



Inteligencia artificial avanzada para la ciencia de datos

Reto

Etapas 3. Preparación de los datos

Diego Arturo Padilla Domínguez - A01552594

Keyuan Zhao - A01366831

Carolina Herrera Martínez - A01411547

Cutberto Arizabalo Nava - A01411431

Jose Pablo Cobos Austria - A01274631

Campus Querétaro

14 de octubre de 2022

Etapa 3: “Data preparation”

Selección de datos iniciales

Debido a que en el dataset todas las columnas son importantes para el objetivo, no descartamos ningún dato de momento para nuestros siguientes procesos. Para ello, dividimos las columnas con el rango de 1 al 3 según la importancia para realizar nuestras modelaciones:

| Nombre | Importancia |
|-----------|-------------|
| PHONE_ID | 3 |
| timestamp | 3 |
| bts_id | 1 |
| lat | 3 |
| lon | 3 |

Formateo de datos (I)

Antes de iniciar con la construcción de datos, es necesario aumentar la calidad de estos para poder agilizar la velocidad al momento de crear atributos derivados. Para esto, se realiza un primer formateo:

- **Ordenamiento de los datos**

Lo primero que se realizó fue ordenar los datos, a base de las columnas ‘PHONE_ID’ y ‘timestamp’, esto con el fin de tener una mejor visualización de los datos, además de permitirnos realizar ciertas operaciones de una manera más sencilla.

- **Conversión de ‘timestamp’**

El formato de ‘timestamp’ es de tipo objeto, donde en este formato no nos es de utilidad, por ello lo reformateamos a tipo date, con ello podemos obtener los datos que necesitemos de la fecha.

Construcción de datos (I)

La primera construcción consistió en la creación de nuevos datos que nos ayudarán a observar los comportamientos de los viajes, para ello se crearon las columnas:

- **Distancia**

Para saber si un dispositivo se está moviendo o no, necesitamos saber si hubo un cambio de ubicación y de que distancia fue este, para ello se ocuparon los campos de 'lat' y 'lon'; con la ayuda de una función matemática pudimos calcular la distancia entre dos puntos.

- **Tiempo (hrs)**

Necesitamos saber cuánto tiempo estuvo parado un dispositivo en un mismo sitio con el fin de saber si su viaje terminó o no. Debido a que los registros que tenemos son de un solo día, se optó por reducir solamente a hora del día.

- **Velocidad**

Para determinar la velocidad en la que se trasladó un dispositivo de un punto a otro se utilizó la fórmula de la velocidad con los datos de tiempo y distancia calculados previamente.

Limpieza de datos (I)

- **Remoción de dispositivos inmóviles**

Al ver el Dataframe resultante se pudo observar que había ciertos dispositivos que jamás se movieron de lugar durante todos los registros que tenemos disponibles, por ello decidimos eliminar todos aquellos registros que correspondieran a esos dispositivos que nunca se movieron.

- **Remoción de viajes imposibles**

Como sabemos, uno de nuestros supuestos es que nuestro viaje no puede ir a más de 150 km/h, por ello se removieron todos aquellos registros en donde hubiese una velocidad mayor a dicha velocidad. Esto se realizó de manera iterativa junto con el cálculo de distancia, tiempo y velocidad, debido a que al actualizar los registros los cálculos también deben de actualizarse.

Construcción de datos (II)

La primera detección de datos faltantes es la ubicación de cada una de las antenas en sus respectivas comunas, para ello se llevaron a cabo distintas acciones:

- **Creación de nuevo archivo de antenas**

Se creó un nuevo archivo en el que se contienen cada una de las antenas con sus respectivas coordenadas geográficas.

- **Obtención de ubicaciones**

Con la ayuda de la librería de Geopy se obtuvieron las respectivas comunas de cada una de las antenas.

Integración de datos (I)

- **Combinación de ambos conjuntos de datos**

Ya teniendo ambos dataframes se unieron basándose en el 'bts_id' esto con el fin de tener un dataframe unificado en donde pudiéramos ver en qué comuna estuvo cada dispositivo en cada una de sus respectivas conexiones.

Construcción de datos (III)

- **Creación de nuevo ID de antenas.**

Se pudo observar que hay antenas con una misma ubicación, pero con un ID distinto, por ello se optó por concatenar 'lat' y 'lon', para que con ello tuviéramos un ID único por cada ubicación.

Limpieza de datos (II)

Ya teniendo todos los datos en un solo archivo, haber calculado y obtenido todos los datos necesarios, hay columnas que ya no son necesarias, debido a que ya cumplieron su propósito, por ello se optó por eliminarlas:

- Velocidad
- bts_id
- lat
- lon

Construcción de datos (IV)

Con los datos limpios se creó una matriz en donde se encuentran cada uno de los viajes realizados.

Cada uno de los viajes tenía que cumplir las siguientes condiciones (al no cumplir con alguna de las condiciones el viaje se corta e inicia uno de inmediato):

Viajes no mayores a 2 horas
Viajes no mayores a 25 km

Limpieza de datos (III)

Había registros en donde de uno a otro se rompían las condiciones, así que pasaban estos registros como viaje directamente a la matriz, por ello se procedieron a borrar dichos registros.

Construcción de datos (V)

Los datos actuales de origen y destino están dados en coordenadas, pero esto no nos es útil, por ello se transformaron estos datos en los nombres de cada comuna con su respectiva coordenada.

Limpieza de datos (IV)

Dentro de los datos existen algunas repeticiones de comunas con diferentes artículos, por ejemplo: la barrenechea y lo barrenechea. A pesar de que son de la misma comuna, pero con distinto artículo, se reemplazaron estos datos y estandarizaron en una sola comuna.

Integración de datos (II)

Para el cumplimiento de nuestros objetivos, necesitamos obtener los datos de la cantidad de atractores turísticos por comuna, los atractores a analizar son:

- Iglesias
- Zonas típicas
- Escuelas
- Hospitales

Fuente de los datos: <https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales>

Los dos principales atractores de viajes dentro de zona urbana son escuelas y centros de salud (Aón Laura, 2020), ya que son lugares primordiales en donde la gente suele ir cada día. Además, asumimos que la cantidad de hospitales suele ser un factor que puede tener gran porcentaje de impacto para nuestro modelo, ya que los registros de las conexiones fueron en la época de pandemia y la cantidad de hospitalizados se han aumentado.

Por otro lado, la cantidad de zonas típicas e iglesias son factores extras que incluimos en el modelo para saber el impacto del turismo dentro de la ciudad.

Disociación por modelos

A partir de este punto la preparación de datos varía dependiendo de cada modelo.

Modelo 0 / Construcción de datos (Heatmap viajes origen-destino)

Construcción de datos (I)

Se creó una nueva matriz con base en la matriz general de viajes, en donde se agruparon los destinos, con ello se obtuvo la cantidad de viajes que hubo entre cada una de las comunas.

Modelo 1 (Regresión lineal)

Construcción de datos (I)

Se creó una nueva matriz con base en la matriz general de viajes, en donde se agruparon los viajes por origen y destino, con ello se obtuvo la cantidad de viajes que hubo entre cada una de las comunas.

Modelo 2 (Regresión lineal)

Construcción de datos (I)

A la matriz general de viajes se le agregó una nueva columna con la hora del día. Los datos fueron agrupados con respecto a su comuna de destino y la hora de llegada, con ello se obtuvo la cantidad de viajes que hay a cada comuna por hora.

Modelos 3, 4, 5, 6 (Regresión lineal, Random Forest, XGBoost, Red Neuronal MLP)

Limpieza de datos (I)

Dado al nuevo entendimiento de los objetivos negocio, en la matriz general de viajes se eliminaron los viajes que sean dentro de la misma comuna, esto se hizo debido a que se necesita saber cuáles son los atractores de viajes hacia otras comunas.

Construcción de datos (I)

A la matriz general de viajes se le agregó una nueva columna con la hora del día. Los datos fueron agrupados con respecto a su comuna de destino y la hora de llegada, con ello se obtuvo la cantidad de viajes que hay a cada comuna por hora.

Modelos 6 (XGBoost)

Este nuevo modelo es creado después de la evaluación del modelo 5, en donde se hizo la recomendación de añadir nuevas variables a analizar, por ello se añadieron las siguientes variables:

- Cantidad de población
- Área geográfica
- Microempresas
- Pequeñas empresas
- Medianas empresas
- Grandes empresas
- Conexiones fijas a internet
- Zonas de áreas verdes

La cantidad de empresas dentro de cada comuna puede ser uno de los factores importantes como atractor de viajes, ya que la gente suele trasladarse de una comuna a otra para trabajar. Por otro lado, la cantidad de población y las conexiones fijas a internet pueden resultar como atractores de viajes, ya que por la densidad de población de cada comuna se puede determinar la zona habitacional.

El resto de las variables como las zonas de áreas verdes y las áreas geográficas también son factores que determinan viajes, ya que la gente suele desplazarse a estos sitios para relajarse y descansar.

Fuente de los datos: <https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales>

Limpieza de datos (I)

Una vez que se recopiló la nueva información en el sitio BCN, formateamos los números que venían con formato de string, y reemplazamos los valores nulos por ceros. También se regularizó el nombre de cada comuna para que hagan match con la forma en que ya estaban escritas en el training dataset existente.

Integración de datos (I)

Al training dataset obtenido para los modelos 3,4,5 y 6 se le adjuntó este nuevo dataset a través de un merge basado en los nombres de cada comuna.

Referencias

Aón Laura, Giglio María, Freaza Nadia, etc.. (2020). *Los atractores de viajes como concepto operacional en el estudio de la movilidad urbana*. Revista de Transporte y Territorio 23. p. 30-52. Recuperado de: <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/rtt/article/view/9655/8436>