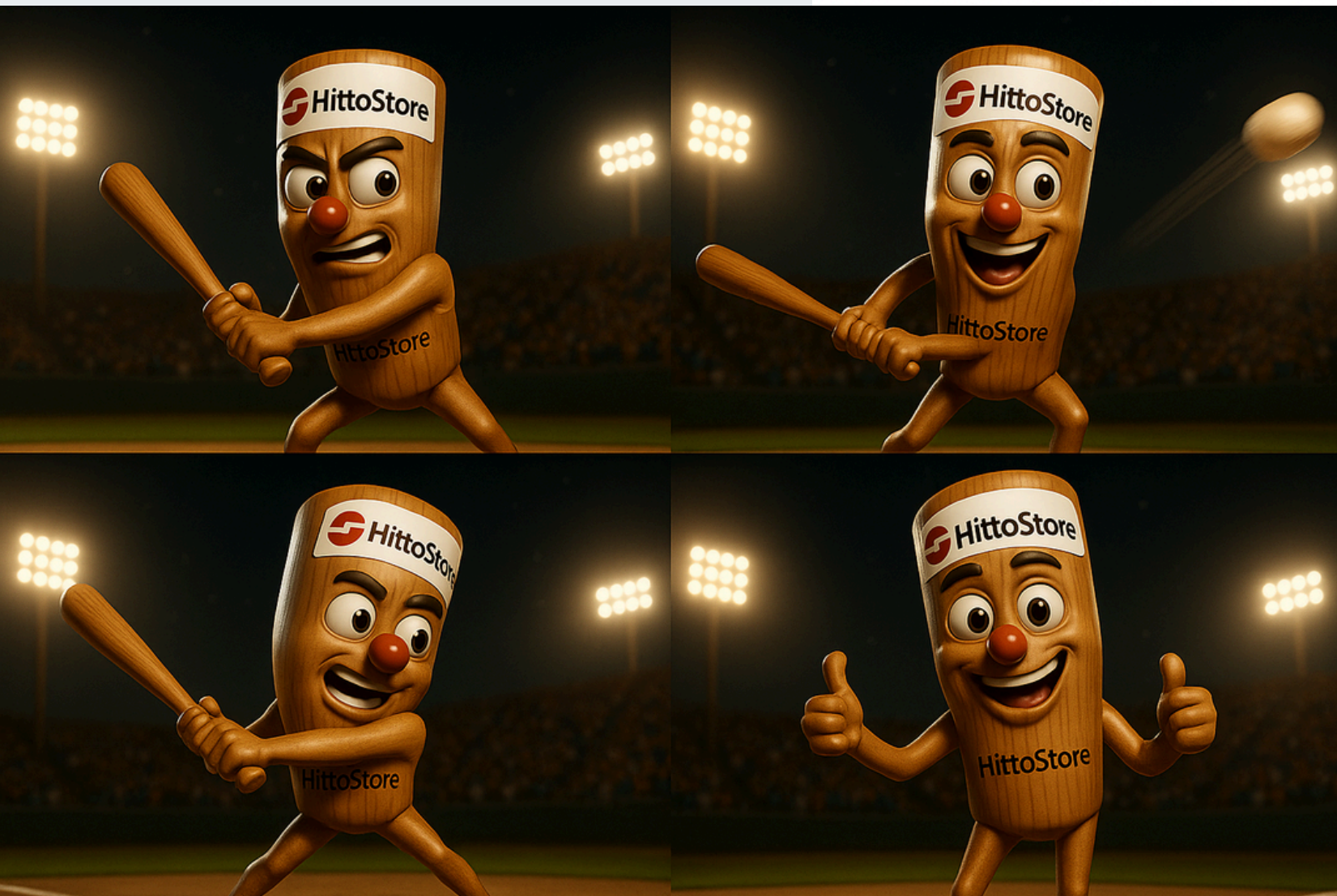
BackEnd



GitHub Readme.md

FrontEnd/BackEnd

Hitto



브랜드 개요

1. 야구팬과 아마추어들을 위한 통합 플랫폼 부재

- hitto는 야구 관련 정보, 용품, 소통을 한 곳에서 해결 할 수 있는 통합 웹사이트의 필요성에서 출발했습니다.

2. 야구용품 시장의 불편함 해결

- 야구용품은 제품군이 다양하고 기능도 세분화되어 있어 초보자나 일반 소비자가 선택하기 어려운 점이 있습니다.
- hitto는 제품 리뷰, 추천 시스템, 사용자 간 경험 공유 기능을 통해 구매 결정을 돕는 것을 목표로 합니다.

3. 야구 커뮤니티 활성화 욕구

- hitto는 사용자 맞춤 게시판, 자유게시판 소통 기능을 통해 이런 수요를 충족시키고자 합니다.

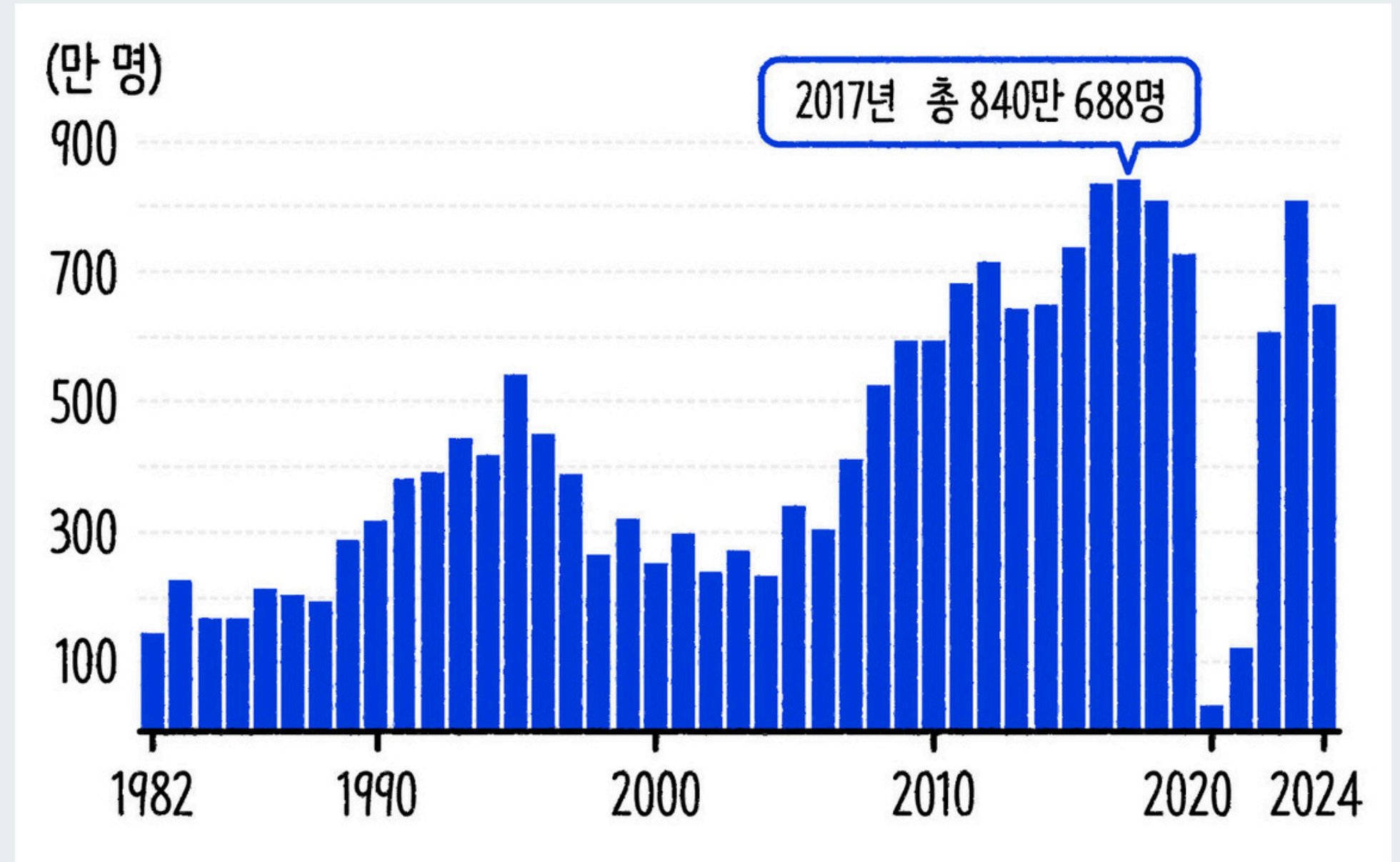
4. 실습/학습 프로젝트로 적합한 주제

- 쇼핑몰 기능(상품 등록/검색/결제 등)과 커뮤니티 기능(게시판/댓글/좋아요 등)을 함께 개발함으로써, 백엔드와 프론트엔드를 모두 실습하기 좋은 구조입니다.

Market research

시장 분석

프로야구 관중 수



사회인 야구팀(성인 아마추어): 약 34,000팀 이상

전체 아마추어 야구팀(학생, 사회인, 여성 등 포함): 수만 팀 규모로 추정

<https://g1.sports.or.kr/stat/stat01.do>(스포츠지원포털)

레이아웃 설계

메인 및 서브 페이지 설계

Header

- 사이트 로고- 로그인/회원가입- 검색창(돋보기)- 장바구니 아이콘
상단 고정 영역으로 사용자가 어떤 페이지에서도 쉽게 주요 기능에 접근 가능

메뉴

- 상품- 커뮤니티- 마이페이지- 고객센터
사이트 주요 탐색 메뉴로 구성

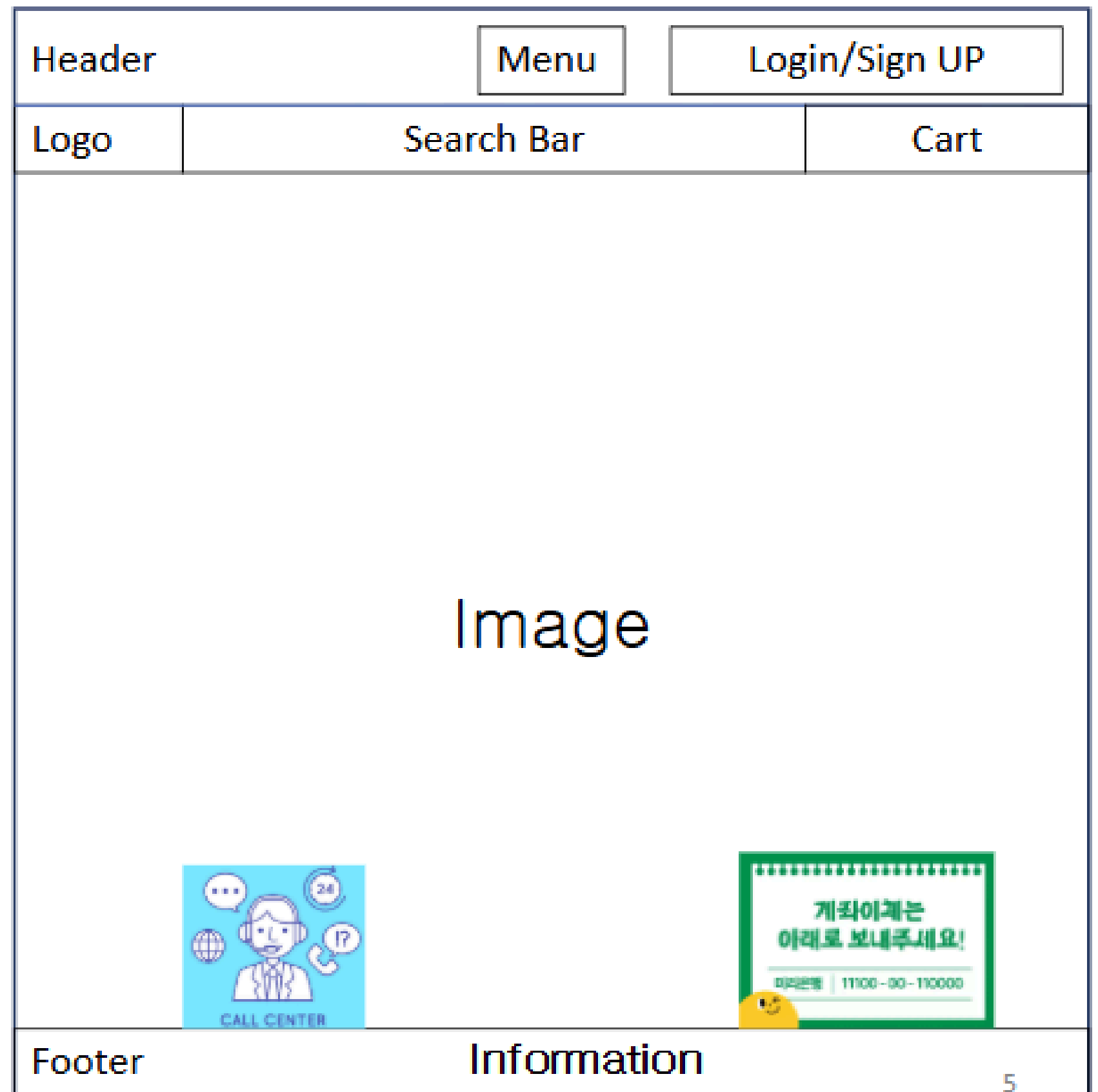
메인 콘텐츠

- 슬라이드 배너- 인기 상품 영역- 카테고리별 상품 추천- 커뮤니티 최신글
사용자 관심을 끌고,
주요 상품과 커뮤니티 활동을 한눈에 볼 수 있음

푸터

- 고객센터 번호- 회사 정보- 이용약관 / 개인정보처리방침
기본 정보 제공 및 고객지원 링크 배치

Main Page



SWOT analysis

SWOT 분석

S 강점

- 야구 쇼핑몰 + 커뮤니티를 통합한 국내 최고 수준의 일체형 플랫폼
- 사용자 리뷰, 커뮤니티 정보 공유를 통해 신뢰 기반의 구매 환경 조성 가능

W 약점

- 기존 대형 쇼핑몰 대비 브랜드 인지도 부족
- 상품 DB 구축, 재고 연동 등의 초기 기술적/운영 부담 존재

O 기회

- 야구 인구 증가, 특히 사회인 야구 활성화 추세에 따른 수요 확대
- 제조사와 협업 시 단독 상품 구성/할인 프로모션 가능

T 위협

- 대형 유통채널과의 경쟁 심화
- 커뮤니티 운영 시 비방*광고글 등 관리 리스크 존재

참고자료 및 참고 웹사이트



KBAS 통합경기정보 시스템(<https://kbsa.or.kr/>)

야중사스타디움샵(<https://www.yagooshop.com/board/list.php?bdId=glovekongkong>)

GDWEB(gdweb.co.kr)

챗지피티(<https://chatgpt.com/>)

퍼플렉시티(<https://www.perplexity.ai/>)



프론트엔드



백엔드

감사합니다!