叶挺

手机/微信 15906671027 | 邮箱 yeting 626@163.com

个人主页 https://a-daydreamer.github.io/# | 求职意向:产品经理实习生

教育经历

浙江大学

土木水利,硕士(保送)

2021.09-2024.06

浙江大学

土木工程(卓越). 学士

2017.09-2021.06

- · 获奖荣誉:第六届浙江省"互联网+"大创赛银奖等 2 项省级荣誉,校级优秀毕业生、优秀研究生等 22 项校院级荣誉。
- · **课程与实践**:人工智能、社会学、心理学及应用、专题设计训练、优化原理与方法、腾讯灯塔计划、知群产品 TOP 班等。

项目经历

度晓晓(Z世代虚拟数字人 App)

产品策划

2022.09-2022.11

- · **背景介绍:** 将搜索形态拟人化的 AI 助手度晓晓,面对 Z 世代自我探索以及不简单满足于算法带来的精准推荐的诉求,亟需依托 AI 底层技术支持,创新产品架构,并寻找新的应用场景。
- 产品架构创新: 重构基于用户自主选择的推荐策略, 抽象关键词概念输出兴趣图谱, 打造用户可视化探索自我兴趣分布的新模式。 设计基于兴趣图谱的话题生成功能, 引导用户基于兴趣的主动搜索行为, 拓展产品体验深度, 激活内部生态。
- · Al 功能模块设计:设计思维启迪功能模块,内置常用的思维框架(如 5W1H 法)与案例演示,通过 Al 辅助短语生成,帮助用户有序分解问题实现深度思考,重塑用户心智。构建思维框架创作与分享平台,实现基于用户内容生态的产品共创。

A+文档(校园在线文档 App)

产品策划

2022.06-2022.08

- · **背景介绍:**主流云文档对于高校场景覆盖较少,导致学生普遍活跃度低、探索度浅,亟需开展场景化的需求挖掘。
- · **业务链路打通**: 梳理高校学生的课程学习路径,设计以课表为核心的功能(课表导入、课程待办创建、文档云端管理等),利用高频的课表查看行为提高用户活跃度,构建完整功能矩阵打通用户体验路径,打造产品沉浸式的闭环体验。
- · 产品形态创新:设计广场模块引入高校身份认证机制,打造高质量有针对性的资源共享平台。设计交易系统,构建用户侧付费资源上传与付费征集发布平台,孵化基于内容生态的知识付费产品新形态,进一步拓展产品商业模式。

和悦城 (综合型开放社区产品)

项目负责人

2019.03-2019.04

- · **主要职责**:针对杭州城北待开发的三塘地块,带领团队在 3 周时间内深入研究杭州商住用地开发情况,主导策划思路并主要负责调研、规划与运营策略设计,实现方案从 0 到 1 完整输出,获得决赛第 1 名。
- · **项目综合规划:**通过调研识别到白领、小太阳家庭在教育、文化、改善上的需求,打造"文创+亲子/休闲/体验"的创新定位。
- · **运营策略设计**: 围绕各阶段目标策划渠道活动,基于漏斗模型设计项目预热拉新、营销促活和形成自传播的全生命周期运营策略。

校园经历

主持人队队长、团支书、勤创人资部干事、"潮音"栏目主播等

2017.09-至

今

- **项目管理:**组织活动开展,累计统筹大型活动主持人工作 7 次,组织团队活动 10 余场,个人和团队多次荣获优秀称号。
- · **活动与内容策划**:累计策划团日活动 7 次,涵盖学习、求职等多个主题,平均参与率近 90%;策划音乐节目 9 期,革新节目内容与形式,提升公众号浏览量超过 30%;策划纳新活动主题,制作推文、海报等宣传材料,推文浏览量高于同类别平均水平 20%;策划面向 90+人的素拓活动剧情及流程,输出文本量近 9000 字。
- · 沟通表达:对外多次主持 200 人以上的校院级大型活动,对内累计开展培训 5 场,覆盖成员超过 90%。

其他

- · 语言能力: 英语 (CET6 538)
- · **技术能力:** 产品(墨刀, Axure, XMind, MS Visio, MS Office 等)、设计(CAD, PS, AI, PR, AE 等)、编程(Matlab, Python 等)
- · **爱好特长:**演示设计(独立完成演示作品设计制作近 30 项)、唱歌(校区十佳歌手第一名)、主持(校区国庆升旗仪式主持)