

¿Cuál es el nombre de su marca o empresa?

Lavandería Conchita

¿Cuál es su página web?

lavanderiaconch.com

¿Cuáles son sus redes sociales?

@LavanderiaConchita

¿Cuál es el propósito del negocio?

Lavar ropa sin percutirla ni perderla

Tres palabras que definan a su empresa.

Honestidad, limpieza, quita manchas

¿Cuáles son sus ventajas competitivas, fuerzas y debilidades?

Quitamos hasta las manchas más difíciles.

¿Primordialmente, a qué público se dirigen?

Todo aquel que use ropa

[¿Conocen empresas similares a la suya en México o en el extranjero? ¿Cuáles son?
¿Qué hace a su empresa diferente de los demás?

Sí, Lavandería Chonita. Nosotros nunca dejamos un calcetín sin par.

[¿Cuáles son sus metas a corto y largo plazo?

Convertirnos en la lavandería más conocida por excelencia

[¿Cómo imaginan la evolución del negocio en el tiempo?

En un futuro, nos gustaría tener secadoras también

[¿Qué es lo que quisieran comunicar con su identidad gráfica?

Limpieza y suavidad en cada prenda

[¿Cómo les gustaría que su identidad sea percibida? ¿Existen atributos específicos con los que les gustaría relacionarla?

Como la lavandería de confianza de México

[¿Existe alguna consideración que debamos tomar en cuenta en el diseño, colores, manera o estilo visual? ¿Tienen alguna referencia que quieran compartir con nosotros?

Sí, me gustaría que incluyeran el color azul y burbujas de jabón.

[¿Tienen alguna referencia que les gustaría compartir con nosotros? De ser así compártanos los links.

Sí, <https://pet-pantry.com/services/300/diy-dog-wash>

[Si tienen algún comentario adicional, favor de incluirlo en esta sección:

Todo espuma, todo amor.