



VIGILIE 2026: Strategický briefing pro Karpuchina Gallery

Téma: Slavnostní odhalení intervence „The Foal“ (Margarita Ivy) & VIP Event

Datum: 8. května 2026 (Den vítězství / Státní svátek)

Lokace: Brno-Bystrc, Horní náměstí (Exteriér / City Module)

I. Exekutivní shrnutí: Proč u toho musíte být

Tohle není vernisáž. Vernisáže jsou mrtvé. My vytváříme **událost**.

Vigilie je koncipována jako **nejexkluzivnější umělecký zážitek sezóny**. Využíváme sílu kontrastu: špičkové, drahé umění uprostřed syrové reality sídliště. Je to formát, který v Česku chybí a po kterém sběratelé prahnou – autenticita, kterou si za peníze v bílé galerii nekoupí.



Pro Karpuchina Gallery je to jedinečná příležitost:

1. **Potvrdit status:** Margarita Ivy se tímto projektem posouvá do ligy autorů, kteří mění veřejný prostor.
2. **Aktivovat klienty:** Přivezte své VIP sběratele. Dáme jim zážitek, o kterém budou mluvit měsíce. Je to ideální prostředí pro uzavírání obchodů v atmosféře „spiklenecké výlučnosti“.
3. **Mediální zásah:** Díky partnerství s Českou televizí a radikálnímu formátu bude akce ostře sledována.

II. Harmonogram: Dvě fáze, dva světy

Akci dělíme na dvě striktně oddělené části, abychom zajistili komfort pro VIP hosty a zároveň masivní dopad na veřejnost.

Fáze A: VIP Preview & Business Mixer (Odpolední blok)

Čas: 14:00 – 16:30

Určeno pro: Klíčové klienty Karpuchina Gallery, partnery TAECAR, vedení MČ, média.

Charakter: Uzavřená společnost, networking, klid na prohlídku díla.

- **14:00:** Příjezd hostů (zajištěno parkování / VIP shuttle).
- **14:30:** Komentovaná prohlídka s kurátorkou Janou Písáříkovou a autorkou.
 - Detailní představení konceptu a technického řešení.
 - Možnost pro sběratele hovořit přímo s autorkou v intimní atmosféře.
- **15:00:** Číše vína a neformální obchodní jednání.
 - Prostor pro vás, abyste s klienty probrala akvizice a další plány galerie.
 - Klidné prostředí, denní světlo, catering na úrovni.
- **16:30:** Ukončení VIP části. (Pauza na přeformátování prostoru pro večerní rituál).

Fáze B: VIGILIE (Večerní rituál)

Čas: 21:00 – 00:00

Určeno pro: Širší odbornou veřejnost, art lovers, influencery, odvážné sběratele.

Charakter: Imerzivní zážitek, světlo, zvuk, atmosféra.

- **21:00:** Začátek „Bdění“. Prostor se ponoří do tmy a mlhy.
- **Scénografie:** Laserový horizont, infrasonický zvukový design, nasvícený monolit s dílem.
- **Role autorky:** Margarita Ivy bude přítomna jako „strážkyně“. Její tichá přítomnost u díla dodá akci performativní váhu.
- **Atmosféra:** Místo šampaňského se podává ledová vodka v plechových hrncích. Je to syrové, je to cool, je to „berlínský“ styl.

III. Úkoly pro Karpuchina Gallery (Action Points)

Abychom z potenciálu akce vytěžili maximum, potřebujeme vaši aktivní součinnost v těchto bodech:

1. VIP Guestlist (Deadline: 15. 3. 2026):

- Sestavte seznam 20–30 klíčových lidí (top sběratelé, investoři, kurátoři), které chcete na VIP Preview.

- Cíl: Přivézt kapitál a vliv.

2. Přítomnost autorky:

- Zajistit účast Margary Ivy na obou fázích.
- Pro VIP část: Připravenost na diskuzi a prezentaci.
- Pro Vigilii: Připravenost na roli „tiché přítomnosti“ (performance).

3. Komunikace:

- Využít vaše kanály k teaserování akce jako „události roku“.
- Rámovat to jako: „Karpuchina Gallery uvádí monumentalitu v exteriéru.“

IV. Proč to bude fungovat (Business Case)

- **Exkluzivita:** V Brně se nic podobného neděje. Přivážíme světový formát.
- **Kontroverze:** Téma (mrtvé hříbě, válka, 8. květen) bude rezonovat. Kontroverze prodává.
- **Komfort:** Garantujeme, že i na louce bude o vaše VIP hosty postaráno na nejvyšší úrovni.

Závěr:

Vigilie je víc než výstava. Je to statement. Je to důkaz, že vaše galerie a vaši umělci se nebojí velkých gest. My dodáme produkci, technologii a scénu. Vy dodejte ten správný dav, který to ocení (a zaplatí).

Těšíme se na spolupráci.