

¿Cuál es el nombre de su marca o empresa?

NO TENGO

¿Cuál es su página web?

NO TENGO

¿Cuáles son sus redes sociales?

NO TENGO

¿Cuál es el propósito del negocio?

SALON DE BELLEZA

Tres palabras que definan a su empresa.

CALIDAD, SEGURIDAD Y CONFIANZA

¿Cuáles son sus ventajas competitivas, fuerzas y debilidades?

OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD CON LOS MEJORES PRODUCTOS QUE CUIDEN EL BIENESTAR DE LOS CLIENTES. UNA DEBILIDAD ES QUE LA COMPETENCIA OFREZCA SERVICIOS DE MALA CALIDAD Y EL CLIENTE SE GUIE POR EL PRECIO Y NO POR LA CALIDAD.

¿Primordialmente, a qué público se dirigen?

MEDIA ALTA

[¿Conocen empresas similares a la suya en México o en el extranjero? ¿Cuáles son?
¿Qué hace a su empresa diferente de los demás?

SILVIA GALVAN, QUIERO SER COMO ELLA

[¿Cuáles son sus metas a corto y largo plazo?

CORTO PLAZO, ATRAER A CLIENTES POTENCIALES LARGO PLAZO, CREAR
SUCURSALES

[¿Cómo imaginan la evolución del negocio en el tiempo?

EN CRECIMIENTO

[¿Qué es lo que quisieran comunicar con su identidad gráfica?

CONFIANZA Y CALIDAD

[¿Cómo les gustaría que su identidad sea percibida? ¿Existen atributos específicos con los que les gustaría relacionarla?

CORTO Y QUE LLAME LA ATENCION

[¿Existe alguna consideración que debamos tomar en cuenta en el diseño, colores, manera o estilo visual?

QUE SEA MODERNO Y NEUTRO

[¿Tienen alguna referencia que les gustaría compartir con nosotros? De ser así compártanos los links.

NO

[Si tienen algún comentario adicional, favor de incluirlo en esta sección:

ESPERO VARIAS PROPUESTAS PARA PODER DECIDIR