



MENU MAKER by

Qwenta

Objectif et ciblage du produit

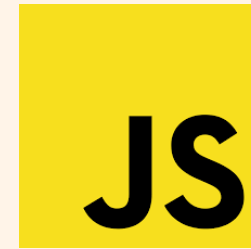
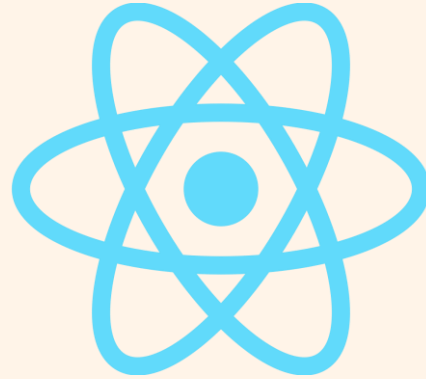
QUI ?

Les restaurateurs (B2B)

*Créer leur menu et pouvoir l'exporter en PDF,
l'imprimer, le partager sur les réseaux
sociaux*

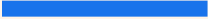
Choix Techniques

Front end :



Back-end :





Front-End

- Accueil & Dashboard : html

Avantages : Facile à maintenir, Développement simple et rapide

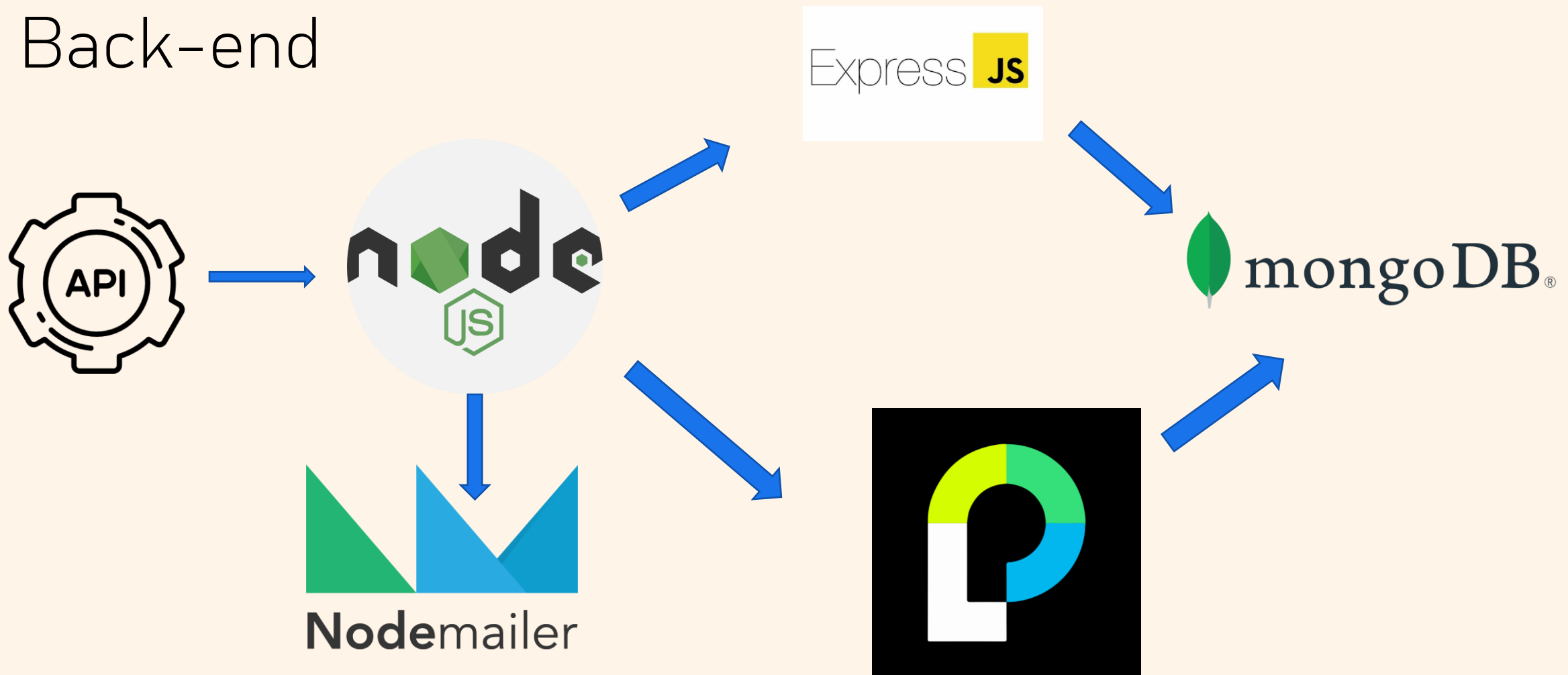
Inconvénients : Mise à jour manuelle, Conception Limité (dépendant de css et Javascript)

Boite modale & Création : React

Avantage : Flexible, Compatibilité avec les technologie modernes, diversité des environnements

Inconvénients : Complexe pour les débutants, Documentation, Dépendance de la bibliothèque

Back-end





Methode de développement AGILE

- Fractionner le projet en plusieurs sprint
- Développement flexible
- Permet de faciliter les tout type d'ajout ou de modification
- Facilite l'esprit d'équipe



Documentation :

- Kanban :
<https://trello.com/invite/b/Jjh92BgU/ATTI1ee713e4d240267c0b8bb55b5354820fB52E6E10/kanban>
- Doc de spécification fonctionnel et techniques

Veille technologique : <https://9zach4.github.io/9Zach4/>



L'Equipe et le temps de développement

- L'effectif se compose d'un Lead Dev, D'un Dev Front et un Dev Back-end
- Le temps de développement s'organise en 4 sprint qui durent une semaine(5j par semaine), soit 3 semaines de développement et une 1 semaine de test



Contact entre Webgencia et Qwenta

- Webgencia : Soufian le Product Owner et Jonathan Lead Developpeur
 - Qwenta : John Chef de projet
-
- Organisation : Réunion en présentiel a fin de chaque sprint les vendredis
 - Présenter les avances du projets et les fonctionnalités mis en place