

¿Cuál es el nombre de tu marca o empresa?

ñosddjlkj

¿Cuál es su página web?

ñoijñok

¿Cuáles son sus redes sociales?

ñlkjñlkj

¿Cuál es el propósito del negocio?

ñlkjñlkjñlkj

¿Cuáles son tus ventajas competitivas, fuerzas y debilidades?

ñlkjñlkjñlkj

¿Primordialmente, a qué público te diriges?

ñlkjñlkjñlkj

¿Conoces a empresas similares a la tuya en México o en el extranjero? ¿qué hace a tu empresa diferente de los demás? ¿Cuáles son?

ñlkjñlkjñlk

¿Cuáles son las metas a corto y largo plazo?

ñlkjñlkjñl

¿Cómo imaginas la evolución del negocio en el tiempo?

ñlkjñlkjñlk

¿Qué es lo que quisieras comunicar con su identidad gráfica?

ñlkjñlkjñ

¿Cómo te gustaría que tu identidad sea percibida? ¿Existen atributos específicos con los que te gustaría relacionarla?

ñlkjñlkjñl

¿Existe alguna consideración que debamos tomar en cuenta en el diseño, colores, manera o estilo visual?

ñlkjñlkj

¿Tienes alguna referencia que te gustaría compartir con nosotros? De ser así compártenos los links.

ñlkjlñlkjñ

Tres palabras que definan a tu empresa.

ñlkjñlkjñlkj