

¿Cuál es el nombre de su marca o empresa?

CIIDAER

¿Cuál es su página web?

Aún no tenemos

¿Cuáles son sus redes sociales?

Aún no tenemos

¿Cuál es el propósito del negocio?

Activar económicamente y restaurar el tejido social de las comunidades vulnerables a través de proyectos de desarrollo sostenible en sus dimensiones social, económica y ambiental ligados a un programa educativo integral enfocado en la consciencia, la salud y el trabajo.

Tres palabras que definan a su empresa.

Innovación, desarrollo, sostenible

¿Cuáles son sus ventajas competitivas, fuerzas y debilidades?

Nuestras ventajas y fortalezas: Somos un centro que brinda la oportunidad de atender problemas sociales a partir de la generación de empleos dignos alineados al medio ambiente, la economía social y la educación integral. Tenemos la convicción de revertir las condiciones de desigualdad a partir de la inclusión educativa y científica en mano de los pobladores. Y como parte de la visión integradora, buscamos alianzas con toda persona u organización que comparta nuestros ideales, de modo que nuestra amplia red de alianzas nos fortalecerá para asegurar y encaminar nuestros ideales hacia un camino de éxito para todos los implicados en este gran proyecto. Debilidades: Actualmente la Gran Ex Fábrica Textil de Río

Blanco, que es donde se implementarán los proyectos, se ubica en una región complicada en temas de seguridad y violencia. Apuntamos hacia un sector bastante marginado de la sociedad en el que la des-organización puede ser un factor decisivo.

¿Primordialmente, a qué público se dirigen?

Como parte de nuestra estrategia para el acercamiento con las comunidades, nuestro público objetivo abarca de manera general a aquellas empresas o instituciones ya sean públicas o privadas que estén comprometidas con el desarrollo sostenible ya sea de manera integral, cuidando el equilibrio entre el desarrollo económico, el cuidado al medio ambiente y el desarrollo social, o que estén comprometidas de manera puntual con uno o más de los 17 objetivos de desarrollo sostenible propuestos por parte de la Organización de las Naciones Unidas. El hecho de que todo tipo de proyecto que se desarrolle en nuestro centro se encuentra íntimamente ligado a la educación y sostenibilidad implica que nuestro público objetivo se encuentre inevitablemente relacionado con el concepto de sostenibilidad y crecimiento económico descentralizado así como distribución de la riqueza de manera justa ya que estos son algunos de los objetivos hacia los que apuntamos con el desarrollo de CIIDAER.

¿Conocen empresas similares a la suya en México o en el extranjero? ¿Cuáles son?
¿Qué hace a su empresa diferente de los demás?

CIIDAER es un centro inédito. Nos diferencia que estamos enfocados principalmente en mejorar la calidad de vida de las personas, familias y comunidades vulnerables por medio de nuestro pilar, que es la educación y el trabajo, sin dejar de tener la visión de un negocio horizontal para todos los involucrados.

¿Cuáles son sus metas a corto y largo plazo?

A corto plazo: Incubar proyectos relacionados con el desarrollo sostenible dentro de las instalaciones del centro en paralelo con el involucramiento de las comunidades vulnerables de tal manera que en conjunto vayamos estableciendo un plan estratégico de atención a los problemas principales y de organización de las comunidades. A largo plazo: Nos visualizamos como un centro que ha tenido un amplio impacto en el levantamiento y empoderamiento exitoso de múltiples comunidades en México.

¿Cómo imaginan la evolución del negocio en el tiempo?

Como un fractal, que se siga reproduciendo y expandiendo a las comunidades, con cada ve más personas y organizaciones involucradas. Visualizamos a CIIDAER

como un símbolo de progreso real y como un espacio generador de oportunidades.

¿Qué es lo que quisieran comunicar con su identidad gráfica?

Nos gustaría comunicar la inclusión en todos los aspectos tanto para las personas como para los proyectos, esperanza para el futuro.

¿Cómo les gustaría que su identidad sea percibida? ¿Existen atributos específicos con los que les gustaría relacionarla?

Como un centro completamente nuevo que enlaza las oportunidades económicas y laborales con las personas en circunstancias vulnerables. Ser percibidos como algo factible, no pretencioso que comunique la intención que tenemos de tender a la equidad, la igualdad y lo justo.

¿Existe alguna consideración que debamos tomar en cuenta en el diseño, colores, manera o estilo visual?

Es importante tener en cuenta la historia de la Gran Fábrica de Río Blanco, el lugar que fue, es será. Un estilo novedoso y creativo sería mucho más apropiado que uno convencional debido a la naturaleza del proyecto. (Por correo enviaré la foto de lo que alguna vez fue el logo de la fábrica, a partir de este sería importante desarrollar)

¿Tienen alguna referencia que les gustaría compartir con nosotros? De ser así compártanos los links.

<https://m.youtube.com/watch?v=kCi1DvtM958&t=1125s>

Si tienen algún comentario adicional, favor de incluirlo en esta sección:

Nos gustaría algo colorido, mexicano, que represente a nuestro México.