



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR: ART & PUBLIC SPACE INTERVENTION

BRNO 2026

MARGARITA IVY CONCEPT THE FOAL

Když se veřejný prostor stane galerií a kontejner chrámem.

O PROJEKTU

V období od **8. května do 15. října 2026** se Brno stane dějištěm unikátní umělecké intervence. V centru městské části Brno-Bystrc, na exponované ploše Horního náměstí, vyroste dočasná instalace, jež má ambici redefinovat vnímání současného umění ve veřejném prostoru.

Nejde o pouhou výstavu sochy. Jde o vytvoření „**Laboratoře v krajině**“.

Centrálním bodem instalace je dílo „**Průvodce**“ (**The Foal**) od mezinárodně etablované autorky **Margarity Ivy**. Jedná se o monumentální, 700 kg vážící sochařský objekt z transparentního kompozitního materiálu, jenž v sobě nese prvky času a paměti. Dílo je doplněno o audiovizuální složku (videoart), která tvoří nedílnou součást celkového vjemu a rozšiřuje narativ instalace do digitálního prostoru. Jde o komplexní ukázkou současného evropského konceptuálního umění.

KURÁTORSKÁ GARANCE A PRODUKCE

Projekt nestojí pouze na objektu, nýbrž na silném intelektuálním zázemí:

- **Art Direction:** Odbornou garanci a kurátorské vedení projektu převzala **Mgr. Jana Písaříková, Ph.D.**, jedna z nejvýraznějších postav současné české umělecké teorie. Její zapojení je zárukou, že instalace nebude jen „objektem v prostoru“, nýbrž událostí s evropským kritickým přesahem a vysokou uměleckou hodnotou.
- **Producent:** Projekt realizuje společnost **A VIRTŮ RESEARCH & TECHNOLOGIES**, inovační platforma propojující světy **umění, pokročilých technologií a přírody**.

PARTNEŘI PROJEKTU

Projekt vzniká v silné koalici institucí:

- **Karpuchina Gallery, Praha** (Exkluzivní zastoupení umělkyně)
- **Galerie města Blanska** (Institucionální partner)
- **Městská část Brno-Bystrc** (Poskytovatel lokace a záštita)

ROLA VÝSTAVNÍHO MODULU

Hledáme partnera, jenž dodá „tělo“ této instalace. Výstavní modul (kontejner) zde neplní roli skladu, nýbrž **scény**. Modul bude hostit nejen samotný objekt, ale i velkoformátovou videoprojekci, čímž vznikne imersivní prostředí uprostřed sídliště.

NABÍDKA PARTNERSTVÍ (MARKETINGOVÁ PROTIHODNOTA)

Společnosti, jež poskytne technologické zázemí (modul) za zvýhodněných podmínek, nabízíme pozici **Technologického partnera projektu**.

Benefity partnerství:

1. **Brand Visibility:** Umístění loga partnera přímo na instalaci ve veřejném prostoru (vysoká denní frekvence pohybu osob) a na všech digitálních platformách projektu.
2. **Outdoor Kampaň:** Projekt disponuje zajištěnou kampaní na **šesti billboardových plochách**. Logo partnera bude součástí vizuálu této kampaně.
3. **PR & Média:** Prezentace partnera v tiskových zprávách a komunikaci směrem k odborné veřejnosti a stakeholderům v kreativním průmyslu.
4. **Private Art Event (Klientská akce na míru):** Nabízíme možnost uspořádat přímo v místě instalace exkluzivní **soukromou vernisáž či event pro vaše klíčové obchodní partnery či klienty**. Váš tým a vaši hosté budou mít prostor jen pro sebe, za účasti kurátora či zástupců projektu.
5. **Strategický Brand Building:** Nad rámec jednorázové akce nabízíme možnost dlouhodobé spolupráce zaměřené na systematické budování vaší značky v segmentu designu a umění prostřednictvím našich specificky adjustovaných služeb a know-how.

Kontakt pro partnery:

Bc. Viktor Lošťák, Jednatel A VIRTŮ