

# Análisis del contexto y la normatividad

**Base de datos:** [Social Network Ads](#)

**Tipo de Datos:** La base de datos contiene información sobre anuncios en redes sociales, incluyendo variables como la edad, el salario y la compra de productos. Estos son datos personales que pueden estar sujetos a regulaciones relacionadas con la protección de datos.

**Normativas Clave:**

1. **Reglamento General de Protección de Datos (GDPR):** En la Unión Europea, el GDPR regula el tratamiento de datos personales. Exige que los datos se recopilen y procesen de manera legal, justa y transparente. Los usuarios deben ser informados sobre cómo se usarán sus datos y deben dar su consentimiento.
  - **Referencias:**
    - Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016.
    - [GDPR - Texto completo.](#)
2. **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP):** Esta ley establece las bases, principios y procedimientos para el tratamiento legítimo, controlado e informado de los datos personales en posesión de particulares.
  - **Requisitos:**
    - **Consentimiento:** Se debe obtener el consentimiento de los titulares de los datos para su recopilación y uso.
    - **Aviso de Privacidad:** Los responsables del tratamiento deben proporcionar un aviso de privacidad que informe a los titulares sobre el uso de sus datos.
    - **Derechos ARCO:** Los titulares tienen derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (ARCO) sobre sus datos personales.
  - **Referencias:**
    - [Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.](#)
3. **Ley de Privacidad del Consumidor de California (CCPA):** En California, la CCPA regula la recopilación de datos personales de residentes de California. Establece derechos para los consumidores en relación con sus datos personales.
  - **Referencias:**
    - California Consumer Privacy Act (CCPA), Ley AB 375.
    - [CCPA - Texto completo](#)
4. **Ley de Protección de Información Personal en Línea para Niños (COPPA):** En EE. UU., COPPA protege la privacidad de menores de 13 años. Aunque esta base de datos no parece incluir datos de menores, es importante tener en cuenta esta ley en contextos que involucren datos de menores.

- **Referencias:**

- Children's Online Privacy Protection Act (COPPA).
- [COPPA - Texto completo](#)

## **2. Uso de Datos y Cumplimiento Normativo**

**Medio de Uso de los Datos:** Los datos se utilizarán para el análisis y la construcción de modelos predictivos relacionados con la publicidad en redes sociales. Aseguramos el cumplimiento normativo mediante las siguientes prácticas:

### **1. Consentimiento y Transparencia:**

- Aunque la base de datos se encuentra públicamente en Kaggle, es crucial garantizar que se ha obtenido el consentimiento adecuado para el uso de estos datos en el contexto de la investigación y el desarrollo.

### **2. Análisis Desidentificación:**

- Se debe des identificar u anonimizar los datos para evitar la revelación de información personal directa. Si la base de datos contiene identificadores directos, se deben anonimizar.

### **3. Seguridad de los Datos:**

- Los datos deben almacenarse en un entorno seguro y restringido para proteger contra accesos no autorizados.

## **3. Análisis de la Herramienta y Cumplimiento Normativo**

**Herramienta:** La herramienta desarrollada para el análisis de los datos debe cumplir con las normativas de la industria en términos de privacidad y seguridad. Las herramientas de análisis y *machine learning* deben:

1. **Implementar controles de acceso** para proteger la privacidad de los datos.
2. **Aplicar técnicas de anonimización y pseudonimización** para evitar la identificación de individuos.
3. **Realizar auditorías regulares** para asegurar que el uso de la herramienta cumpla con las políticas y regulaciones.

### **Cumplimiento con la Normativa:**

- La herramienta debe ser evaluada regularmente para asegurar que no infrinja ninguna norma relacionada con la protección de datos.
- Debe proporcionarse documentación sobre cómo se manejan los datos y cómo se cumple con las regulaciones pertinentes.

#### **4. Posibles Faltas Éticas y Escenarios**

##### **Uso Malintencionado o Negligente:**

###### **1. Malicia:**

- **Fraude:** Uso de los datos para realizar fraudes o manipulaciones en campañas publicitarias.
- **Discriminación:** Uso de datos para discriminar ciertos grupos de personas basándose en información personal.

###### **2. Negligencia:**

- **Filtración de Datos:** Si la herramienta no asegura correctamente los datos, podría haber filtraciones que expongan información personal.
- **Falta de Actualización:** No mantener la herramienta actualizada con los últimos estándares de seguridad y privacidad.