

¿Cuál es el nombre de su marca o empresa?

prueba

¿Cuál es su página web?

prueba

¿Cuáles son sus redes sociales?

prueba

¿Cuál es el propósito del negocio?

prueba

Tres palabras que definan a su empresa.

prueba

¿Cuáles son sus ventajas competitivas, fuerzas y debilidades?

prueba

¿Primordialmente, a qué público se dirigen?

prueba

¿Conocen empresas similares a la suya en México o en el extranjero? ¿Cuáles son?
¿Qué hace a su empresa diferente de los demás?

prueba

¿Cuáles son sus metas a corto y largo plazo?

prueba

¿Cómo imaginan la evolución del negocio en el tiempo?

prueba

¿Qué es lo que quisieran comunicar con su identidad gráfica?

prueba

¿Cómo les gustaría que su identidad sea percibida? ¿Existen atributos específicos con los que les gustaría relacionarla?

prueba

¿Existe alguna consideración que debamos tomar en cuenta en el diseño, colores, manera o estilo visual?

prueba

¿Tienen alguna referencia que les gustaría compartir con nosotros? De ser así compártanos los links.

prueba

[Si tienen algún comentario adicional, favor de incluirlo en esta sección:

prueba