

¿Cuál es el nombre de su marca o empresa?

no tengo

¿Cuál es su página web?

no tengo

¿Cuáles son sus redes sociales?

no tengo

¿Cuál es el propósito del negocio?

salon de belleza

Tres palabras que definan a su empresa.

calidad, seguridad y confianza

¿Cuáles son sus ventajas competitivas, fuerzas y debilidades?

ofrecer servicios de calidad con los mejores productos que cuiden el bienestar de los clientes. una debilidad es que la competencia ofrezca servicios a bajo precio y de mala calidad y el cliente se guíe por el precio y no calidad.

¿Primordialmente, a qué público se dirigen?

media alta

¿Conocen empresas similares a la suya en México o en el extranjero? ¿Cuáles son?

¿Qué hace a su empresa diferente de los demás?

Silvia Galvan, quiero ser como ella.

¿Cuáles son sus metas a corto y largo plazo?

corto plazo, atraer clientes potenciales largo plazo, crear sucursales

¿Cómo imaginan la evolución del negocio en el tiempo?

en crecimiento

¿Qué es lo que quisieran comunicar con su identidad gráfica?

confianza y calidad

¿Cómo les gustaría que su identidad sea percibida? ¿Existen atributos específicos con los que les gustaría relacionarla?

corto y que llame la atención.

¿Existe alguna consideración que debamos tomar en cuenta en el diseño, colores, manera o estilo visual?

que se moderno y neutro

¿Tienen alguna referencia que les gustaría compartir con nosotros? De ser así compártanos los links.

no

Si tienen algún comentario adicional, favor de incluirlo en esta sección:

espero varias propuestas para poder dediciar.