

[¿Cuál es el nombre de tú idea o empresa?

test

[¿Cuál es el propósito del negocio?

test

[¿Cuáles son tus ventajas competitivas, fuerzas y debilidades?

test

[¿Primordialmente, a qué público te diriges?

test

[COMPETENCIA ¿Conoces a empresas similares a la tuya en México o en el extranjero?, ¿qué hace a tu empresa diferente de los demás?

test

[¿Cuáles son las metas (corto y largo plazo) ?, ¿cómo imaginas la evolución del negocio en el tiempo?

test

[¿Cómo imaginas la evolución del negocio en el tiempo?

test

[¿Qué es lo que quisieras comunicar con la identidad?

test

[¿Cómo te gustaría que tu identidad/marca fuera percibida?, ¿existen atributos específicos con los que te gustaría relacionarla?

test

[¿Existe alguna consideración que debamos tomar en cuenta en el diseño, tono, manera o estilo visual?

test

[¿Tienes alguna referencia conceptual o formal que te gustaría compartir con nosotros?

test

[Tres palabras que definan tu empresa.

test