

**¿Cuál es el nombre de tú idea o empresa?**

TEST

**¿Cuál es el propósito del negocio?**

kljp

**¿Cuáles son tus ventajas competitivas, fuerzas y debilidades?**

ioijño

**¿Primordialmente, a qué público te diriges?**

ojkljñlklkj

**COMPETENCIA ¿Conoces a empresas similares a la tuya en México o en el extranjero?, ¿qué hace a tu empresa diferente de los demás?**

ñlkjñlkjñlkjñlkj

**¿Cuáles son las metas (corto y largo plazo) ?, ¿cómo imaginas la evolución del negocio en el tiempo?**

ñlkjñlkjñlkjñlkj

**¿Cómo imaginas la evolución del negocio en el tiempo?**

ñlkjñlkjñlkjñ

**¿Qué es lo que quisieras comunicar con la identidad?**

ñlkjñlkjñlkjñlkjñl

**¿Cómo te gustaría que tu identidad/marca fuera percibida?, ¿existen atributos específicos con los que te gustaría relacionarla?**

ñlkjiuopiu09u9

**¿Existe alguna consideración que debamos tomar en cuenta en el diseño, tono, manera o estilo visual?**

u¿098u09j{íoj{í

**¿Tienes alguna referencia conceptual o formal que te gustaría compartir con nosotros?**

98uío{lkjkl

**Tres palabras que definan tu empresa.**

98óij{lkj