

¿Cuál es el nombre de su marca o empresa?

Esencia

¿Cuál es su página web?

En construcción

¿Cuáles son sus redes sociales?

En construcción

¿Cuál es el propósito del negocio?

Proveer alimentos y bebidas de primera calidad a un precio justo y accesible. Nuestra misión es ofrecer una experiencia culinaria y dejar una sonrisa en la gente que visite el restaurante.

Tres palabras que definan a su empresa.

Calidad. Asequible. Experiencia.

¿Cuáles son sus ventajas competitivas, fuerzas y debilidades?

Ventajas competitivas: ubicación, espacio, no mucha competencia, accionistas motivados y con pasión, buen chef. Fuerzas: Calidad de alimentos. Debilidades: Sin experiencia en el ramo, nuestra competencia es comida corrida muy económica.

¿Primordialmente, a qué público se dirigen?

Es bastante amplio: Entre semana nos dirigimos a gente de oficinas y estudiantes de

posgrado por la noche. En fines de semana a familias y residentes de la zona. A lo largo de la semana, deportistas que asisten al gym del edificio.

¿Conocen empresas similares a la suya en México o en el extranjero? ¿Cuáles son?  
¿Qué hace a su empresa diferente de los demás?

Fonda Fina. Comedor Jacinta. Nos hace diferentes la combinación de una experiencia culinaria de alta calidad junto con un precio justo. Muy pocas veces van de la mano.

¿Cuáles son sus metas a corto y largo plazo?

A corto plazo, ser la primera opción para gente cercana al restaurante. A largo plazo, expandir el negocio y abrir varias sucursales.

¿Cómo imaginan la evolución del negocio en el tiempo?

Darnos a conocer y tener buena reputación con gente de la zona. Ser reconocidos en CDMX. Expansión a diferentes ubicaciones.

¿Qué es lo que quisieran comunicar con su identidad gráfica?

La sensación de haber comido bien y rico a un precio justo y accesible.

¿Cómo les gustaría que su identidad sea percibida? ¿Existen atributos específicos con los que les gustaría relacionarla?

Amigable, accesible, cálido, delicioso.

¿Existe alguna consideración que debamos tomar en cuenta en el diseño, colores, manera o estilo visual?

No colores azul o gris, mejor colores cálidos.

¿Tienen alguna referencia que les gustaría compartir con nosotros? De ser así

compártanos los links.

<http://goddessandthebaker.com/> <http://esenciaespaciogastronomico.com/>

[Si tienen algún comentario adicional, favor de incluirlo en esta sección:

NA