



## 测试数据分析报告

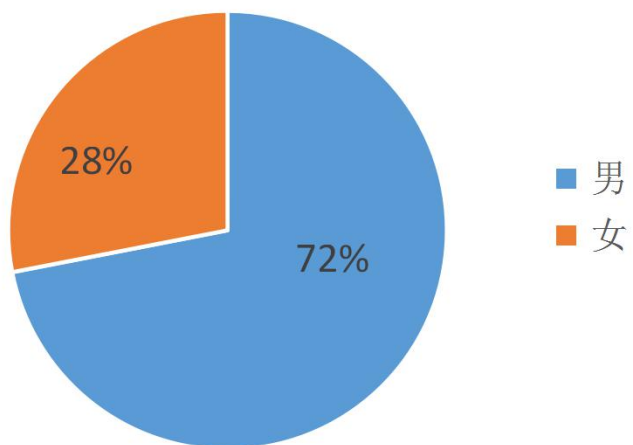
时间：2018.3.17

## 小结：

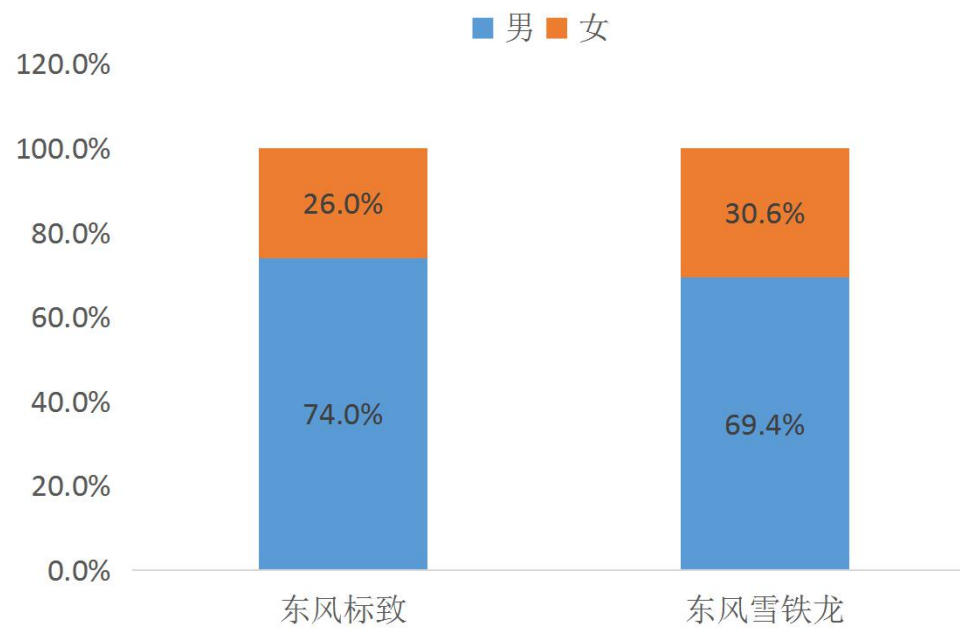
- 1、客户属性：
  - ①用户性别以男性为主，其中东风标致更为明显；
  - ②用户年龄分布在26-30岁最多，45岁后下滑明显，东风标致在26-30岁年龄段分布最多，东风雪铁龙则在36-40岁分布最多。
- 2、区域概况：西南大区订单数与订单流量最多，东风标致在其中占绝大多数，东风雪铁龙则在东南大区订单数与订单流量最多；
- 3、选购套餐：客户选择补充包最多，基础包最少，其中选择至尊宝最多的城市是北京，选择便携包最多的是上海；
- 4、支付订单：在所以支付订单中，东风标致占比56%，东风雪铁龙占比44%，7月与8月订单数与订单流量最多，其中东风标致在7月与8月份订单流量均超过东风雪铁龙；
- 5、支付渠道：客户使用支付宝支付较多，占比95%，汇付天下较少，占比5%；

# 客户属性

用户性别



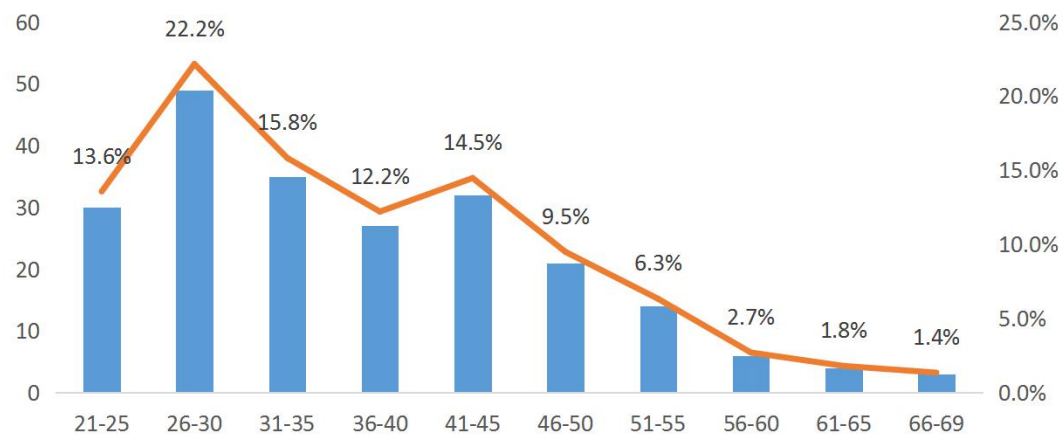
品牌性别比例



# 客户属性

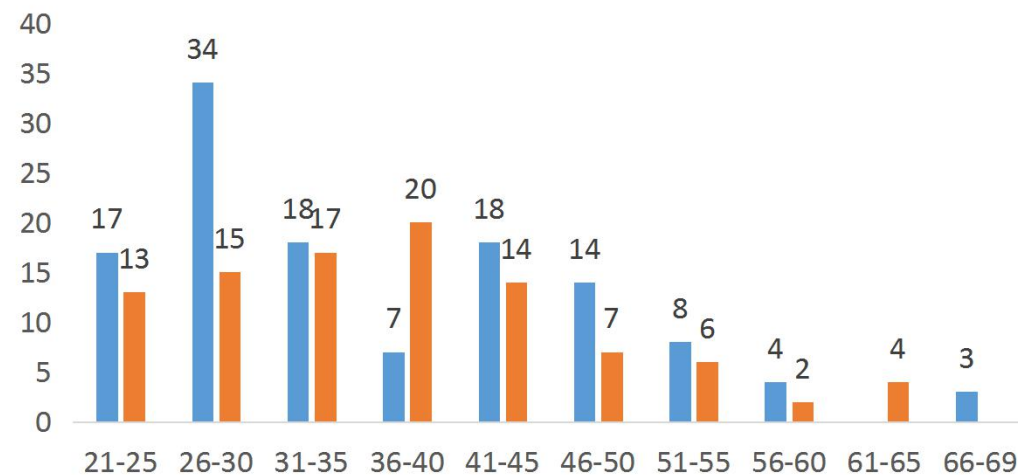
## 用户年龄分布

■ 人数 — 占比



## 品牌用户年龄分布

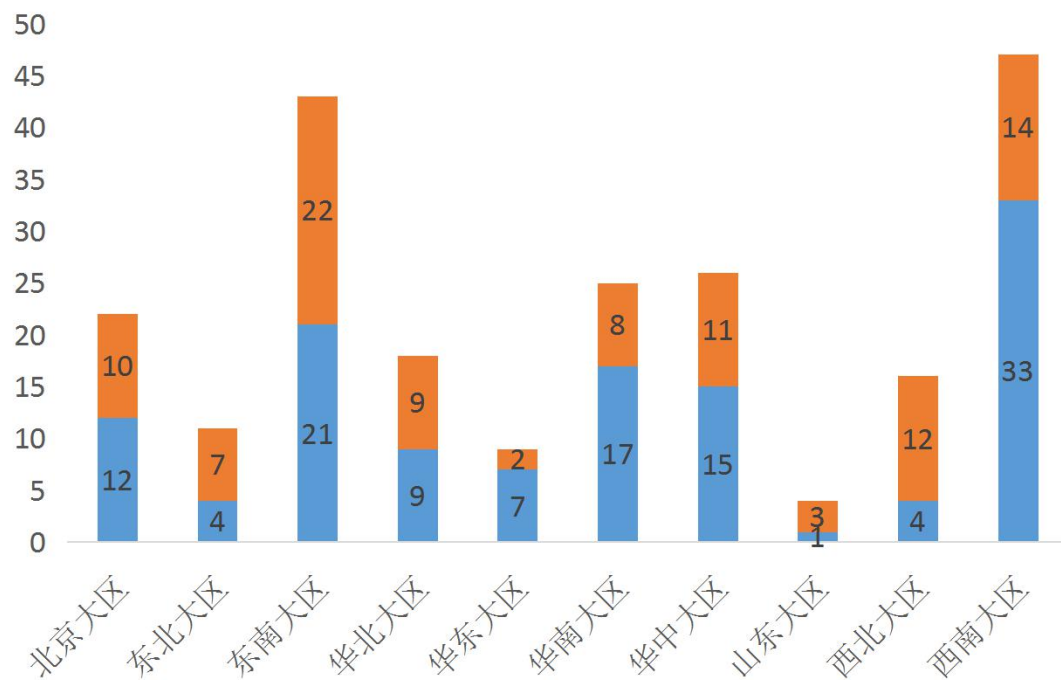
■ 东风标致 ■ 东风雪铁龙



## 区域概况

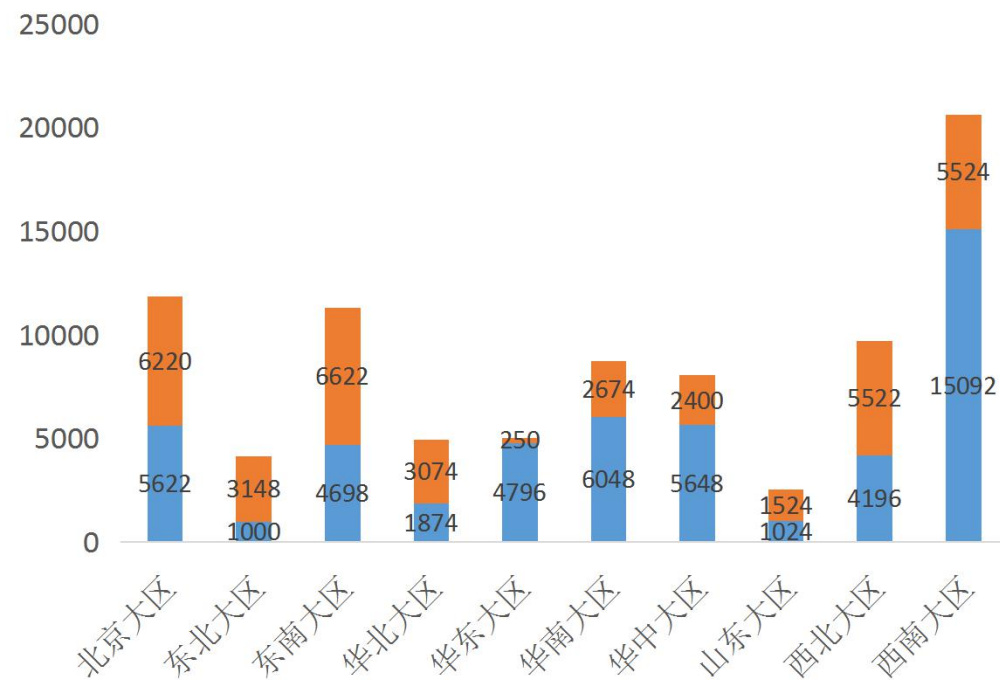
### 大区订单数

■ 东风标致 ■ 东风雪铁龙



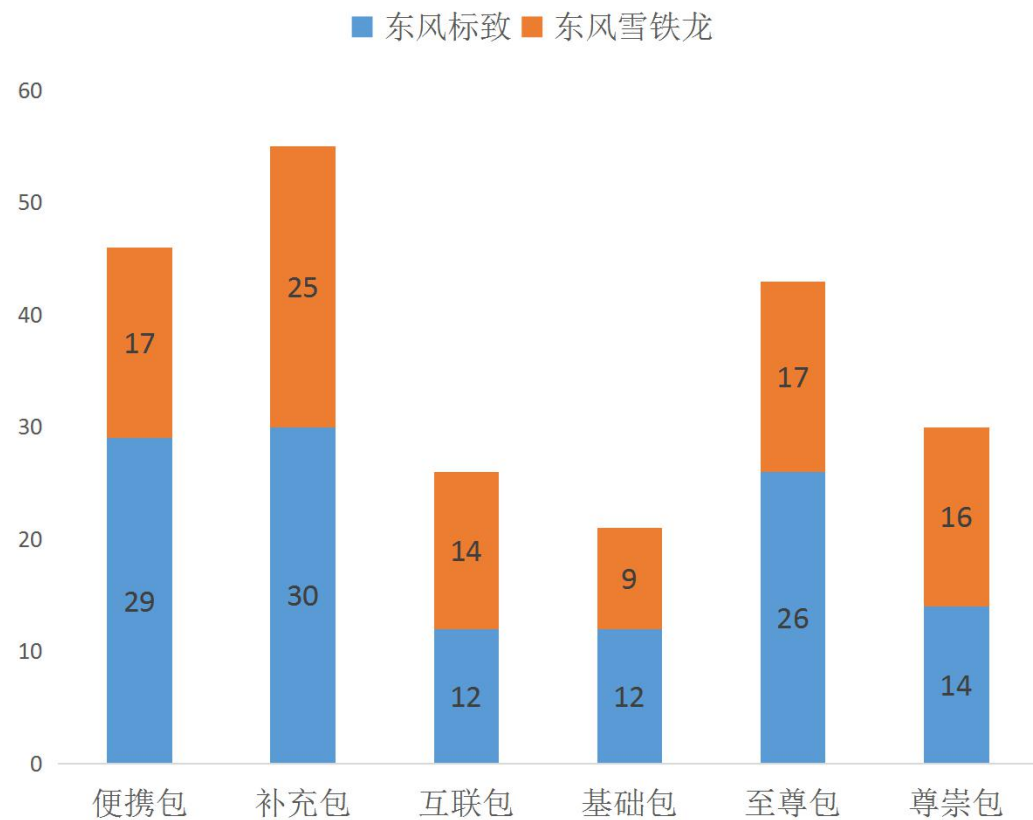
### 大区订单流量

■ 东风标致 ■ 东风雪铁龙

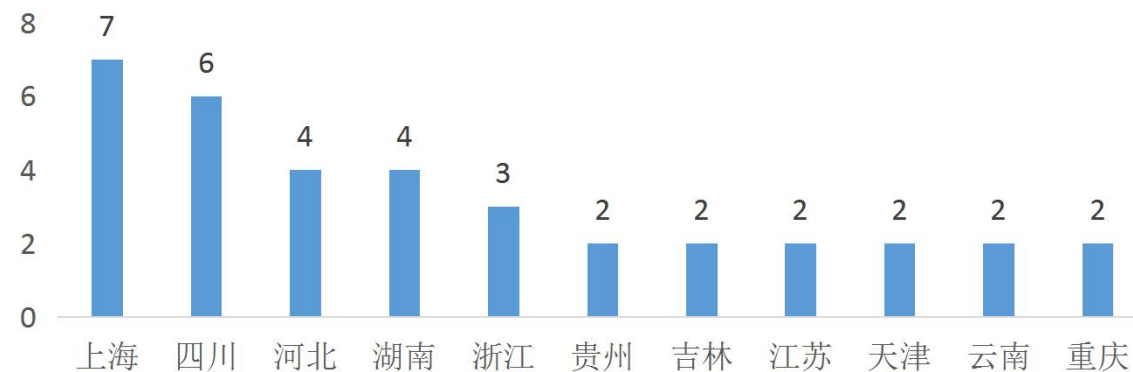


# 选购套餐

套餐选购订单



便携包城市分布TOP11

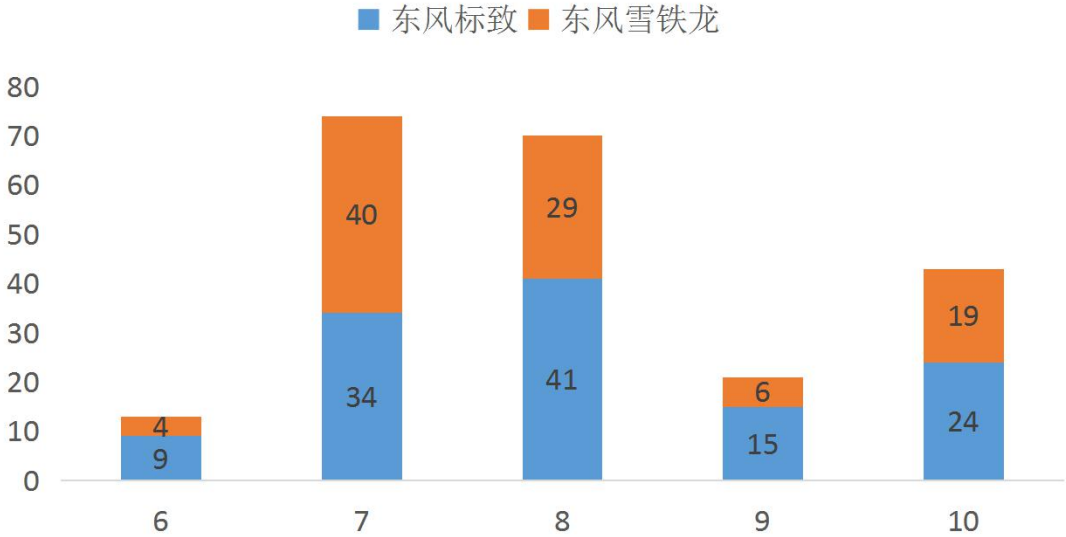


至尊包城市分布TOP11



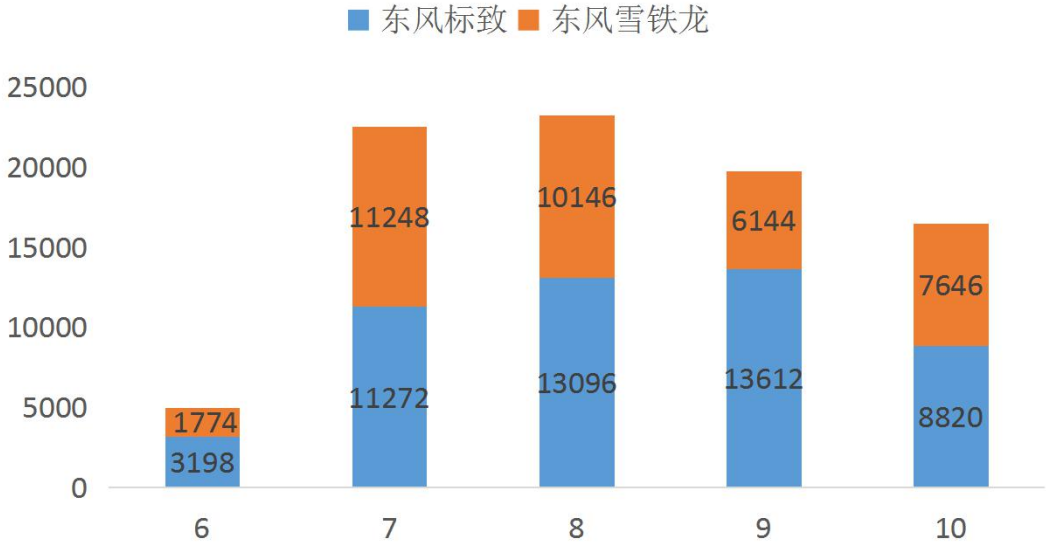
# 支付月 订单

支付月订单数



品牌	06	07	08	09	10	总计
东风标致	9	34	41	15	24	123
东风雪铁龙	4	40	29	6	19	98
总计	13	74	70	21	43	221

支付月订单流量

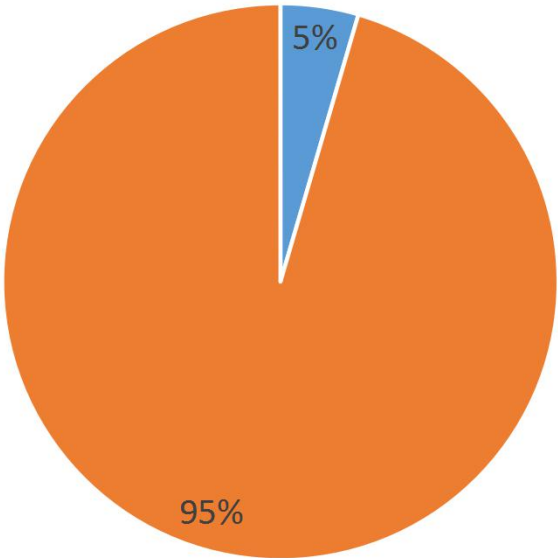


品牌	06	07	08	09	10	总计
东风标致	3198	11272	13096	13612	8820	49998
东风雪铁龙	1774	11248	10146	6144	7646	36958
总计	4972	22520	23242	19756	16466	86956

支付  
渠道

支付渠道占比

■ 汇付天下 ■ 支付宝



支付渠道	东风标致	东风雪铁龙	总计
汇付天下	3	7	10
支付宝	120	91	211
总计	123	98	221



A large, stylized tree graphic in a light blue color, positioned on the left side of the image. The tree has a thick trunk and many branches with rounded, leaf-like shapes. The background is a solid medium blue.

THANK YOU