

¿Cuál es el nombre de su marca o empresa?

LUZÉ

¿Cuál es su página web?

N/A

¿Cuáles son sus redes sociales?

N/A

¿Cuál es el propósito del negocio?

Venta de panes artesanal de caja libre de gluten y de azúcar hecho de harina de amaranto y de almendra y postres con ventajas nutricionales.

Tres palabras que definan a su empresa.

Fresco, rico, innovador

¿Cuáles son sus ventajas competitivas, fuerzas y debilidades?

Ventajas: Salud, bienestar, sabor rico (sabor too good to be true) Fuerza: El sabor es demasiado bueno para ser tan sano Debilidad: Llegar a la misma formula con menos densidad

¿Primordialmente, a qué público se dirigen?

Personas en general que estén interesadas en un estilo de vida más sano. NSE medio alto, precio similar a Ezequiel.

¿Conocen empresas similares a la suya en México o en el extranjero? ¿Cuáles son?
¿Qué hace a su empresa diferente de los demás?

Ezequiel, pan gabriel, susalia, buenavida (pan de garbanzo), lite and light

¿Cuáles son sus metas a corto y largo plazo?

Hacerse de una comunidad de followers y clientes constantes, ruta B2B, pedidos por redes sociales. Posicionar la marca y hacerse de followers y clientes.

¿Cómo imaginan la evolución del negocio en el tiempo?

Posicionar la marca y hacerse de followers y clientes.

¿Qué es lo que quisieran comunicar con su identidad gráfica?

Frescura, luz, bienestar, belleza, que te caiga bien, happiness, un producto que te da vida si te lo comes, salud

¿Cómo les gustaría que su identidad sea percibida? ¿Existen atributos específicos con los que les gustaría relacionarla?

Salud

¿Existe alguna consideración que debamos tomar en cuenta en el diseño, colores, manera o estilo visual?

Colores que no le gustan: ladrillo, verde pasto, fosforescentes, café y negro Colores que sí: azul, rosa mexicano, naranja, aqua

¿Tienen alguna referencia que les gustaría compartir con nosotros? De ser así

compártanos los links.

Los envía por whatsapp

[Si tienen algún comentario adicional, favor de incluirlo en esta sección:

No