

충북 정책 알리미  
VD 비들키

윤서와 아이들 팀

---

# 충북 노인 정책 알리미 비들키

# CONTENTS

## Chapter. 1

### 추진 배경

- 문제 인식
- 기회 시장 발견

## Chapter. 2

### 서비스 소개

- 비들키
- 데이터 활용
- 핵심 서비스 및 기능

## Chapter. 3

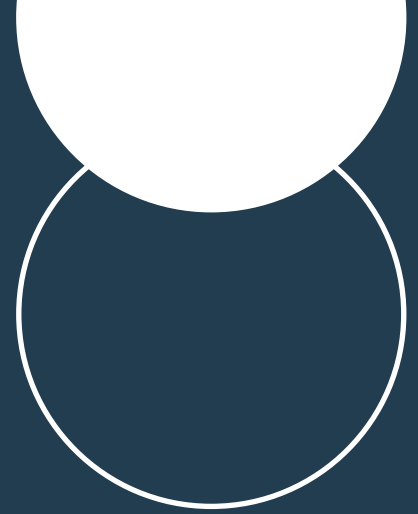
### 비즈니스 모델

- 수익화 방안
- 자금 확보 방안
- 비즈니스 모델 캔버스
- 비즈니스 시나리오

## Chapter. 4

### 비전과 목표

- 기대 효과
- 사업화 전략

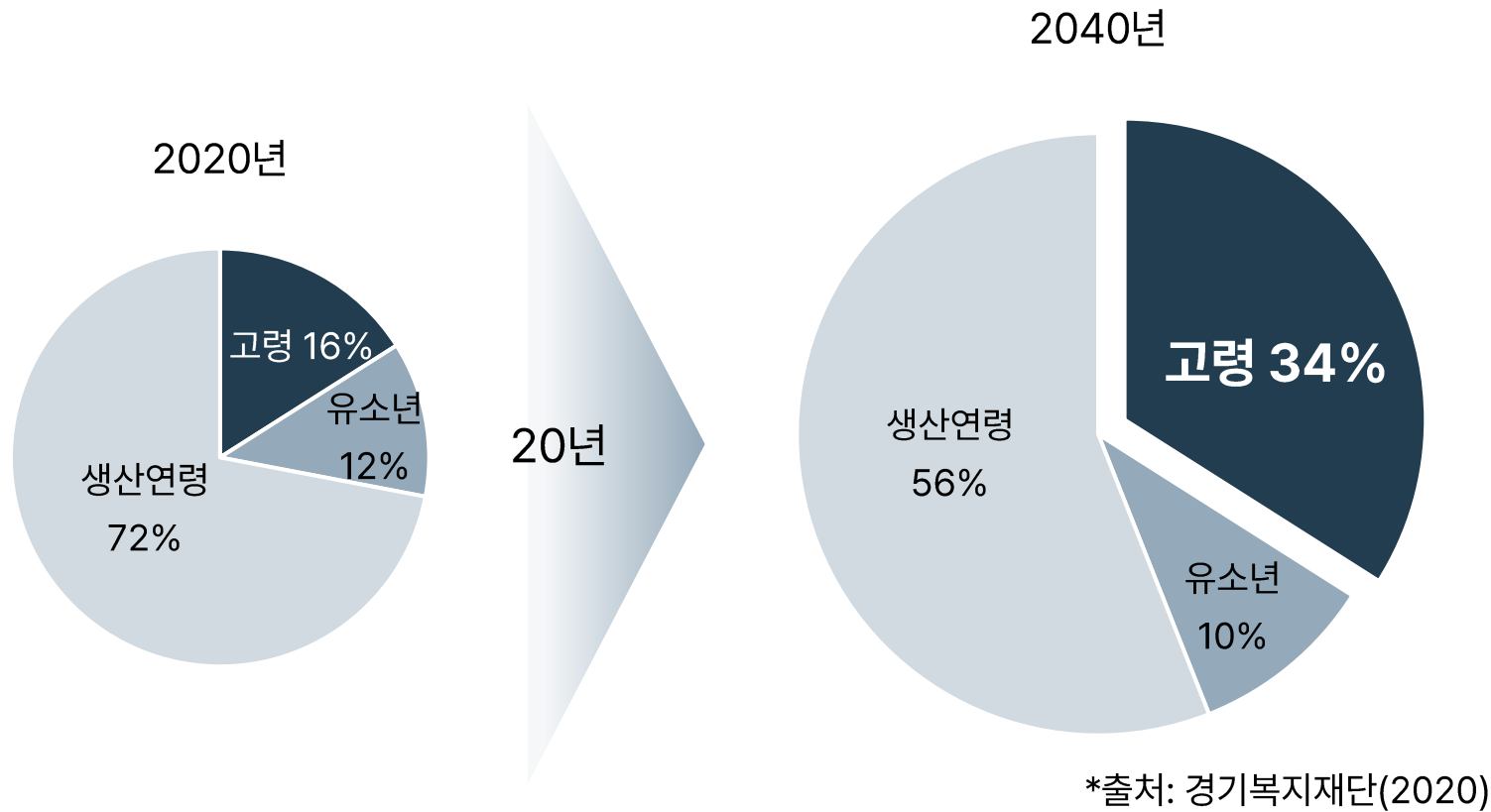


# CHAPTER 1 | 추진 배경

- 문제 인식
- 기회 시장 발견

## 01 추진배경 : 문제 인식

고령인구의 수가 계속 증가하고 이는 지속될 것으로 전망되며 **고령화 사회는 심각한 사회 문제로 인식됨.**



[그림1] 주요 연령별 인구와 베이비붐 세대(2020~2024년)

## 고령화 사회 진입

- 통계청 발표 결과, 고령인구는 2040년 1,666만명으로 2020년 대비 207% 증가할 것으로 전망
- 생산연령인구의연령분포도 달라져 50~65세는 33.7%에서 38.4%로 증가할 전망

# 01 추진배경 : 문제 인식

디지털 소외계층은 정보화 사회의 기술 발전으로 인한 혜택을 누리지 못하게 되고 이로 인한 **디지털 격차가 발생**하고 있음.

## 고령층의 디지털 정보화 수준

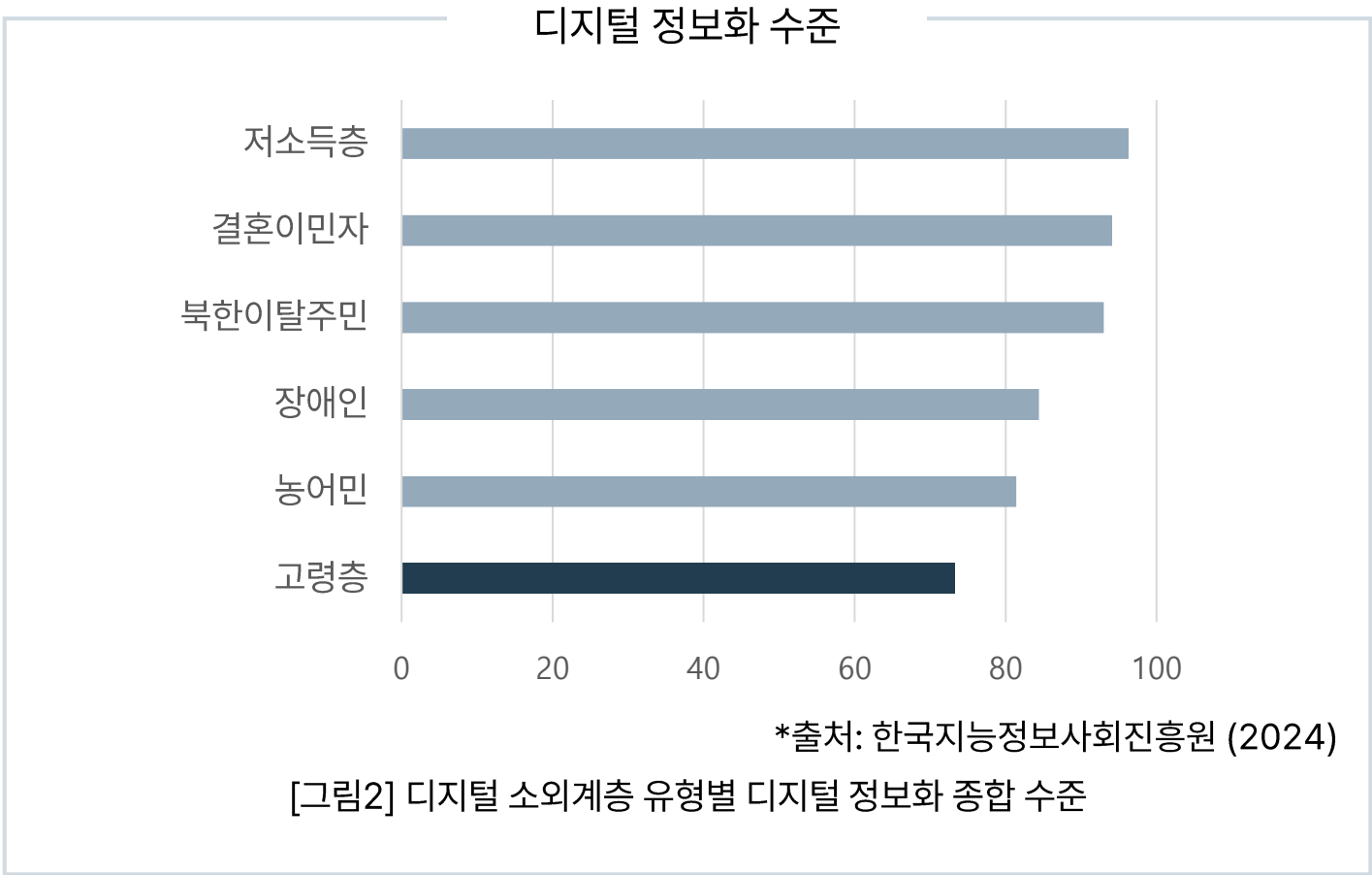
디지털 취약계층 내에서도 **고령층의 디지털 정보화 수준이 가장 낮은 수치**를 보임.

## 디지털 생활서비스 이용률

전자 상거래, 공공 서비스 부문에서 일반 국민과 **약 20%의 차이**가 남.

## 디지털 격차 해소 필요성

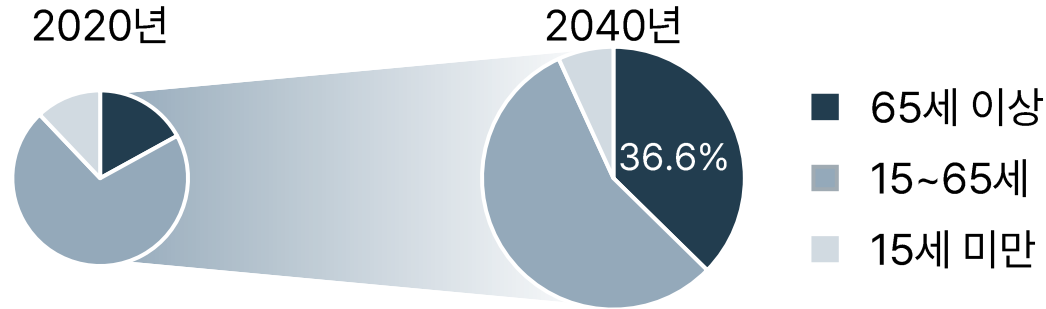
디지털 전환의 사회 속에서 **디지털 격차의 해소**를 위한 서비스 공급자의 디지털 소외계층 배려 노력이 필요함.



# 01 추진배경 : 문제 인식

충북의 고령화 문제는 특히 심각하며 이를 위한 정책이 증가함에도 **인지율이 낮아 잘 활용되지 못함.**

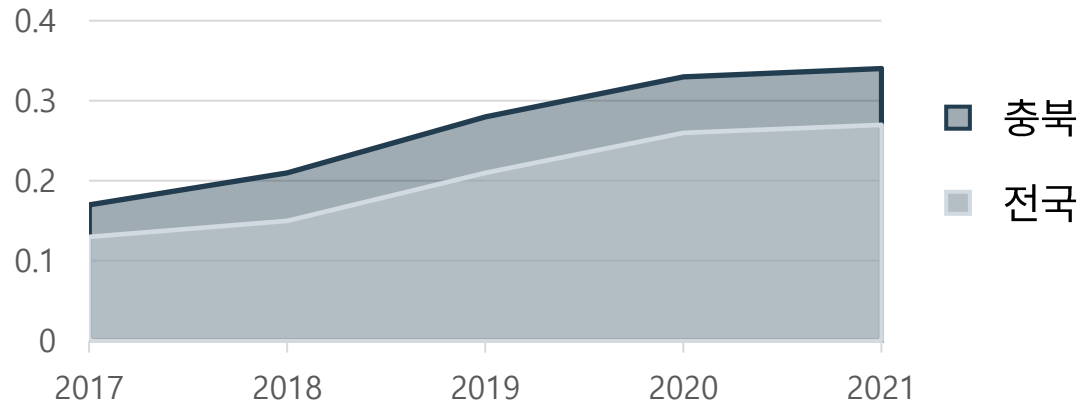
## 증가하는 충북의 고령 인구



\*출처: 충북 홈페이지-통계정보시스템 (2024)

[그림3] 충북 연령 구성비 변화

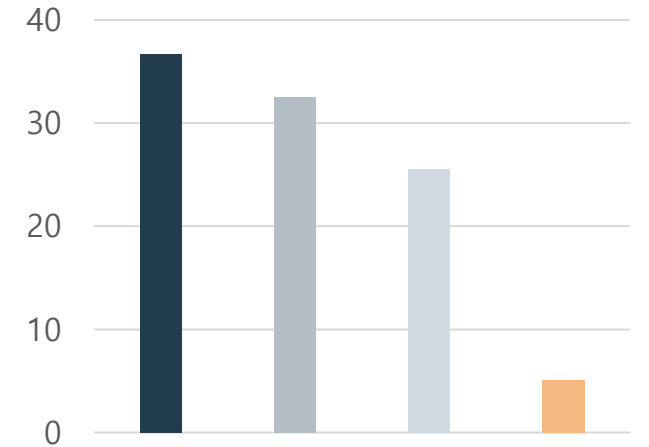
## 충북 노인 지원 정책 증가



\*출처: (재)청주복지재단 (2018)

[그림4] 노인 1인당 일자리사업 지원액 비교

## 낮은 노인 서비스 인지율



\*출처: (재)청주복지재단 (2018)

[그림5] 청주시 노인 서비스 인지율

- 전혀 모름
- 들어본 적은 있으나 내용 모름
- 대략적 내용 정도만 앎
- 구체적 내용을 앎

## 01 추진배경 : 문제 인식

기존 관련 앱은 너무 많은 정보나 복잡한 UX/UI를 제공하는 등 디지털 소외 계층인 **노인의 사용**을 배려한 노인친화적 서비스가 없음.



# 01 추진배경 : 기회 시장 발견

산업 발전에 따른 노인들을 위한 다양한 서비스가 개발되는 와중, **노인들의 자발적 경제활동을** 돕고자 함.

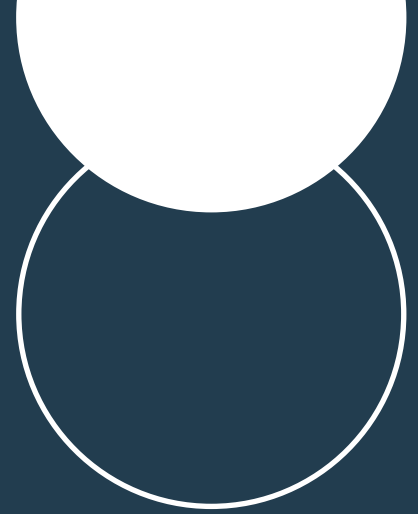
## 고령친화산업 성장



...

노인들의 자발적 경제활동을  
돕기 위해 정책 및 일자리에 집중





# CHAPTER 2 | 서비스 소개

- 비들키
- 데이터 활용
- 핵심 서비스 및 기능

## 02 서비스 소개 : 비들키

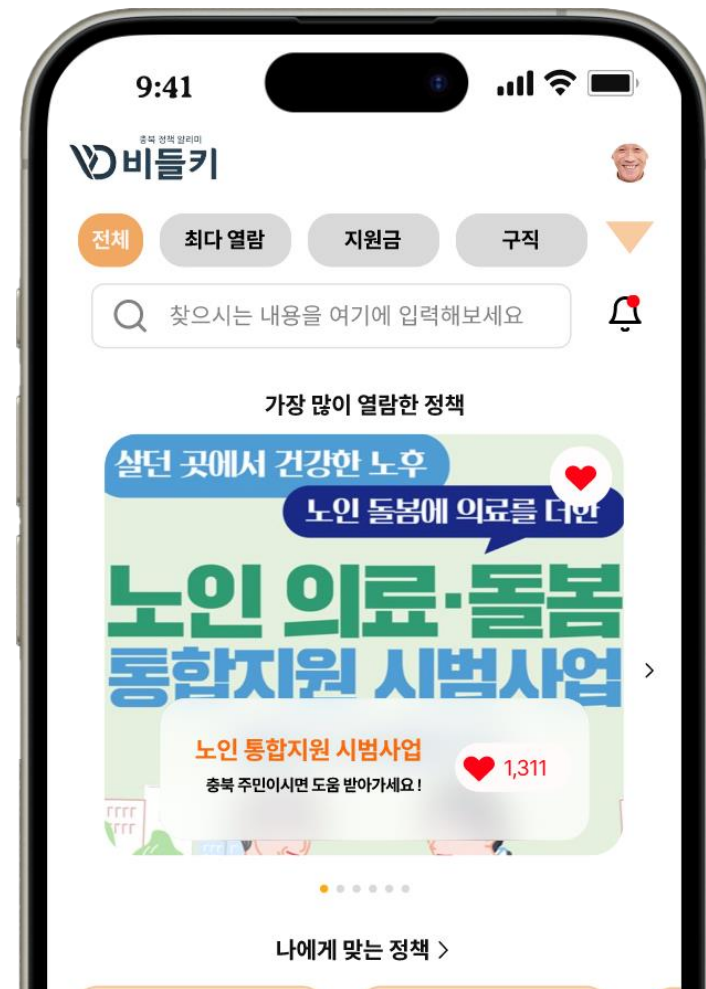
증가하는 고령층의 실질적 문제 해결을 위한 노인 정책 및 일자리 알리미 앱, 비들키를 기획함.

충북 정책 알리미

# 비들키

## 충청북도 고령화 대비책 노인 정책 및 일자리 알리미 앱

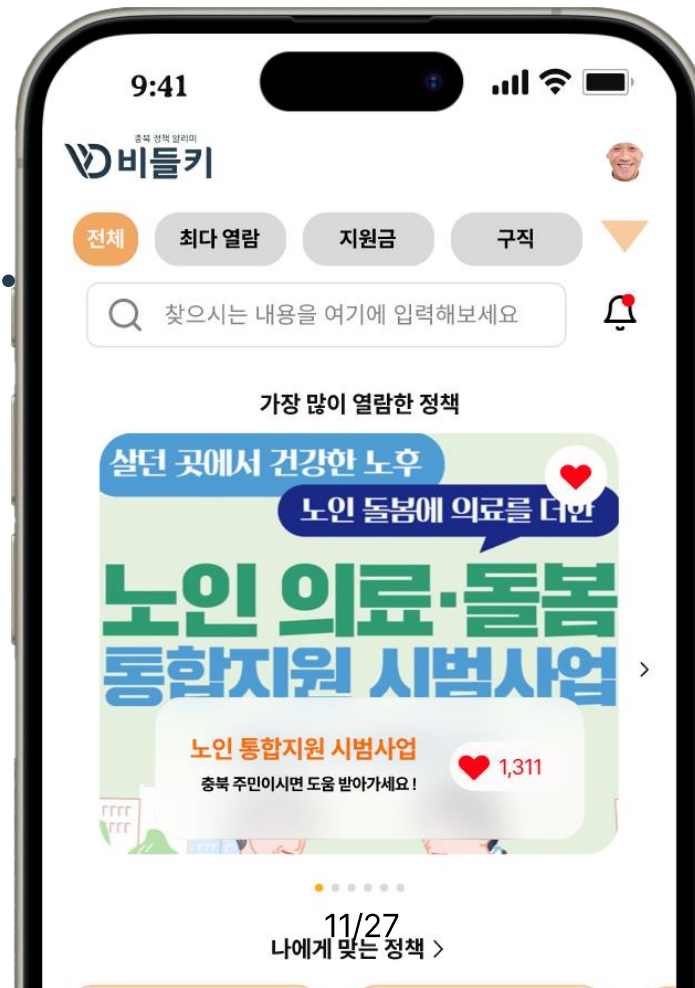
[그림6] 비들키 홈 화면



## 02 서비스 소개 : 비들키

비들키는 노인 친화적 인터페이스 및 서비스를 바탕으로 자발적 경제 참여 유도 및 노인 삶의 질 향상을 목표로 함.

자발적 경제  
참여 유도



노인 삶의  
질 향상

# 02 서비스 소개 : 데이터 활용

공공데이터 포털에 '충청북도 지원정책' 검색 결과 총 4,107건의 데이터가 검색됨.

공공데이터 포털, 포털 사이트 '충청북도 지원정책' 검색 결과

"지원정책"에 대해 총 4,107건이 검색되었습니다.

사회복지

여성가족부

활용신청

[승인] 여성가족부 정책 자료 목록 조회 서비스

계정 개발 신청일 2024-05-06 만료예정일 2026-05-06

공공합정

행정안전부

활용신청

[승인] 행정안전부\_정책연구 과제정보

계정 개발 신청일 2024-05-06 만료예정일 2026-05-06

산업고용

한국노인인력개발원

활용신청

[승인] 한국노인인력개발원\_자립형일자리 수행기관

계정 개발 신청일 2024-05-12 만료예정일 2026-05-12

농축수산

자치행정기관

CSV

JSON + XML

충청북도 옥천군\_귀농귀촌지원정책 현황

충청북도 옥천군\_귀농귀촌지원정책 현황에 대한 데이터로 (사업명, 대상 및 자격, 지원조건, 데이터기준일 등)을 제공합니다.

제공기관 충청북도 옥천군 수정일 2023-08-02 조회수 2164 다운로드 1012 주가성 데이터 5 키워드 농업,보조금,농촌

노인일자리 지원

노인에게 지속적인 사회 참여 활동 기회를 제공하여 건강개선, 사회적 관계 증진 및...  
지자체 · 충청북도

사회복지시설 생활자 위문물품 지원

사회복지생활시설에 명절(설, 추석) 위문 물품 지원  
지자체 · 충청북도

여성농어업인 행복바우처 지원

20세~73세 미만 여성농어업인의 여가 및 문화활동 비용으로 연 19만원 지원 - 바...  
지자체 · 충청북도

청소년 장학금 지원

저소득층 및 근로청소년에게 장학금 지급 (연50만원)  
지자체 · 충청북도

충북인재 장학금 지원(곰두리)

장학금 지급 : 초 50만원, 중 70만원, 고 100만원, 대 200만원  
지자체 · 충청북도

취업희망 소상공인 지원

취업희망 소상공인 지원 - 대상 : 취업의사가 있는 만69세 이하 폐업 예정 또는 기...  
지자체 · 충청북도

장애인거주시설 퇴소자 자립정착금 지원

시설 입소자 장애인의 탈시설 및 자립(결혼, 취업, 대학진학 등)을 지원하기 위한 ...  
지자체 · 충청북도

벼 재배농업인 경영안정 지원

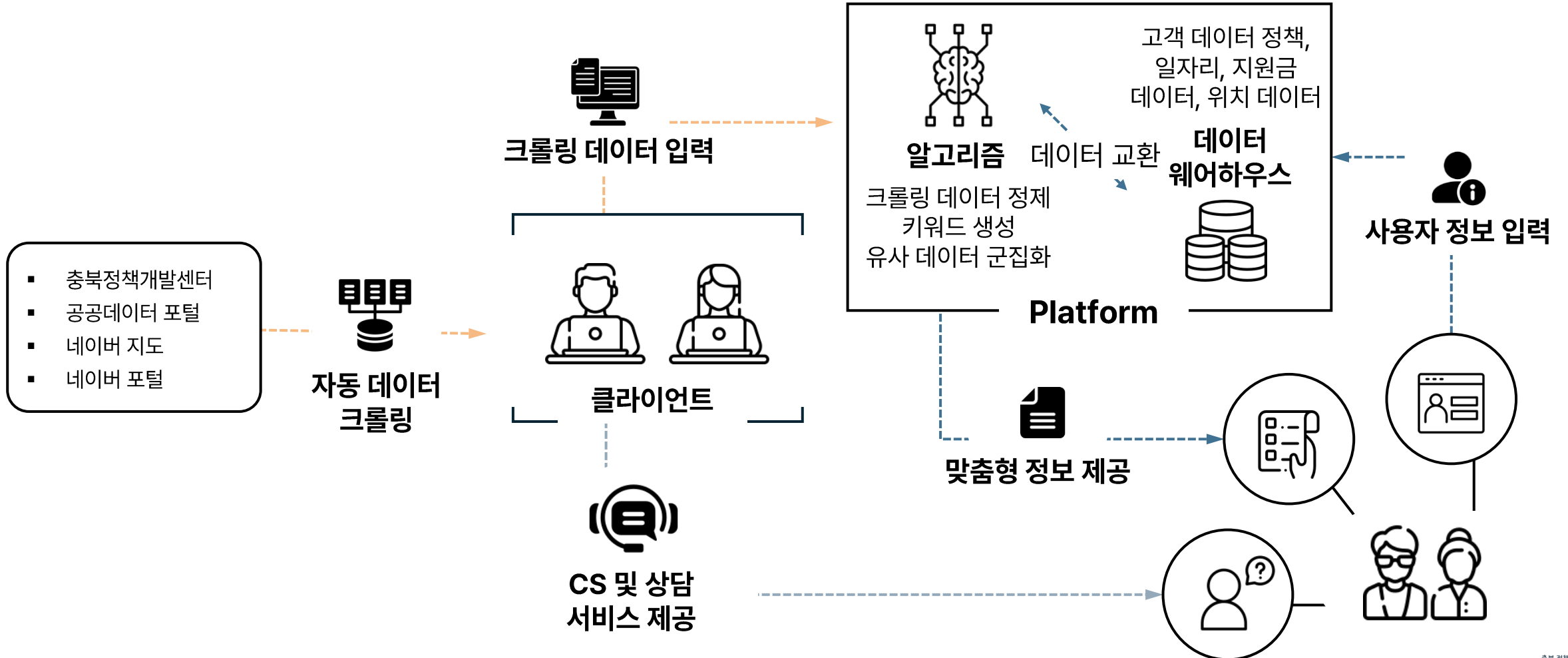
지원금액 : 경영안정자금 농가별 ha당 9만원(단, 지원면적 : 벼 재배면적 0.1ha ~ 5...  
지자체 · 충청북도

\*출처: 공공데이터포털, 네이버포털 (2024)

[그림] 충청북도 지원정책 공공데이터

## 02 서비스 소개 : 데이터 활용

다양한 방법으로 획득한 데이터를 **자동으로 크롤링**하여 고객에게 다양한 서비스를 제공함.



## 02 서비스 소개 : 핵심 서비스 및 기능

노인을 대상으로 한 정책을 카테고리별로 분류해 제공하고, 모아보기 및 검색이 가능하도록 함.



[그림8]비들키 정책 검색 및 상세 페이지

노인 대상 정책 모아보기  
정책 모음 서비스

## 02 서비스 소개 : 핵심 서비스 및 기능

노인의 구직 활동을 지원할 일자리 관련 정보를 제공하고 신청 과정에 도움을 줌.

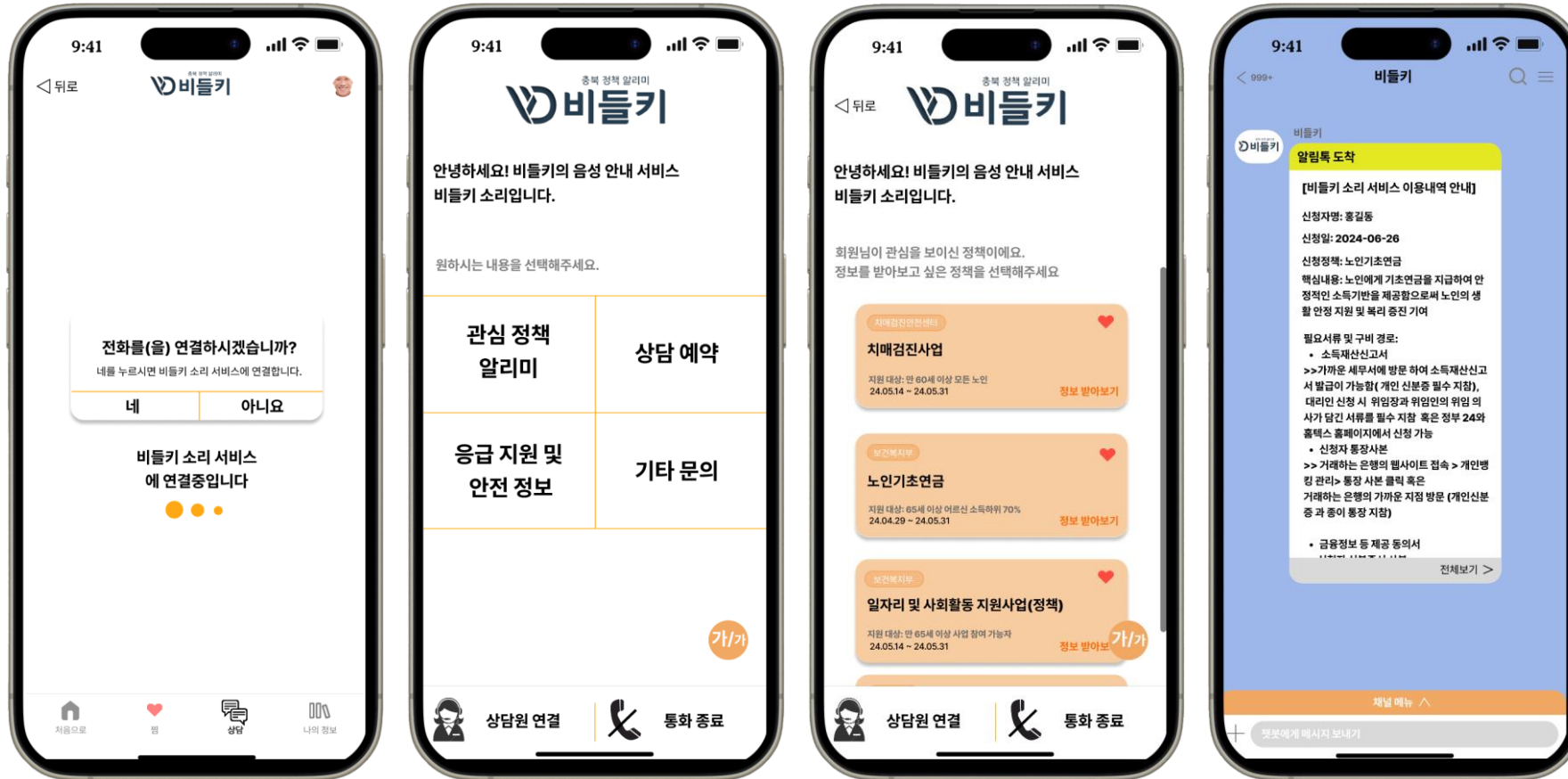
### 노인을 위한 일자리 모아보기 일자리 모음 서비스



[그림9] 노인 일자리 검색 및 상세 페이지

## 02 서비스 소개 : 핵심 서비스 및 기능

보이는 ARS 서비스를 통해 다양한 정책 및 일자리 신청 과정에 도움을 줌.



쉬운 신청 도우미  
보이는 ARS

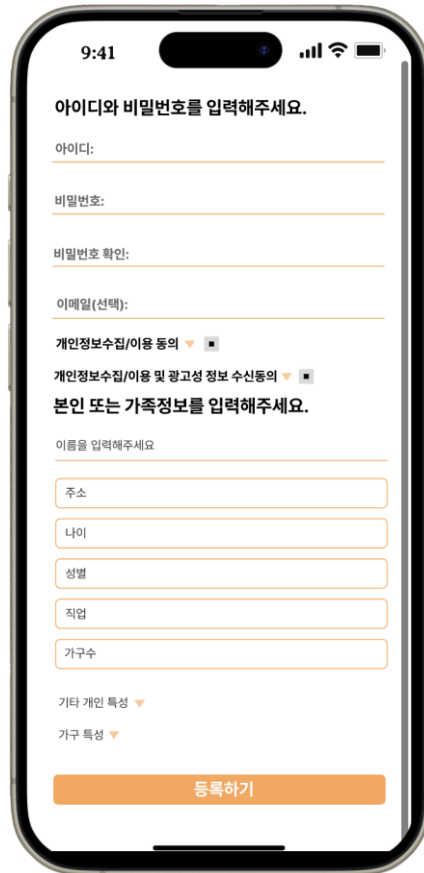
[그림10] 보이는 ARS 서비스 진행 과정



## 02 서비스 소개 : 핵심 서비스 및 기능

앱 가입 시 회원 정보를 수집하여 **맞춤 정책 및 일자리를 추천**하고, 지도 서비스 연동으로 관련 장소의 **편리한 방문**을 지원함.

### 회원 정보 수집



9:41

아이디와 비밀번호를 입력해주세요.

아이디:

비밀번호:

비밀번호 확인:

이메일(선택):

개인정보수집/이용 동의 ▼

개인정보수집/이용 및 광고성 정보 수신동의 ▼

본인 또는 가족정보를 입력해주세요.

이름을 입력해주세요

주소

나이

성별

직업

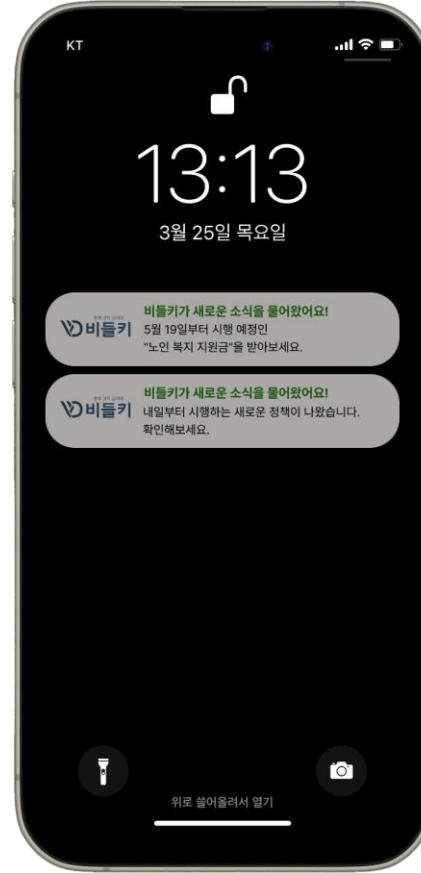
가구수

기타 개인 특성 ▼

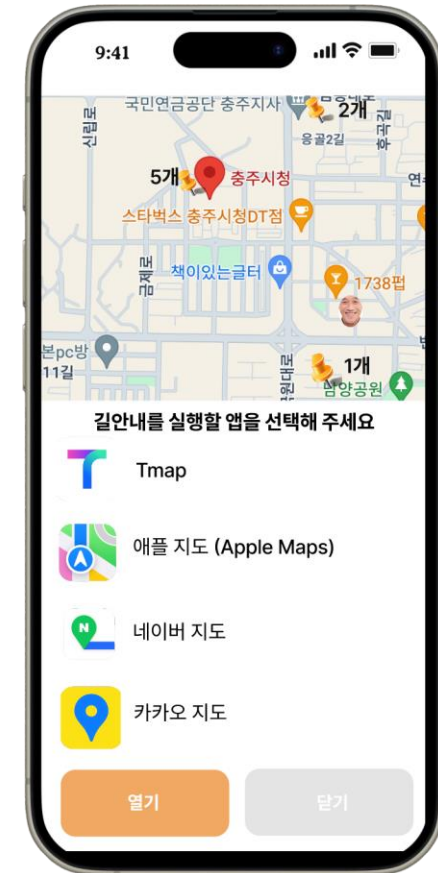
가구 특성 ▼

등록하기

### 추천 정책 및 일자리 푸시 알림



### 지도 서비스 연동



[그림11] 맞춤형 추천 서비스 및 지도 연동 서비스 관련 페이지

## 02 서비스 소개 : 핵심 서비스 및 기능

노인 친화적 난색을 사용한 인터페이스, 글씨 크기 조절 기능 및 음성 안내 서비스로 **노인의 편리한 사용자 경험**을 제공함.

노인 친화적 색상



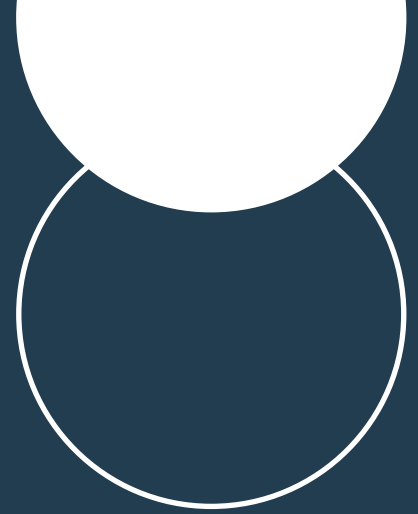
글씨 크기 조절 가능



음성 안내 서비스



[그림12] 노인 친화적 기능 관련 페이지



# CHAPTER 3 | 비즈니스 모델

- 수익화 방안
- 자금 확보 방안
- 비즈니스 모델 캔버스
- 비즈니스 시나리오

## 03 비즈니스 모델: 수익화 방안

맞춤형 광고 및 외부기관 협력을 통해 수익을 창출할 수 있으며 이후 서비스 확장으로 수익화 방안을 늘릴 수 있음.



### 광고 수익 모델

- 사용자 위치 정보 기반 인근 건강, 여가, 생활 서비스 업체와 제휴 진행
- 맞춤형 광고 게시를 통한 수익 창출



### 외부기관 협력 프로젝트

- 고령친화 서비스 개발 업체와 공공 앱 개발 업체 등과의 협력
- 콘텐츠 및 앱 공동 개발 혹은 개발된 기술 라이선스 아웃



### 서비스 확장

- 사용자 신뢰 확보 후 지역 경제 활성화를 위한 추가 서비스 확장 가능
- 노인 목욕 서비스 업체나 요양 시설을 직접 운영 가능

### 03 비즈니스 모델: 자금 확보 방안

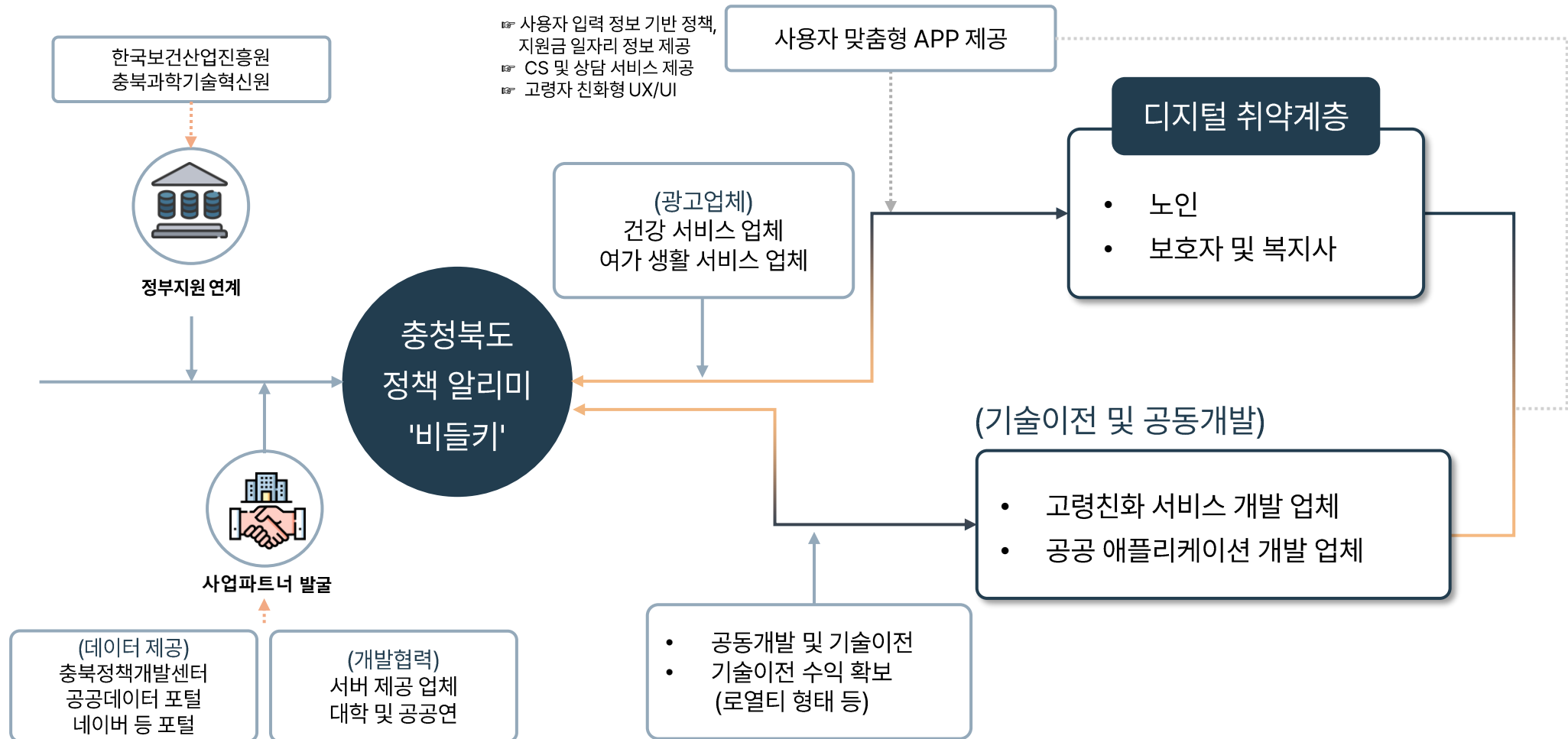


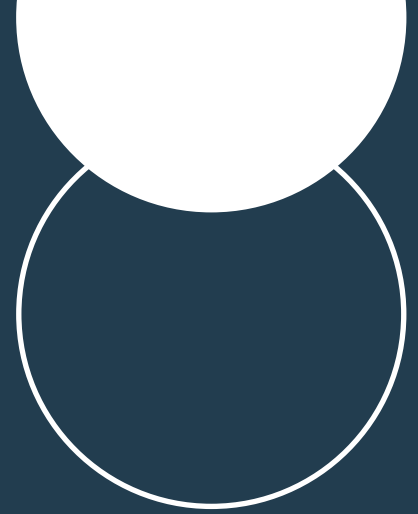
# 03 비즈니스 모델: 비즈니스 모델 캔버스

Key Partners 핵심 파트너	Key Activities 핵심 활동	Value Propositions 가치 제안	Customer Relationships 고객관계	Customer Segments 고객세분화
<b>[데이터 제공]</b> - 충북정책개발센터 - 공공데이터 포털 - 네이버 등 포털사이트  <b>[개발 협력]</b> - 서버 제공 업체 - 대학 및 공공연구기관  <b>[광고업체]</b> - 건강 서비스 업체 - 여가/생활 서비스 업체  <b>[정부지원연계]</b> - 한국보건산업진흥원 - 충북과학기술혁신원	- 고령 사용자 대상 맞춤형 정책, 지원금, 일자리 정보 제공 APP - 관련 정보 자동 크롤링을 통한 데이터 웨어하우스 구축 - 고령자 친화형 UI/UX 개발  <b>Key Resources 핵심자원</b>  - 공공데이터(노인 관련 정책 및 지원금, 일자리 정보) - 데이터 저장 및 분석 기술/인력	- 고령자 경제 활동성 증가를 통한 지역 경제 활성화 - 노인 일자리 정보 제공 및 연계를 통한 노동 인구 증가 - 노인들의 경제적 자립에 따른 사회적 비용 감소	- CS 및 상담 서비스 제공 - APP 내 사용자 성향을 반영한 콘텐츠 및 커뮤니티 기능 개발 - 사용자 피드백에 따른 서비스 지속 개선  <b>Channel 유통채널</b>  - 유관 박람회 및 전시회 참석 - 자체 홈페이지/APP 구축 - 지자체와의 연계를 통한 주요 노인 이용시설 대상 홍보 진행	<b>[디지털 취약계층]</b> - 노인 - 보호자 및 복지사  <b>[기술이전 및 공동개발]</b> - 고령친화 서비스 개발 업체 - 공공 애플리케이션 개발 업체
Cost Structures 비용		Revenue Stream 수익 흐름		
- 인건비(개발 및 마케팅 인력) - 애플리케이션 유지보수 비용 - 데이터 저장 및 분석 비용(데이터 DB)		- 모바일 인앱 광고 수익 - 프리미엄 서비스 제공 수익 - 공공 프로젝트 지원 수익		

### 03 비즈니스 모델: 비즈니스 시나리오

비들키는 디지털 취약계층 중에서도 노인을 타겟 소비자로 삼으며 앱 판매 및 기술이전을 통한 수익 창출을 계획함.





# CHAPTER 4 | 비전과 목표

- 기대 효과
- 사업화 전략

VISION



## 04 비전과 목표: 기대 효과

비들키는 사회적 측면과 사용자 측면, 2가지 측면에서의 긍정적 효과를 기대함.



## 04 비전과 목표 : 사업화 전략

향후 해외 시장 진출을 통한 국내외 기업 신뢰도 확보 후 **다양한 분야로 진출하는 방향**으로 사업을 진행하고자 함.

### 사업화 1~3년

충북 지역 고령자를 위한  
맞춤형 APP 개발 및  
기업/제품 인지도 제고  
**마케팅/영업 진행**

### 사업화 3~5년

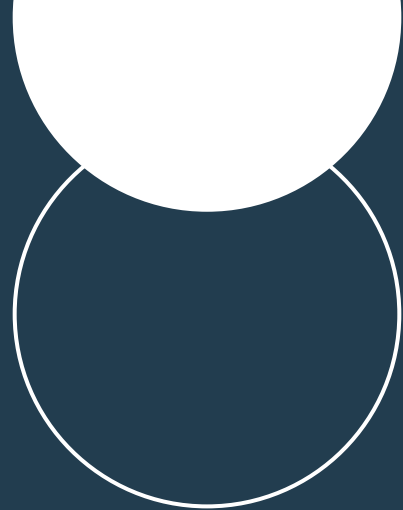
정부 및 지역 자치 단체의  
협력을 통한 공공 프로젝트  
수주 및 **B2G 시장 진출**  
방안 검토  
**사업영역 확대**

### 사업화 5~8년

제공 콘텐츠의 다양화 및  
타겟 소비자층 변화로 인한  
해외 시장 진출 방안 검토  
**국내외 기업 신뢰도 확보**

### 사업화 8년~

사업 노하우 및 빅데이터  
분석 기술을 활용하여  
**다양한 분야로 진출**  
**신규 사업 추진**



---

# 감사합니다