

¿Cuál es el nombre de su marca o empresa?

test

¿Cuál es su página web?

regina@treehaus.mx

¿Cuáles son sus redes sociales?

regina@treehaus.mx

¿Cuál es el propósito del negocio?

regina@treehaus.mx

Tres palabras que definan a su empresa.

regina@treehaus.mx

¿Cuáles son sus ventajas competitivas, fuerzas y debilidades?

regina@treehaus.mx

¿Primordialmente, a qué público se dirigen?

regina@treehaus.mx

[¿Conocen empresas similares a la suya en México o en el extranjero? ¿Cuáles son?  
¿Qué hace a su empresa diferente de los demás?

regina@treehaus.mx

[¿Cuáles son sus metas a corto y largo plazo?

regina@treehaus.mx

[¿Cómo imaginan la evolución del negocio en el tiempo?

regina@treehaus.mx

[¿Qué es lo que quisieran comunicar con su identidad gráfica?

regina@treehaus.mx

[¿Cómo les gustaría que su identidad sea percibida? ¿Existen atributos específicos con los que les gustaría relacionarla?

regina@treehaus.mx

[¿Existe alguna consideración que debamos tomar en cuenta en el diseño, colores, manera o estilo visual?

regina@treehaus.mx

[¿Tienen alguna referencia que les gustaría compartir con nosotros? De ser así compártanos los links.

regina@treehaus.mx

[Si tienen algún comentario adicional, favor de incluirlo en esta sección:

regina@treehaus.mx