증권∙자산운용

리셀 시장을 활용한 대체투자지수 개발 및 효용성 분석: 리셀 시장 지수(Resell Market Index, RMI)의 구축과 평가

수학과컴퓨터

한유진

김영민

목차

[초록 5](#_Toc191409029)

[1. 서론 6](#_Toc191409030)

[2. 이론적 배경 7](#_Toc191409031)

[3. 선행연구 8](#_Toc191409032)

[4. 연구 설계 및 방법론 9](#_Toc191409033)

[4.1. 가설설정 9](#_Toc191409034)

[4.2. 데이터 수집 및 방법론 9](#_Toc191409035)

[4.2.1. 크롤링 대상 및 범위 9](#_Toc191409036)

[4.2.2. 크롤링 환경 및 도구 9](#_Toc191409037)

[4.3. 리셀 지수의 개발 9](#_Toc191409038)

[5. 리셀 프리미엄 지수의 효용성 분석 11](#_Toc191409039)

[5.1. 실험 1에 대한 결과 및 해석 11](#_Toc191409040)

[6. 결과 및 시사점 12](#_Toc191409041)

[7. 결론 13](#_Toc191409042)

[References 14](#_Toc191409043)

**그림 목차**

[그림 1 제목 (그림의 캡션은 아래 중앙정렬, 그림 혹은 차트 우클릭 후 캡션삽입) 6](#_Toc191372602)

**도표 목차**

[표 1 도표 예시 1 도표 캡션은 위 중앙 정렬 7](#_Toc191406343)

[표 2 도표 2번 7](#_Toc191406344)

초록

본 연구는 리셀 시장에서 거래되는 상품의 프리미엄을 기반으로 한 대체투자지수를 개발하고 그 효용성을 분석하는 것을 목표로 한다. 최근 희소성과 브랜드 가치가 결합된 한정판 스니커즈는 새로운 형태의 투자자산으로 주목받고 있으며, 이에 대한 체계적인 분석과 지표화가 필요하다. 본 연구에서는 국내 대표적인 리셀 플랫폼인 크림(KREAM)에서 거래 데이터를 스크래핑하여 신발의 가격 변동성을 측정하고, 이를 바탕으로 리셀 시장 지수(Resell Market Index, RMI)를 구축하였다. 지수는 특정 신발 모델들의 시장 가격 변화를 반영하며, 기존 자산군(주식, 채권, 금 등)과의 상관관계를 분석하여 대체투자 수단으로서의 가능성을 평가하였다. 연구 결과, 리셀 시장 지수는 전통적인 금융자산과 낮은 상관관계를 보이며, 특정 시기에는 높은 투자 수익률을 나타내는 것으로 확인되었다. 본 연구는 신발 리셀 시장이 단순한 소비문화가 아니라 새로운 형태의 투자 시장으로 성장할 가능성을 제시하며, 대체투자지수의 확장 가능성을 탐색하는 데 기여한다.

Keywords**:** 리셀 스토어,

1. 서론

배경설명, 연구동기 등을 기술

‘MZ의 리셀테크(2021.11)’에 의하면 한정판 제품을 구매하여 되팔아 수익을 창출하는 리셀과 재테크를 합친 리셀테크란 개념을 설명하고 있다. 리셀(resell)은 상품을 되파는 행위로, 한정판 제품이나 인기가 많아 구하기 힘든 제품을 가격 프리미엄을 붙여 되팔아 이익을 남겨 리셀테크라고 불린다. 이는 전통적인 금융 투자가 아닌 실물 자산의 희소성을 활용한 투자 선호도와 트렌드 및 한정판 소비 심리와 관련한 투자 성향이라고 보며 이는 리셀 시장의 성장에 기여하고 있음을 보여준다. 이베스트투자증권 리서치센터에 따르면 국내 리셀 플랫폼 시장 규모는 2021년 7000억원 수준에서 2022년 1조원, 2023년 1조5000억원, 2024년 2조1000억원, 2025년 2조8000억원으로 성장할 전망이라고 한다. 하지만 희소성에 의한 과도한 가격 프리미엄에 의해 물건을 구할 수 없는 일반 소비자들은 리셀러를 찾을 수밖에 없고, 상품의 품질조차 보장받을 수 없다는 문제점이 있다. 한국소비자원의‘재판매(리셀) 플랫폼 이용 실태조사’에 따르면 재판매 플랫폼은 검수 서비스를 통해 개인 간 거래에서 발생할 수 있는 가품 거래의 위험성을 낮추며 급격히 성장하였짐나 여전히 가품에 대한 판정이 불확실하고, 실제로 최근까지도 리셀 플랫폼에서 꾸준히 가품 논란이 발생하여 소비자들이 사용하던 물품을 가품 판정을 위해 다시 일정기간 반납하는 일이 발생하고 있다.

윤현섭, 강주영의 ‘XGBoost 모형을 활용한 가격 상승 요인 탐색 및 예측을 통한 리셀 시장 진입 장벽 해소에 관한 연구’에서는 리셀 시장에서 개별 제품의 가격 변동을 예측하여 최적의 구매 시점을 찾는 데 초점을 맞춰 리셀 시장에 관심있는 사용자들에게 기본적인 가이드라인을 제시하고 리셀 시장의 진입 장벽을 낮추기 위한 연구를 진행하였다. 본 연구에서는 리셀 시장의 전체적인 변동성을 고려한 리셀 시장 지수(Resell Market Index, RMI)를 개발하여 리셀 시장의 리스크를 보다 효과적으로 관리하고자 한다. 리셀 시장은 희소성에 기반한 가격 형성이 주요 특징이며, 개별 상품의 가격 예측만으로는 전체 시장의 리스크를 충분히 반영하기 어렵다. 따라서 본 연구에서는 리셀 지수를 구축하여 시장 전반의 변동성을 분석하고, 이를 활용하여 리셀 시장에서 발생할 수 있는 리스크를 헷지(hedge)할 수 있는 방안을 모색하고자 한다. 더 나아가, 리셀 지수를 하나의 투자 자산으로 활용할 수 있는 가능성을 탐색함으로써, 리셀 시장이 단순한 재테크 수단을 넘어 구조화된 대체 투자 시장으로 발전할 수 있는 기틀을 마련하고자 한다.

지수 성장→시장성장을 나타낼 수 있어야 할거같음

거품, 프리미엄꺼지면 지수 빠지고, vice versa

* 어떤상품으로 지수 만들까→리셀 되고있는 상품들의 데이터 수집

**검증 방법**

지수의 방향성과 상품의 리셀가 방향성 비교

1. 지수에 포함된 상품
2. 지수에 포함되지 않는 상품

일단! 규모가 큰 스니커즈 카테고리 데이터로 만들기

지수를 어떻게 만들지?-해당상품의 실 거래와 연동 되도록 만들기위해

거래많은 에어포스 하나만으로 데이터 뽑아서 테스트해보기

* 더미 데이터를 이용하여 지수 만들기
  + 만든 지수를 이용하여 실거래와의 관계성 파악
* 데이터 수집 방법 강구 w.python3 or node/javascript

내가 수집한 데이터로 이미지처럼 리셀 지수를만들어서 시간에 따른 변화를 시각적으로 나타내기. 예를 들어 코스피 지수가 한국 거래소의 유가증권시장에 상장된 회사들의 주식에 대한 총합인 시가총액의 기준시점과 비교시점을 나타낸 지표→ 비슷하게 리셀 지수가 내가 특정 기준으로 선택한 종목(리셀 시장에 인기상품 상위 몇개)들의 총합이나 평균을 기준시점과 비교 시점을 나타내기

코스피 지수처럼 리셀 시장에서 \*\*"인기 상품들의 가격 변동을 대표하는 지표"\*\*로 만들기

**리셀 지수의 핵심 요소**

✅ **1. 기준 시점 설정**

* 기준 시점을 정해서 모든 상품의 초기값을 100으로 설정
* 예: **2025년 1월 1일의 평균 리셀 가격을 기준으로 함**

✅ **2. 인기 상품 선정 (상위 N개 제품)**

* 리셀 시장에서 가장 거래량이 많고, 프리미엄이 높은 상품들로 지수 구성
* 예: **상위 50개 또는 100개 스니커즈를 선정**

✅ **3. 지수 산출 방식**

* 코스피 지수처럼 **"선택된 N개 상품들의 가격 변화율을 기준으로 지수 계산"**
* 기준 시점 대비 변동을 반영
* ✅ **기준 시점 대비 가격 상승 → 지수 상승 (강한 리셀 시장)**
* ✅ **기준 시점 대비 가격 하락 → 지수 하락 (리셀 시장 약세)**

**3. 시각화 방법 (예제: 코스피 지수 스타일)**

네가 제안한 \*\*"시간에 따른 리셀 지수 변화 그래프"\*\*를 만들려면 다음과 같은 방식이 가능해.

✅ **1. 지수 변동 그래프 (라인 차트)**

* X축: **시간 (날짜)**
* Y축: **리셀 지수 값**
* 특정 날짜별로 **지수가 상승했는지 하락했는지 표시**

✅ **2. 기술적 분석 도구 추가 가능**

* 현재 지수가 강세(적극 매수)인지, 약세(적극 매도)인지 표시
* 가격 변동성을 함께 보여줄 수 있음

**리셀 지수 계산 과정**

1️⃣ **날짜별 평균 리셀 가격 계산**

* 같은 날짜에 거래된 가격들의 평균을 구함
* 거래량도 함께 확인하여 유동성을 측정

2️⃣ **기준 시점 대비 가격 변동 반영 (Baseline = 100)**

* **첫날 평균 가격을 기준(100)으로 설정**
* 이후 가격 변동을 기준과 비교하여 지수 계산
* 예) 기준일 가격이 120,000원이고 특정 날짜 가격이 130,000원이면 지수 = (130,000 / 120,000) \* 100 = 108.3

3️⃣ **시각화: 시간에 따른 리셀 지수 변화 그래프**

* **X축: 날짜**
* **Y축: 리셀 지수 값**
* **기준점(100)에서 상승/하락하는 흐름을 확인**

2. 이론적 배경

이론적 배경 설명하기

* [ ] 대체투자지수 공식 만들기
  + 대체투자 지수란

[개념 정리](https://www.notion.so/abf417e84c284101bd55771ea0e6e5f8?pvs=21)

* + 일단 수식

[지수만들기](https://www.notion.so/89cc4307f4094132aace678bb113c29a?pvs=21)

* [ ] 타임 시리즈 비어있는 데이터 채우는 방법(수치 해석 보간법 가능한지)생각

3. 선행연구

연구중인 주제와 관련된 선행 연구를 객관적이게 검토 및 요약하는 것

다루려는 주제의 선행연구를 그룹화하여 문단을 구성하고, 시간순서에 따라   
 기술하는 것을 추천

예)이러이러한 연구결과가 있다(A, 1986).

예)Derrien (2005)은 무슨무슨 내용을 주장했다.

임재만(2015)은 우리나라 가계자산의 부동산비중을 통해 소득수준에 비해 주택가격이 상대적으로 매우 높아 과도한 부채와 주택가격 하락에 따른 충격을 완화할 수 있는 방안 마련의 필요성을 언급하며 가격 지수 선물을 활용한 주택가격 위험 헤징 방안을 연구하였다. 연구에서는 주택 가격 지수 중 아파트 실거래가 지수를 활용하여 자산 가격 변동에 따른 헤징 가능성을 분석하고, OLS 및 동적 Rollover Conditional OLS 모형을 활용하여 최적 헤지 비율과 헤지 효과성을 검증하였다. 연구 결과, 정적 최소분산 헤지 모형이 동적 헤지 모형보다 우수한 성과를 보였으며, 특히 서울 지역의 주택 가격 지수를 활용한 헤징 효과가 우수함을 확인하였다. 본 연구는 자산 가격의 변동성을 관리하기 위한 지수 활용 방안을 제시하였으며, 이는 본 연구에서 스니커즈 리셀 시장에서 과도한 프리미엄과 가격 변동성을 고려한 지수를 만들어 자산을 헷지하기 위함과 유사한 개념을 공유한다.

윤현섭, 강주영(2021)은 ‘XGBoost 모형을 활용한 가격 상승 요인 탐색 및 예측을 통한 리셀 시장 진입 장벽 해소에 관한 연구’에서 리셀의 대표적 사이트인 StockX의 스니커즈 데이터를 활용하여 XGBoost 알고리즘과 Prophet 모형을 적용한 연구를 수행하였다. 연구 결과, 스니커즈 리셀 시장에서 가격에 영향을 미치는 요인이 많을수록 프리미엄 가격이 높게 형성됨을 확인하였다. 또한, Prophet 모형을 활용하여 프리미엄 가격을 형성하고 있는 두가지 상품의 거래 데이터로 가격 추이와 예측 분석을 진행한 결과, 리셀 시장의 지속적인 확대와 거래 활성화, 단종 및 수요 증가 등의 복합적인 요인으로 인해 가격이 상승하거나 현재 수준을 유지할 가능성이 높음을 보였다.

Sheena(2023)은 "Sneaker Resale Statistics(2023)"을 통해 스니커즈 재판매 산업의 최신 동향을 분석하였다. 연구에 따르면, 2023년 말까지 스니커즈 재판매 산업 전체는 115억 달러의 수익을 기록할 것으로 예상되며, 이는 주요 스니커즈 시장의 15.3%에 해당하는 규모이다. 또한, StockX는 2023년까지 5억 4,090만 달러의 수익을 올리며 가장 큰 스니커즈 재판매 플랫폼으로 자리 잡을 것으로 전망된다. 여성 스니커즈 리셀 시장도 2014년 1.6%에서 2022년 42.7%로 41.1% 증가하는 등 중요한 성장세를 보였다. 특히, 2022년에서 2032년까지 스니커즈 재판매 시장은 401.9%의 성장을 기록할 것으로 예상되며, StockX에 따르면 가장 빠르게 성장하는 10개 리셀 시장 중 6곳이 유럽(프랑스, 이탈리아, 영국, 스페인, 독일, 네덜란드)에서 형성되고 있다. 이는 해외 시장에서도 스니커즈 리셀 산업이 빠르게 성장하고 있으며, 글로벌 시장에서의 수요 증가가 지속될 것임을 시사한다. 따라서, 리셀 지수의 개발과 활용 가능성은 국내뿐만 아니라 해외 시장에서도 긍정적인 전망을 가질 수 있음을 의미한다.

S&P Global Luxury 지수 방법론(2024)에서S&P Global Luxury 지수는 매년 7월 마지막 영업일 종료 이후 재조정되며, 기준일은 6월 마지막 거래일이다. 지수의 지분은 재조정 발효일 7영업일 전 가격을 기준으로 할당된다. 종목은 기업 분할을 제외하고는 재조정 시점에만 추가될 수 있다.구성종목의 가중치는 연간 재조정 시 각 종목의 유동 주식수 조정 시가총액에 사치품 노출 점수를 곱하여 결정된다. 사치품 노출 점수가 1인 종목은 8%, 0.75인 종목은 6%, 0.5인 종목은 4%, 0.25인 종목은 2%를 상한으로 한다. 이러한 가중치 방식은 스니커즈 리셀 시장에서도 유사한 방식으로 적용될 가능성이 있으며, 리셀 시장 지수에 영향력이 큰 요인들을 조정하는데 참고할 수 있다.

4. 연구 설계 및 방법론

4.1. 가설설정

4.2. 데이터 수집 및 방법론

### 4.2.1. 크롤링 대상 및 범위

본문

### 4.2.2. 크롤링 환경 및 도구

본문

모델 혹은 방법론은 어떤 것이다. 혹은 데이터는 어떤 것이다. 등 모델 혹은 방법론은 어떤 것이다. 혹은 데이터는 어떤 것이다. 등

4.3. 리셀 지수의 개발



그림 제목 (그림의 캡션은 아래 중앙정렬, 그림 혹은 차트 우클릭 후 캡션삽입)

표 1 도표 예시 1 도표 캡션은 위 중앙 정렬

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Years | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Total |
| Amount | 73 | 44 | 66 | 75 | 72 | 28 | 38 | 46 | 73 | 68 | 62 | 73 | 718 |

표 도표 2번

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Years | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Total |
| Amount | 73 | 44 | 66 | 75 | 72 | 28 | 38 | 46 | 73 | 68 | 62 | 73 | 718 |

5. 리셀 프리미엄 지수의 효용성 분석

5.1. 실험 1에 대한 결과 및 해석

내용 내용 내용 내용 내용 내용 내용 내용 내용 내용 내용 내용 내용 내용 내용 내용 내용 내용 내용 내용

도표해석, 전통적 금융자산과의 상관관계분석, 리셀지수활용방안

6. 결과 및 시사점

내용

7. 결론

내용

References

1. D
2. H
3. 한국소비자원시장조사국(2023) 재판매[리셀] 플랫폼 이용 실태조사
4. <https://www.newsworker.co.kr/news/articleView.html?idxno=358830->>어그가품논란
5. <https://www.news1.kr/industry/distribution/5303254> ->리셀시장규모
6. 박현길(2021) MZ의 리셀테크
7. 임재만(2015) 주택가격지수선물을 활용한 주택가격위험 헤징 방안
8. 윤현섭, 강주영(2021) XGBoost 모형을 활용한 가격 상승 요인 탐색 및 예측을 통한 리셀 시장 진입 장벽 해소에 관한 연구
9. Sheena(2023) Sneaker Resale Statistics
10. S&P Global Luxury 지수 방법론(2024)