



Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software

DressApp

Problem Statement

Versione 1.0



Data: 26/10/2022

Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola
Francesco Ferrara	0512109789

Partecipanti:

Nome	Matricola
Alaia Michele	0512112861
Auleta Antonio	0512106822
Ferrara Francesco	0512109789
Giammarino Josè Luis	0512107086

Scritto da:	Alaia Michele, Auleta Antonio, Ferrara Francesco, Giammarino Josè Luis
--------------------	------------------------------------------------------------------------

Revision History:

Data	Versione	Descrizione	Autori
15/10/2022	0.1	Problem Statement Versione 1	Tutti i partecipanti
18/10/2022	0.2	Problem Statement Versione 2	Tutti i partecipanti
22/10/2022	0.3	Revisione e correzione	Tutti i partecipanti
26/10/2022	1.0	Problem Statement finale	Tutti i partecipanti

Indice

<u>1. Current situation</u>	<u>4</u>
<u>2. Scenarios</u>	<u>4</u>
<u>3. Requirements</u>	<u>6</u>
<u>3.1. Functional requirements</u>	<u>6</u>
<u>3.2. Non functional requirements</u>	<u>7</u>
<u>3.3. Pseudo requirements</u>	<u>7</u>
<u>4. Project schedule</u>	<u>7</u>
<u>5. Target environments</u>	<u>8</u>
<u>6. Client acceptance criteria</u>	<u>8</u>

1. Situazione corrente

I principali siti che si occupano della vendita online di cappelli hanno problemi ben evidenti a livello di accessibilità da parte degli utenti.

Le piattaforme non forniscono supporto agli utenti non specializzati, impedendo loro di poter visionare il sito in tranquillità senza l'aiuto di un utente che conosca già il sistema.

Cercare un prodotto può essere complesso anche per problemi legati alla fiscalità dei parametri di ricerca, quando la maggior parte degli utenti cerca prodotti per sentito dire o per assonanza rispetto a nomi che già conoscono.

L'acquisto di un prodotto in offerta potrebbe non andare a buon fine a causa delle numerose richieste e della bassa disponibilità; ciò provoca crash continui del sito creando malcontento tra gli utenti.

Le interfacce poi riempiono lo schermo di moltissimi avvisi e banner pubblicitari, rendendo spesso la navigazione un'operazione frustrante.

2. Scenari

2.1. Acquisto utente autenticato

Attori partecipanti	Utente: Antonio
Flusso di eventi:	
<ol style="list-style-type: none">1. Antonio si trova nella Home page del sito dopo aver effettuato l'accesso e vuole effettuare un acquisto;2. Attraverso la barra di ricerca, digita "Berretto nero";3. DressApp ricarica la pagina e mostra tutti i prodotti inerenti alla ricerca;4. Antonio trova il prodotto desiderato e lo aggiunge al carrello;5. Antonio accede al proprio carrello attraverso l'apposito pulsante e visualizza tutti i prodotti che ha inserito al suo interno;6. Prima di proseguire con l'acquisto Antonio controlla che i prodotti siano soli quelli che intende acquistare;7. Antonio aumenta la quantità del berretto nero tramite l'apposita funzionalità;8. Antonio procede effettuando il check-out e DressApp carica la pagina di pagamento per la selezione o l'inserimento di un metodo di pagamento;9. Antonio non ha mai inserito un metodo di pagamento e prosegue con l'inserimento del: nome e cognome del proprietario (Antonio Auleta), numero della carta(5333 1245 2157 8715), data di scadenza(04/2024), e CVI(324);10. La carta viene aggiunta tra quelle di Antonio e DressApp lo reindirizza sulla pagina di scelta o inserimento del metodo di pagamento;11. Antonio seleziona la carta appena aggiunta e procede al pagamento;12. DressApp mostra un messaggio ad Antonio per comunicargli che l'acquisto	

è andato a buon fine e reindirizza Antonio sulla Home page del sito;

2.2 Gestione profilo utente autenticato

Attori partecipanti	Utente: Luca
Flusso di eventi: <ol style="list-style-type: none">1. Luca ha intenzione di cambiare la propria password e per fare ciò si reca nella propria area personale;2. Poiché Luca si è già autenticato il sistema carica direttamente la pagina di gestione del profilo dove è presente la possibilità di modificare la e-mail, password e cancellare il proprio profilo;3. Luca, che è registrato a DressApp con password (luca12Napoli), inserisce la nuova password (luca12Milan) e procede per confermare4. DressApp effettua la modifica e reindirizza Luca alla Home page5. Per motivi di sicurezza Luca decide di effettuare il Logout e quindi lo effettua attraverso una delle funzionalità per il profilo utente;6. DressApp effettua la disconnessione dell'account di Luca, e carica la Home page per gli utenti Guest;	

2.3 Aggiunta prodotto al carrello utente non registrato

Attori partecipanti	Utente: Michele
Flusso di eventi: <ol style="list-style-type: none">1. Michele apre per la prima volta il sito di DressApp e si trova sulla Home page;2. Michele nota che tra i cappelli che vengono mostrati è presente un cappello che stava cercando "Berretto Nike";3. Michele procede con l'aggiunta del berretto al carrello;4. DressApp impedisce l'aggiunta al carrello e richiede l'accesso a Michele reindirizzandolo alla pagina di Login;5. Poiché Michele non è registrato clicca sul link per la registrazione;6. DressApp carica la pagina di registrazione;7. Michele riempie i vari campi che vengono mostrati: nome(Michele), cognome(Alaia), e-mail(alaiamichele@gmail.com), password(mich001) ed effettua la conferma;8. DressApp carica la pagina per effettuare l'autenticazione;9. Michele inserisce i propri dati sensibili: e-mail(alaiamichele@gmail.com), password(mich001);10. Michele ha effettuato l'accesso correttamente e DressApp carica la Home page del sito;11. Michele aggiunge nuovamente il "Berretto Nike" al carrello e questa volta va a buon fine;12. DressApp ricarica l'Home page e aggiunge al carrello di Michele il prodotto;	

2.4 Gestione prodotti da parte dell'Admin

Attori partecipanti	Utente: Francesco
Flusso di eventi: <ol style="list-style-type: none">1. Francesco, l'admin, si trova sulla Home page di DressApp;2. L'azienda produttrice Adidas ha lanciato una new collection ed è interessata a conoscere l'andamento del vecchio prodotto;3. Francesco accede alla pagina dedicata per visionare tutti gli utenti e nota che ci sono stati solamente 3 ordini negli ultimi 2 mesi;4. DressApp per incentivare la vendita della nuova collezione vuole eliminare il vecchio prodotto dal catalogo ed inserire quello nuovo ed affida il compito a Francesco;5. Francesco clicca sulla funzionalità relativa alla gestione dei prodotti;6. Francesco ricerca il cappello da eliminare attraverso l'apposita funzione lo elimina;7. DressApp ricarica la pagina con i prodotti aggiornati;8. Francesco vuole proseguire con l'inserimento del nuovo prodotto e clicca sulla funzionalità per farlo;9. DressApp carica la pagina di aggiunta del prodotto e Francesco compila i campi: nome(Adidas trefoil baseball), descrizione(Comodità e stile sportivo), costo(€149,99), categoria(Winter), foto(AdidasBasWinter.png);10. Il nuovo cappello viene inserito correttamente e DressApp carica la pagina di gestione dei prodotti;11. Francesco controlla il prodotto appena aggiunto e si rende conto di aver inserito il prezzo errato così clicca sulla funzionalità di modifica della scheda prodotto;12. DressApp carica la pagina di modifica del prodotto ed effettua il cambiamento del prezzo inserendo quello corretto(€14,99);13. DressApp carica la pagina di gestione dei prodotti e finalmente il prodotto è stato aggiunto correttamente;	

3. Requisiti

❖ 3.1. *Requisiti Funzionali*

- Gli utenti del nostro sito devono essere in grado di registrarsi sulla nostra piattaforma.
- Gli utenti devono essere in grado di modificare il proprio profilo utente.
- Gli utenti devono poter cancellare il proprio profilo.
- Gli utenti devono poter effettuare acquisti dei prodotti finché ne sono presenti in magazzino.
- Gli utenti devono poter rimuovere prodotti dal loro carrello finché non completano l'acquisto.
- Gli utenti devono poter aumentare o diminuire la quantità dei

prodotti dal loro carrello finché non completano l'acquisto.

- Gli utenti devono poter controllare il contenuto del loro carrello in ogni momento.
- Gli utenti devono poter visualizzare la loro cronologia acquisti.
- Il proprietario del negozio deve essere in grado di inserire nuovi prodotti in magazzino.
- Il proprietario del negozio deve essere in grado di modificare o eliminare i prodotti già presenti in magazzino.
- Il proprietario deve poter visualizzare gli ordini degli utenti.

❖ 3.2. Requisiti Non Funzionali

- Il sito deve essere on-line H24, 7 giorni su 7, eccezion fatta per eventuali manutenzioni, precedentemente annunciate.
- Il tempo di risposta dell'aggiunta di un prodotto al carrello deve essere minore di 1 secondo.
- Il tempo di risposta alla registrazione di un utente deve essere di massimo 2 secondi.
- Il tempo di risposta della form di pagamento deve essere di 5/10 secondi al massimo.
- I dati personali degli utenti non devono venire memorizzati in chiaro, ma criptati, per evitare eventuali fuoriuscite di dati personali.

❖ 3.3. Pseudo Requisiti

- Il database del sistema viene gestito in MySQL.
- Il sito dovrebbe poter aggiungere dinamicamente prodotti al suo database.

4. Piano di sviluppo

Date soggette a cambiamenti qualora si verificassero imprevisti:

- Consegna del problem statement: 26/10/2022
- Consegna del Requirement Analysis Document: 11/11/2022
- Consegna del System Design Document: 25/11/2022
- Consegna del Test Plan: 16/12/2022
- Consegna dell'Objective Design Document: 03/01/2023
- Consegna del Test Case Specification: 03/01/2023
- Consegna dei Test Execution Reports: 03/01/2023
- Consegna del prodotto completo: 03/01/2023

5. Ambiente di sviluppo

Il prodotto che andremo a creare sarà rilasciato sul web, con server fisico a parte, e farà parte dell'ambiente degli e-commerce a tema "abbigliamento".

L'ambiente sarà molto competitivo, poiché la maggior parte dei negozi a tema tende ad avere un proprio profilo online o un vero e proprio sito per vendere i propri prodotti.

L'obiettivo che ci prefiggiamo è quello di rendere accattivante la piattaforma a livello estetico, ma, allo stesso tempo, facile da usare, così che possa attirare il maggior numero possibile di utenti.

6. Criteri di accettazione del cliente

I criteri di accettazione del cliente sono:

- Il sito web deve permettere la memorizzazione di tutti i prodotti presenti nel magazzino del negozio;
- Il sito deve essere di facile utilizzo da parte degli utenti, abituali o meno;
- Il sito deve superare tutti gli stress test a cui verrà sottoposto con non più del 1% di crash sul totale dei test;
- Il sito deve essere graficamente appagante per il venditore e per coloro che faranno parte dei beta testers.