Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

**Búsqueda de modelos de predicción: Credicel**

Gestión de proyectos de plataformas tecnológicas (Gpo 201)

Esmeralda Hernández Contreras

Tecnológico de monterrey, campus puebla

30/septiembre/2023

Para encontrar los mejores modelos de predicción utilizando las regresiones lineales, se compararon las siguientes variables:

* Precio vs Enganche
* Precio vs Monto financiado
* Precio vs Costo total
* Costo total vs Monto financiado
* Precio vs Semana
* Precio vs Pagos realizados

Lo anterior, en los plazos que maneja la empresa (13, 26, 39 y 52 semanas)

**13 semanas**

Así pues, de manera visual, se pueden observar cuales son las variables que tienen una mayor correlación:

Gráfico, Gráfico de dispersión

Descripción generada automáticamente

Para verificarlas, se realiza una tabla comparativa de correlaciones entre todas las variables con su valor absoluto:

Gráfico, Gráfico de rectángulos

Descripción generada automáticamente

Como se observa, las variables que influyen más en la variable “precio”, son “monto\_financiado” y “costo\_total”. Esto quiere decir que, el precio del celular que el usuario puede **elegir depende en gran medida del monto que Credicel financie, así como del costo total del equipo** (en total con los intereses correspondientes al crédito otorgado y plazo).

**26 semanas**

A continuación, de manera visual, se pueden observar cuales son las variables que tienen una mayor correlación:

Diagrama

Descripción generada automáticamente

Para verificarlas, se realiza una tabla comparativa de correlaciones entre todas las variables con su valor absoluto:

Gráfico, Gráfico de rectángulos

Descripción generada automáticamente

Como se observa, las variables que influyen más en la variable “precio”, son “monto\_financiado”, “costo\_total” y “semana”. Esto quiere decir que, el precio del celular que el usuario puede **elegir depende en gran medida del monto que Credicel financie, así como del costo total del equipo** (en total con los intereses correspondientes al crédito otorgado y plazo de 26 semanas).

**39 semanas**

A continuación, de manera visual, se pueden observar cuales son las variables que tienen una mayor correlación:

Gráfico de dispersión

Descripción generada automáticamente con confianza baja

Para verificarlas, se realiza una tabla comparativa de correlaciones entre todas las variables con su valor absoluto:

Gráfico, Gráfico de rectángulos

Descripción generada automáticamente

Como se observa, las variables que influyen más en la variable “precio”, son “monto\_financiado”, “costo\_total” y “semana”. Esto quiere decir que, el precio del celular que el usuario puede **elegir depende en gran medida del monto que Credicel financie, así como del costo total del equipo** (en total con los intereses correspondientes al crédito otorgado y plazo de 39 semanas).

**52 semanas**

A continuación, de manera visual, se pueden observar cuales son las variables que tienen una mayor correlación:

Gráfico

Descripción generada automáticamente

Para verificarlas, se realiza una tabla comparativa de correlaciones entre todas las variables con su valor absoluto:

Gráfico, Gráfico de rectángulos

Descripción generada automáticamente

Como se observa, las variables que influyen más en la variable “precio”, son “monto\_financiado”, “costo\_total” y “semana”. Esto quiere decir que, el precio del celular que el usuario puede **elegir depende en gran medida del monto que Credicel financie, así como del costo total del equipo** (en total con los intereses correspondientes al crédito otorgado y plazo de 52 semanas).

**Conclusión**

En conclusión, las variables con mayor correlación en el estudio son las de “monto\_financiado”, “costo\_total” y “semana”. Dichas variables, en su mayoría son relacionadas con el dinero, por lo que el precio del celular depende en gran medida de estas.