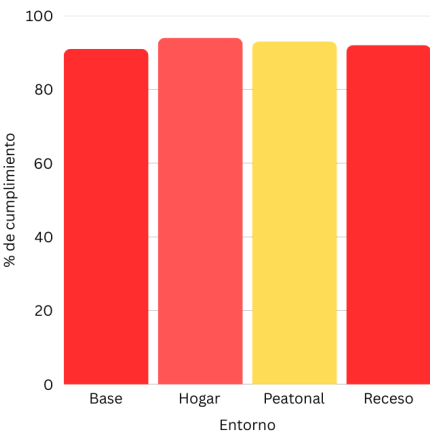
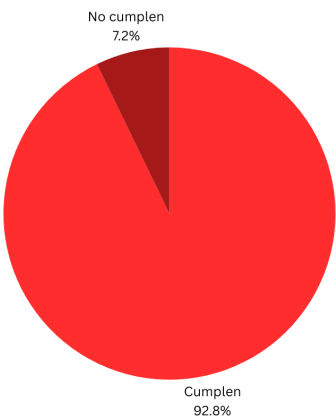


Desempeño Actual de Tiendas OXXO

Cumplimiento de metas de venta por tienda OXXO

01

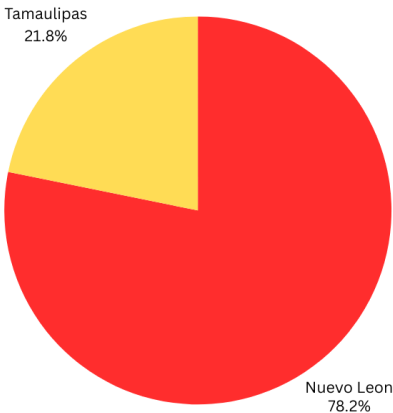
Durante el periodo analizado, el 93% de las tiendas cumplieron con su meta de ventas, demostrando un alto nivel de desempeño operativo. Al desglosar por tipo de entorno, se observa que los entornos Hogar y Peatonal presentan los porcentajes más altos de cumplimiento, mientras que los entornos Base y Receso muestran una leve disminución.



Distribución geográfica

02

La presencia de tiendas OXXO no es uniforme a lo largo del país. Esta gráfica permite observar cómo se distribuyen las tiendas activas por entidad federativa, lo cual influye directamente en las estrategias de expansión y cobertura logística. En el dataset proporcionado, en Nuevo León se encuentran 742 tiendas, mientras que en Tamaulipas se encuentran 207.



Relación entre tamaño de tienda y ventas

03

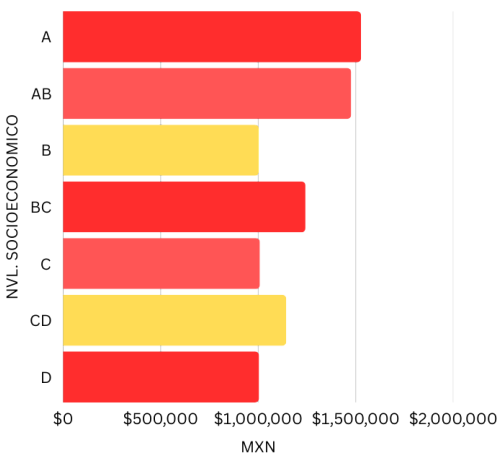
Este gráfico de dispersión permite analizar si existe una correlación entre el tamaño del piso de ventas (en m²) y el volumen total de ventas. Aunque se observa una tendencia general positiva, también existen tiendas pequeñas con buen rendimiento, lo que sugiere que el éxito no depende únicamente del espacio físico.



Promedio de ventas por nivel socioeconómico del entorno

04

El análisis muestra que las tiendas ubicadas en zonas con niveles socioeconómicos A y AB presentan mayores ventas promedio, lo que refleja un patrón de mayor poder adquisitivo. Sin embargo, las tiendas en niveles C y D mantienen también buenos resultados, lo cual valida el modelo multientorno de OXXO.



Ventas promedio por tipo de entorno

05

Las tiendas en entornos tipo Receso y Hogar muestran los valores más altos de venta promedio, probablemente debido a patrones de compra más consistentes durante el día. Los entornos Peatonal y Base muestran un desempeño más moderado, lo cual podría deberse a horarios restringidos o tráfico variable.

