

[¿Cuál es el nombre de su marca o empresa?

Beer me a break brewing

[¿Cuál es su página web?

No tenemos aún

[¿Cuáles son sus redes sociales?

Aún no tenemos pero estamos considerando Twitter e Instagram.

[¿Cuál es el propósito del negocio?

Vender cerveza artesanal. Nosotros haremos la elaboración, distribución y la venta de la cerveza artesanal.

[Tres palabras que definan a su empresa.

Calidad, Pasión, Orgullo

[¿Cuáles son sus ventajas competitivas, fuerzas y debilidades?

Ventajas la calidad de la cerveza de principio a fin de la cadena de suministro en comparación al mercado donde aún abundan marcas con defectos en cerveza o fallas en proceso por no querer invertir en equipo de alta calidad, empaques o presentación no atractiva, también que los que estamos emprendiendo estamos certificados por instancias internacionales para siempre buscar mejorar nuestros procesos y productos.

[¿Primordialmente, a qué público se dirigen?

Gente de alrededor de entre 25 y 40 años que buscan probar algo nuevo y con altos estándares de calidad.

¿Conocen empresas similares a la suya en México o en el extranjero? ¿Cuáles son?  
¿Qué hace a su empresa diferente de los demás?

Sí, en México: Cerveza Fauna, Cervecería Insurgente, Baja Brewing Company. de USA: Black shirt Brewing Co, Stone Brewing, Modern Times Beer. Consistencia en el control de calidad de todo el proceso y microfoco para cada uno de los elementos.

¿Cuáles son sus metas a corto y largo plazo?

A corto plazo posicionar la marca con estilos de cerveza que sean confiables, es decir, que el que las compre sepa que puede volver a comprar otra y sabrá exactamente igual ya que es una marca consistente y sobre todo que jamás va a encontrar un defecto en la elaboración y sólo se preocupará por degustarla. A largo plazo tener un marketshare dentro del top 10 de las cervecerías artesanales de México y que la gente pueda disfrutar de nuestra cerveza en cualquier parte de México.

¿Cómo imaginan la evolución del negocio en el tiempo?

Un negocio que no sólo ha entrado a la natural de restaurantes y bares sino que ha logrado posicionarse en otros considerados nichos de mercado como lo pueden ser hoteles, eventos sociales y que poco a poco se va viendo como una cerveza que tiene que estar en los lugares considerados de alta calidad.

¿Qué es lo que quisieran comunicar con su identidad gráfica?

Que somos una marca que está apasionada por sus procesos y que va a hacer hasta lo último posible para que todo salga excelente en el proceso y que queremos que la única preocupación de nuestros clientes sea con quién degustar o pasar un buen momento mientras bebe una de nuestras cervezas. Uno de los mensajes que nos mueve es el hecho de que queremos estar presentes en esos buenos momentos de la vida como lo son el estar con los amigos, con tu pareja, en una cita, o una buena comida familiar que al final son los momentos que realmente valen la pena. Es por eso que elegimos Beer me a break brewing como nombre porque habla directamente de una cerveza y de estar relajado.

¿Cómo les gustaría que su identidad sea percibida? ¿Existen atributos específicos con los

que les gustaría relacionarla?

De alta calidad, premium, cool, confiable, disfrutable

[¿Existe alguna consideración que debamos tomar en cuenta en el diseño, colores, manera o estilo visual? ¿Tienen alguna referencia que quieran compartir con nosotros?

No tenemos consideraciones o ideas respecto a esto.

[¿Tienen alguna referencia que les gustaría compartir con nosotros? De ser así compártanos los links.

No tenemos una referencia.

[Si tienen algún comentario adicional, favor de incluirlo en esta sección:

No