



Instituto Superior Politécnico de Tecnologias e Ciências
(ISPTEC)

Departamento de Engenharia e Tecnologias

Engenharia de Software II

Licenciatura em Engenharia Informática

2023/2024

Mini - Projecto #01

Judson Paiva
judson.paiva@isptec.co.ao

INTRODUÇÃO

Durante este projeto, vamos explorar problemas reais e encontrar maneiras inovadoras de resolvê-los. Vamos trabalhar em equipe para identificar os desafios, desenvolver soluções criativas e criar planos de negócios que realmente funcionem.

Ao longo do caminho, vamos aplicar conceitos de marketing e estratégia empresarial para promover nossas soluções e alcançar o sucesso. Vamos aprender a definir objetivos claros, distribuir tarefas de forma eficaz e trabalhar juntos para alcançar nossos objetivos.

OBJECTIVOS DA PRÁTICA LABORATORIAL

1. Desenvolver habilidades de resolução de problemas.
2. Promover a aprendizagem interdisciplinar.
3. Fomentar a criatividade e inovação.
4. Desenvolver habilidades de planejamento e gestão de projetos.
5. Aprimorar habilidades de comunicação e trabalho em equipe.
6. Aplicar conceitos de marketing e estratégia empresarial.
7. Estimular o empreendedorismo.
8. Avaliar e iterar.

ACTIVIDADE I – Resolução de Problemas com Foco em Negócios e Estratégias

Neste projeto, vocês terão a oportunidade de aplicar seus conhecimentos em diversas áreas, desde a identificação de problemas até a implementação de soluções inovadoras com foco em negócios e estratégias de marketing. Abaixo, estão as etapas que vocês seguirão:

1. Identificação do Problema:

- Pesquisem e identifiquem um problema real em um determinado setor ou área de interesse. Utilizem ferramentas como pesquisa de mercado e análise de tendências para entender a natureza e a extensão do problema.

2. Análise de Viabilidade:

- Realizem uma análise detalhada para determinar a viabilidade da solução proposta. Considerem aspectos financeiros, técnicos e operacionais para garantir que a solução seja factível.

3. Definição de Objetivos e Escopo do Projeto:

- Estabeleçam claramente os objetivos que desejam alcançar com o projeto e o escopo da solução proposta. Isso ajudará a manter o foco e a direção durante todo o processo.

4. Seleção da Equipe e Distribuição de Tarefas:

- Formem equipes com base nas habilidades necessárias para executar o projeto. Distribuam as tarefas de forma equitativa e assegurem que cada membro contribua de maneira significativa. Não são obrigados a formarem equipas, mas é recomendável.

5. Planejamento do Projeto:

- Elaborem um plano detalhado que inclua um cronograma, marcos importantes e estratégias de mitigação de riscos. Isso ajudará a manter o projeto no caminho certo e dentro do prazo.

6. Desenvolvimento do Plano de Negócios:

- Criem um plano de negócios abrangente que aborde aspectos como modelo de negócios, análise de mercado, estratégias de vendas e projeções financeiras.

7. Implementação da Solução:

- Coloquem em prática a solução proposta, acompanhando de perto o progresso e fazendo ajustes conforme necessário para garantir o sucesso do projeto.

8. Estratégias de Marketing e Comunicação:

- Desenvolvam e executem estratégias de marketing e comunicação para promover a solução para o público-alvo. Utilizem ferramentas como redes sociais, publicidade online e relações públicas para alcançar o máximo de impacto.

9. Avaliação e Monitoramento:

- Avaliem regularmente o desempenho da solução implementada, monitorando os resultados em relação aos objetivos estabelecidos e fazendo ajustes conforme necessário para garantir o sucesso contínuo do projeto.

10. Observação

- Até as 00h00 do dia 15 de abril de 2024, deverão partilhar zipado um breve relatório explicando o vosso Projectos com todos os documentos necessários anexados ao mesmo. Nessa mesma semana começaremos com as defesas.
- Apenas três semanas disponíveis, precisaremos condensar ainda mais as atividades para garantir que vocês possam completar o projeto de forma eficaz. Aqui está uma sugestão de plano:
- **Semana 1:**
 - Introdução ao projeto
 - Formação de equipas
 - Identificação do problema.
 - Refinamento do problema
 - Definição de objetivos e Escopo do projeto.
- **Semana 2:**
 - Desenvolvimento do plano de negócios
 - Planejamento do projeto
 - Distribuição de tarefas.
- **Semana 3:**
 - Implementação da solução
 - Desenvolvimento de estratégias de marketing
 - Preparação para a apresentação final.
- Email: judson.paiva@isptec.co.ao

- Os critérios de descontos serão os que foram informados na primeira aula
- Não será aceite quaisquer desculpas de envio fora do prazo. Desculpas relacionadas com engano, desconhecimento, falta de energia eléctrica, internet, falta de tempo, não são aceites. Se não enviar escuse de procurar o Professor.
- Em todas as últimas aulas da semana até a defesa final do Mini-Projeto os estudantes deverão relatar o que fizeram e o que será realizado naquela semana. O professor irá tomar nota da evolução de cada grupo de trabalho.