

**FOURTH SEMESTER**

**TEX. TECH./CHEMICAL ENGG./CIVIL/CTM/  
MECHANICAL/ELECTRICAL/REF. & PETRO  
CHEMICAL/PLASTIC/PRINTING/E.T.E./OPTO  
ELECTRONICS/AUTO/RAC/CEMENT/M. &  
M.S/ELECT.& ELEX/COM. HARDWARE MAINT./  
COM.SC./PRODUCTION./I.T./MOM/  
ELEX.INSTRU./ELECT.MECH.ENGG.  
THIRD SEMESTER PTDC CME**

rgpvonline.com

**MARKETING MANAGEMENT****Time : Three Hours****Maximum Marks : 100**

**Note :** i) Attempt all the five question selecting one question from each unit.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

ii) All questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

iii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

**Unit - I / इकाई - I**

1. What difference between marketing and sales? Explain importance of marketing.  
विपणन और विक्रय में क्या अंतर है? विपणन के महत्व को समझाइये।

OR/अथवा

Explain the difference between a firm a 'Product-orientation' and one with market-orientation.

एक ऐसी फर्म जो उत्पाद अभिमुखी है की तुलना उस फर्म से कीजिए जो बाज़ार अभिमुखी है?

**Unit - II / इकाई - II**

2. Write scope and importance of marketing planning.  
विपणन नियोजन के क्षेत्र एवं महत्व को समझाइये।

OR/अथवा

What is meant by Environment marketing is environment marketing a right step to words solution to sustainable development obstacles?

पर्यावरणीय विपणन से क्या आशय है? क्या पर्यावरणीय विपणन सतत विकास की बाधाओं की दिशा में उचित कदम है? समझाइये।

**Unit - III / इकाई - III**

3. What do you understand by Marketing mix? Define its importance.  
विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं? इसके महत्व को समझाइये।

rgpvonline.com

(3)

rgpvonline.com

OR/अथवा

Write notes on:- (any two)

- a) Advantages of advertisement
- b) Policies of packaging
- c) Importance of packaging

निम्नलिखित को समझाइये (कोई दो)

- अ) विज्ञापन का लाभ
- ब) संवेष्टन की नीतियाँ
- स) संवेष्टन का महत्व

rgpvonline.com Unit - IV / इकाई - IV

4. What do you understand by Channels of distribution?

Explain the importance of channels decisions.

वितरण के माध्यमों से आप क्या समझते हैं? माध्यम से संबंधित निर्णयों का महत्व स्पष्ट कीजिए।

OR/अथवा

Write notes on:-

- a) Functions of distribution channels
- b) Departmental stores
- c) Chain shops
- d) Tele shopping

निम्नलिखित को समझाइये

- अ) वितरण माध्यमों के कार्य
- ब) विभागीय भंडार
- स) श्रृंखलाबद्ध दुकाने
- द) टेली शॉपिंग

(4)

rgpvonline.com

Unit - V / इकाई - V

5. Write short notes on the following:- (any two)

- a) Branding
- b) Labeling
- c) Price policies
- d) Breakeven Pricing method

निम्नलिखित को समझाइये (कोई दो)

- अ) ब्राण्डिंग
- ब) लेबलिंग
- स) मूल्य नीतियाँ
- द) सम-विच्छेद मूल्य निर्धारण ढंग

rgpvonline.com OR/अथवा

Write notes on:-

- a) Price discrimination
- b) Types of price policies
- c) Product life cycle
- d) Super market

निम्नलिखित को समझाइये

- अ) मूल्य विभेद
- ब) मूल्य नीतियों के प्रकार
- स) उत्पाद जीवन चक्र
- द) सुपर बाजार

rgpvonline.com

