

HTML & CSS

Metatags and flexible



Тема

Metatags

HyperText Markup Language

Метатеги

Метатеги – это теги языка HTML, содержащие различную служебную информацию. Метатеги размещаются в заголовке страницы (между тегами `<head>` и `</head>` и имеют такой формат:

```
<meta name="имя" content="значение">
```

Есть три основных типа метатегов:

1. Содержащие управляющие команды для браузера;
2. Содержащие управляющие команды для поисковых систем;
3. Содержащие информацию о странице и ее авторе.

HyperText Markup Language

Метатеги, содержащие управляющие команды для браузера

Таких метатегов немного, но на сегодняшний день это самые важные из метатегов. О том, что данный метатег предназначен для управления браузером, говорит атрибут **http-equiv**.

1. **Content-Type** – метатег указывает браузеру, в какой кодировке сделана страница.
2. **Content-Language** – метатег сообщает, на каком языке написана страница.
3. **pragma** – метатег запрещает браузеру кэшировать страницу (то есть сохранять ее в памяти).
4. **refresh** – метатег через N секунд после загрузки в браузер текущей страницы перезагрузит вместо нее страницу URL (естественно, вместо N должна быть написана цифра – количество секунд, а вместо URL – правильный адрес страницы).

HyperText Markup Language

Метатеги, содержащие информацию о странице и ее авторе

1. **Generator** – сообщает, с помощью какой программы был сгенерирован код страницы.
2. **site-created** – указывает дату создания страницы.
3. **expires** – этот метатег указывает, когда страница будет удалена.
4. **Author** – содержит имя автора страницы.
5. **Copyright** – указывает владельца авторских прав.
6. **Reply-to** – указывает способ связи с автором страницы.
7. **Owner** – указывает собственника страницы.
8. **Address** – содержит адрес автора страницы.

HyperText Markup Language

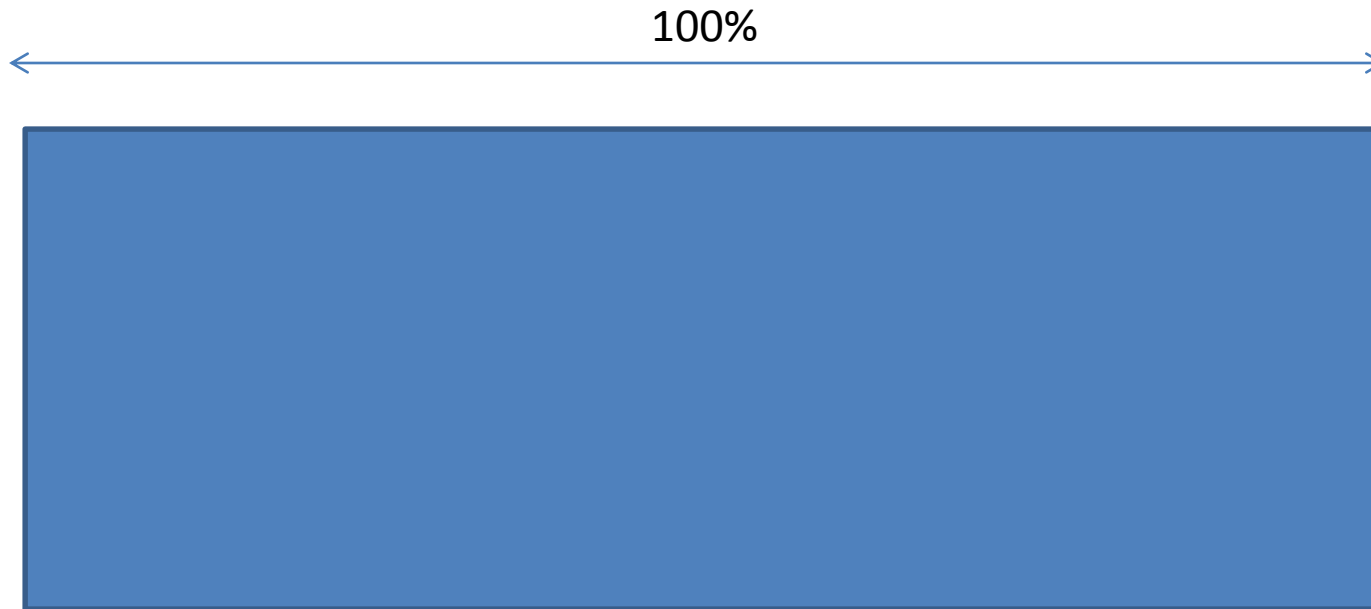
Метатеги, содержащие управляющие команды для поисковых систем

Не так давно эти метатеги были очень важны, правильно используя их, можно было достаточно легко вывести свой сайт на хорошие позиции в поисковиках.

1. **description** – содержит в себе основное описание страницы, является наиболее важным из метатегов.
2. **keywords** – содержит ключевые слова, по которым будет индексироваться страница.
3. **robots** – этот метатег управляет индексированием страниц.
 - index** / **noindex** – индексировать / не индексировать страницу;
 - follow** / **nofollow** – идти / не идти по ссылкам с этой страницы;
 - all** – эквивалентно **index**, **follow**;
 - none** – эквивалентно **noindex**, **nofollow**.
4. **revisit**, **revisit-after** – дает команду поисковой системе индексировать сайт с нужной периодичностью.

HyperText Markup Language

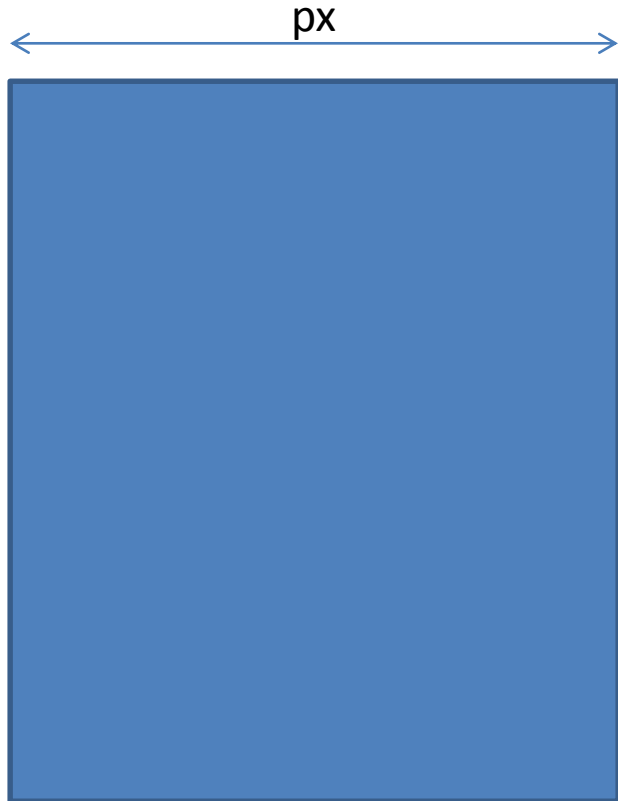
«Резиновая» верстка



Основной идеей «резиновой» верстки является использование в качестве единицы измерений процентов.

HyperText Markup Language

Фиксированная верстка



Основой фиксированной верстки является использование точных размеров элементов.

Следуя из этого, имеет явные преимущества над «резиновой», среди которых независимость от ширины экрана пользователя.

Часто используется верстальщиками в последнее время.

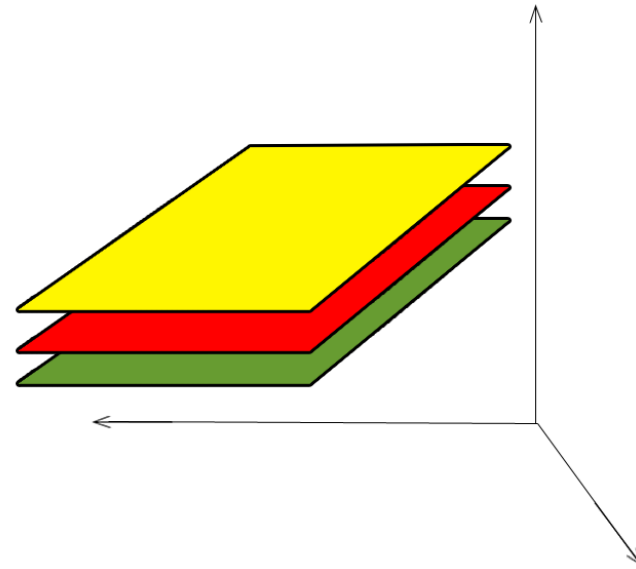
HyperText Markup Language

Свойство блочных элементов – position

Position – свойство, которое отвечает за позиционирование блочных элементов. Основной идеей является перемещение элемента по оси z.

Может принимать следующие значения:

1. **Absolute**
2. **Relative**
3. **Fixed**
4. **Static**



HyperText Markup Language

Position Absolute

Значение **absolute** говорит блочному элементу переместиться по оси z на плоскость выше, при этом элемент будет себя вести как будто там больше никого нет, то есть позиционироваться как обычный `<div>`. Место, которое он занимал на прежней плоскости, будет свободным, что повлияет на размещение других элементов.

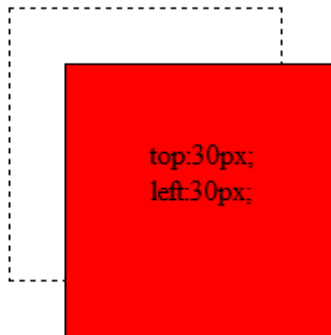
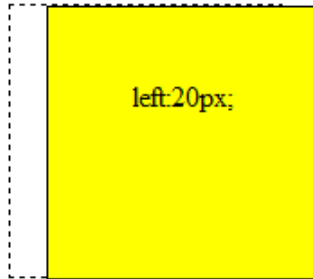
При этом для позиционирования на новой плоскости элемент получает специальные свойства:

1. **Top**
2. **Left**
3. **Right**
4. **Bottom**
5. **z-index**

При указании абсолютного позиционирования элементов, можно явно указать плоскость, на которую будет перемещен элемент при помощи свойства **z-index**.

HyperText Markup Language

Position Relative



Значение `relative` говорит блочному элементу переместиться по оси `z` на плоскость выше, при этом элемент будет позиционироваться относительно места, где должен был располагаться, и остальные элементы не будут смещаться, так как место не будет свободно.

При этом, для позиционирования на новой плоскости, элемент получает специальные свойства:

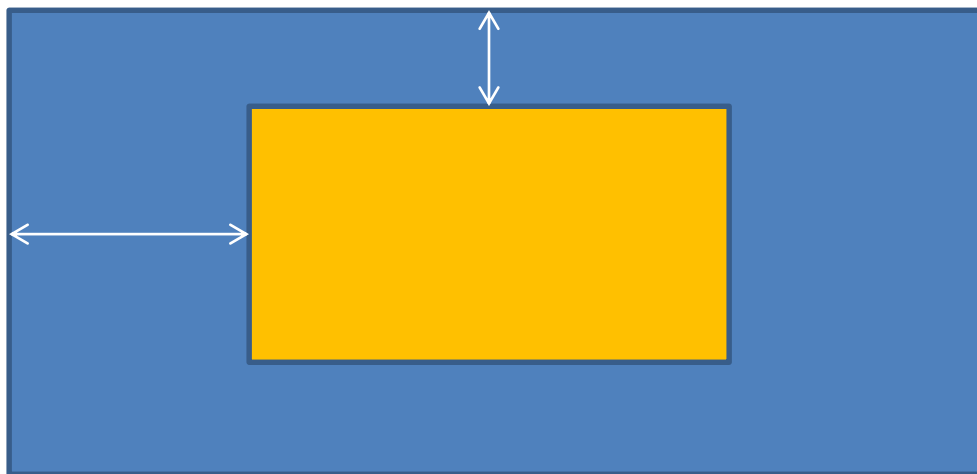
1. `Top`
2. `Left`
3. `Right`
4. `Bottom`
5. `z-index`

HyperText Markup Language

Position Fixed

Position: Fixed – размещает элемент поверх других, при этом позиционирует его относительно границ окна браузера. При этом позиционирование происходит при помощи свойств:

1. **Top**
2. **Left**
3. **Right**
4. **Bottom**



Окно браузера

HyperText Markup Language

CSS3 свойство opacity

Opacity – свойство, которое определяет уровень прозрачности элемента веб-страницы. При частичной или полной прозрачности через элемент проступает фоновый рисунок или другие элементы, расположенные ниже элемента с данным свойством.

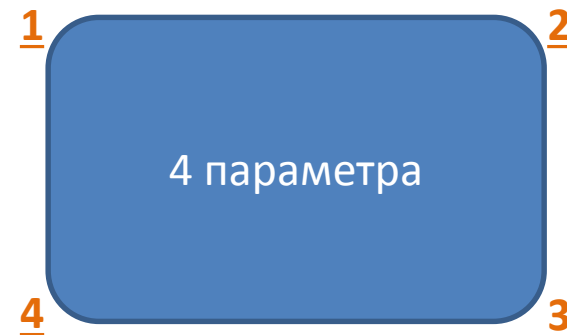
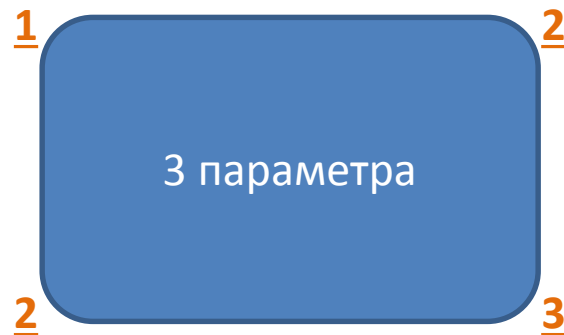
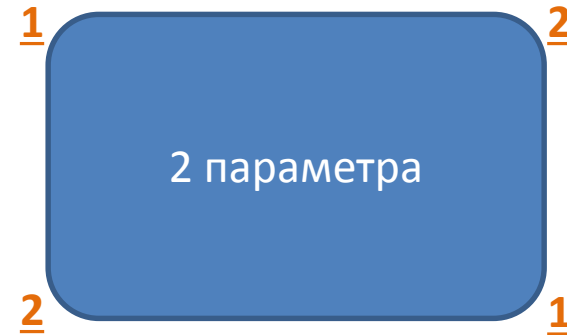
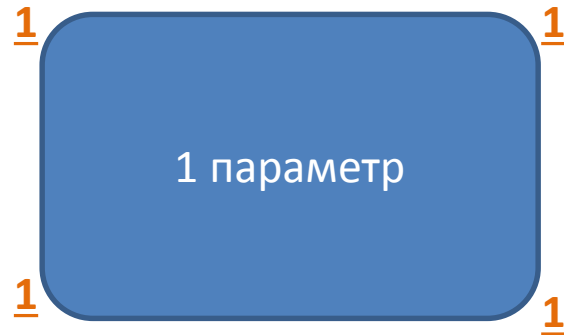
Принимает значения от **0** до **1.0**, где 0 – это полностью прозрачный элемент, а 1.0 – целиком видимый. Для более ранних версий IE следует использовать свойство **filter: alpha(opacity=...)**, где значение задается от **0** до **100**.



HyperText Markup Language

CSS3 свойство border-radius

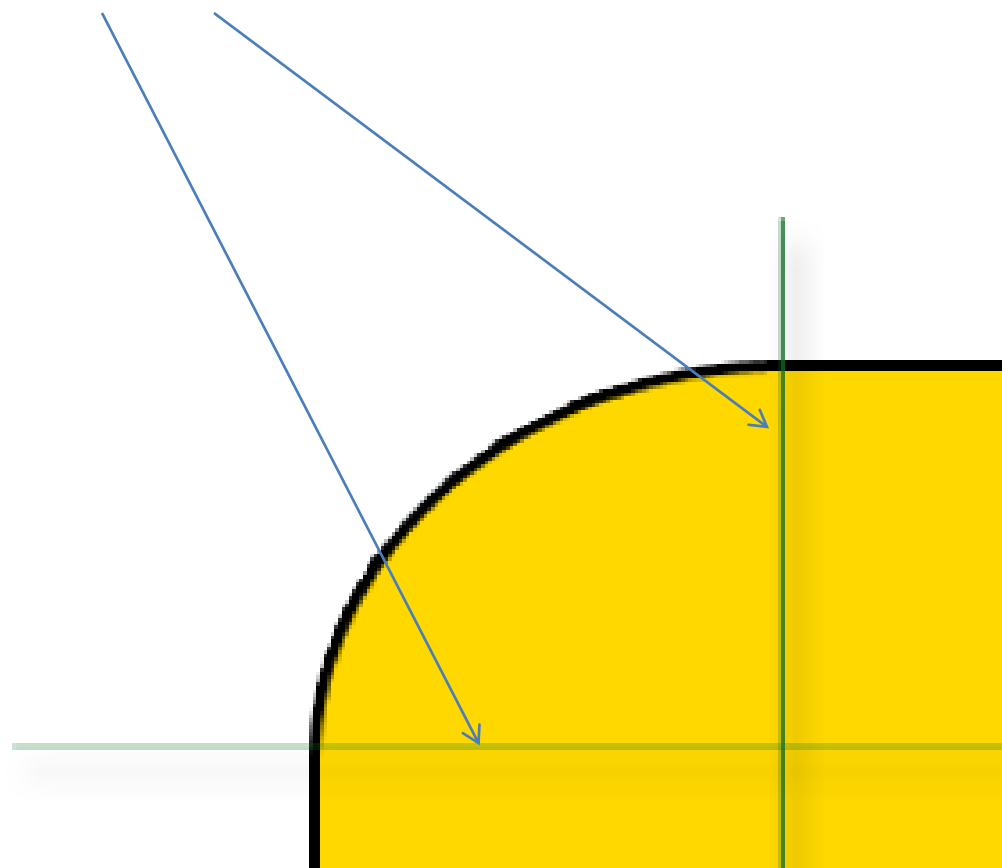
Border-radius – свойство, которое устанавливает радиус округления углов рамки. Если рамка не задана, то округление также происходит и с фоном. В качестве значения принимает величину радиуса округления. Может принимать 1, 2, 3, 4 параметра:



HyperText Markup Language

CSS3 свойство border-radius (овальное закругление)

Также можно задать не радиус закругления, а два радиуса овальной области, которая описывает закругление: **border-radius: 10px/20px;**



Q&A