总结各项任务的收获，及任务意义。

1、用户手册运营

用户手册的竞品分析（有时间写竞品分析报告）、规范性审查。

2、运营数据看板建设（与现有产品运营分析应用结合）

看板主要包含三部分：产品活跃看板、应用活跃看板、客户看板

做一个产品拆解

运营需求分析（作为需求方，提需求）：

需要哪些运营数据？如何展示从而反应产品当前运营情况？

参与产品功能设计

3、平台数据埋点

前端埋点、后端埋点总结（结合网上的文章）。

4、客户画像分析模块

做一个产品拆解