**秒火食品代理网（SPDL.COM）技术服务合同**

**®**

【合同编号：SPDL2404140】

**甲方：**

**乙方： 郑州秒火网络科技有限公司**

依据中华人民共和国相关法律的规定，甲乙双方在平等自愿的基础上，本着诚实守信、互惠互利的原则，就甲方授权委托乙方提供网络发布技术服务事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务类型及内容**  说明：请在双方合作项“🞎”上画“√”，非合作项上画“\”。 | | | | | | |
| **🞎 PC网站展位服务** | | 展位位置： | | | | |
| 店铺网址： | | | | |
| **🞎 手机网站展位服务** | | 展位位置： | | | | |
| 店铺网址： | | | | |
| 甲方自主注册的会员ID是： | | | | | | |
| 序号 | 具体内容 | | 服务项画“√”，非服务项画“\” | 序号 | 具体内容 | 服务项画“√”，  非服务项画“\” |
| 1 | 展厅货架展示样品 | |  | 2 | 直播过品综合推荐 |  |
| 3 | 产品图片拍摄美化 | |  | 4 | 产品短视频拍摄 |  |
| 5 | 网络店铺设计美化 | |  | 6 | 产品排名优先 |  |
| 7 | 产品排行推荐 | |  | 8 | 企业新闻资讯发布 |  |
| 9 | 产品展示详情页设计 | |  | 10 | 主打产品推荐设置 |  |
| 11 | 网络店铺广告语构思 | |  | 12 | 特效展位图片设计 |  |
| 13 | 客服人工推荐产品 | |  | 14 | 精品推荐板块发布 |  |
| 15 | 节日专题海报设计 | |  | 16 | 微营销媒体发布 |  |
| 展位服务期限：自 年 月 日起至 年 月 日，自展位正式上线之日起开始计算合同期限。 | | | | | | |
| **🞎 微营销服务** | | | | | | |
| 平台 | | 服务内容 | | | 服务时间 | 期次 |
|  | | 公众号软文编辑发布+客服服务号+经销商微信群 | | | 年 月 日  时间由双方协商决定 | 期 |
| 服务期限：自双方签字盖章且甲方支付服务费用后生效，自乙方完成约定的服务期次后解除。 | | | | | | |

**一、服务费用：**人民币大写 （RMB 元）（全部款项）。

**户 名: 郑州秒火网络科技有限公司**

**开户银行：中国建设银行股份有限公司郑州经五路支行**

**银行账户：4105  0167  2862  0000  0888**

**二、合作方式：**

1.甲方授权委托乙方通过上述服务类型及内容来提升甲方品牌知名度。

2.甲方授权委托乙方负责上述服务类型及内容相关的运营管理，具体包括：直播推荐产品，网络店铺的美化及日常维护、策略规划、协助软文编辑及推送、图片设计、产品发布等。

3.甲方自行负责:售前售后、业务洽谈、考察接待、合作签约、备货发货、收取货款等。

**三、PC网站及手机网站展位服务的流程及内容：**

|  |  |
| --- | --- |
| 阶段 | 服务内容描述 |
| 设计阶段 | 1.甲方邮寄样品到乙方公司，乙方对产品进行拍摄，并修图美化；  2.结合产品特点及行业特征，策划设计网络店铺主题风格；  3.设计产品详情页及特效展位图片。 |
| 上线阶段 | 1.设计完成后，交付甲方验收设计成果，甲方可提出合理化修改意见；  2.网络店铺、产品详情页及特效展位设计效果定稿后，上线开启服务。 |
| 运维阶段 | 1.设置主打产品，刷新产品信息，提升核心产品曝光率；  2.展厅货架陈列样品，开启直播、客服推荐服务，线上线下推荐产品；  3.持续优化运维服务，提升各项运维指标。 |

**四、微营销服务发布及维护说明：**

1.甲方应在合同生效后，向乙方提供软文稿样、背景资料及数据，乙方将协助甲方完成软文的编写。若甲方提出自行编写软文后再转由乙方发布，乙方不得随意改动软文。

2.乙方协助甲方编写完成后应将软文发给甲方，经甲方书面确认同意后方可发布。

3.软文发布前，甲方可临时对软文内容或发布时间进行变动，但须提前3个工作日通知乙方。

4.合同签订后，发布日期由甲乙双方根据实际情况协商并书面确定。若因乙方单方面原因未按确定的时间和要求完成软文编辑和发布的，乙方须给与甲方合理解释并在逾期3日内完成编辑和发布。因甲方单方面原因造成的发布时间延误，乙方不承担任何责任。

5.若发布错误（包括但不限于位置、内容、形式、时间等），将采取以下方式处理：因乙方单方面原因造成的发布错误，由乙方给予甲方错一补一的补偿。因甲方单方面原因造成的发布错误，责任由甲方完全承担，乙方不承担任何责任。

6.因软文内容是经甲方书面确认同意后才由乙方发布，若出现因软文内容被微信官方删除的情况，乙方将不承担任何责任，但乙方会采取积极的售后处理措施：若软文在发布后1日内被微信官方删除，乙方将免费再为甲方补发一次；若软文在发布1日后被微信官方删除，乙方将不再补发。若补发，补发时间及方式由乙方决定，内容由甲方决定。

**五、双方的权利和义务：**

1.甲方有权要求乙方按约完成相关服务，并针对实际情况进行监督、核实及提出合理化意见。

2.甲方承诺，通过乙方进行网络发布的项目或产品不会侵犯任何第三方的权利，包括但不限于商标权、肖像权、专利权、版权等知识产权或其他权利，否则，由甲方承担全部侵权责任。若乙方承担责任的，可向甲方追偿，包括但不限于侵权赔偿及由此产生的律师费、交通费、诉讼费等。

3.甲方承诺，持有真实、有效、合法的工商营业执照及所属行业规定的相关资质证件，且为客户提供真实、客观的介绍，不得作任何虚假宣传和虚假承诺。否则，造成的后果由甲方承担全部责任。

4.甲方保证为乙方提供的相关背景、资料和数据的合法真实性，并对相关内容负责，内容必须符合中华人民共和国相关法律法规的规定。否则，造成的后果由甲方负责。

5.甲方承诺，为客户提供的样品及供应的货品符合相关行业标准，样品及货品质量达标，同时完全履行与客户签订的合同或协议中规定的相关义务。否则，因此造成的后果由甲方承担全部责任。

6.乙方在为甲方提供服务时，仅为甲方提供客户留言功能和展示甲方联系方式功能，并不对留言内容及甲方同客户的沟通内容负法律责任。

7.乙方保证在合同有效期内不得私自变更为甲方所提供的合同服务内容。若甲方出现违背本合同相关条款及触犯相关法律法规的情况，乙方有权随时因此终止对甲方提供的服务业务，所有已付的款项均不予退还。

8.乙方在为甲方服务过程当中形成的著作权等知识产权归甲方所有。

9.在合同期内及合同到期后，乙方有权转发分享含有甲方信息的素材，或把甲方作为案例向他人展示，但乙方不得有损甲方声誉。

10.乙方有权就其向甲方提供的服务内容向甲方收取约定的服务费用。

**六、免责条款：针对第三方授权品牌。**

1.甲方通过乙方平台所发布的产品及信息若为第三方品牌授权，甲方应保证自身所取得的授权包含网络发布、网络推广的权限。甲方应按照第三方品牌授权的区域范围、渠道范围、经营范围和授权期限开展经营活动。否则，责任由甲方全部承担。

2.在第三方品牌授权到期之前，甲方应努力取得继续授权。若授权到期，甲方未取得继续授权，甲方应第一时间下架和删除在乙方平台所发布的第三方品牌相关的产品和信息。否则，责任由甲方全部承担。

**七、保密条款：**

1.乙方应为甲方在合作过程中提供的商业资料保密(包括营销政策、销售额、成本及渠道等)，未经甲方允许的情况下，不得透露给第三方。

2.甲方应为乙方在合作过程中提供的商业资料保密（包括为甲方提供的服务内容、网站登录帐号、客户资源等），未经乙方允许的情况下，不得透露给第三方。

**八、特别说明：**

1.如遇不可抗因素（另包含但不限于公共网络或病毒侵入、腾讯官方规则变动及限制等）造成的影响，甲乙双方均不承担责任。  
2.甲方必须在本合同签订3日内结清服务费用，否则该合同作废。

3.合同到期后，甲方享有优先续约权（甲方须提前15日提出续约，并重新签约付费）。

4.因合同的解释或履行产生争议由双方协商解决；协商不成，可向有管辖权的人民法院起诉。

**九、附则：**

1.本合同一式两份，自双方签字盖章且甲方支付服务费用后生效。

2.本合同签订后，将代替之前与本合同有关的所有书面文本或口头承诺，本合同文本（传真件或扫描件）及合同附件具有同等的法律效力。

**甲 方： 乙 方： 郑州秒火网络科技有限公司**

**业务代表： 业务代表：**

**联系电话： 联系电话：**

**签订日期: 年 月 日 签订日期: 年 月 日**