

Практическое задание по теме «Маркетинг продукта»

Компания: Skyeng (онлайн-школа английского языка).

1. Анализ двух конкурентов

Параметры	Skyeng	Конкурент 1: EnglishDom	Конкурент 2: Lingualeo
Цена	От 700 руб./урок (пакеты занятий)	От 650 руб./урок (скидки за пакеты)	Подписка от 490 руб./мес. (самостоятельное обучение + некоторые уроки с преподавателем)
Каналы продвижения	- Таргетированная реклама (VK, YouTube) - Партнёрство с блогерами - Email-рассылки - Контент-маркетинг (блог, вебинары)	- Реклама в соцсетях - Бесплатные вебинары - Партнёрские программы с корпоративными клиентами	- Мобильная реклама (TikTok, игры) - Бесплатный контент в приложении - Партнёрства с онлайн- платформами (например, MyBook)
География	Россия, СНГ	Россия, СНГ	Россия, СНГ, Латинская Америка, Европа (многоязычная аудитория)

2. Портрет целевой аудитории (ЦА)

- **Демография:**
 - Возраст: 18–35 лет.
 - Пол: преимущественно женщины (60–70%).
 - География: жители городов-миллионников (Москва, СПб, Минск, Алматы).
- **Социально-профессиональный статус:**
 - Студенты, молодые специалисты, IT-работники, менеджеры среднего звена.
- **Цели и потребности:**
 - Карьерный рост (английский для работы).
 - Подготовка к экзаменам (IELTS, TOEFL).
 - Путешествия и саморазвитие.
- **Проблемы:**
 - Нехватка времени на офлайн-курсы.
 - Страх живого общения на иностранном языке.
 - Низкая мотивация для самостоятельного обучения.

3. Уникальное торговое предложение (УТП)

Новое УТП для Skyeng:

«Английский с гарантией трудоустройства: 90% наших учеников повышают доход или находят работу мечты через 6 месяцев обучения. Персональный карьерный коуч включен в каждый курс!»

Обоснование:

- Решает ключевую потребность ЦА в карьерном росте.
 - Добавляет ценность за счёт коучинга и гарантии результата.
 - Выделяется на фоне конкурентов, которые редко связывают обучение с трудоустройством.
-

4. Инструменты интернет-маркетинга

1. Таргетированная реклама в TikTok и Instagram

- Формат: короткие видео с историями успеха учеников.
- Цель: привлечение молодой аудитории через эмоциональный контент.

2. SEO-оптимизация блога с кейсами трудоустройства

- Примеры запросов: «как выучить английский для работы», «английский для IT-специалистов».

3. Вебинары с HR-экспертами

- Тематика: «Как пройти собеседование на английском», «Английский для удалённой работы в международной компании».
-

Итог:

- Анализ конкурентов помогает выявить рыночные ниши (например, карьерный уклон).
- УТП фокусируется на эмоциональной выгоде (трудоустройство) и усиливается инструментами интернет-маркетинга, которые работают с вовлечением ЦА.