

VIGILIE: Rituál přítomnosti a absence

Strategický a produkční rámec zahájení intervence „The Foal“

I. Ideový fundament: Proč Vigilie?

Tradiční „vernissáž“ je mrtvý formát. Cinkání skleniček, povrchní konverzace a zády k umění. Projekt TAECAR, jenž si klade za cíl redefinovat vnímání umění ve veřejném prostoru, vyžaduje formát, který diváka nenechá pasivním.

Vigilie (z lat. *vigilia* – bdění) je stavem zvýšené pozornosti. Je to noc strávená na stráži. Je to očekávání zjevení nebo ochrana něčeho vzácného.

V našem pojetí je Vigilie **kolektivním aktem sdíleného ticha a nekomfortu**. Nepřicházíme dílo „oslavit“. Přicházíme s ním „být“. V kontextu sídliště, oné betonové noclehárny, kde se lidé míjejí, vytváříme moment zastavení času.

II. Chronos: 8. květen a souvislosti

Volba data **8. května (Den vítězství)** transformuje význam díla a dodává mu drtivý historický kontext.

- **Symbolika:** Konec války. Moment, kdy se počítají mrtví. V Evropě se slaví mír, zatímco na východě (domovina autorky) válka zuří.
- **Dílo:** „The Foal“ (Průvodce) je mrtvě narozené hříbě. Symbol života, jenž byl ukončen dříve, než započal. Je to pomník nerealizované budoucnosti.
- **Narativ:** Zatímco město slaví osvobození, my na sídlišti držíme stráž u oběti. Je to tichý kontrapunkt k oficiálním oslavám. Není to politická demonstrace, nýbrž existenciální memento.

Harmonogram večera (Návrh):

- **20:30 – 21:00:** Příchod „bdících“. Prostor je již aktivován zvukem a světlem.
- **21:00 – 21:15:** Iniciace. Žádné dlouhé projevy. Pouze krátké uvedení do kontextu (Písáříková) a „odhalení“ (rozsvícení) modulu.
- **21:15 – 00:00:** Vigilie. Volný pohyb, kontemplace, zvuková imerze.
- **Margarita Ivy:** Je přítomna. Dokončuje symbolický úkon (např. leštění povrchu modulu, psaní záznamů), nebo pouze tiše sedí u díla. Její práce je součástí rituálu.

III. Moodboard & Atmosféra: Industriální sakrálno

Cílem je vytvořit „**Chrám v betonu**“. Estetika musí být syrová, chladná, technologická, avšak s duchovním přesahem.

1. Vizualita: Světlo a Míha

Zapomeňme na barevné reflektory. Pracujeme s **monochromií**.

- **Přízemní lasery:** Vytvoření „falešného horizontu“. Ve výšce cca 50 cm nad zemí (nebo nad trávou) se vznáší rovina zeleného či bílého laserového světla, jež řeže mlhu. Návštěvníci se brodí světlem. Vytváří to pocit, že kráčíme po vodě nebo v jiné dimenzi.
- **The Monolith (Modul):** Kontejner s dílem září zevnitř chladným, klinickým světlem (4000K). Je to jediný pevný orientační bod v mlze.
- **Okolí:** Sídliště je ponořeno do tmy, svítí jen pouliční lampy a okna bytů. Tento kontrast (náš high-tech ostrov vs. realita všedního dne) je klíčový.

2. Audio: Infratóny a Drony

Hudba by rušila. Potřebujeme **zvukovou architekturu**.

- **Infrasound:** Využití sub-basových frekvencí, jež jsou na hranici slyšitelnosti, ale rezonují v hrudním koši. Vyvolávají pocit tíhy, vážnosti, posvátné bázni.
- **Konkrétní hudba:** Zvuky rezavých trubek, skřípání kovu, vzdálené sirény, vítr v drátech. Zvuky, jež evokují opuštěnost a post-industriální krajinu.
- **Dodekafonie:** Občasné, nahodilé tónové řady, které nemají melodii, nýbrž strukturu.

3. Haptika a Chut: Půst a Ocel

Catering nesmí být požitkem. Musí být součástí konceptu bdění.

- **Nápoj:** Čistá, ledová voda. Podávaná v **plechových hrncích** (smalt nebo nerez). Zvuk kovu o zuby, chlad v dlani, ostrá chut alkoholu. Žádné koktejly, žádné brčka.
- **Pokrm:** Černý chléb, sůl. Nic víc. Symbolika základních elementů přežití.
- **Sezení:** Žádná křesílka. Pokud sezení, tak na betonových tvárnících, na zemi, nebo na strohých lavicích. Vigilie vyžaduje bdělost, ne pohodlí. Nepohodlí udržuje mysl ostrou.

IV. Komunikační strategie: „Jen pro odvážné“

Nebudeme nikoho „zvát na hezkou akci“. Budeme **vyzývat k účasti na zážitku**. Marketing musí fungovat na principu exkluzivity a tajemství.

Klíčové sdělení (USP):

„Zatímco město spí nebo slaví, my bdíme. Přijďte se podívat do očí tomu, co zůstává, když všechno ostatní zmizí.“

Tón komunikace:

- Strohost.
- Minimum přídavných jmen.
- Důraz na datum, čas a souřadnice.
- Absence vysvětlování ("Co tím básník myslí").

Pozvánka (Draft):

VIGILIE / THE VIGIL

8. 5. 2026 | 21:00

Brno-Bystrc, Horní náměstí [Souřadnice GPS]

Margarita Ivy: The Foal (Průvodce)

Kurátorská supervize: Jana Písáříková

Není to oslava. Je to stav bdělosti.

Zvuková krajina. Beton. Ocel. Paměť.

Dostavte se včas. Bdění nečeká.

RSVP [[Link na TAECAR](#)]

V. Taktické operace: Stakeholders

Jak tento radikální koncept prodat klíčovým hráčům, aby se nestali překážkou, nýbrž součástí rituálu?

1. Městská část (Starosta, Úředníci)

- **Rámování:** Neprezentovat to jako „strašidelnou akci“, nýbrž jako „**Pietní akt nového typu**“.
- **Argument:** „Pane starosto, 8. května všichni kladou věnce. Je to klišé. My v Bystrci uděláme něco, co má hloubku. Dáme lidem prostor k tichému zamýšlení. Bude to důstojné, tiché, bezpečné. Žádný hluk, jen umění a světlo. Je to moderní pojetí památky.“
- **Cíl:** Získat povolení pro noční akci (i po 22:00) s argumentem, že nejde o hlučnou produkci, ale o tichou instalaci.

2. Galerie (Alexandra Karpuchina)

- **Rámování:** „**Exkluzivita sběratelského zážitku**“.
- **Argument:** „Alexandro, tohle je moment, kdy vašim VIP klientům ukážeme sílu Margaryty Ivy. Pozvěte ty nejodvážnější sběratele. Uvidí dílo v atmosféře, kterou žádná bílá galerie nevyrobí. Vodka v plecháčku s miliardářem na sídlišti – to je zážitek, který si za peníze nekoupí.“
- **Cíl:** Přivést na sídliště kapitál a elitu, aby se konfrontovala s realitou.

3. Umělkyně (Margarita Ivy) a Kurátorka (Jana Písáříková)

- **Rámování:** „**Gesamtkunstwerk**“.
- **Argument:** „Jano, Margarito, vybudujeme kolem díla chrám. Vy jste velekněžky. Máte absolutní kontrolu nad atmosférou. Je to vaše stage. My jen dodáme mlhu a zvuk, vy

dodáte význam.“

- **Cíl:** Motivovat je k maximálnímu zapojení. Margarita by měla mít v rámci Vigilie svou roli – nemusí mluvit, stačí její přítomnost, její pohled, její interakce s hmotou modulu.

VI. Produkční checklist (Must-Haves)

1. **Technika:**
 - Pronájem City Modulu (zajištěno v rámci dlouhodobé instalace).
 - Výkonný generátor mlhy (Hazer) pro exteriér.
 - Laserová lišta pro efekt „hladiny“.
 - Subwoofery pro infratóny.
2. **Catering:**
 - 300x plechový hrnek (možno s logem TAECAR/IVY – stane se artefaktem).
 - Kvalitní vodka (zmražená).
 - Bochníky chleba.
3. **Personál:**
 - „Strážci“ – ostraha v civilním, černém oblečení, kteří splynou s davem, ale zajistí, aby se rituál nezvrhl.
 - Technik pro live-coding zvuku a světel.

Závěr:

Vigilie 8. května nebude jen zahájením výstavy. Bude to **bod zlomu**. Okamžik, kdy se Bystrc na jednu noc stane centrem evropského konceptuálního myšlení. Je to riskantní, je to temné, je to krásné. Přesně tak, jak to máme rádi.