

Test Arquitecto Ciencia de Datos: Grupo Herdez

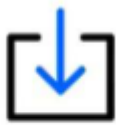
Objetivo: Pronosticar las ventas de la serie de tiempo adjunta.

Nota: Puede utilizar el/los modelos que sean necesarios para llegar al mejor ajuste en el test.

Sugerencia: Utilizar fuentes externas.

Instrucciones:

1. Lleve a cabo el desarrollo de cada uno de los siguientes pasos:



01 Recolección

Este paso es fundamental para los óptimos resultados, se recomienda utilizar variables adicionales (fuentes externas) de temporalidad, calendario, clima, etc. (recordemos que el contexto de negocio es una empresa que vende alimentos).



02 Integración

Este paso va de la mano con el anterior, si decide agregar fuentes externas, aplica este paso, de lo contrario, lo puede omitir.



03 Limpieza

Considere en este paso análisis de outliers, missing values, etc.



04 Exploración

Explore sus datos analizando tendencia, estacionalidad, ruido blanco, etc.



05 Transformación

Este paso es fundamental para el buen desempeño de su modelo, aplique la ingeniería de variables necesarias para poder modelar de manera óptima.



07 Pronóstico

Genera un pronóstico por semana, sucursa, producto con un horizonte de tiempo de 12 meses (52 semanas)