



중, 대형 마트, 편의점 등 할인, 행사 정보모음

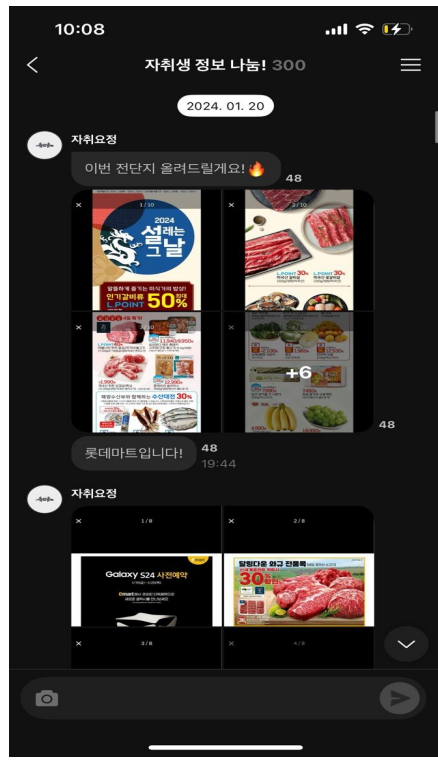
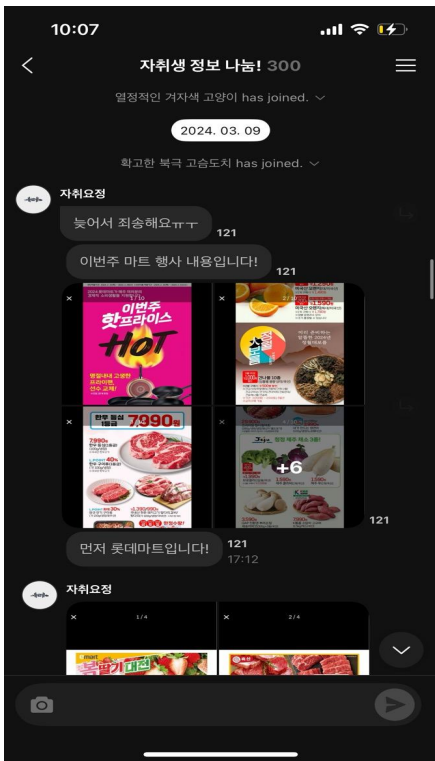
24-1 캡스톤디자인

문제정의



- 대학생 자취생의 경우 주머니 사정이 넉넉하지 않아 물품을 살 때 가격비교를 통해 더 효율적인 소비를 하려고 한다.
- 자취생의 경우 대부분 많은 지출이 식료품비로 지출이 되고 있다.
- 사람들은 신선식품의 경우 마트에 직접 가서 눈으로 보고 사려고하는 경향이 있다.
- 오프라인 신선식품 배송에 대해서 거부감을 가지는 소비자들이 있다.

주머니
사정이
넉넉하지
않은
대학생들



주요 기능



- 주변 마트(하이마트, 노브랜드, 롯데마트, 농협, 하나로 마트) 등의 전단지 정보를 받아온다
- 받아온 전단지 정보(할인 품목 목록, 할인 룰, 1+1 행사 상품)의 정보를 보기 좋게 리스트로 제공한다.
- 할인률을 고려해서 정렬해준다.
- 사용자의 위치에 맞게 반경을 정해서 리스트를 제공하고
- 사용자가 사고 싶은 품목에 대해서 검색을 제공한다.

기존 서비스 - 마켓몬



마켓몬 - https://martmonster.com/mart_notice

- 기존에 존재하는 유사한 기능을 하는 사이트는 마켓몬 하나로 확인했고,
- 마켓몬의 경우 전단지만 보여준다면

- 차이점은
- 전단지에 있는 내용을 정렬해서
- 목록으로 보여주고 검색이나 스크롤로 쉽게 품목을 찾아볼 수 있다는 점입니다.