

¿Cuál es el nombre de su marca o empresa?

ProCanna A.C.

¿Cuál es su página web?

www.aprocanna.org

¿Cuáles son sus redes sociales?

@aprocanna

¿Cuál es el propósito del negocio?

El objetivo principal de ésta AC es proponer al nuevo gobierno que la 4ta transformación del país se puede lograr de la mano del cannabis, México tiene que sumarse y liderar la industria cannabica mundial.

Tres palabras que definan a su empresa.

Verde, verde, verde

¿Cuáles son sus ventajas competitivas, fuerzas y debilidades?

Nuestro enfoque integral de la planta, su mercado y posibilidades. Acercamiento a las comunidades campesinas y rurales, La intención de establecer un mecanismo que permita la creación del crudo verde nacional, relación con gobierno, empresas, marcas, Querer generar una industria justa que tenga como prioridad el beneficio de los mexicanos

¿Primordialmente, a qué público se dirigen?

pacientes, doctores, ciudadanos, funcionarios públicos, campesinos, periodistas de cualquier nivel socioeconómico que estén interesados en el cannabis y su industria en México

¿Conocen empresas similares a la suya en México o en el extranjero? ¿Cuáles son?  
¿Qué hace a su empresa diferente de los demás?

no aplica

¿Cuáles son sus metas a corto y largo plazo?

corto plazo ser una voz legítima en el proceso regulatorio que se está llevando a cabo en nuestro país. 2da etapa: Proponer un esquema donde se haga una coalición entre grupos parlamentarios, empresas sociales y campesinos con la finalidad de establecer producción a gran escala de marihuana, aceites esenciales y fibras derivadas del cannabis. Ser parte del consejo ciudadano del cannabis en México

¿Cómo imaginan la evolución del negocio en el tiempo?

no aplica

¿Qué es lo que quisieran comunicar con su identidad gráfica?

Amor por México, Transformación cannábica, retomando contacto con nuestras raíces y las causas de los problemas, investigación, confianza, diálogo, bienestar, justicia social, respeto a la naturaleza

¿Cómo les gustaría que su identidad sea percibida? ¿Existen atributos específicos con los que les gustaría relacionarla?

Moderna-abstracta, Profesional, eficiente, limpia pero sin caer en lo serio o aburrido

¿Existe alguna consideración que debamos tomar en cuenta en el diseño, colores, manera o estilo visual? ¿Tienen alguna referencia que quieran compartir con nosotros?

Verde, verde verde/ planta / Ciclos-transformación /sustentabilidad-naturaleza-eficiencia/ contacto con nuestro país, las comunidades y naturaleza

¿Tienen alguna referencia que les gustaría compartir con nosotros? De ser así compártanos los links.

no aplica

Si tienen algún comentario adicional, favor de incluirlo en esta sección:

Se necesitan atender las causas que están originando la falta de oportunidades laborales , educativas y de salud en nuestras comunidades. Necesitamos acercarnos a hablar con ellos y darles un auditorio en donde puedan ejercer voz y voto. Solo así se puede entender cual es la manera correcta y eficiente de apoyarlos y lograr un cambio real. México tiene la capacidad de establecer un crudo verde con precios competitivos que se pueda vender como materia prima en mercados nacionales e internacionales. Como consecuencia México sería el gran innovador de la industria mundial del cannabis. Gracias por su ayuda