

¿Cuál es el nombre de tú idea o empresa?

¿Cuál es el propósito del negocio?

¿Cuáles son tus ventajas competitivas, fuerzas y debilidades?

¿Primordialmente, a qué público te diriges?

COMPETENCIA ¿Conoces a empresas similares a la tuya en México o en el extranjero?, ¿qué hace a tu empresa diferente de los demás?

¿Cuáles son las metas (corto y largo plazo) ?, ¿cómo imaginas la evolución del negocio en el tiempo?

¿Cómo imaginas la evolución del negocio en el tiempo?

¿Qué es lo que quisieras comunicar con la identidad?

¿Cómo te gustaría que tu identidad/marca fuera percibida?, ¿existen atributos específicos con los que te gustaría relacionarla?

¿Existe alguna consideración que debamos tomar en cuenta en el diseño, tono, manera o estilo visual?

¿Tienes alguna referencia conceptual o formal que te gustaría compartir con nosotros?

Tres palabras que definan tu empresa.