

**Conception du projet**

**« Gestion des hôtels »**

## Contents

<b>1. Etude de l'existant :</b>	3
<b>Booking .com</b>	3
Avantages	3
Inconvénient	3
<b>2. Problématique :</b>	5
<b>3. Objectif de l'étude :</b>	5
<b>4. Cahier des charges :</b>	6
<b>5. Besoins fonctionnels :</b>	6

## **1. Etude de l'existant :**

Pour monter un projet à caractère innovant, il faut avoir recours à un appui extérieur. Dans ce sens, l'étude de l'existant a pour but d'approfondir l'analyse des axes innovants d'un projet au cours d'élaboration, et avant sa mise en œuvre. Cette étude préalable sert à donner un aperçu sur la pertinence du projet, sa faisabilité ainsi que sa continuité. Cette analyse permet de préparer un terrain dans lequel figurent les acteurs clés, et établir les éléments d'une situation de référence en amont du projet qui pourra fournir des critères d'évaluation des résultats obtenus ultérieurement, et de l'impact du projet.

- **Booking .com**



Avantages	Inconvénient
<ul style="list-style-type: none"><li>• L'ergonomie du site est extrêmement travaillée : il est à la fois plus simple de trouver des informations que sur la plupart des autres sites web de locations de vacances, tout en rendant très facile et rapide la réservation.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pas d'offre combinée performante pour les voyageurs : regroupement de forfaits hôtel, vol et voiture. Des avis mitigés d'une fait d'une froideur relationnelle et d'un de faussement fréquent sur les propriétaires.</li></ul>

Ceci est valable à la fois pour la version PC de bureau et pour l'application mobile.

L'une des caractéristiques de la page d'accueil qui plaît le plus et fait probablement la différence est le filtre « Voyagez-vous pour le travail ».

En cliquant sur « Oui », les voyageurs ont accès à des équipements spécifiques pour les voyages d'affaires, comme le WiFi et le petit déjeuner ainsi qu'un espace de travail.

Airbnb a répliqué avec Airbnb for work mais avec moins de succès.

Une autre caractéristique appréciée des voyageurs sont les suggestions :

- de dates flexibles si la destination est en forte demande de réservations et que les locations de la région sont réservées à plus de 50 % pendant les dates choisies.
- d'étapes supplémentaires (villes suivantes sur un trajet de vacances), qui aident à planifier un road trip

Enfin le programme de fidélité Genius permet d'avoir des réductions.

## **2. Problématique :**

Les réservations à l'hôtel sont ouvertes pendant toute l'année aux clients national ou étrangers voulant séjourner, et le nombre de ces derniers augmente d'année en année ce qui engendre cumul d'information, les responsables trouvent des difficultés dans leurs travaux, le taux d'erreur ne cesse d'accroître et certaines tâches font qu'elles sont pénibles à traiter, dont on souligne les problèmes suivants :

- Perte des documents.
- Toutes les procédures sont faites manuellement.
- Mauvais archivage des documents.
- Difficulté et retard lors de la recherche de l'information.
- Perte de temps.

## **3. Objectif de l'étude :**

L'objectif principal de ce travail se résume à la "conception et réalisation d'une application réseaux pour la gestion d'un hôtel".

Après avoir recensé les problèmes existants, les responsables nous ont cités les besoins suivants :

- Assurer le suivi des clients dès leurs arrivés jusqu'à leurs départs.
- Informatiser certaines tâches.
- Améliorer la qualité du service rendu en matière de temps de réponse.
- Minimiser les erreurs et stocker les informations et les protéger pendant une longue durée.

Et tout ça c'est mettre en place une application suffisamment simple d'utilisation afin qu'elle soit manipulable par des personnes novices en informatique.

#### **4. Cahier des charges :**

Notre travail vise à réaliser une application réseau pour la gestion d'un hôtel qui consiste à gérer les clients, les chambres, les services, les factures, ainsi que les comptes, qui seront soumis à un seul acteur. Afin d'atteindre les objectifs, l'application à concevoir offrira les espaces suivants :

- Un espace réservé à l'administrateur de l'application qui lui permet la gestion des clients, la gestion des chambres, la gestion des services, la gestion des factures et la mise à jour de ces derniers (l'ajout, modification, suppression).
- Un espace réservé aux autres utilisateurs de l'application (employés de l'hôtel par exemple le réceptionniste, ..etc) après avoir un compte (login et mot de passe) configuré par l'administrateur et des privilèges pour avoir accès à leurs fonctionnalités.

#### **5. Besoins fonctionnels :**

Les besoins fonctionnels se présentent en dix (10) grandes parties :

1. **Authentification** : Cette interface permet à l'utilisateur d'accéder à son interface après une authentification par un login et un mot de passe.
2. **Effectuer une recherche** : Cette interface permet à un utilisateur d'effectuer une re-cherche avec la saisie d'un mot clé concernant le sujet de la recherche.
3. **Gestion des utilisateurs** : Gestion des utilisateurs
4. **Gestion des clients** : Cette interface offre à l'utilisateur la possibilité de gérer les différents clients de notre application c'est-à-dire de faire des mises à jour sur ces derniers (l'ajout, la modification ou la suppression).

## 6. Diagramme de classe :

