



Чек-лист аудиту Google Ads від ImpossibleAD

Перевір самостійно, чи працює твоя реклама ефективно

1. Основні налаштування акаунту

- ☒ Чи налаштовані платіжні дані та білінг?
 - ☒ Чи підключений Google Analytics / GA4 до Google Ads?
 - ☒ Чи налаштовані конверсії (дзвінки, заявки, покупки)?
 - ☒ Чи використовується тег Google Tag Manager для відстеження подій?
-

2. Кампанії та структура

- ☒ Чи кампанії розділені за продуктами/послугами?
 - ☒ Чи в кожній кампанії є мінімум 2–3 оголошення для тестування?
 - ☒ Чи є розподіл за типами кампаній: Пошук, КМС, YouTube, Shopping?
 - ☒ Чи є брендові кампанії (реклама за власним брендом)?
-

3. Ключові слова

- ☒ Чи є поділ ключових слів за групами оголошень?
- ☒ Чи використовуються всі типи відповідності: точна, фразова, широка з модифікатором?
- ☒ Чи додані мінус-слова (щоб відсікати нерелевантні запити)?
- ☒ Чи відключені дублікати ключових слів?

4. Оголошення

- ☒ Чи кожне оголошення має унікальний заголовок і опис?
 - ☒ Чи використовується адаптивний формат оголошень?
 - ☒ Чи додані розширення: посилання на сайт, уточнення, додаткові описи, номери телефонів?
 - ☒ Чи є релевантність між ключовими словами → текстом оголошення → цільовою сторінкою?
-

5. Цільові сторінки (лендінги)

- ☒ Чи швидко завантажується сторінка (PageSpeed мобайл ≥ 80)?
 - ☒ Чи є чіткий Call-to-Action (кнопки «Замовити», «Купити»)?
 - ☒ Чи сторінка адаптивна під мобільні пристрої?
 - ☒ Чи відповідає контент сторінки тексту оголошення?
-

6. Бюджет і ставки

- ☒ Чи правильно обрано стратегію ставок (CPC, Target CPA, Maximize conversions)?
 - ☒ Чи коригуються ставки за пристроями, місцями, часом доби?
 - ☒ Чи є обмеження денного бюджету, яке заважає показам?
 - ☒ Чи регулярно аналізуються витрати по кожній кампанії?
-


7. Аналітика та оптимізація

- ☒ Чи налаштовані події та цілі у GA4?
 - ☒ Чи відстежуються всі конверсії (дзвінки, заявки, покупки)?
 - ☒ Чи регулярно проводиться A/B-тест оголошень і сторінок?
 - ☒ Чи аналізуються пошукові запити для додавання мінус-слів?
-

8. Результати

- ☒ CPL (вартість ліда) не перевищує запланований рівень?
- ☒ Чи є ріст конверсій місяць до місяця?

- ☒ Чи збільшується ROI / ROAS від реклами?
 - ☒ Чи є позитивна динаміка у звітах Google Ads та Analytics?
-

 **Порада:** Якщо під час перевірки ви знайшли багато «✖» замість «☑», значить реклама має великі точки для покращення.

Можеш виправити самостійно за чек-листом або передати нам — налаштуємо Google Ads під продажі та зниження CPL.

<https://impossiblelead.com/>