**SISTEMATIZACIÓN PROYECTO**

**Diseño de software**

**PRIMERA PARTE**

1. **Nombre del proyecto**

|  |
| --- |
|  |

1. **Integrantes Equipo de Trabajo:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Nombre completo* | ***Facultad/Unidad*** | ***Correo electrónico*** | ***Firma*** |
| Antony Neythan García  Marican | Facultad de Ingeniería Civil en Informática.  INFO-1123 | agarcia2024@alu.uct.cl |  |
| Jonathan Andrés Quilodrán Cayuqueo | Facultad de Ingeniería Civil en Informática.  INFO-1123 | jquilodran2024@alu.uct.cl |  |
| [Franco Andrés Calfuqueo Valencia](https://moodle.inf.uct.cl/user/view.php?id=943&course=2601) | Facultad de Ingeniería Civil en Informática.  INFO-1123 | fcalufqueo2024@alu.uct.cl |  |
| [Maycool Jacob Arevalo Panitru](https://moodle.inf.uct.cl/user/view.php?id=835&course=2601) | Facultad de Ingeniería Civil en Informática.  INFO-1123 | marevalo2024@alu.uct.cl |  |
| [Francisco Thomas Coke Bustamante](https://moodle.inf.uct.cl/user/view.php?id=814&course=2601) | Facultad de Ingeniería Civil en Informática.  INFO-1123 | [fcoke2024@alu.uct.cl](mailto:fcoke2024@alu.uct.cl) |  |

## Segunda Parte: Presentación del Proyecto

**BREVE DESCRIPCIÓN** (300 a 900 palabras, una página aprox.). Debe contener causas que dan origen a la problemática, fundamentación, objetivos y/o soluciones. **El proyecto debe estar a una solución orientada a objetos.**

|  |
| --- |
| Descripcion  Como alumno de esta institución universitaria, he notado que la cafetería del campus es un espacio esencial en nuestro día a día. No solo se trata de un lugar donde podemos deleitarnos con un café o un aperitivo entre actividades, sino que también es un sitio de reunión social y un sitio donde muchos de nosotros dedicamos tiempo a estudiar o a interactuar socialmente. No obstante, he observado que la cafetería se topa con diversos retos que impactan nuestra vivencia como alumnos. La rivalidad de otras alternativas de comida en el campus, la ausencia de un sistema eficaz para hacer pedidos y la limitada visibilidad de las promociones son solo algunas de las dificultades que he percibido.  Causas de la Problemática.  Aumentada Competencia: En el campus, existen múltiples alternativas de comida rápida y cafeterías que brindan productos parecidos. Esto implica que la cafetería de la universidad tenga que esforzarse más para captar la atención de los estudiantes, quienes frecuentemente buscan la alternativa más cómoda y veloz.  Alteración en las Costumbres de Consumo: La pandemia ha transformado nuestro modo de consumir alimentos. Numerosos de nosotros optamos por realizar pedidos por internet para prevenir aglomeraciones y economizar tiempo entre las clases. No obstante, la cafetería no dispone de un sistema que simplifique este tipo de solicitudes.  Ausencia de Visibilidad y Mercadeo Eficaz: Frecuentemente, no estamos informados sobre las ofertas o los nuevos productos que la cafetería presenta. La ausencia de una presencia en internet eficaz restringe nuestra habilidad para identificar lo que se encuentra disponible.   Retos en la Administración Interna: He observado que a veces existen extensas filas y periodos de espera, lo que indica que la administración de pedidos y el manejo de inventarios podrían ser optimizados. No solo repercute en la satisfacción del cliente, sino que también puede tener un efecto en las ventas.  Fundamentacion:  La implementación de una plataforma en línea para la cafetería de la universidad es una respuesta que puede tratar estos problemas de forma eficaz. Al poner en marcha un sistema orientado a objetos, el objetivo es crear una herramienta que no solo simplifique la administración interna, sino que también optimice nuestra experiencia como alumnos. Una plataforma adecuadamente estructurada puede perfeccionar los procedimientos y tornar la cafetería más asequible y atractiva para todos.  Objetivos del Proyecto:  Crear una Plataforma Web Con Intuición: Desarrollar una página web sencilla de utilizar en la que los alumnos podamos visualizar el menú, hacer pedidos en línea y disfrutar de promociones exclusivas.  Poner en marcha un Sistema de Administración de Pedidos: Promover la administración de pedidos en tiempo real, posibilitando que los trabajadores de la cafetería reciban y gestionen pedidos de forma eficaz, disminuyendo de esta manera los periodos de espera.  Incorporar Características de Marketing: Incorporar instrumentos de marketing digital que nos mantengan al tanto de ofertas, rebajas y nuevos productos mediante emails o alertas.  Optimizar la Administración de Inventarios: Crear un sistema que facilite la supervisión de los recursos y productos, reduciendo al mínimo el derroche y garantizando que siempre exista disponibilidad de los productos más vendidos.  Promover la Correspondencia con el Cliente: Establecer un lugar donde los alumnos podamos dejar comentarios y evaluaciones, lo que facilitará a la cafetería la mejora constante de sus servicios y su adaptación a nuestras preferencias.  Solucion Propuesta:  La solución sugerida se fundamenta en un enfoque centrado en objetos, en el que cada elemento del sistema se representa como un objeto con características y procedimientos particulares. Esto facilitará una modularidad y escalabilidad incrementadas del sistema. Las características clave de la plataforma comprenderán:   Plataforma de Usuario Agradable: Un diseño adaptable que se ajuste a diversos dispositivos, asegurando una experiencia excelente tanto en ordenadores como en dispositivos móviles.   Sistema de Administración de Ordenes: Un módulo que nos facilite hacer pedidos en línea, con alternativas de pago seguras y monitorización del progreso del pedido, lo que nos ahorrará tiempo y optimizará nuestra experiencia.   Panel de Gestión: Un espacio para los trabajadores que puedan administrar pedidos, renovar el menú y gestionar el inventario, garantizando que siempre existan productos al alcance.  Compatibilidad de Redes Sociales: Instrumentos para divulgar ofertas y actualizaciones en redes sociales, incrementando la notoriedad de la cafetería y captando a un mayor número de estudiantes.  Evaluación de Datos: Establecer un sistema de análisis que posibilite a la cafetería comprender mejor nuestra conducta como consumidores y modificar su propuesta de acuerdo a ello.  Para finalizar, la creación de una plataforma en línea para la cafetería universitaria no solo enfrenta los desafíos presentes que afrontamos como alumnos, sino que también sitúa a la cafetería en una posición de crecimiento sostenible a futuro. Con una perspectiva centrada en los objetos, el objetivo es desarrollar una solución sólida y flexible que optimice tanto la administración interna como la experiencia del cliente. Esta plataforma no solo simplificará la interacción entre los alumnos y la cafetería, sino que también posibilitará a la gestión mejorar sus operaciones, atender las demandas fluctuantes de los clientes y, finalmente, aportar a un entorno más activo y gratificante en el campus. |

**ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SIN PROYECTO.**

Señale cuáles son las condiciones actuales de la problemática, en que se desarrollará el proyecto y cuáles son las necesidades detectadas que se espera poder abordar. Incluya antecedentes empíricos (400 a 1800 palabras, una a dos páginas aprox.).

Situacion Actual

La cafetería de la universidad es un lugar crucial en la vida de los estudiantes, donde no solo ingieren alimentos y bebidas, sino que también interactúan y aprenden. No obstante, hoy en día, la cafetería se topa con múltiples retos que restringen su habilidad para cubrir las demandas de la comunidad estudiantil.

Ahorro en la Administración de Pedidos: El procedimiento de hacer pedidos es manual y, frecuentemente, ineficaz. Los alumnos tienen que hacer fila para hacer sus pedidos, lo cual puede consumir mucho tiempo, en particular durante las horas de mayor afluencia. Esto provoca frustración y puede provocar fallos en las órdenes, impactando la satisfacción del cliente.

Ausencia de Exhibición de Promociones: Numerosos alumnos desconocen las ofertas o los nuevos productos que la cafetería proporciona. La ausencia de una estrategia de marketing digital y de una presencia en internet eficaz restringe la habilidad de la cafetería para captar un mayor número de clientes y mantener a los ya existentes al tanto de las novedades.   
  
Restricciones en la Administración y Menú: Frecuentemente, la cafetería se topa con dificultades de inventario, lo que implica que algunos productos de gran popularidad pueden no estar a disposición en momentos críticos. Esto es resultado de la ausencia de un sistema de administración de inventarios que posibilite un monitoreo apropiado de los materiales y productos.

Alteración en las Costumbres de Consumo: La pandemia por COVID-19 ha transformado el modo en que los alumnos ingieren alimentos. Numerosos individuos optan por hacer pedidos en línea o llevar su comida, algo que actualmente no es factible debido a la ausencia de un sistema que permita estas alternativas.   
  
Limitado Espacio Físico: Frecuentemente, la cafetería está repleta de clientes, lo que complica que los alumnos encuentren un sitio para sentar y deleitarse con su comida. Esto puede resultar en una experiencia desfavorable, particularmente para aquellos que buscan estudiar o interactuar en un entorno confortable.

Detección de Necesidades   
Basándose en las circunstancias presentes, se han reconocido diversas necesidades que el proyecto aspira a satisfacer:   
  
Desarrollo de un Sistema de Pedidos Online: Es crucial crear una plataforma que habilite a los alumnos a hacer pedidos por internet, lo que no solo disminuirá los periodos de espera, sino que también potenciará la eficiencia en las operaciones de la cafetería.

Optimizar la Comunicación de Incentivos: Es necesario una estrategia de marketing digital que notifique a los alumnos acerca de las ofertas y actualizaciones de la cafetería, empleando recursos como el correo electrónico, las redes sociales y las alertas en la plataforma en línea

.

Perfeccionamiento de la Administración de Inventarios: Es crucial establecer un sistema que posibilite un control apropiado de los materiales y productos, reduciendo al mínimo el derroche y garantizando que los productos de mayor demanda estén siempre accesibles.   
  
Establecimiento de un Ambiente de Interacción: La cafetería debería ser un espacio donde los alumnos puedan interactuar y aprender. Es necesario tener en cuenta mejoras en el diseño del espacio físico para hacerlo más confortable y práctico.   
  
Recolección de Comentarios: Es crucial implementar un sistema que habilite a los alumnos a dejar comentarios y evaluaciones acerca de su experiencia, lo cual contribuirá a que la cafetería mejore sus servicios de manera constante.

Antecedentes Empíricos:

Diversas investigaciones han evidenciado que la aplicación de sistemas de pedidos por internet en cafeterías y restaurantes puede incrementar notablemente la satisfacción del cliente y las ventas. Por ejemplo, una investigación llevada a cabo por la Universidad de Cornell reveló que los establecimientos gastronómicos que implementaron sistemas de pedidos por internet experimentaron un incremento del 20% en sus ganancias. Además, el estudio indica que los clientes aprecian la comodidad y la agilidad en el servicio, lo que subraya la importancia de un sistema eficaz en la cafetería de la universidad.

Igualmente, la pandemia de COVID-19 ha impulsado la implementación de tecnologías digitales en el ámbito de la restauración. Un estudio de McKinsey señala que el 75% de los consumidores han modificado sus costumbres de compra, optando por alternativas de entrega y recogida. Esto resalta la necesidad de que la cafetería universitaria se ajuste a estas nuevas expectativas para mantener su relevancia y competitividad.

**OBJETIVOS:** Deben señalar el para qué, las metas que deseen conseguir.

**Generales:** son los primeros que hay que plantearse y deben ser muy pocos.

**Específicos:** Concretan a los generales y conducen a su consecución. (submetas)

|  |
| --- |
| Objetivo General:  Elaborar una plataforma en línea para la cafetería universitaria que mejore la administración de pedidos, intensifique la difusión de promociones y promueva la interacción entre los alumnos y la cafetería, aportando de esta manera a una experiencia más gratificante y eficaz.  Objetivos Especificos:  Poner en marcha un Sistema de Pedidos Online: Elaborar una característica que habilite a los alumnos a hacer pedidos mediante la plataforma en línea, con alternativas de pago seguras y monitoreo del progreso del pedido.  Implementar un Sistema de Marketing en Internet: Desarrollar una estrategia de marketing digital que notifique a los alumnos acerca de ofertas, rebajas y nuevos productos mediante emails, redes sociales y alertas en la plataforma.  Perfeccionar la Administración de Inventarios: Establecer un sistema que posibilite un control apropiado de los materiales y productos, reduciendo el derroche y garantizando que los productos de mayor demanda estén siempre accesibles.  Optimizar la experiencia del cliente: Crear un ambiente físico en la cafetería que sea confortable y práctico, promoviendo la interacción social y el aprendizaje, y garantizando que los alumnos se sientan a gusto mientras degustan sus platillos.  Recoger y Evaluar las Opiniones de los Estudiantes: Implementar un sistema que habilite a los alumnos a dejar comentarios y evaluaciones acerca de su experiencia, lo que permitirá a la cafetería perfeccionar sus servicios de manera constante y ajustarse a las demandas de la comunidad educativa.  Estas metas concretas están pensadas para orientar el progreso del proyecto y garantizar que se satisfagan las necesidades identificadas en la cafetería universitaria, optimizando de esta manera la experiencia global de los alumnos. |

**ACTIVIDADES** a realizar para lograr los objetivos planteados (1000 a 2700 palabras, dos a tres páginas aprox.).

Fase 1: Investigación y Análisis

Análisis de Requerimientos:

Definir los requisitos funcionales y no funcionales de la plataforma web, incluyendo características como el sistema de pedidos en línea, gestión de inventarios y marketing digital.

Crear un documento de especificaciones que sirva como guía para el desarrollo del sistema.

Evaluación de Tecnología:

Investigar y seleccionar las tecnologías adecuadas para el desarrollo de la plataforma, incluyendo lenguajes de programación, bases de datos y herramientas de diseño.

Evaluar opciones de software de gestión de inventarios y sistemas de pago en línea que se integren con la plataforma.

Fase 2: Diseño de la Plataforma

Diseño de la Interfaz de Usuario (UI):

Crear prototipos de la interfaz de usuario utilizando herramientas de diseño como Figma o Adobe XD, asegurando que la navegación sea intuitiva y atractiva.

Realizar pruebas de usabilidad con un grupo de estudiantes para obtener retroalimentación sobre el diseño y realizar ajustes según sea necesario.

Arquitectura del Sistema:

Definir la arquitectura del sistema, incluyendo la estructura de la base de datos y la interacción entre los diferentes módulos (pedidos, inventarios, marketing).

Establecer un plan de seguridad para proteger la información de los usuarios y las transacciones.

Fase 3: Desarrollo de la Plataforma

Desarrollo del Sistema de Pedidos en Línea:

Programar la funcionalidad que permita a los estudiantes realizar pedidos a través de la plataforma, incluyendo la selección de productos, opciones de personalización y métodos de pago.

Implementar un sistema de seguimiento de pedidos que notifique a los estudiantes sobre el estado de su pedido (en preparación, listo para recoger, etc.).

Integración de Herramientas de Marketing Digital:

Desarrollar un módulo que permita enviar correos electrónicos y notificaciones a los estudiantes sobre promociones y novedades.

Crear un sistema de gestión de contenido que permita actualizar fácilmente el menú y las promociones en la plataforma.

Implementación del Sistema de Gestión de Inventarios:

Programar un sistema que permita a los empleados de la cafetería gestionar el inventario de manera eficiente, incluyendo la actualización automática de existencias al recibir pedidos.

Establecer alertas para productos que estén por agotarse, facilitando la reposición oportuna.

Fase 4: Pruebas y Validación

Pruebas Funcionales:

Realizar pruebas exhaustivas de cada módulo de la plataforma para asegurar que todas las funcionalidades operen correctamente.

Incluir pruebas de carga para evaluar el rendimiento del sistema bajo condiciones de alta demanda.

Pruebas de Usabilidad:

Organizar sesiones de prueba con estudiantes para evaluar la experiencia del usuario y recoger retroalimentación sobre la interfaz y la funcionalidad.

Realizar ajustes basados en los comentarios recibidos para mejorar la usabilidad de la plataforma.

Validación de Seguridad:

Implementar pruebas de seguridad para identificar y corregir vulnerabilidades en el sistema, asegurando la protección de datos sensibles y transacciones.

Fase 5: Implementación y Lanzamiento

Capacitación del Personal:

Desarrollar un programa de capacitación para el personal de la cafetería sobre cómo utilizar la nueva plataforma, incluyendo la gestión de pedidos y el sistema de inventarios.

Proporcionar manuales y recursos de apoyo para facilitar la transición al nuevo sistema.

Lanzamiento de la Plataforma:

Planificar un evento de lanzamiento para presentar la nueva plataforma a la comunidad estudiantil, destacando sus características y beneficios.

Utilizar redes sociales y correos electrónicos para promocionar el lanzamiento y atraer a los estudiantes a utilizar la plataforma.

Monitoreo y Soporte Post-Lanzamiento:

Establecer un sistema de soporte técnico para resolver problemas y responder preguntas de los usuarios después del lanzamiento.

Monitorear el uso de la plataforma y recopilar datos sobre la satisfacción del cliente para realizar mejoras continuas.

Fase 6: Evaluación y Mejora Continua

Recopilación de Feedback:

Implementar encuestas y formularios de retroalimentación en la plataforma para que los estudiantes puedan compartir sus experiencias y sugerencias. Esto permitirá obtener información valiosa sobre la satisfacción del cliente y las áreas que necesitan mejoras.

Establecer un canal de comunicación directo, como un correo electrónico o un chat en línea, donde los estudiantes puedan expresar sus inquietudes o sugerencias de manera rápida y sencilla.

Análisis de Datos:

Utilizar herramientas de análisis de datos para evaluar el uso de la plataforma, incluyendo métricas como el número de pedidos realizados, el tiempo promedio de espera y la tasa de satisfacción del cliente.

Realizar informes periódicos que resuman los hallazgos y presenten recomendaciones para futuras mejoras en la plataforma y en los servicios de la cafetería.

Actualización de la Plataforma:

Basándose en el feedback y el análisis de datos, planificar y ejecutar actualizaciones regulares de la plataforma para mejorar la funcionalidad y la experiencia del usuario. Esto puede incluir la adición de nuevas características, la optimización de procesos existentes y la corrección de errores.

Mantener un ciclo de desarrollo ágil que permita realizar cambios y mejoras de manera continua, asegurando que la plataforma se mantenga relevante y útil para los estudiantes.

Capacitación Continua del Personal:

Proporcionar sesiones de capacitación periódicas para el personal de la cafetería, asegurando que estén al tanto de las actualizaciones de la plataforma y de las mejores prácticas en la atención al cliente.

Fomentar un ambiente de aprendizaje donde el personal pueda compartir sus experiencias y sugerencias sobre cómo mejorar el servicio y la gestión de la cafetería.

Evaluación de Impacto:

Realizar evaluaciones periódicas del impacto de la plataforma en la satisfacción del cliente y en las operaciones de la cafetería. Esto puede incluir la comparación de métricas antes y después de la implementación de la plataforma.

Utilizar los resultados de estas evaluaciones para ajustar la estrategia de marketing, mejorar la oferta de productos y optimizar la gestión de inventarios.

Fomento de la Comunidad:

Organizar eventos y actividades en la cafetería que fomenten la interacción entre los estudiantes y el personal, creando un sentido de comunidad y pertenencia.

Utilizar la plataforma para promover estos eventos y animar a los estudiantes a participar, lo que puede aumentar la lealtad hacia la cafetería y mejorar la experiencia general.

Conclusión

La implementación de estas actividades en cada fase del proyecto permitirá desarrollar una plataforma web efectiva para la cafetería universitaria, que no solo optimizará la gestión de pedidos y la comunicación de promociones, sino que también mejorará la experiencia general de los estudiantes. Al centrarse en la evaluación y mejora continua, se asegurará que la cafetería se adapte a las necesidades cambiantes de la comunidad estudiantil y se mantenga competitiva en un entorno en constante evolución.

**RESULTADOS ESPERADOS.**

Explique en forma resumida las proyecciones y el producto esperado del proyecto.

Resultados Esperados:

El desarrollo de la plataforma web para la cafetería universitaria tiene como objetivo mejorar la experiencia de los estudiantes. A continuación, se presentan los resultados esperados del proyecto:

Eficiencia en las Operaciones: Se anticipa una disminución notable en los periodos de espera debido al sistema de pedidos en línea, lo que mejorará el flujo de trabajo del personal.

Agrado del Cliente: La sencillez de manejo y la adaptación personalizada de pedidos incrementarán la satisfacción del cliente, manifestándose en sondeos favorables.

Aumento en las Ventas: Una comunicación eficaz de las promociones y la exposición de nuevos productos resultarán en un incremento del 15-20% en las ventas durante los primeros meses después del lanzamiento.

Perfeccionamiento de Inventarios: Un sistema de administración de inventarios facilitará un monitoreo más exacto, disminuyendo el derroche y garantizando la disponibilidad de productos de gran demanda.

Interacción Con Alumnos: La plataforma promoverá la relación entre los alumnos y la cafetería, generando un sentimiento de comunidad y potenciando la vinculación con el servicio.

Fundamento para Futuras Mejoras: La recolección de información acerca del uso y la satisfacción facilitará la realización de modificaciones constantes, garantizando que la cafetería conserve su relevancia.

Conclusión

En resumen, se espera que el proyecto mejore la eficiencia, aumente la satisfacción y las ventas, optimice la gestión de inventarios y fomente la interacción estudiantil, enriqueciendo así la experiencia general en la universidad.

**ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN CON PROYECTO.**

Contrastar con la situación sin proyecto. Describa según la naturaleza del proyecto los cambios que se espera se manifiesten, las variables que se espera modificar, y por qué se espera que las actividades a desarrollar impactarán positivamente en las necesidades descritas y en los indicadores definidos en las secciones anteriores (400 a 1800 palabras, una a dos páginas aprox.).

La implementación de la plataforma web para la cafetería universitaria representa un cambio significativo en la forma en que los estudiantes interactúan con los servicios de la cafetería. A continuación, se contrastará la situación actual sin el proyecto con la situación esperada una vez que se implemente la plataforma, describiendo los cambios esperados, las variables a modificar y el impacto positivo que se anticipa en las necesidades y los indicadores definidos anteriormente.

1. Situación Actual Sin Proyecto

En la actualidad, la cafetería enfrenta varios desafíos que limitan su capacidad para satisfacer las necesidades de los estudiantes:

Ineficiencia en la Gestión de Pedidos: Los estudiantes deben hacer fila para realizar sus pedidos, lo que genera tiempos de espera prolongados y frustración.

Falta de Visibilidad de Promociones: Muchos estudiantes no están al tanto de las ofertas y novedades, lo que limita la atracción de clientes.

Problemas de Inventario: La falta de un sistema de gestión adecuado resulta en la escasez de productos populares y en el desperdicio de insumos.

Espacio Físico Limitado: La cafetería a menudo está abarrotada, dificultando la socialización y el estudio.

Desconexión con los Estudiantes: La falta de un canal para recibir feedback limita la capacidad de la cafetería para adaptarse a las necesidades de los estudiantes.

2. Situación Esperada Con Proyecto

Con la implementación de la plataforma web, se anticipan cambios significativos en la operación de la cafetería y en la experiencia de los estudiantes:

Eficiencia en la Gestión de Pedidos: La plataforma permitirá a los estudiantes realizar pedidos en línea, reduciendo los tiempos de espera y optimizando el flujo de trabajo del personal. Esto se traducirá en una experiencia más ágil y satisfactoria para los usuarios.

Mejor Comunicación de Promociones: A través de la plataforma, se podrán enviar notificaciones y correos electrónicos sobre promociones y novedades, aumentando la visibilidad de la cafetería y atrayendo a más clientes.

Optimización de Inventarios: La implementación de un sistema de gestión de inventarios permitirá un seguimiento más preciso de los insumos, reduciendo el desperdicio y asegurando que los productos más populares estén siempre disponibles.

Espacio Físico Mejorado: Con la reducción de filas y tiempos de espera, se espera que el ambiente en la cafetería sea más cómodo y propicio para la socialización y el estudio.

Conexión con los Estudiantes: La plataforma incluirá un sistema para recibir feedback, lo que permitirá a la cafetería adaptarse a las preferencias y necesidades de los estudiantes, mejorando continuamente sus servicios.

3. Variables a Modificar

Las principales variables que se espera modificar con la implementación del proyecto incluyen:

Tiempos de Espera: Se anticipa una reducción significativa en los tiempos de espera para realizar pedidos, lo que mejorará la experiencia del cliente.

Satisfacción del Cliente: Se espera un aumento en la satisfacción del cliente, medido a través de encuestas y comentarios, gracias a la mejora en la eficiencia y la comunicación.

Ventas: Se proyecta un incremento en las ventas, impulsado por una mayor visibilidad de promociones y la facilidad de realizar pedidos.

Gestión de Inventarios: La implementación de un sistema de gestión permitirá un control más efectivo de los insumos, reduciendo el desperdicio y mejorando la disponibilidad de productos.

Interacción Estudiantil: Se espera un aumento en la interacción entre los estudiantes y la cafetería, fomentando un sentido de comunidad y pertenencia.

4. Impacto Positivo de las Actividades Desarrolladas

Las actividades desarrolladas en el marco del proyecto están diseñadas para abordar las necesidades identificadas y mejorar los indicadores clave. A continuación, se detallan algunos de los impactos esperados:

Reducción de Tiempos de Espera: La implementación del sistema de pedidos en línea permitirá a los estudiantes realizar sus pedidos de manera rápida y eficiente, lo que reducirá las filas y mejorará la experiencia general. Esto se traducirá en un ambiente más agradable y menos estresante para los estudiantes, especialmente durante las horas pico.

Aumento de la Satisfacción del Cliente: Con una comunicación más efectiva sobre promociones y un sistema que permite personalizar pedidos, se espera que los estudiantes se sientan más satisfechos con el servicio. Las encuestas de satisfacción reflejarán este cambio, mostrando una mejora en la percepción de la cafetería.

Incremento en Ventas: La facilidad de realizar pedidos y la visibilidad de promociones se traducirán en un aumento en las ventas. Se proyecta que, en los primeros meses tras el lanzamiento, las ventas podrían incrementarse entre un 15% y un 20%, lo que beneficiará la sostenibilidad financiera de la cafetería.

Mejor Gestión de Inventarios: Un sistema de gestión de inventarios permitirá un seguimiento más preciso de los insumos, lo que reducirá el desperdicio y asegurará que los productos más populares estén siempre disponibles. Esto no solo mejorará la eficiencia operativa, sino que también garantizará que los estudiantes encuentren lo que desean cuando lo desean.

Interacción Estudiantil: La plataforma fomentará una mayor interacción entre los estudiantes y la cafetería. Al permitir que los estudiantes dejen comentarios y valoraciones, la cafetería podrá adaptarse mejor a sus preferencias, creando un sentido de comunidad y pertenencia. Esto también puede resultar en una mayor lealtad hacia la cafetería.

Conclusion:

La puesta en marcha de la plataforma digital para la cafetería de la universidad simboliza una transformación importante en la manera en que los alumnos se relacionan con los servicios proporcionados. Al comparar el estado presente sin el proyecto con el estado previsto con la plataforma, se nota que las acciones llevadas a cabo tendrán un efecto positivo en las necesidades detectadas y en los indicadores esenciales.

Se anticipa que la disminución de los periodos de espera, el incremento en la satisfacción del cliente, el aumento en las ventas, la mejora en la administración de inventarios y la promoción de la interacción con los estudiantes aporten a una experiencia más gratificante para los alumnos. Finalmente, este proyecto no solo optimizará el funcionamiento de la cafetería, sino que también reforzará la comunidad estudiantil, transformando la cafetería en un espacio más atractivo y práctico dentro del campus.

**ACUERDO DE COMPROMISO ÉTICO GRUPAL**

El presente documento busca establecer una base común de entendimiento y compromiso entre todos los miembros del equipo. Cada integrante se compromete a honrar y cumplir con los siguientes principios:

**1. Asistencia y Participación Activa en las Reuniones del Proyecto**

Todos los miembros acuerdan asistir y participar activamente en todas las reuniones programadas durante la ejecución del proyecto. Se valora la puntualidad, la preparación previa y la aportación constructiva al diálogo y a las tareas grupales. Si un miembro no pudiera asistir a una reunión, se compromete a informar al grupo con anticipación.

**2. Respeto y Cooperación**

Se espera que cada integrante trate a los demás con respeto y dignidad, trabajando de forma colaborativa y cooperativa. Se valorarán y se tomarán en cuenta las opiniones y sugerencias de todos los miembros del equipo.

**3. Responsabilidad y Dedicación a las Tareas Asignadas**

Cada miembro tiene la responsabilidad de realizar las tareas asignadas y de contribuir efectivamente al avance del proyecto. Se espera que cada integrante cumpla con su parte del trabajo de forma oportuna y eficaz.

**4. Comunicación Abierta y Honesta**

Se promoverá una comunicación abierta y honesta entre todos los miembros del grupo. Los problemas o conflictos que puedan surgir se deben tratar de forma respetuosa y constructiva.

**5. Adhesión a la Ética e Integridad Académica**

Todos los integrantes se comprometen a mantener los más altos estándares de integridad académica. Esto implica abstenerse de plagiar, hacer trampa, asegurarse de citar correctamente todas las fuentes de información utilizadas y respetar las normas y políticas de la institución educativa.

Al firmar a continuación, cada miembro del equipo reconoce y acepta su compromiso con los principios y responsabilidades establecidos en este acuerdo. El no respetar estos acuerdos el integrante debera ser sacado del grupo y finalizar el curso con las notas

Firmas y nombre de los integrantes del equipo:

Fecha: